

Die 50 größten Medienkonzerne der Welt 2013*

Ranking nach Umsatz

Rang		in Mrd. Euro
1	Comcast/NBCUniversal, LLC (USA)	48,700
2	Google Inc. (USA)	39,053
3	The Walt Disney Company (USA)	32,906
4	News Corp. Ltd. (USA)	26,234
5	Time Warner Inc. (USA)	22,361
6	Viacom Inc./CBS Corp. (USA)	21,775
7	Sony Entertainment (J)	16,750
8	Bertelsmann SE & Co. KGaA (D)	16,065
9	Vivendi S.A. (F)	13,325
10	Dish Network Corporation (USA)	11,107
11	Cox Enterprises Inc. (USA)	10,560
12	Thomson Reuters Corporation (USA)	10,040
13	Rogers Comm. (CDN)	9,723
14	Liberty Media Corp./Liberty Interactive (USA)	9,353
15	Reed Elsevier PLC (GB)	7,543
16	Pearson plc (GB)	7,538
17	Lagardère Media (F)	7,370
18	Nippon Hoso Kyokai (J)	6,405
19	ARD (D)	6,270
20	Bloomberg L.P. (USA)	6,164
21	BBC (GB)	5,893
22	Charter Comm. Inc. (USA)	5,841
23	Fuji Media Holdings, Inc. (J)	5,490
24	Advance Publications (USA)	5,277
25	Cablevision Systems Corp. (USA)	5,219
26	Globo Comunicação e Participações S.A. (BRA)	5,023
27	Clear Channel Comm. (USA)	4,862
28	The Nielsen Company (NL)	4,368
29	Gannett Co. Inc. (USA)	4,166
30	Grupo Televisa (MEX)	4,099
31	Shaw Communications (CDN)	3,892
32	Yahoo! Inc. (USA)	3,882
33	The Naspers Group (ZA)	3,856
34	Mediaset SpA (I)	3,721
35	Jupiter Telecommunications (J)	3,694
36	Wolters Kluwer nv (NL)	3,603
37	Discovery Communications (USA)	3,492
38	The McGraw-Hill Comp. Inc. (USA)	3,464
39	Bonnier AB (S)	3,352
40	Axel Springer AG (D)	3,310
41	Tokyo Broadcasting System Holdings, Inc. (J)	3,205
42	ITV plc (GB)	3,140
43	The Washington Post Company (USA)	3,127
44	Quebecor Inc. (CDN)	3,057
45	France Télévisions S.A. (F)	3,004
46	RAI Radiotelevisione Italiana Holding S.p.A. (I)	2,974
47	ProSiebenSat.1 (D)	2,969
48	The Hearst Corporation (USA)	2,942
49	Netflix (USA)	2,809
50	Nippon Television Holdings (J)	2,753

* Für folgende Konzerne lagen die Umsatzzahlen von 2012 bei der Publikation des Rankings im April 2013 noch nicht vor: Sony Entertainment, Cox Enterprises, Nippon Hoso Kyokai, BBC, Fuji Media Holdings, The Naspers Group, France Télévisions, Tokyo Broadcasting Systems, RAI, Nippon Television Network. In diesen Fällen wurden die Umsatzzahlen des vorherigen Geschäftsjahrs als Grundlage genommen.

Quelle: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (<http://www.mediadb.eu/rankings/intl-medienkonzerne-2013.html>; 30.4.2013).

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2013

Werbeträger	Jan.-März 2012 in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	Jan.-März 2013 in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	+/- in %	+/- in 1 000 Euro
Print gesamt	2 191 184	36,4	2 005 203	33,4	-8,5	-185 981
Zeitungen	1 237 449	20,6	1 101 296	18,3	-11,0	-136 153
Publikumszeitschriften	2 191 184	36,4	2 005 203	33,4	-8,5	-185 981
Fachzeitschriften	106 155	1,8	102 158	1,7	-3,8	-3 996
Out-of-home	274 849	4,6	321 583	5,3	17,0	46 734
Fernsehen	2 566 363	42,6	2 657 450	44,2	3,5	91 087
Hörfunk	348 049	5,8	389 954	6,5	12,0	41 905
Internet	620 119	10,3	616 642	10,3	-0,6	-3 477
Kino	18 353	0,3	21 265	0,4	15,9	2 912
Gesamt	6 018 916	100,0	6 012 097	100,0	-0,1	-6 819

Quelle: Nielsen Media Research.