KAMPAGNEN-ANALYSE

KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)
PKW-HERSTELLER, 2024

ARD MEDIA

KARA FÜR PKW-HERSTELLER

PKW-HERSTELLER NUTZT SPRACHASSISTENTIN IN RADIOKAMPAGNE

Sprachassistenz im Radio

SPRACHASSISTENTEN IM AUTO SIND NICHT NEU.

Dass eine solche Sprachassistentin allerdings den wesentlichen Teil eines Radiospots ausmacht, ist schon eher ungewöhnlich. Genau damit aber war ein Pkw-Hersteller im Frühjahr 2024 erfolgreich im Radio unterwegs. Die Sprachassistentin informierte in drei Spots über die neuen vollelektrischen Modelle des Herstellers, über maximalen Komfort, eine umfangreiche Grundausstattung und die Reichweite der Elektroautos. Abgeschlossen wurden alle Spots dann wiederum von einer „echten“ Person, der Autofahrerin, mit einem Hinweis auf die Website und dem Slogan.

Die Radiokampagne wurde von einer bundesweiten Befragung begleitet. Die Ergebnisse zeigen, dass die Kampagne den Pkw-Hersteller bei 1,23 Mio. Menschen ungestützt bekannt gemacht hat (+ 4 %). Auch die ungestützte Werbeerinnerung wurde durch die Kampagne gefördert (+ 1,10 Mio. Personen, + 12 %). Außerdem kommt aufgrund der Kampagne für 730 Tausend Personen zusätzlich der Kauf eines Pkw dieses Herstellers in Frage und auch der Slogan wird durch die Kampagne erinnert (+ 1,55 Mio. Personen, + 17 %).

KARA für PKW-Hersteller, 2024

ARD MEDIA

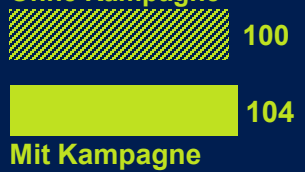
RADIO WIRKT

WERBEEFFEKT FÜR PKW-HERSTELLER

#1 MARKEN-BEKANNTHEIT

„Welche Pkw-Marken kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

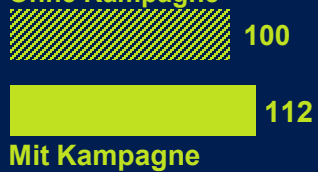
+1,23 Mio.



#2 WERBEERINNERUNG

„Für welche Pkw-Marken haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?“

+1,10 Mio.



#3 IMAGE

Zustimmung „… bietet Pkw mit umfangreicher Grundausstattung“

+1,18 Mio.

Darstellung als Index | Ausgangswert = 100
Quelle: ARD MEDIA KARA 2024 | n = 537 | repräsentativ für Personen 18-69 Jahre, bundesweit

KARA für PKW-Hersteller, 2024

ARD MEDIA

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Saskia Stork
Advertising & Market Insights
Telefon: +49 (0)69 / 15424-127
Mobil: +49 (0)171 / 9960310
saskia.stork@ard-media.de

ARD MEDIA