KAMPAGNEN-ANALYSE

KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)
ONLINE-VERSANDHÄNDLER, 2023

ARD MEDIA

KARA FÜR ONLINE-VERSANDHÄNDLER

VERSANDHÄNDLER WIRBT IM RADIO MIT DER FREUDE DES ONLINE-SHOPPINGS

Versandhändler wirbt mit Freude beim Paketöffnen

ONLINE-SHOPPING HAT EINIGE VORTEILE: EINE GROßE PRODUKTAUSWAHL, UNABHÄNGIGKEIT VOM STANDORT – ABER AUCH DIESES GEFÜHL VON AUFREGUNG UND VORFREUDE BEIM ÖFFNEN EINES PAKETS.

Genau das nutzte ein Online-Versandhändler im Mai und Juni als Aufhänger für eine Radiokampagne. In den beiden Spots der Kampagne ging es um Kundinnen und Kunden, die ihre Pakete öffneten und hin und weg waren von Staubsauger und elektrischer Zahnbürste zum „traumhaften Preis“.

Diese Radio-Kampagne wurde durch eine Befragung begleitet. Die Ergebnisse zeigen, dass die Kampagne den Online-Versandhändler bei 3,37 Mio. Menschen (ungestützt) bekannt gemacht hat (+ 27 %). Die Werbung des Händlers wurde auf Grund der Kampagne von 1,94 Mio. Menschen (ungestützt) erinnert (+ 51 %). Die Spots haben außerdem vermittelt, dass der Online-Versandhändler ein großes Angebot an Produkten (+ 3,02 Mio. Personen) zu attraktiven Preisen anbietet (+ 4,54 Mio. Personen) und die Vergabe von Sternebewertungen ermöglicht (+ 3,36 Mio. Personen).

KARA für Online-Versandhändler, 2023

ARD MEDIA

RADIO WIRKT

WERBEEFFEKT FÜR ONLINE-VERSANDHÄNDLER

#1 MARKEN-BEKANNTHEIT

„Welche Händler von Elektronikartikeln kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

+3,37 Mio.

#2 WERBEERINNERUNG

„Für welche Händler von Elektronikartikeln haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?“

+1,94 Mio.

#3 IMAGE

Zustimmung „… hat ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“

+5,06 Mio.

Darstellung als Index | Ausgangswert = 100
Quelle: ARD MEDIA KARA 2023 | n = 500 | repräsentativ für Personen 14-69, bundesweit

KARA für Online-Versandhändler, 2023

ARD MEDIA

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Saskia Stork
Advertising & Market Insights
Telefon: +49 (0)69 / 15424-127
Mobil: +49 (0)171 / 9960310
saskia.stork@ard-media.de

ARD MEDIA