GRANT THORNTON

ARD MEDIA TV-TRACKING KEYCHARTS

AUGUST 2024

ARD MEDIA

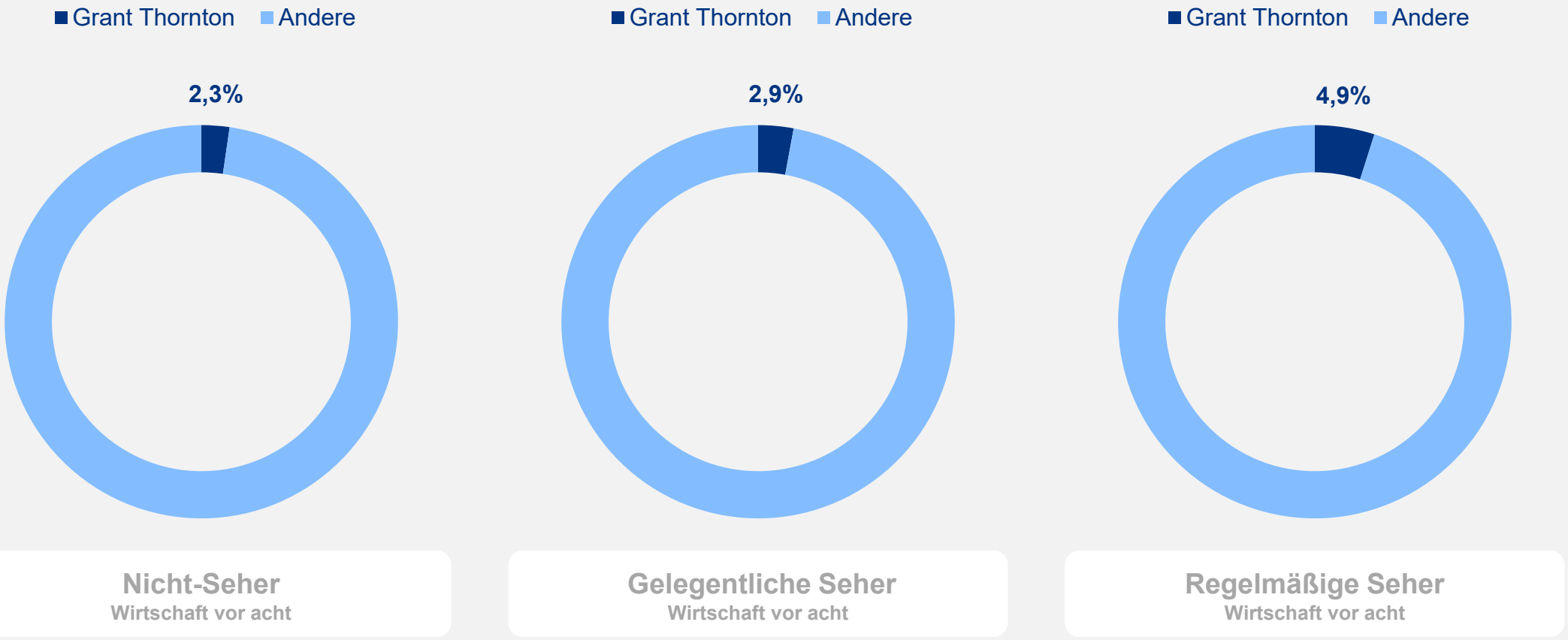
ZENTRALE ERGEBNISSE

Das vorliegende Tracking untersucht die **Breitenwirkung der B2B-Kampagne** von **Grant Thornton** in der Zielgruppe Berufstätige 30+ mit HHNE 3000+

- Bei den **Sehern von „Wirtschaft vor acht“** schneidet Grant Thornton auf allen betrachteten Wirkungsindikatoren besser ab als bei den Nicht-Sehern. Das gilt auch dann, wenn man die generelle Wirtschaftsaffinität der Seher herausrechnet und die Ergebnisse relativ zu den Mitbewerbern analysiert.
- **58% der regelmäßigen Seher** von „Wirtschaft vor acht“ sagen zudem, das Sponsoring dieser Sendung rücke das Unternehmen Grant Thornton in ein **positives Licht**.
- Unterm Strich steht ein **erfolgreiches Sponsoring**, das sich auf Bekanntheit, Werbeerinnerung und Markenimage auswirkt.

BEKANNTHEIT | ANTEIL DER NENNUNGEN

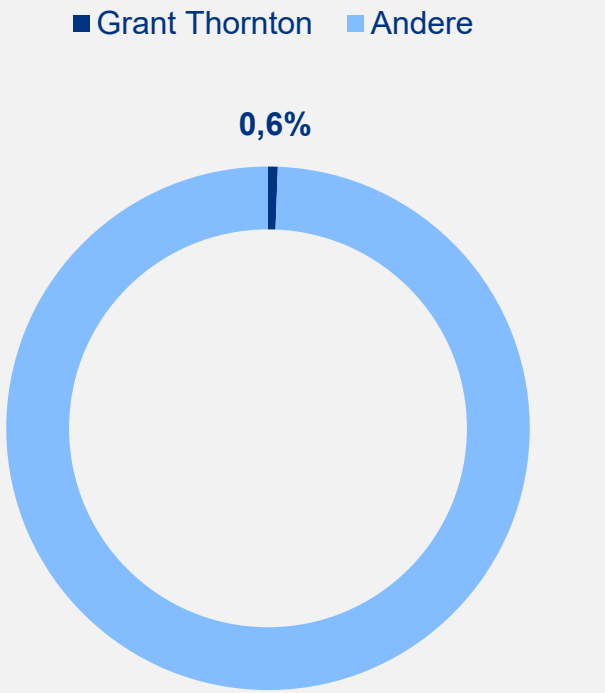
DURCH WV8 STEIGT DIE BEKANNTHEIT VON GRANT THORNTON – AUCH RELATIV ZU ANDEREN UNTERNEHMEN



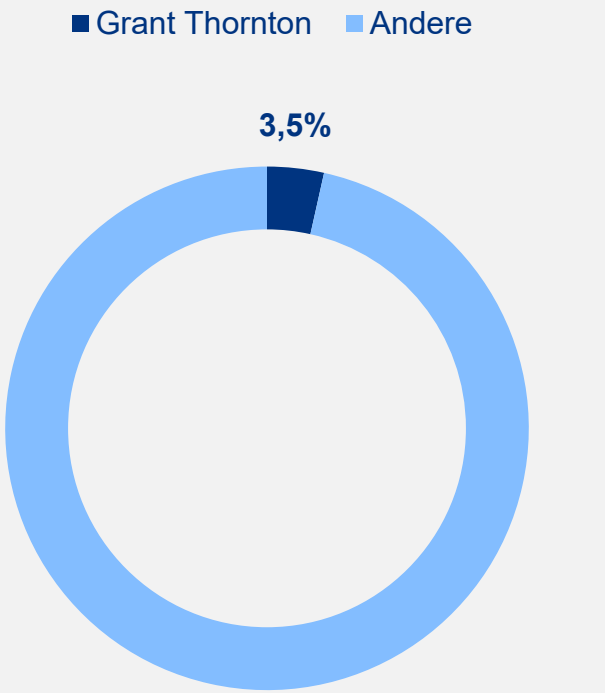
Hier sehen Sie eine Liste mit einigen Unternehmen aus dem Bereich Wirtschaftsprüfung und Beratung. Welche dieser Unternehmen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: 1.017 Berufstätige 30-69 mit HHNE 3.000+

KOMPETENZ-EINSCHÄTZUNG | ANTEIL DER NENNUNGEN

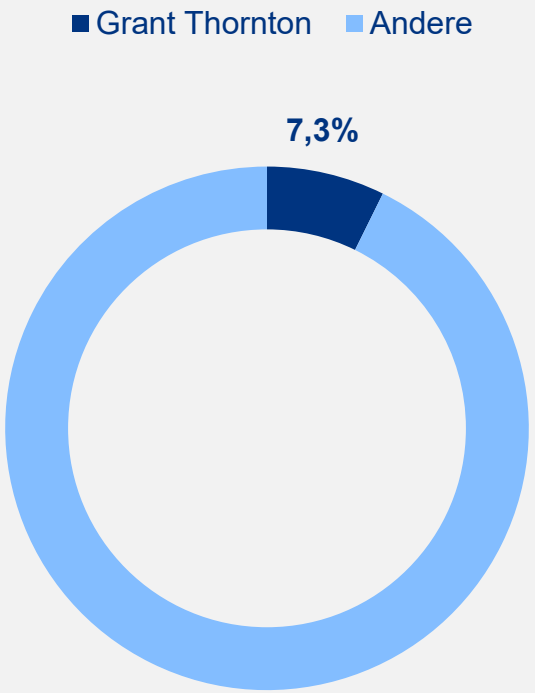
DURCH DAS SPONSORING BEI WV8 WIRD GRANT THORNTON ALS KOMPETENTER WAHRGENOMMEN



Nicht-Seher
Wirtschaft vor acht



Gelegentliche Seher
Wirtschaft vor acht

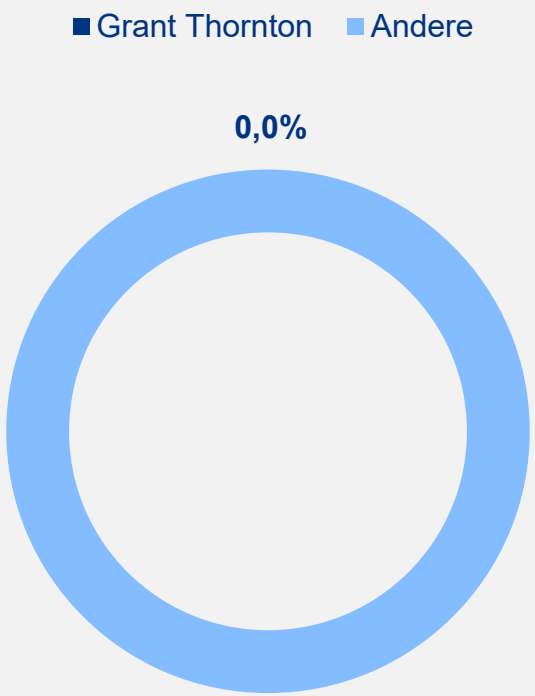


Regelmäßige Seher
Wirtschaft vor acht

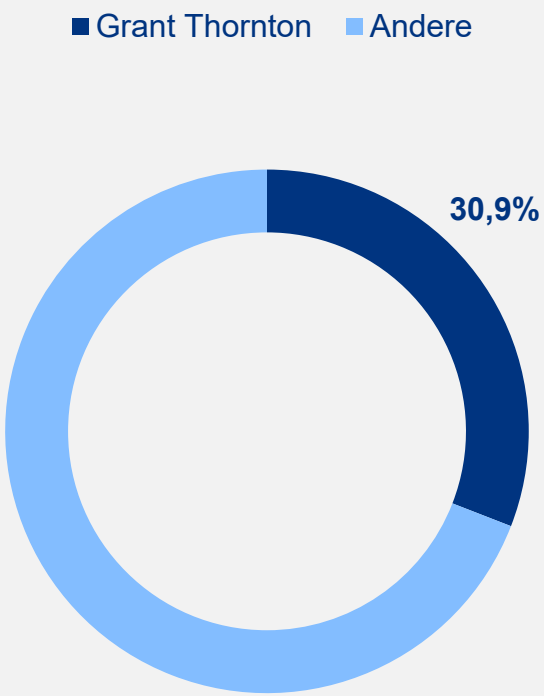
Welche dieser Unternehmen würden Sie als besonders kompetent und zuverlässig einstufen?
Basis: 1.017 Berufstätige 30-69 mit HHNE 3.000+

PROGRAMMSPONSOR | ANTEIL DER NENNUNGEN

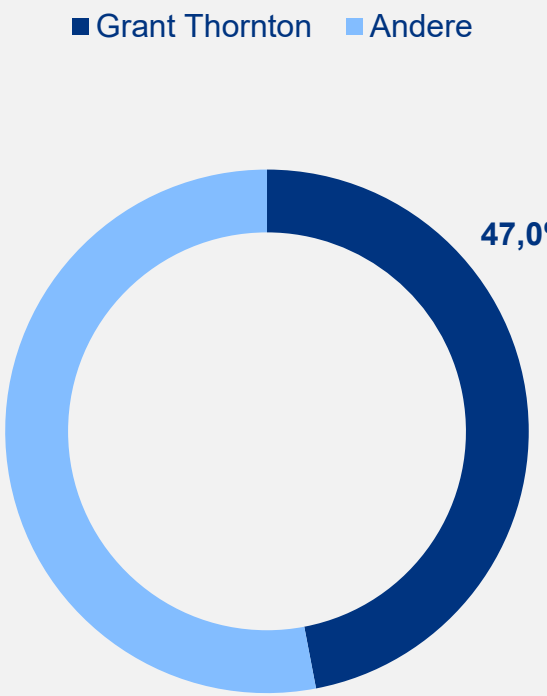
BEI DEN REGELMÄßIGEN SEHERN ENTFÄLLT KNAPP DIE HÄLFTE DER NENNUNGEN AUF GRANT THORNTON



Nicht-Seher
Wirtschaft vor acht



Gelegentliche Seher
Wirtschaft vor acht

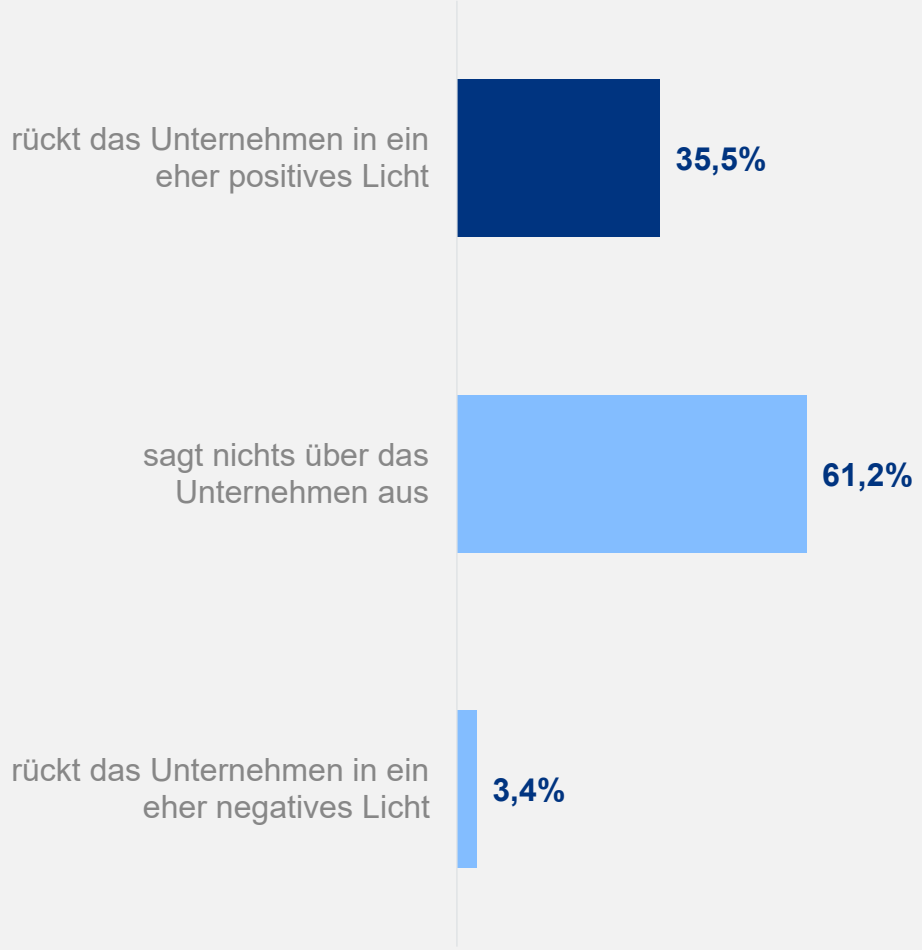


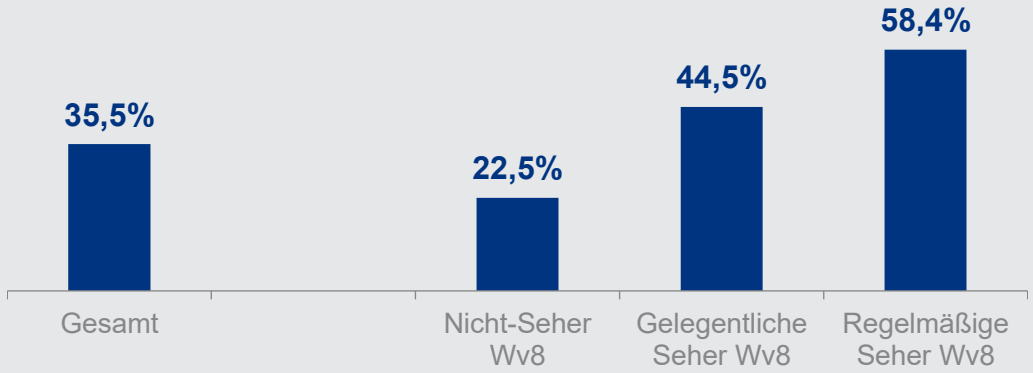
Regelmäßige Seher
Wirtschaft vor acht

Können Sie sagen, welches dieser Unternehmen Programmsponsor der Sendung ´Wirtschaft vor acht´ ist?
Basis: 1.017 Berufstätige 30-69 mit HHNE 3.000+

POSITIVE ABSTRAHL-EFFEKTE

DIE MARKE GRANT THORNTON PROFITIERT VON DER VERBINDUNG MIT WV8





Was sagt diese Verbindung [Sponsoring ´Wirtschaft vor acht´] Ihrer Meinung nach über das Unternehmen Grant Thornton aus?
Basis: 1.017 Berufstätige 30-69 mit HHNE 3.000+

ARD MEDIA TV-TRACKING

ECKDATEN

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR
- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt)

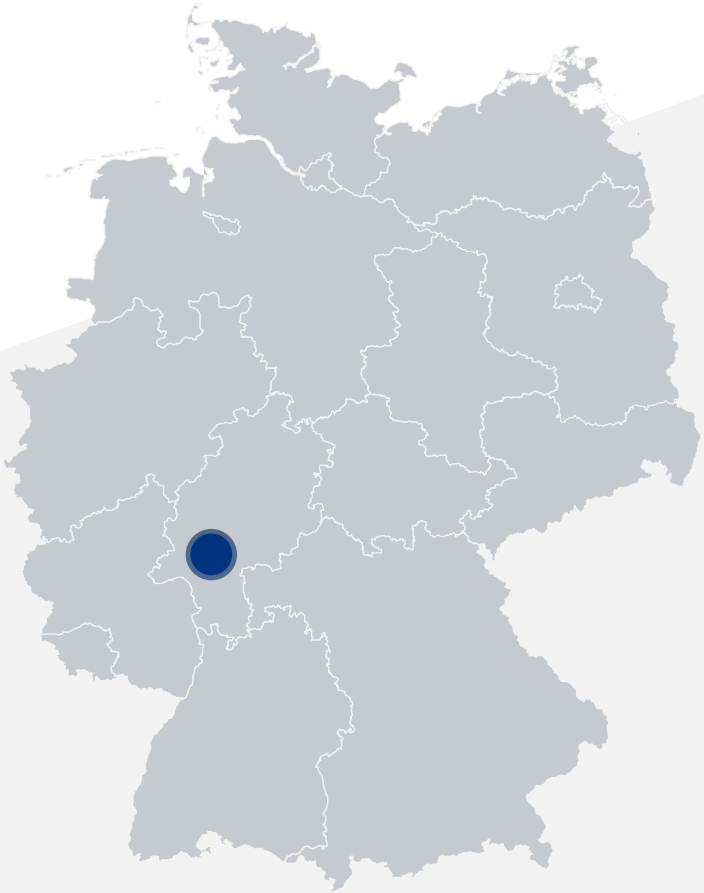
  → **Berufstätige 30-69 mit HHNE 3000+**

- Je Kampagne 1.000 Interviews

  → **1.017 Interviews in KW 31 und 32**

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA