POP+POD
CROSSMEDIA-KOMBI

Zum Kombi-Trailer

Quick Facts – KPIs, die überzeugen

RADIO

Kontakte pro D-Std (Mo-Fr)**:**
2.543 Tsd. (14+) **| 1.212 Tsd.** (14-39)

12 Sender
Ö-r & privat

PODCAST

Ad Impressions:
+10 % der Radio-BKS

Run-Over-Network
ARD MEDIA Podcast-Portfolio

CROSSMEDIA

Preis (30 Sekunden):
16.073,63 €

TKP (D-Std., Mo-Fr, 30 Sek.):
5,75 €* (Gesamt)
*Radio-Kontakte + Podcast AI

ARD MEDIA Pop + Pod – Die crossmediale Audio Kombi

110% Audio
Die ARD MEDIA Pop+Pod ist crossmedial, sie vereint Radio und Podcast in einem buchbaren Angebot. Zu den Radiobruttokontakten einer gebuchten Kampagne (100 %) kommen zusätzlich immer 10 % dieser Kontakte als Podcast Ad Impressions on top hinzu.

Das Beste aus zwei Welten
Reichweite + Kontaktqualität!
Radio für schnellen, nationalen Reichweitenaufbau in einem glaubwürdigen, hochwertigen Umfeld.
Podcast zum Vertiefen der Botschaft durch Nähe und intensives Hören mit hoher Aufmerksamkeit.



Beide Gattungen aus einer Hand
Durch die Integration in audioXpert haben Kombibucher weniger Planungsaufwand und bekommen die maximale Audio-Präsenz – und das in bewährter ARD MEDIA Qualität in beiden Umfeldern.

Ganztagesbegleiter
Hörerinnen und Hörer werden in unterschiedlichen Alltagssituationen, zu Hause und unterwegs, linear und on demand, über den ganzen Tag hinweg erreicht. Vom Morgen im Auto bis zum Abend auf dem Sofa.

Zusätzliche Käuferschichten
Durch Kombination klassischer und digitaler RW werden zusätzliche Käufergruppen angesprochen.

Good to know

- Grundlage für die Berechnung der Podcast Ad Impressions sind die **Gesamt-Bruttokontakte** (ZG 14+ | Basis ist die zum Buchungszeitpunkt aktuellen ma) der Radiokampagne.
- Die Leistung in audioXpert ist die Leistung des Verkaufspakets **exkl**. der 10 % zusätzlichen Podcast AI – also nur die Leistung der Radiosender laut ma Audio. Der Preis in audioXpert ist der Preis **inkl**. der 10 % zusätzlichen Podcast-Bruttokontakte.
- Radio-Preisanteil ist commitmentbildend und -fähig. Podcast-Preisanteil ist commitmentbildend, aber **nicht commitmentfähig**.
- Für Radio und Podcast gilt: Maximale Spotlänge 30 Sekunden & minimale Spotlänge 10 Sekunden
- Die Podcast Ad Impressions werden über Podcasts aus der ARD MEDIA Podcast Netzwerk Rotation ausgespielt
- Podcast Platzierung (nur Audio Ad) findet flexibilisiert auf allen Platzierungen (Pre-, Mid- & Post-Roll) statt, je nach Verfügbarkeit
- Targeting/spezielle Umfelder sind **nicht** Teil der Kombi, können aber auf Anfrage und vorbehaltlich Verfügbarkeit hinzugebucht werden

Quelle: ma Audio 2026 II

ARD MEDIA