KAMPAGNEN-ANALYSE

KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)
ENERGIEVERSORGER, 2024

ARD MEDIA

KARA FÜR ENERGIEVERSORGER

STROMPREISE RUNTER, GEWISSEN RAUF

Energieversorger wirbt mit günstigen Strompreisen

„WARUM AN FESTE STROMPREISE BINDEN, WENN SIE STÄNDIG SCHWANKEN?“

Mit dieser Frage wandte sich ein Stromanbieter im Rahmen seiner Radiokampagne an Hörerinnen und Hörer in Nordrhein-Westfalen. Die Kampagne versprach ein Einsparpotenzial bis zu 40 Prozent. Mit der nachvollziehbaren Begründung, dass das Unternehmen den Strom dann kauft, wenn er am günstigsten ist.

Den Erfolg der dreiwöchigen Kampagne dokumentiert eine kampagnenbegleitende Befragung von Personen zwischen 14 und 69 Jahren im Sendegebiet. Durch die Kampagne erhöhte das Unternehmen seine Markenbekanntheit um 26 Prozent, was absolut 320 Tausend Personen entspricht. Und 140 Tausend Personen zusätzlich können sich vorstellen, ihren Strom bei dem Anbieter zu beziehen (+ 10 %). Die Botschaft, dass man bis zu 40 Prozent sparen kann, merkten sich 210 Tausend Personen (+ 40 %).

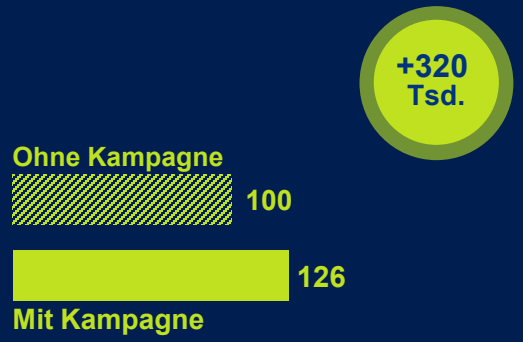
ARD MEDIA

RADIO WIRKT

WERBEEFFEKT FÜR ENERGIEVERSORGER

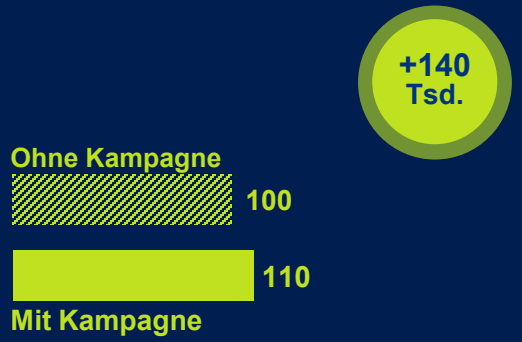
#1 MARKEN-BEKANNTHEIT

„Kennen Sie den Stromanbieter … wenn auch nur dem Namen nach?“



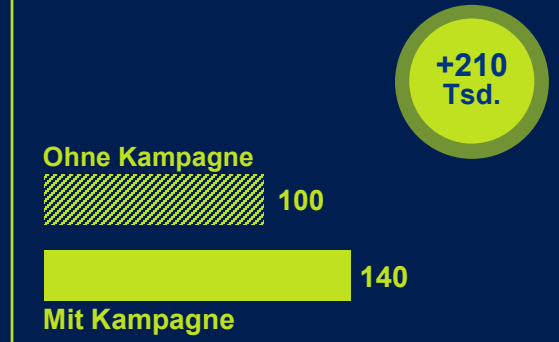
#2 RELEVANT SET

„Käme … für Sie grundsätzlich als Stromanbieter in Frage?“



#3 IMAGE

Zustimmung „man spart bis zu 40%“



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100
Quelle: ARD MEDIA KARA 2024 | n = 507 | repräsentativ für Personen 14-69 Jahre, Nordrhein-Westfalen

ARD MEDIA

DEIN ANSPRECHPARTNER

Hans-Peter Gaßner
Advertising & Market Insights
Telefon: +49 (0)69 / 15424-137
Mobil: +49 (0)160 / 5833664
hans-peter.gassner@ard-media.de

ARD MEDIA