MONDO

ARD MEDIA TV-TRACKING
KEYCHARTS

MÄRZ 2022

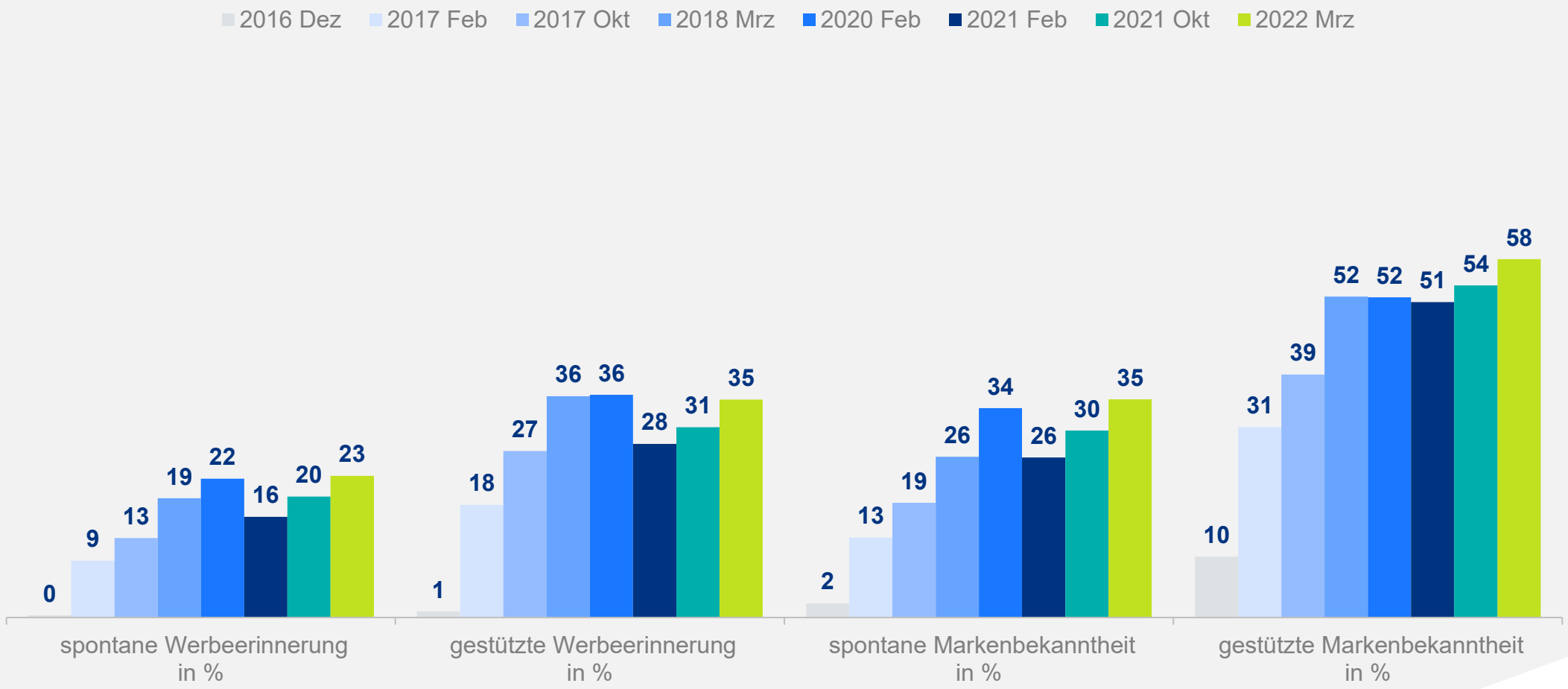
ARD MEDIA

ZENTRALE ERGEBNISSE

- In der aktuellen Welle wurden neue **Höchstwerte** erzielt bei **spontaner Werbeerinnerung**, **spontaner** und **gestützter Markenbekanntheit** sowie den Attributen „**gemütlich**“ und „**hochwertig**“. In der langfristigen Markenentwicklung zeigt sich ein ausgesprochen positives Bild.
- Nachdem die Corona-bedingte Werbepause zu einem Rückgang von Werbeerinnerung und Bekanntheit führte, haben sich diese **Markenwerte** mit Wiederaufnahme der **TV-Kampagne** wieder **erholt**.
- Bei Personen mit Kontakt liegen die Markenwerte deutlich höher als bei Personen ohne Kontakt. Z.B: Die **Werbeerinnerung** ist **mehr als doppelt so hoch**, die **spontane Markenbekanntheit** ist um **59% höher** und die **Markensympathie** um **84%**.

AWARENESS

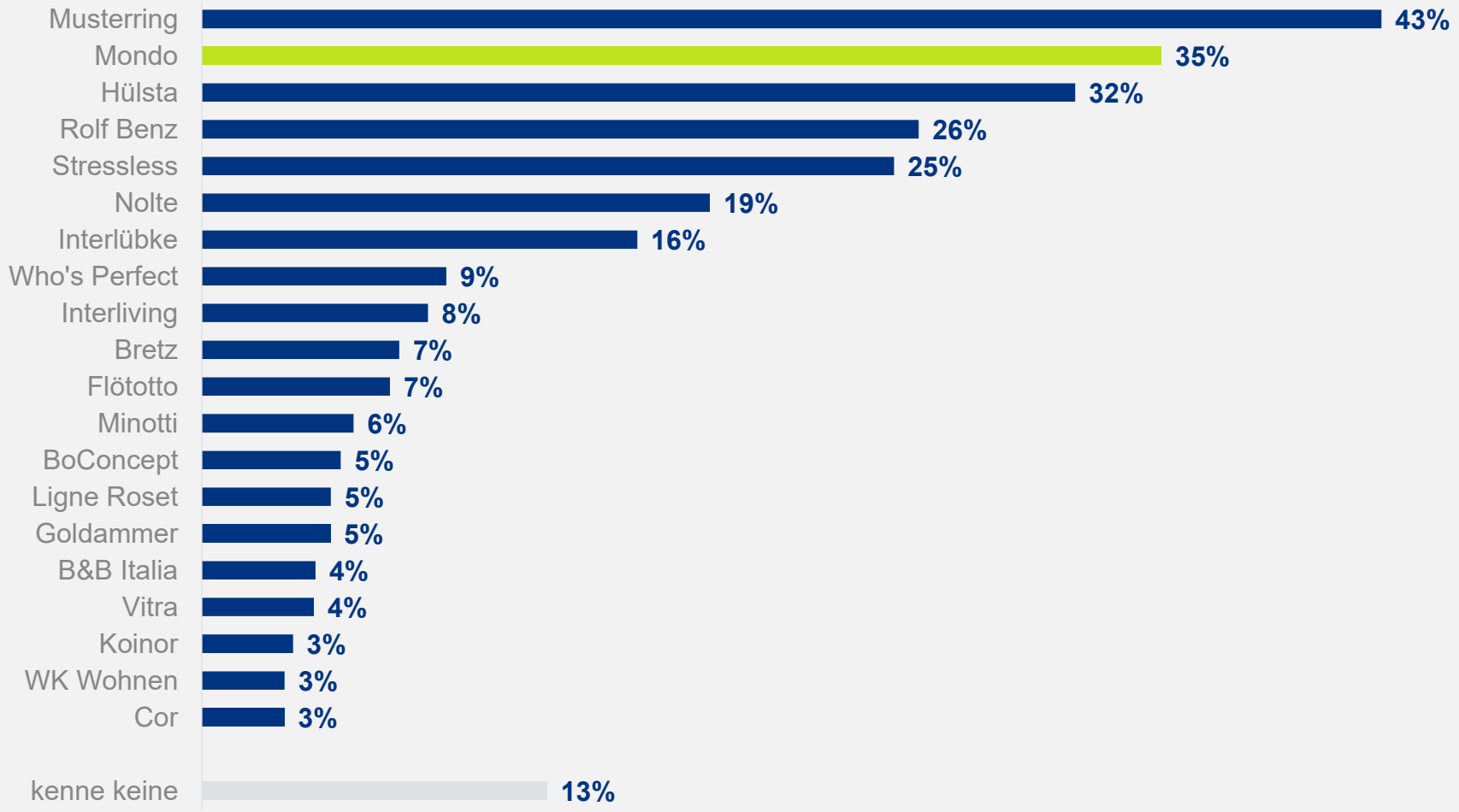
MONDO | ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF



Basis: je Welle 800+ Personen 14-69 Jahre, Nullwelle: 400+ Personen

SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

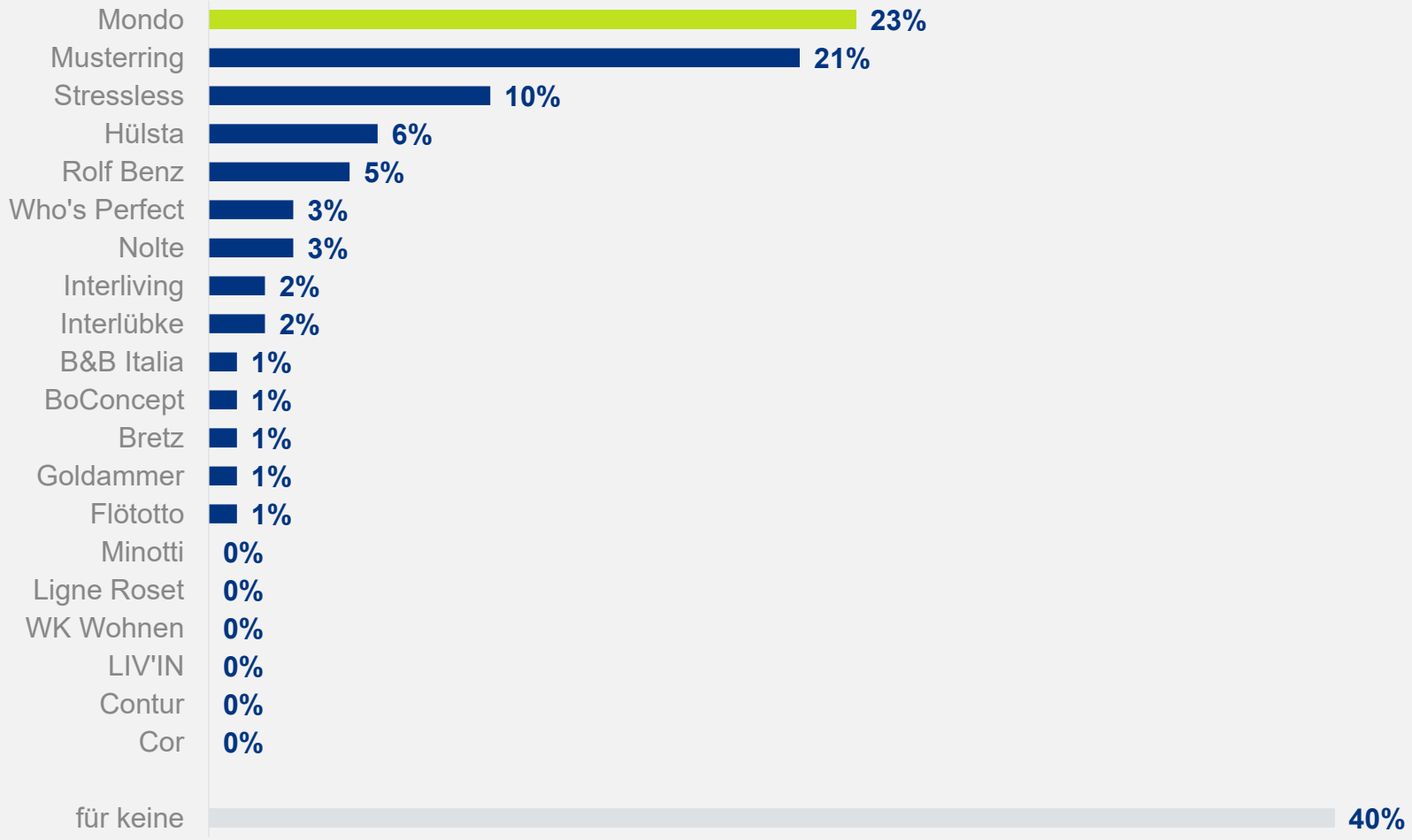
WELCHE MÖBEL-MARKEN KENNEN SIE, WENN AUCH NUR DEM NAMEN NACH? ZÄHLEN SIE BITTE ALLE AUF, DIE IHNEN EINFALLEN



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

SPONTANE WERBEERINNERUNG

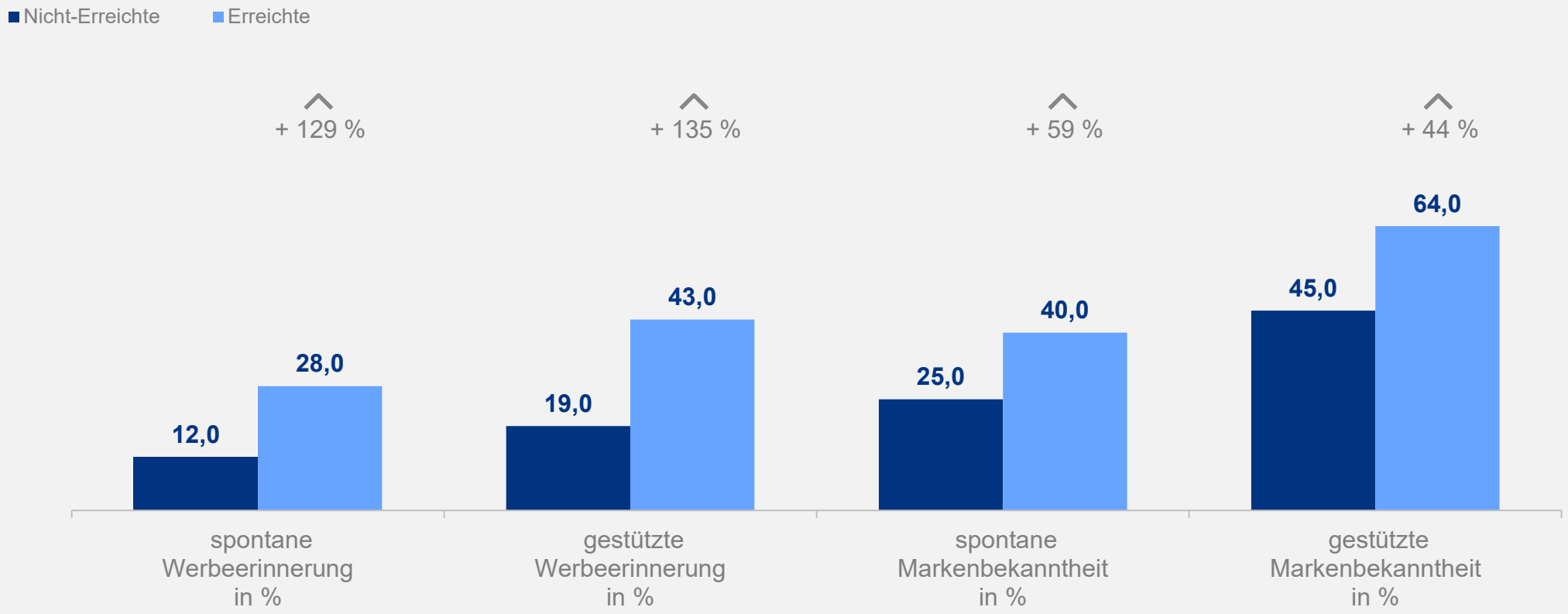
FÜR WELCHE MÖBEL-MARKEN HABEN SIE IN DER LETZTEN ZEIT WERBUNG GEHÖRT, GESEHEN ODER GELESEN?



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

AWARENESS

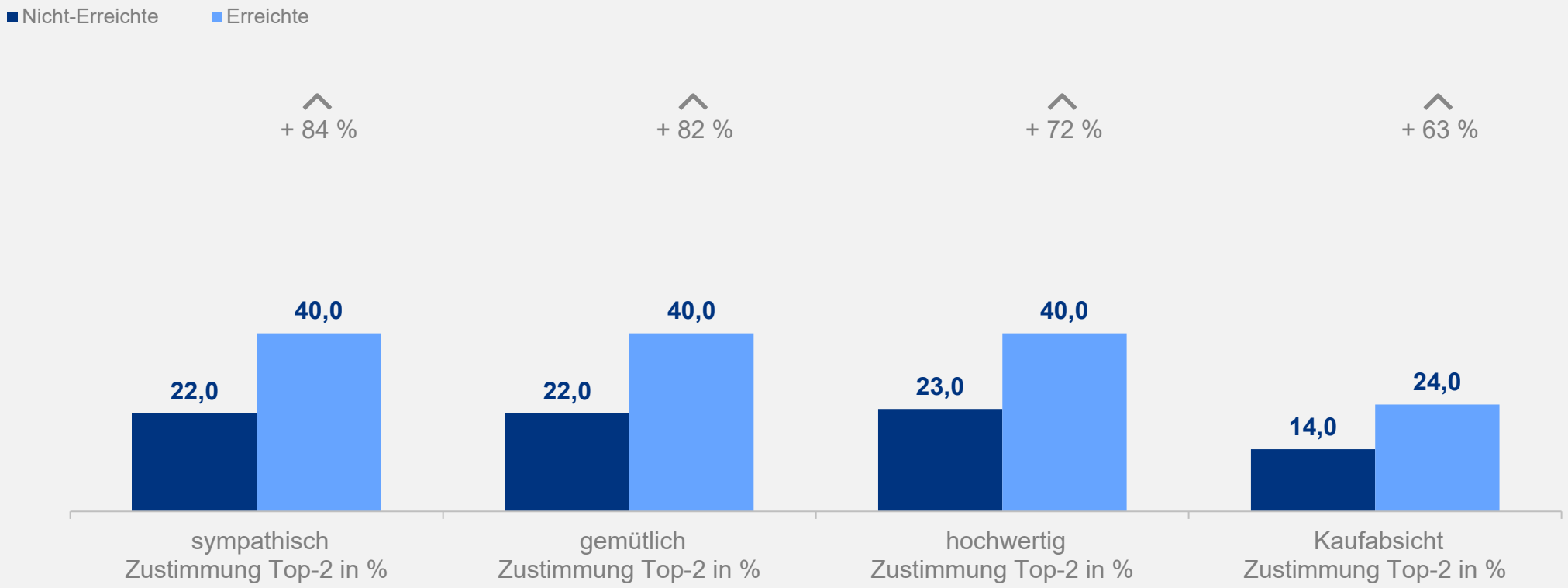
MONDO | WIRKUNG DER TV-KONTAKTE



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

IMAGE UND KAUFABSICHT

MONDO | WIRKUNG DER TV-KONTAKTE



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

ARD MEDIA TV-TRACKING

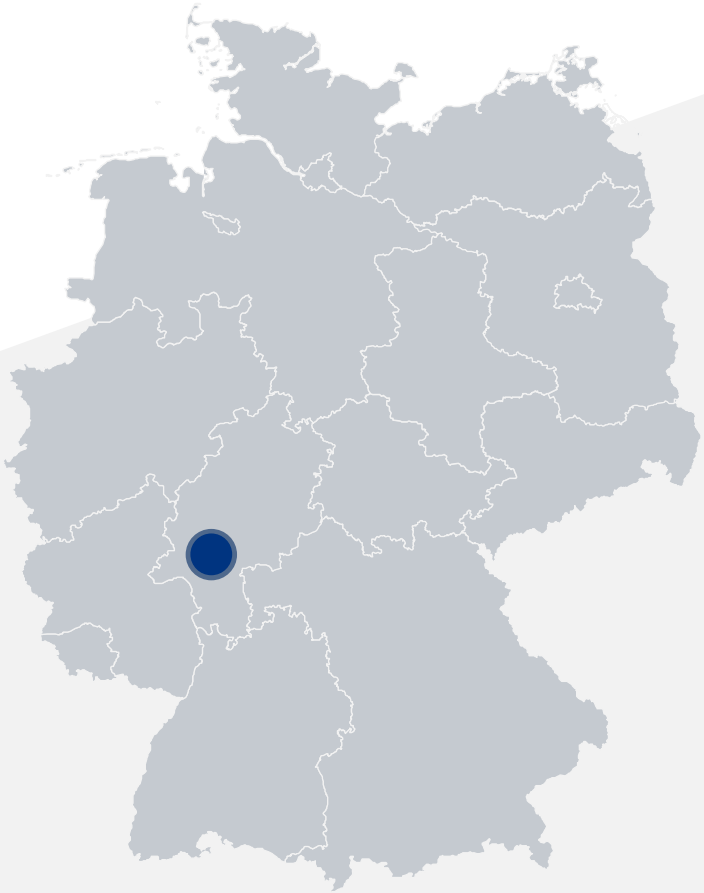
- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 1-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GIM Wiesbaden

Eckdaten der Befragungen für Mondo

2022 | KW 08-11	**810 Befragte**	**aktuelle Befragung**
2021 | KW 38-41	816 Befragte	
2021 | KW 05-08	822 Befragte	
2020 | KW 07-08	823 Befragte	
2018 | KW 08-11	819 Befragte	
2017 | KW 39-42	816 Befragte	
2017 | KW 07-08	819 Befragte	
2016 | KW 47-48	413 Befragte	

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA