AFILIO

ARD MEDIA TV-TRACKING
KEYCHARTS

JANUAR 2023

ARD MEDIA

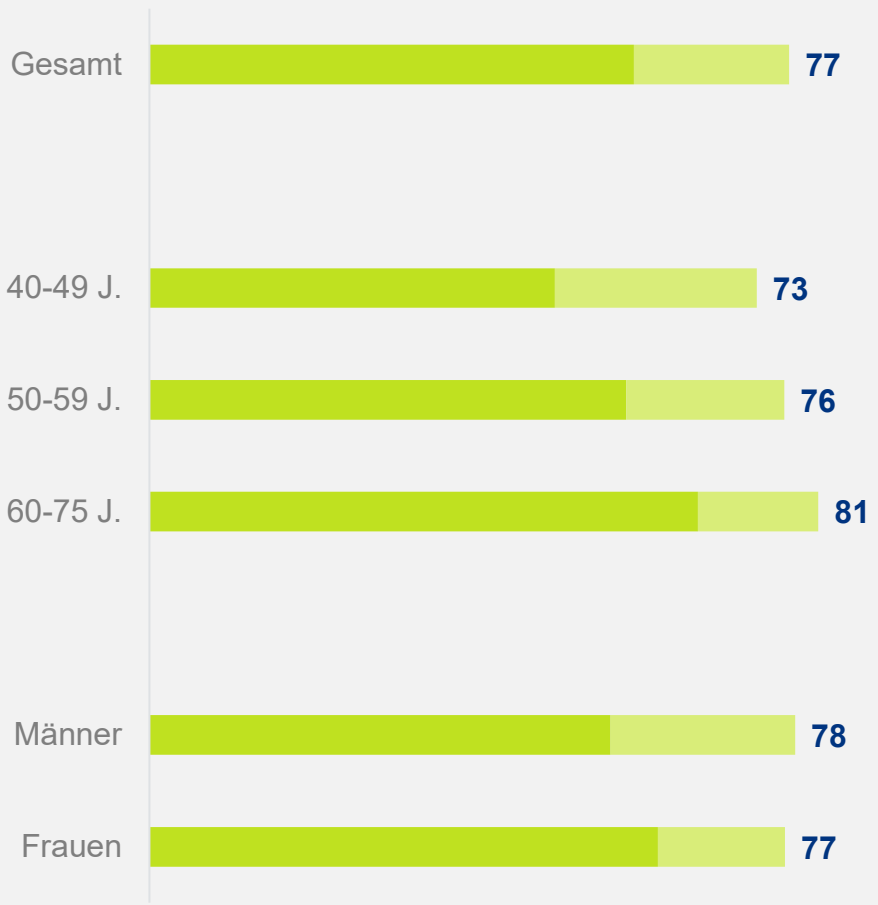
ZENTRALE ERGEBNISSE

DIE TV-KAMPAGNE FÜR AFILIO ZEIGT WIRKUNG

- Grundsätzlich besteht ein **großes Potenzial** an Personen, die noch über keine Vorsorgedokumente verfügen, sich aber vorstellen können, zukünftig Vorsorgedokumente zu erstellen.
- Vor diesem Hintergrund gelingt es der TV-Kampagne von Afilio sehr gut, auf sich aufmerksam zu machen: **Alle betrachteten Indikatoren** sind bei Personen **mit Kontakt zur Kampagne stärker ausgeprägt** als bei Personen ohne Kontakt.
- Demnach gelang es der Kampagne, die Marke Afilio bei hochgerechnet **2,1 Mio. Personen bekannt** zu machen und bei **1,0 Mio. Personen** ins **Consideration Set** zu bringen.
- Gleichwohl andere Anbieter über eine höhere Bekanntheit verfügen, war Afilio im Befragungszeitraum der Anbieter mit der **höchsten Werbeerinnerung**. Diese Werbeerinnerung wurde zum allergrößten Teil **TV** zugeordnet

ZUKÜNFTIGE VORSORGEDOKUMENTE

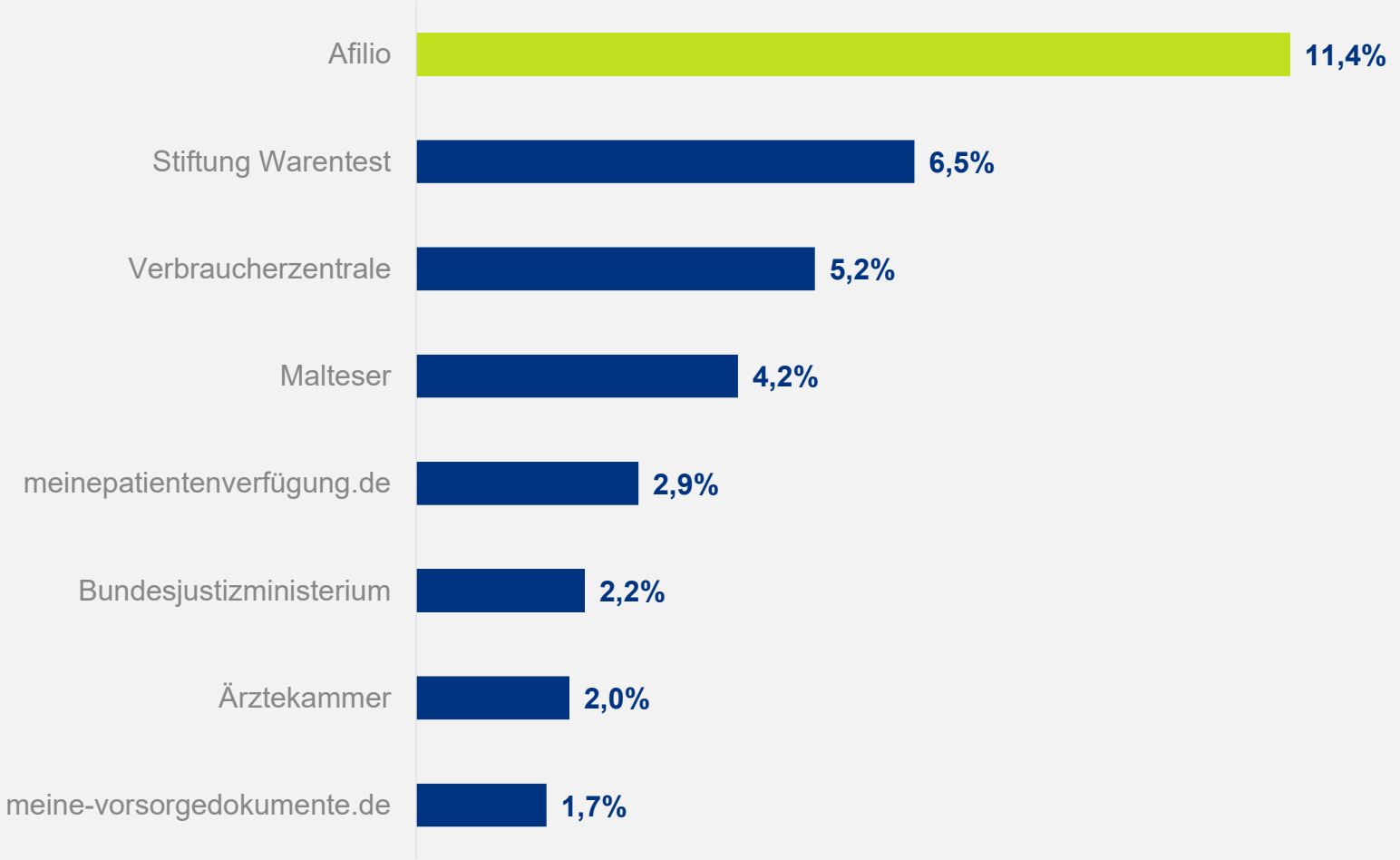
DER GROßTEIL DER BEFRAGTEN KANN SICH VORSTELLEN, VORSORGEDOKUMENTE ZU ERSTELLEN



(%) Inwiefern können Sie sich vorstellen, zukünftig Vorsorgedokumente zu erstellen?
Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

RANKING



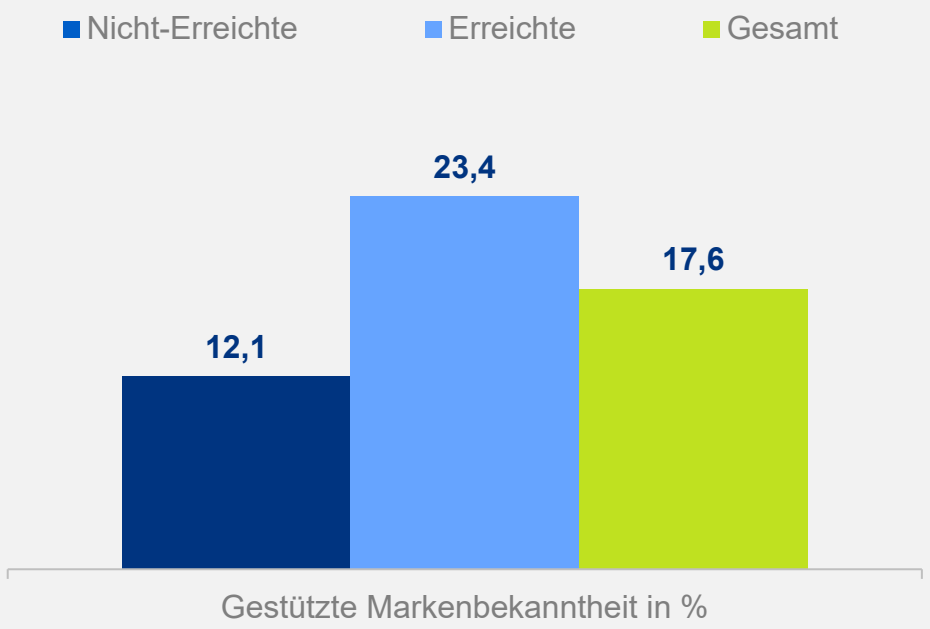
(%) Für welche dieser Anbieter für Vorsorgedokumente haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?
Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre

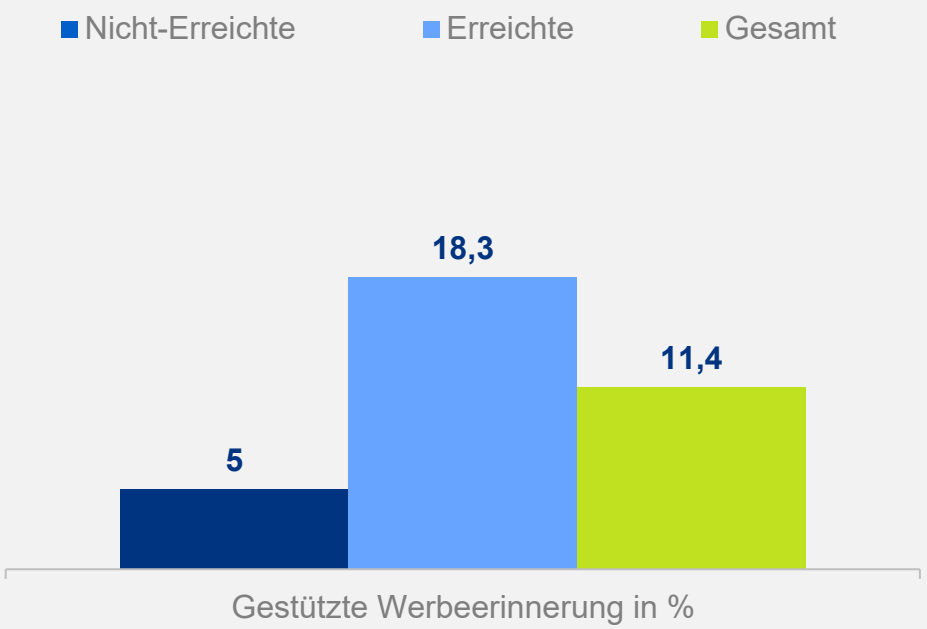
ARD MEDIA

GESTÜTZTE BEKANNTHEIT / WERBEERINNERUNG

AFILIO

Anstieg um **5,5 Pp = 2,1 Mio. Personen**
(Potenzial 40-75 = 38,8 Mio.)



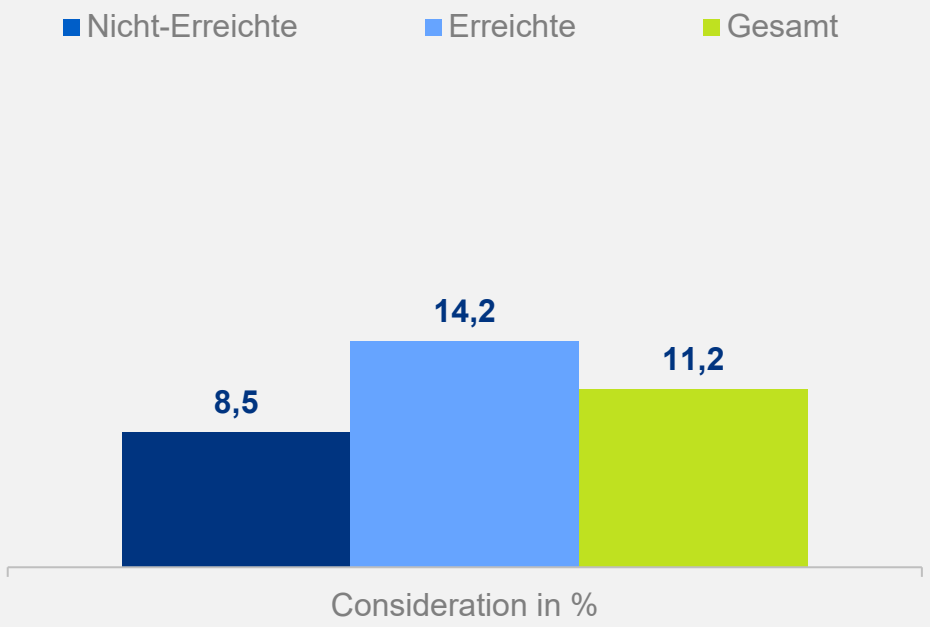


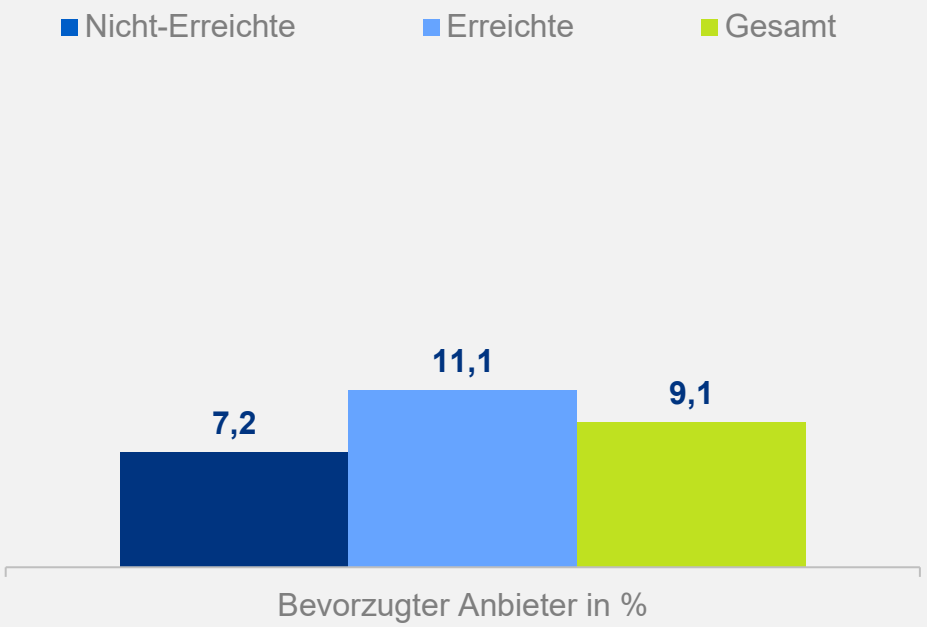
(%) Hier sehen Sie eine Liste mit einigen Anbietern für Vorsorgedokumente. Welche dieser Anbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
(%) Für welche dieser Anbieter für Vorsorgedokumente haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?
Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

CONSIDERATION / BEVORZUGTER ANBIETER

AFILIO

Anstieg um **2,7 Pp = 1,0 Mio. Personen**
(Potenzial 40-75 = 38,8 Mio.)

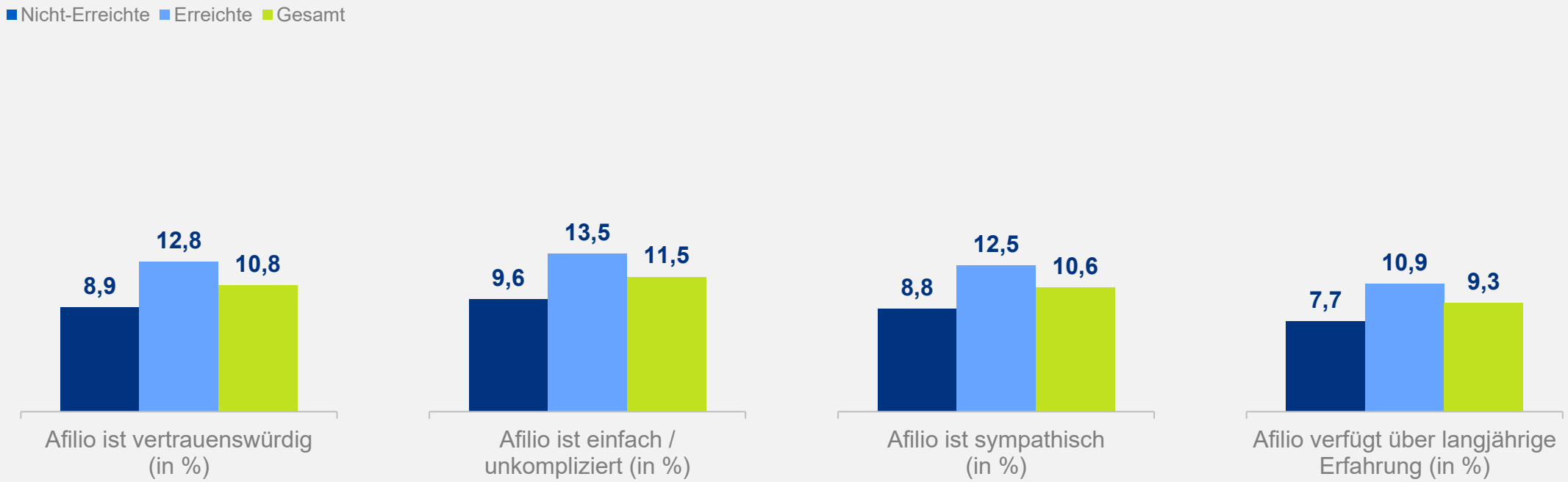




(%) Hier sehen Sie eine Liste mit einigen Anbietern für Vorsorgedokumente. Welche dieser Anbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
(%) Für welche dieser Anbieter für Vorsorgedokumente haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?
Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

IMAGE

AFILIO



(%) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Anbieter Afilio zu? (Zustimmung Top-2 auf 5er-Skala)
Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

ARD MEDIA TV-TRACKING

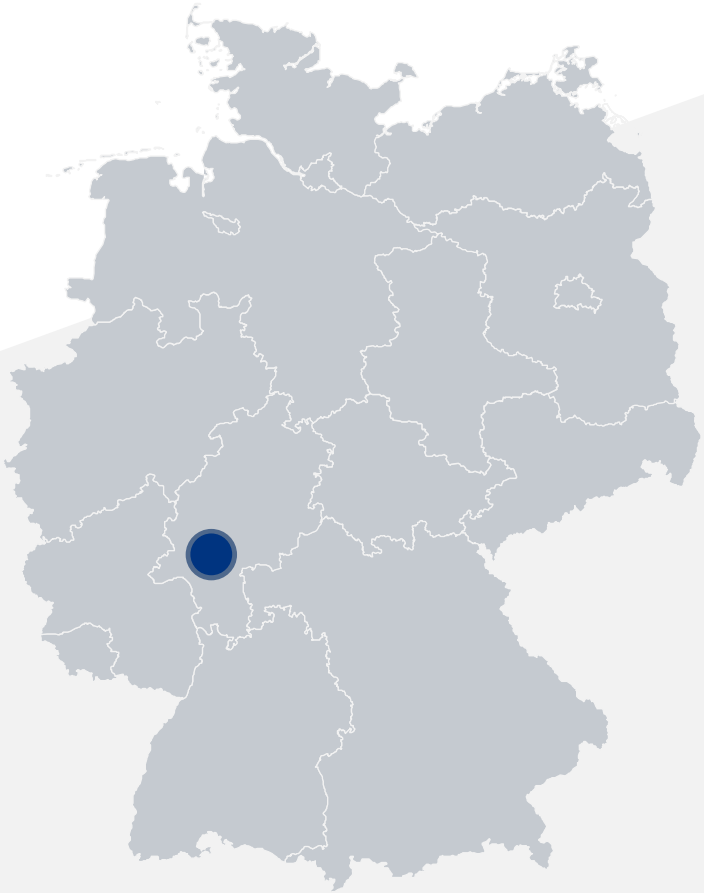
ECKDATEN

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR

- Je Kampagne 1.000 Interviews
- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt) → **40-75 Jahre für Afilio**

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA