ALMASED

ARD MEDIA TV-TRACKING
KEYCHARTS

SEPTEMBER 2024

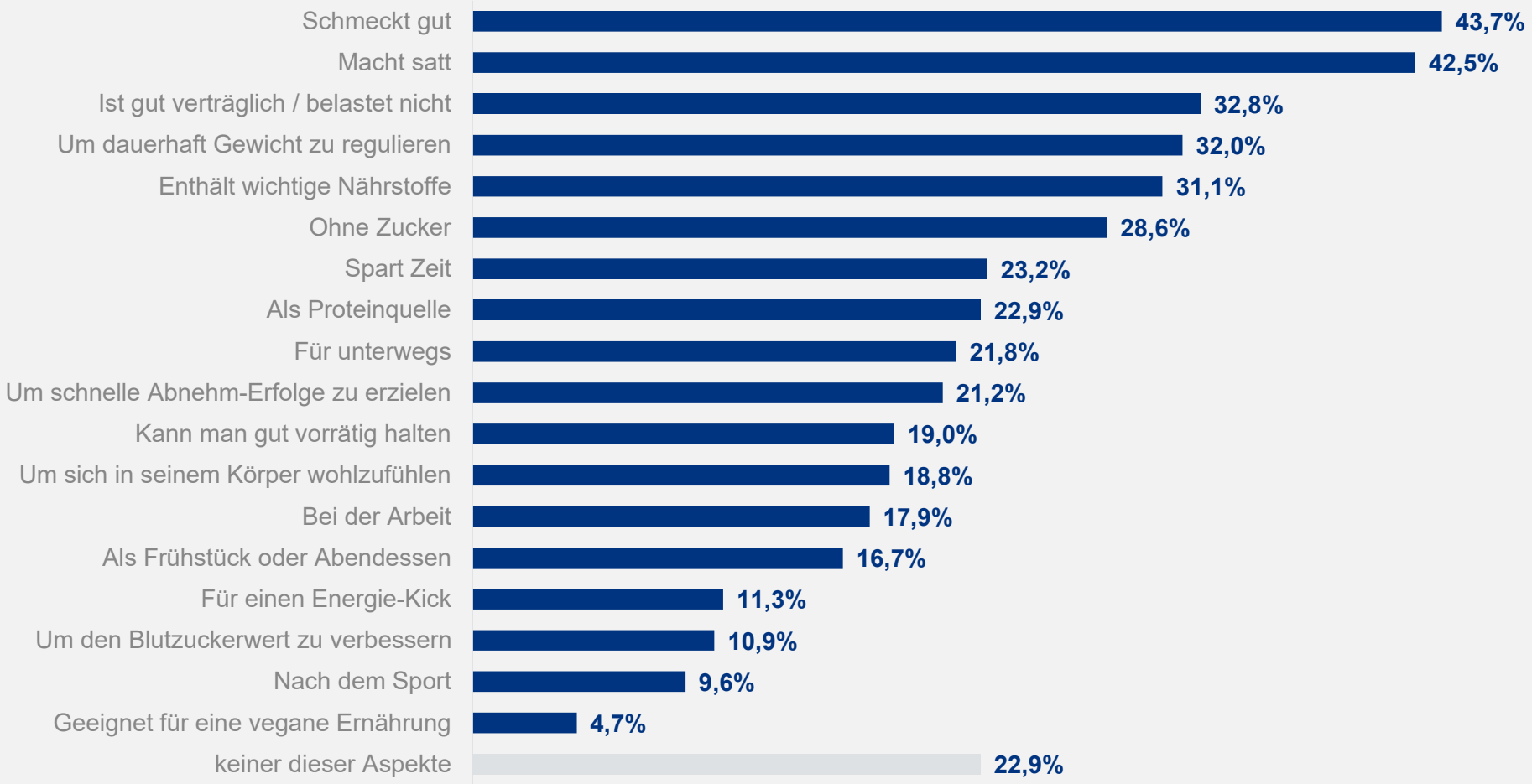
ARD MEDIA

ZENTRALE ERGEBNISSE

- **Almased** hat sich über viele Jahre hinweg als **bekannte Marke** etabliert und wird vor allem mit dem Thema **Gewichtsreduktion** assoziiert.
- Der neuen **TV-Kampagne** gelingt es, weitere und bislang weniger assoziierte **Bedarfssituationen** mit der Marke zu **verknüpfen** (z.B. „für einen Energie-Kick“, „für unterwegs“, „schmeckt gut“, „nach dem Sport“, „bei der Arbeit“). Damit **verbessert** Almased seine **Position** im Markt der Trinkmahlzeiten.
- Der **positive Einfluss der TV-Kampagne** zeigt sich daher nicht nur bei den klassischen Werbewirkungsindikatoren, sondern auch bei den Indikatoren der **Mentalen Verfügbarkeit**.

TRINKMAHLZEITEN / ABNEHM-SHAKES

RELEVANZ VON 18 BEDARFSSITUATIONEN

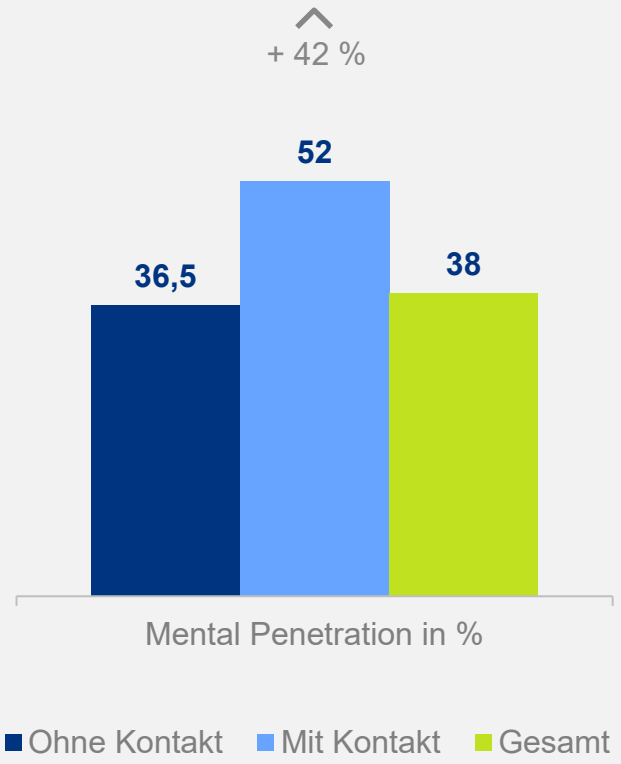


Frage: Welche dieser Aspekte sind Ihnen persönlich in Bezug auf Trinkmahlzeiten / Abnehm-Shakes besonders wichtig?
Basis: 1.043 Personen 16-69

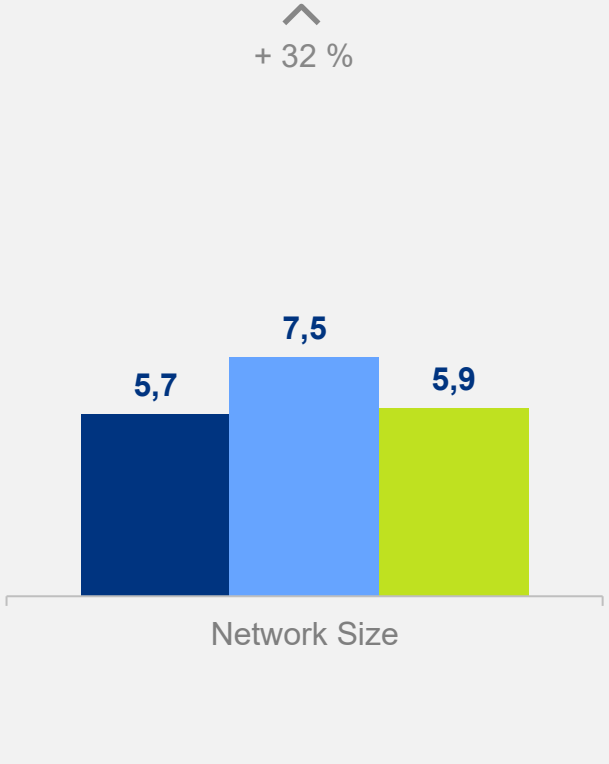
INDIKATOREN DER MENTALEN VERFÜGBARKEIT

ALMASED

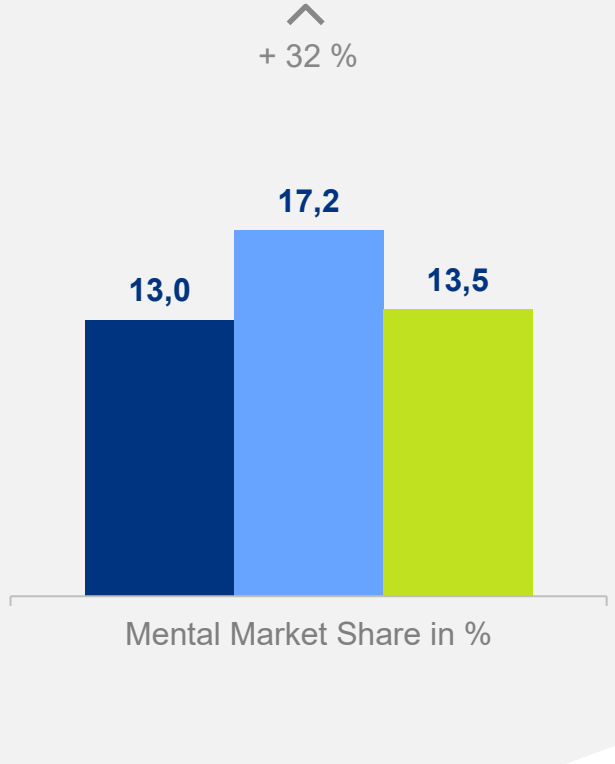
Wie viele Befragte verbinden mindestens eine der 18 Bedarfssituationen mit Almased?



Wie viele Bedarfssituationen werden durchschnittlich mit Almased verbunden?



Welcher Anteil an Verknüpfungen entfällt insgesamt auf Almased?

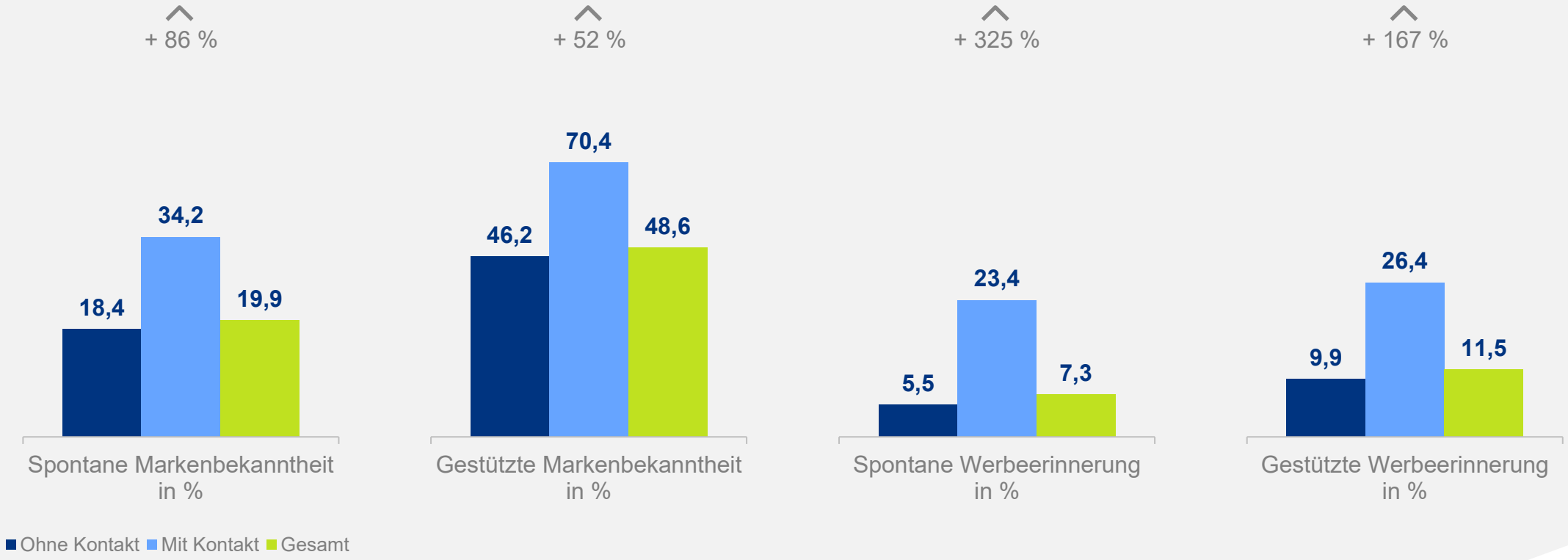


Ohne Kontakt | Mit Kontakt | Gesamt

Basis: 1.043 Personen 16-69 | Mit Kontakt = Kampagnenkontakt in 4-Wochen-Zeitraum vor dem Interview

BEKANNTHEIT UND WERBEERINNERUNG

ALMASED



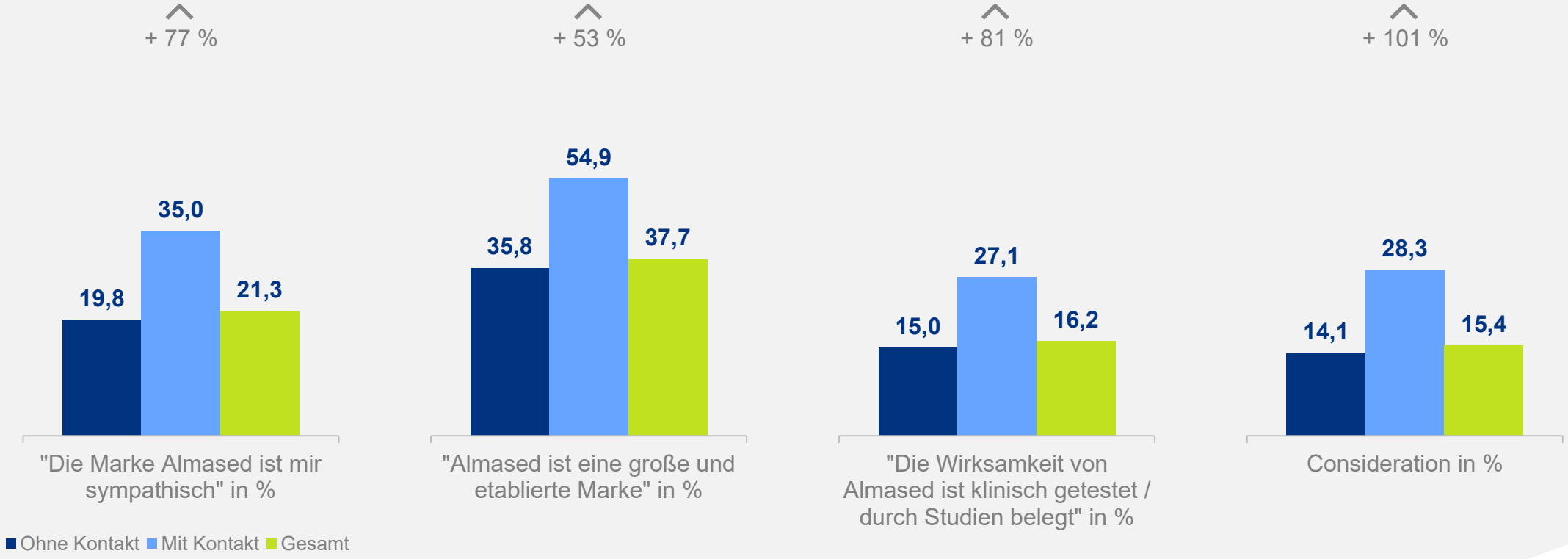
Basis: 1.043 Personen 16-69 | Mit Kontakt = Kampagnenkontakt in 4-Wochen-Zeitraum vor dem Interview

IMAGE UND CONSIDERATION

ALMASED

Image: Zustimmung Top-2 auf 5er-Skala

Marke kommt in Frage



Basis: 1.043 Personen 16-69 | Mit Kontakt = Kampagnenkontakt in 4-Wochen-Zeitraum vor dem Interview

ARD MEDIA TV-TRACKING

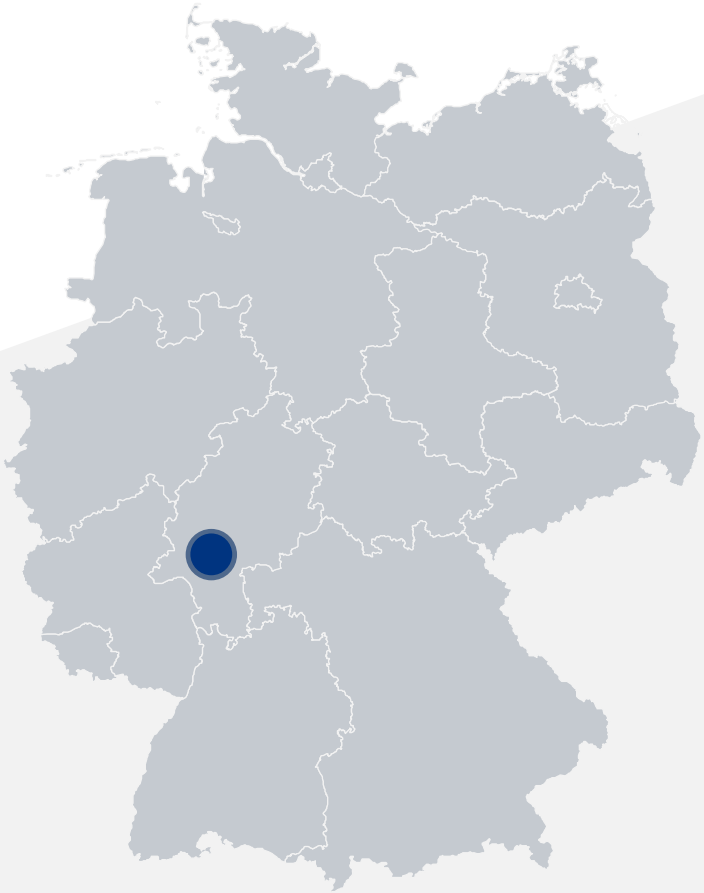
ECKDATEN

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR

- Je Kampagne 1.000 Interviews → **1.043 Interviews in KW 35 und 36**
- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt)

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA