KAMPAGNEN-ANALYSE

KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)
TIERVERSICHERUNG, 2024

ARD MEDIA

KARA FÜR TIERVERSICHERUNG

MIT FUNK & GEFÜHL

Tierversicherung setzt auf Radio

HAUSTIERHALTER SIND EINE BESONDERE ZIELGRUPPE.

Ihre Liebe zu den kleinen oder großen Lieblingen erfordert eine angemessene Ansprache. Eine Tierversicherung setzte dafür auf eine einfühlsame Frauenstimme, begleitet von sanfter Hintergrundmusik, um sich als kompetenter Partner mit langjähriger Erfahrung zu präsentieren. Das Leistungsversprechen des 20-sekündigen Radiospots reicht – so die Aussage – „vom ersten Streicheln bis zur letzten Umarmung“. Das Versicherungsunternehmen bietet flexible Lösungen rund um die Gesundheit von Tieren an und ist seit einigen Jahren auf dem deutschen Markt aktiv. Im Jahr 2024 wurde mit einer bundesweiten Radiokampagne für das Angebot geworben.

Den Erfolg der Kampagne belegt eine begleitende Umfrage unter Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren. Die Markenbekanntheit der Tierversicherung stieg durch die Maßnahme um 18 Prozent, was rund 1,49 Millionen Personen entspricht. 920.000 Menschen zeigten sich durch die Ansprache so überzeugt, dass sie sich einen Versicherungsabschluss für ihr Haustier vorstellen konnten (+ 17 %). Für eine auf dem deutschen Markt noch wenig bekannte Marke war insbesondere der Imagegewinn entscheidend: 1,33 Millionen Personen assoziierten das Motto „Für ein erfülltes Leben mit Deinem Tier“ mit dem Anbieter (+ 33 %).

KARA für Tierversicherung, 2024

ARD MEDIA

RADIO WIRKT

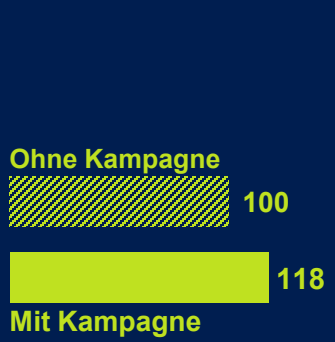
WERBEEFFEKT FÜR TIERVERSICHERUNG

#1

MARKEN-BEKANNTHEIT

„Kennen Sie … Tierversicherung, wenn auch nur dem Namen nach?“

+1,49 Mio.



#2

RELEVANT SET

„Käme für Sie der Abschluss einer Versicherung bei … Tierversicherung in Frage?“

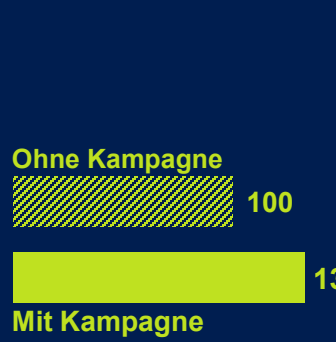
+920 Tsd.

#3

IMAGE

Zustimmung „… wirbt mit dem Motto ‚für ein erfülltes Leben mit Deinem Tier‘“

+1,33 Mio.



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100
Quelle: ARD MEDIA KARA 2024 | n = 757 | repräsentativ für Personen 14-69 Jahre, bundesweit

ARD MEDIA

DEIN ANSPRECHPARTNER

Hans-Peter Gaßner
Advertising & Market Insights
Telefon: +49 (0)69 / 15424-137
Mobil: +49 (0)160 / 5833664
hans-peter.gassner@ard-media.de

ARD MEDIA