# HURTIGRUTEN

## ARD MEDIA TV-TRACKING
## KEYCHARTS

FEBRUAR 2024

ARD MEDIA

# ZENTRALE ERGEBNISSE

## DIE KAMPAGNEN FÜR HURTIGRUTEN UND HX HURTIGRUTEN EXPEDITIONS ZEIGEN WIRKUNG

### Spotmotive

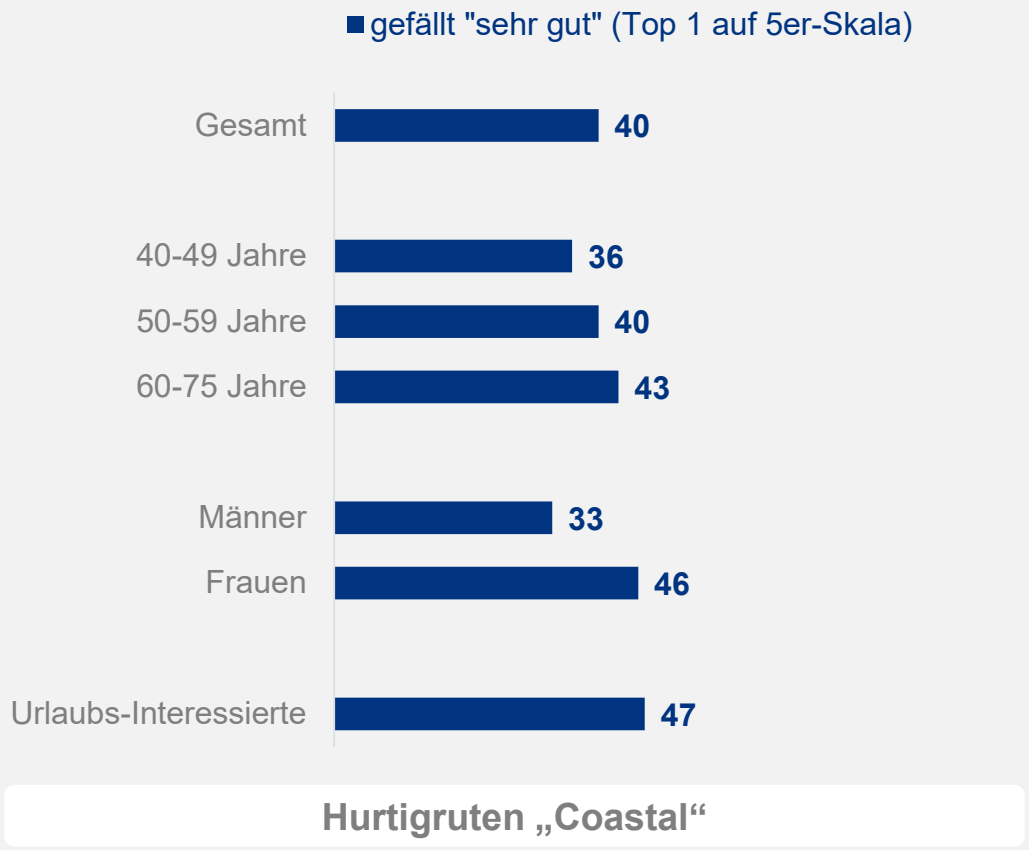
- Die Spots kommen sehr gut beim Publikum an und erzielen mit **76% positiven Bewertungen** ein Spitzen-Ergebnis.
- Beide Spots gefallen **Frauen** etwas besser. Der Coastal-Spot spricht im Vergleich zum Expedition-Spot eher **Ältere** an.
- Beide Spots **wecken großes Interesse**. Der **Expedition-Spot** wirkt noch etwas **„origineller“**.
- Der **Coastal-Spot** knüpft an frühere Kampagnen an und erzielt daher eine **höhere Spot-Recognition**.

### Wirkung

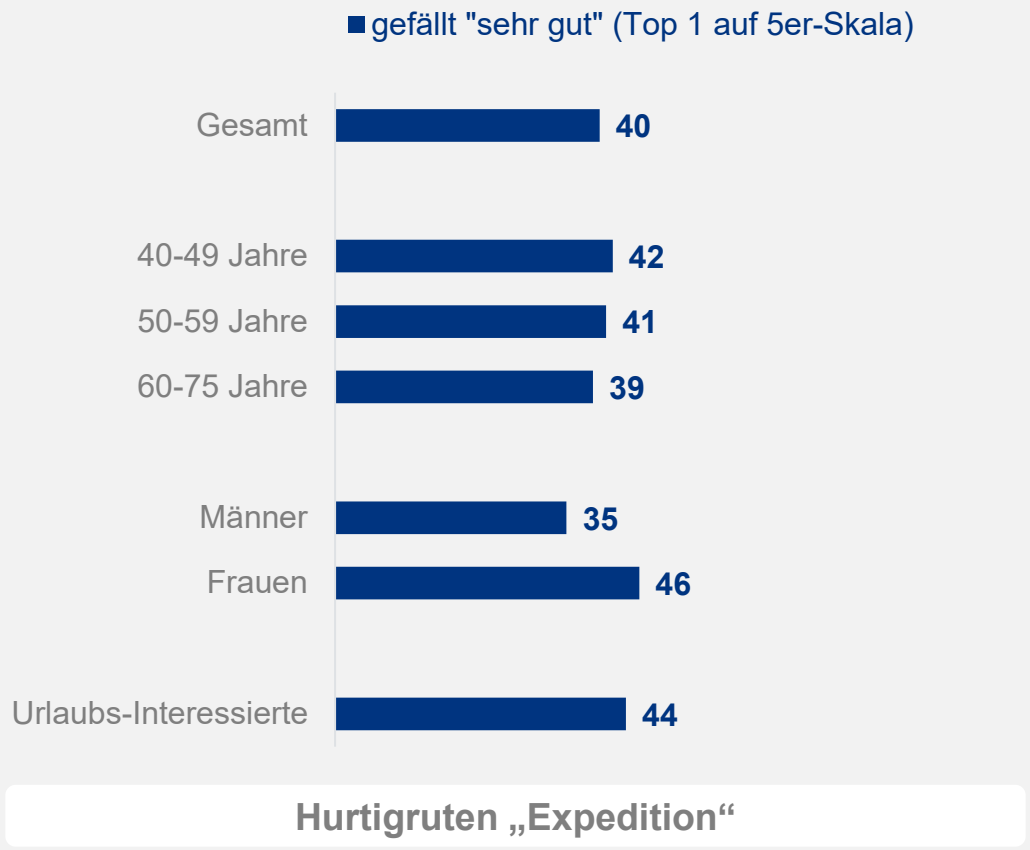
- Der Vorher-Nachher-Test zeigt, dass die Spots ein sehr **positives Bild** von Hurtigruten und HX Hurtigruten Expeditions vermitteln.
- Insgesamt hat die Kampagne auf alle erhobenen Indikatoren eingewirkt: **Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Image** und **Interesse** sind **stärker ausgeprägt** bei Personen mit Kampagnenkontakt. Hochgerechnet ergibt sich u.a.:
  - Die TV-Kampagne hat bei zusätzlichen **2,3 Mio. Personen** eine **spontane Markenbekanntheit** geschaffen
  - Die TV-Kampagne hat bei zusätzlichen **1,6 Mio. Personen Interesse** an Hurtigruten / HX Hurtigruten Expeditions **geweckt**

# SPOTGEFALLEN (TOP 1 „SEHR GUT“)

## BEIDE SPOTS KOMMEN BEIM PUBLIKUM SEHR GUT AN




Hurtigruten „Coastal“

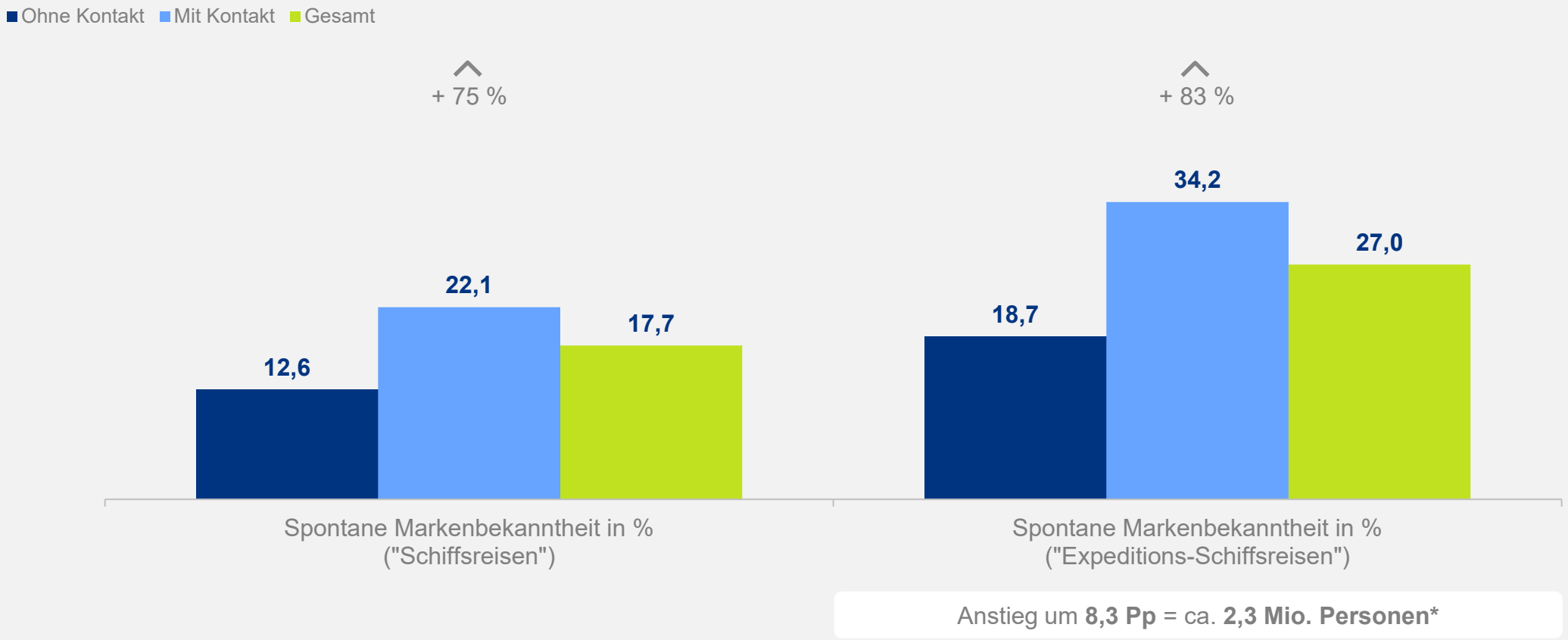



Hurtigruten „Expedition“

(%) Einmal alles in allem betrachtet, wie gefällt Ihnen dieser Werbespot?
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren

# SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

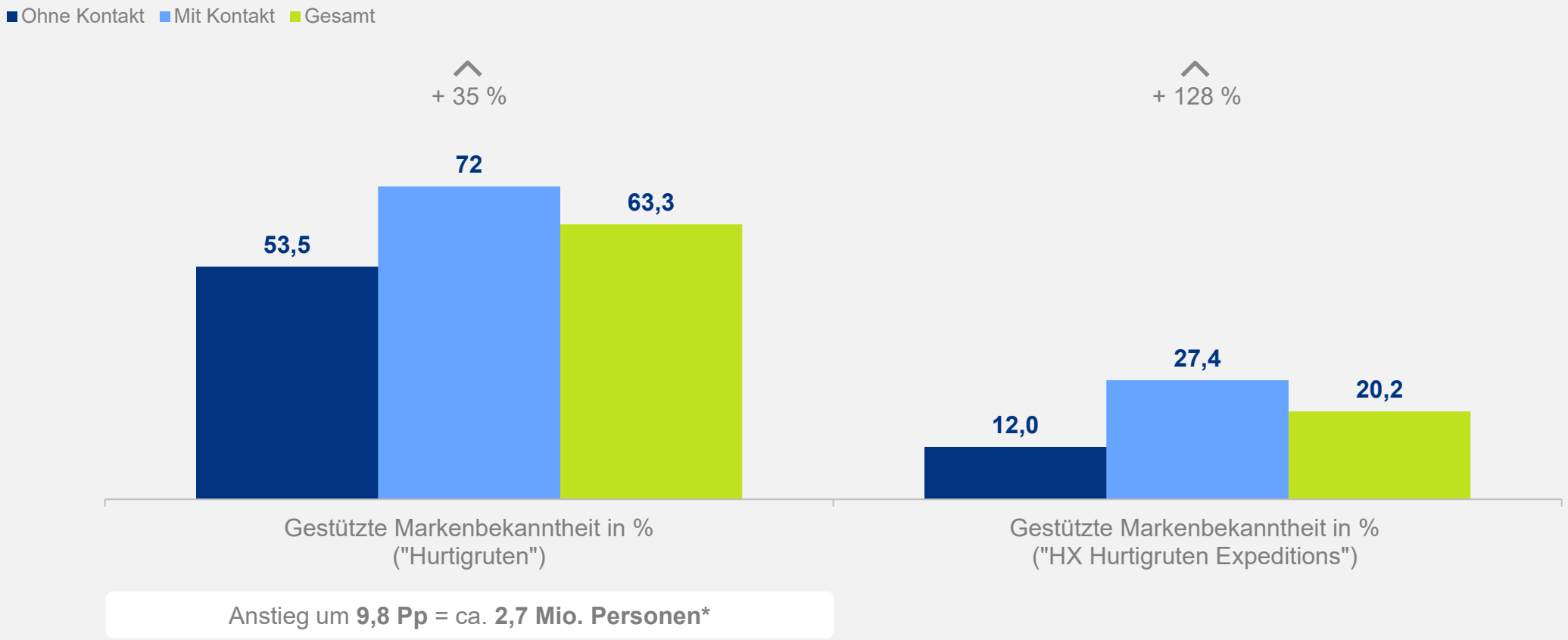
## HURTIGRUTEN




(%) Welche Anbieter von Schiffsreisen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? Notieren Sie bitte alle, die Ihnen einfallen.
(%) Welche Anbieter von Expeditions-Seereisen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren | * Potenzial 40-75 Jahre = 39,116 Mio. Personen, davon ca. 70% mit Urlaubsreise

# GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT

## HURTIGRUTEN / HX HURTIGRUTEN EXPEDITIONS

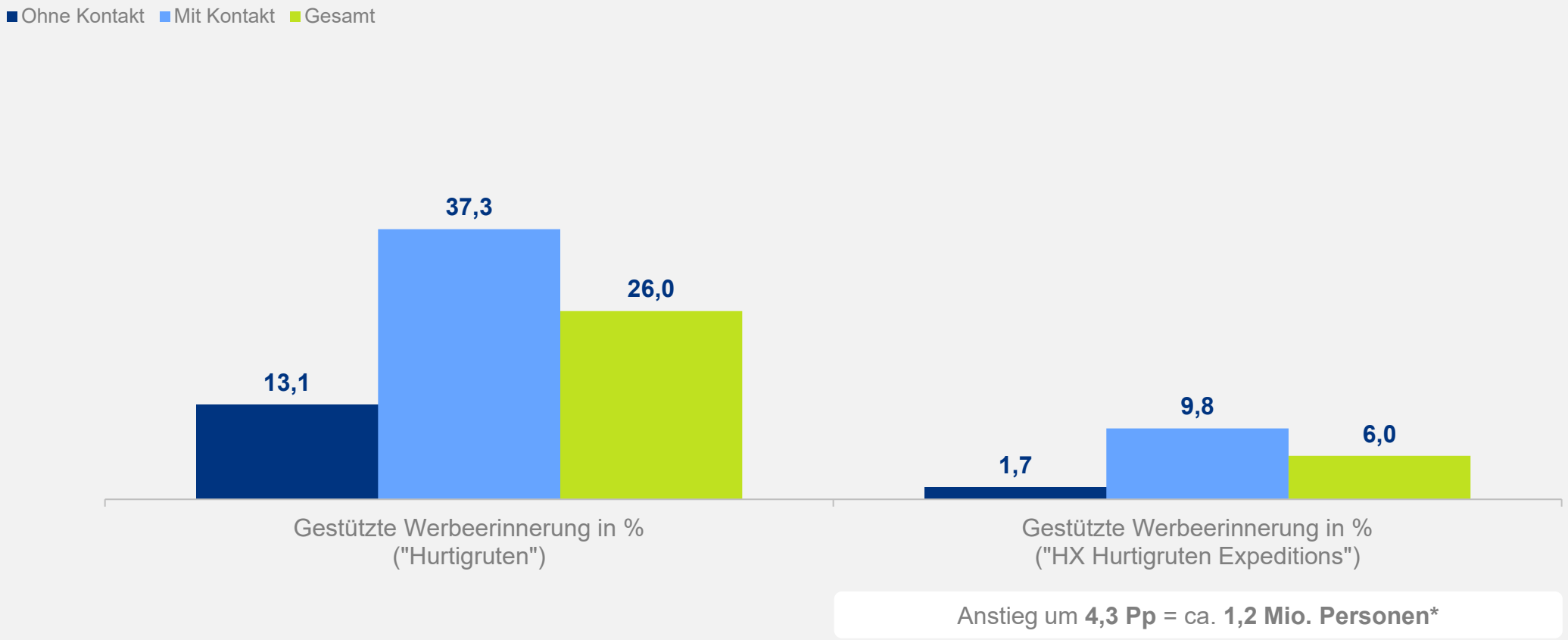



Anstieg um **9,8 Pp** = ca. **2,7 Mio. Personen***

(%) Welche der folgenden Anbieter von Schiffsreisen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren | * Potenzial 40-75 Jahre = 39,116 Mio. Personen, davon ca. 70% mit Urlaubsreise

# GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

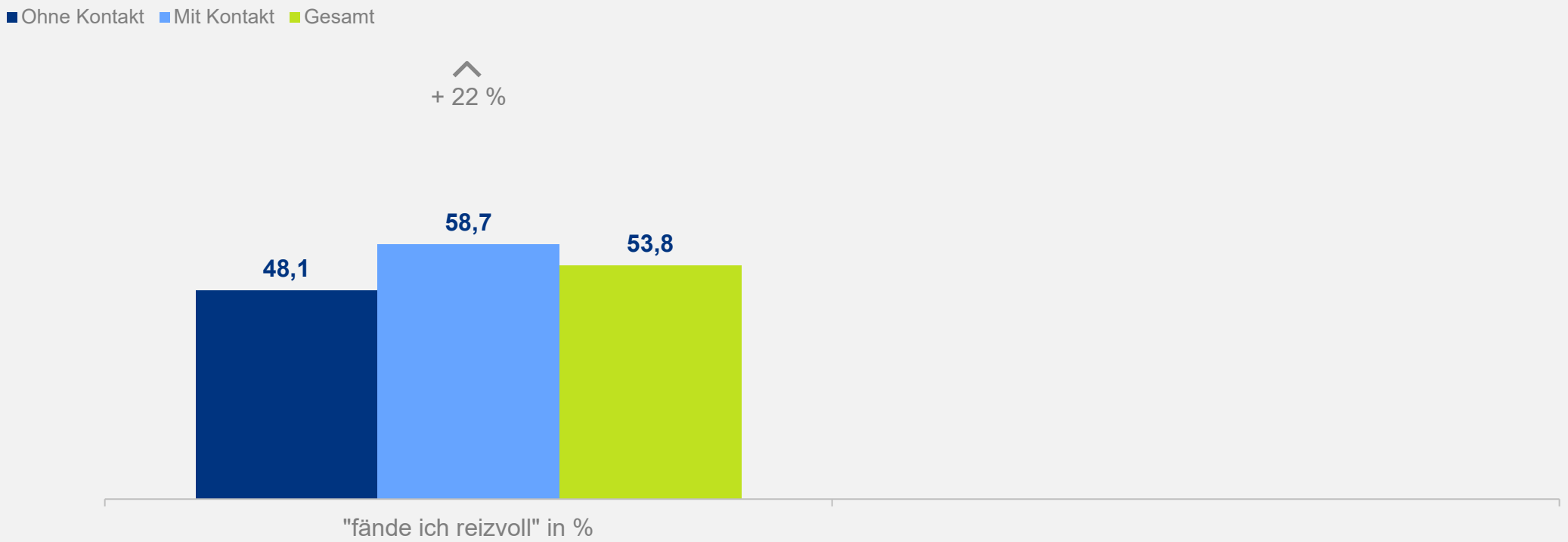
## HURTIGRUTEN / HX HURTIGRUTEN EXPEDITIONS




(%) Für welche dieser Anbieter von Schiffsreisen haben Sie in letzter Zeit Werbung im Fernsehen gesehen?
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren | * Potenzial 40-75 Jahre = 39,116 Mio. Personen, davon ca. 70% mit Urlaubsreise

# INTERESSE

## HURTIGRUTEN BZW. HX HURTIGRUTEN EXPEDITIONS (BEFRAGTEN-SPLIT)

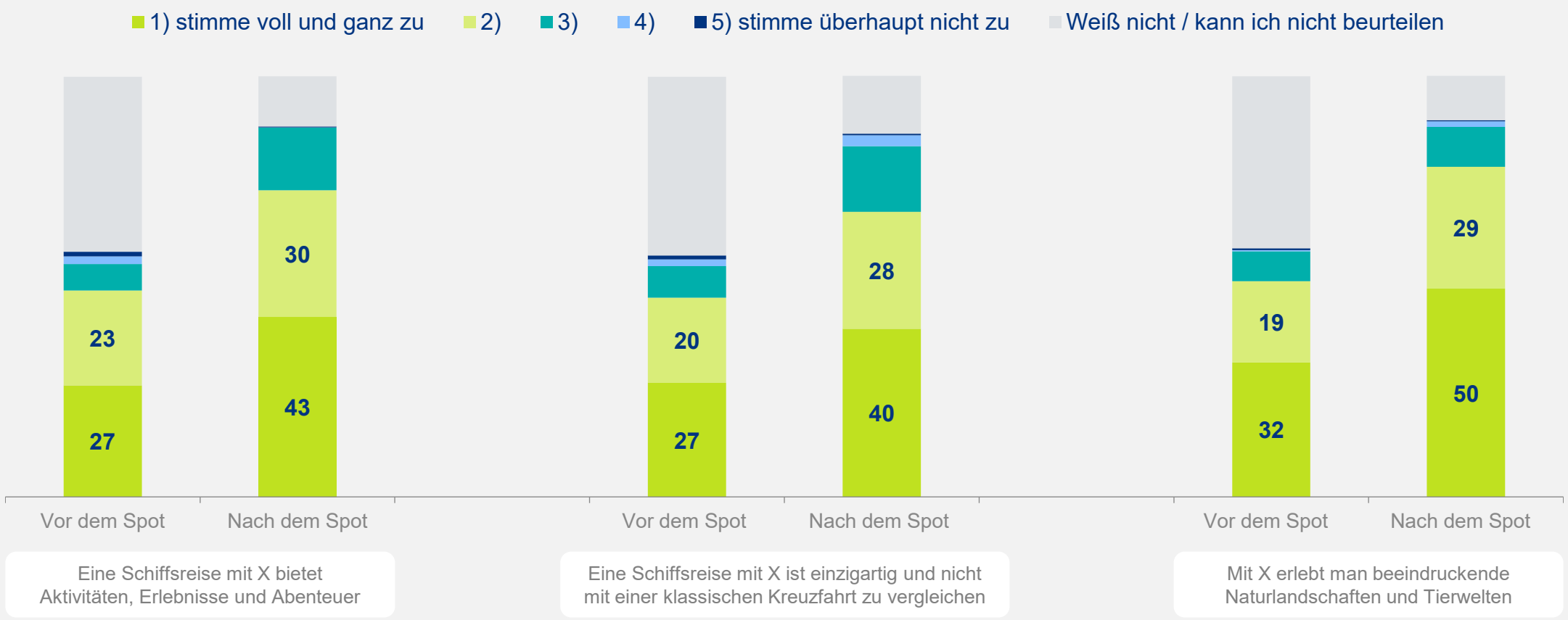



Anstieg um **5,7 Pp** = ca. **1,6 Mio. Personen***

(%) Top-2 Zustimmung | Fänden Sie eine Reise mit X grundsätzlich reizvoll oder eher nicht? | X = Hurtigruten oder HX Hurtigruten Expeditions (je nach Split)
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren | * Potenzial 40-75 Jahre = 39,116 Mio. Personen, davon ca. 70% mit Urlaubsreise

# MARKENIMAGE

## VORHER/NACHHER-VERGLEICH




(%) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Anbieter X zu? | X = Hurtigruten oder HX Hurtigruten Expeditions (je nach Split)
Basis: 1.047 Personen 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren

# ARD MEDIA TV-TRACKING

## ECKDATEN

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR
- Je Kampagne 1.000 Interviews

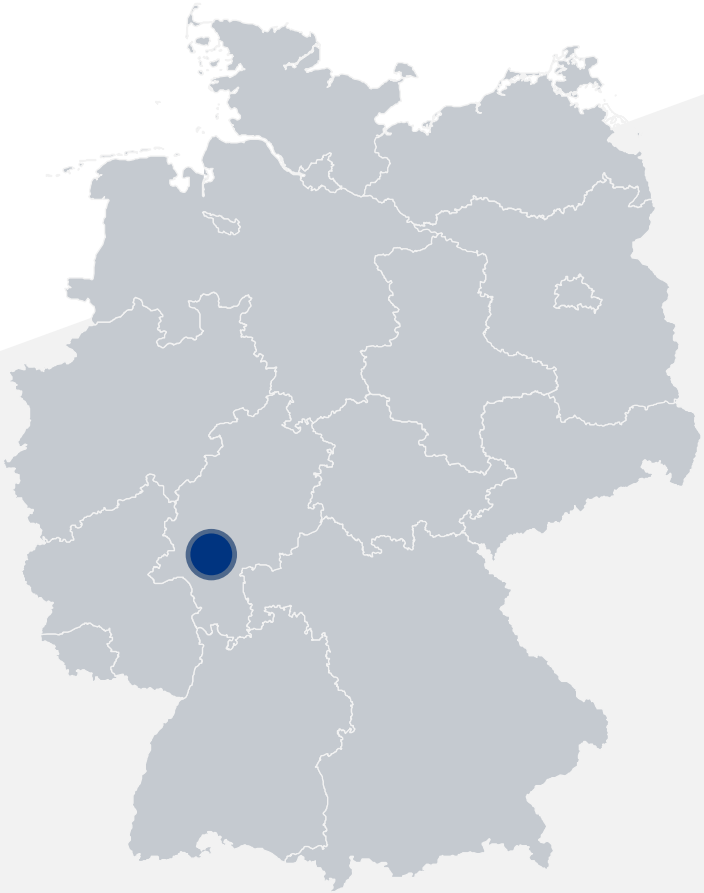
  → **Für Hurtigruten: 1.047 Interviews in KW 4 & 5**

- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt)

  → **Für Hurtigruten: 40-75 Jahre mit Urlaubsreise in den letzten 2 Jahren**

# ANSPRECHPARTNER

**Christian Bayer**
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de





ARD MEDIA