NEUDORFF

ARD MEDIA TV-TRACKING KEYCHARTS

APRIL 2022

ARD MEDIA

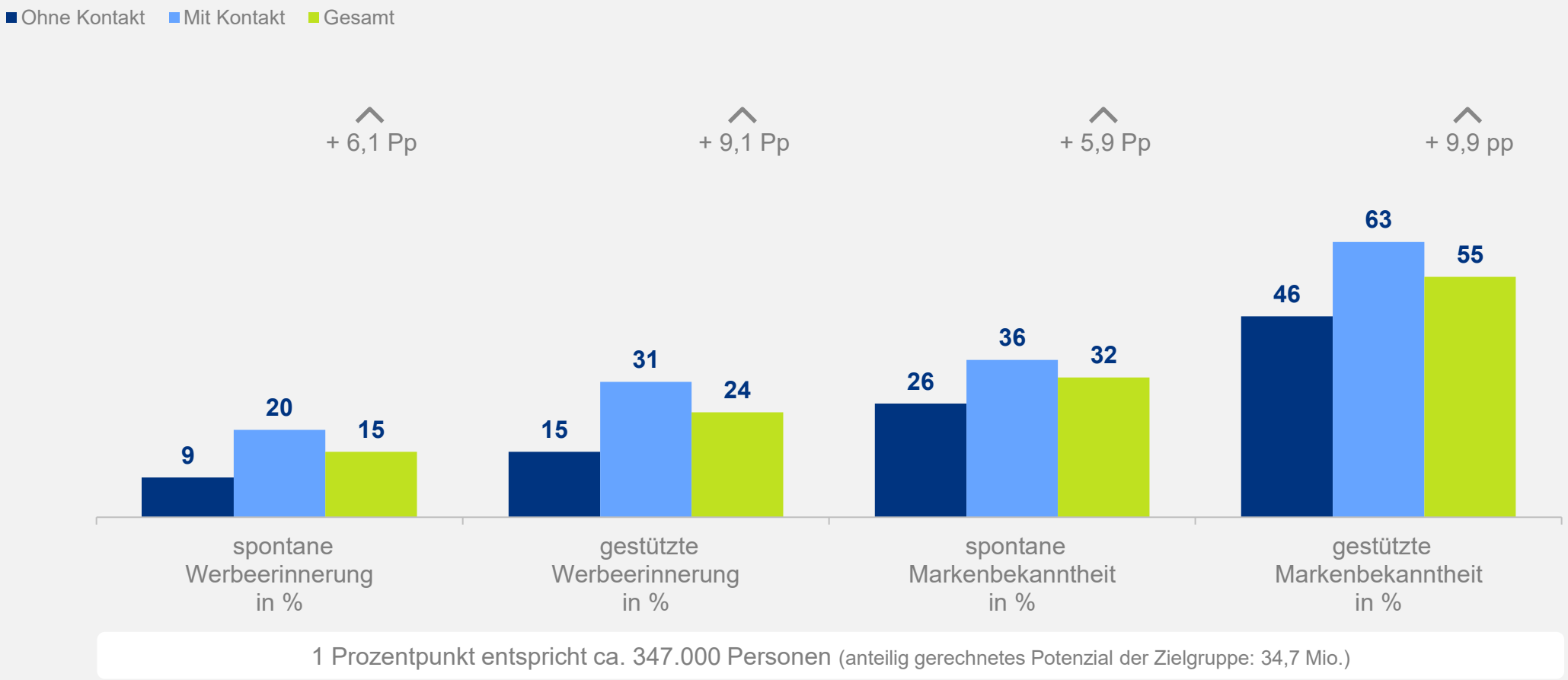
ZENTRALE ERGEBNISSE

Die Kampagne in ARD und ZDF hat die Markenwerte von Neudorff deutlich verbessert:

- Die Gestützte Markenbekanntheit stieg bei Käufern im Produktbereich um knapp 10 Prozentpunkte
- Die Zustimmung zur Aussage „Neudorff steht für natürliche Produkte“ stieg um 9,4 Prozentpunkte
- Bei über 2 Millionen Käufern im Produktbereich rückte Neudorff ins Relevant Set
- Der Spot vermittelt in der Tat „Freude am naturgemäßen Gärtnern“

TV-KONTAKTE ERHÖHEN AWARENESS

NEUDORFF | FILTER: KÄUFER IM PRODUKTBEREICH

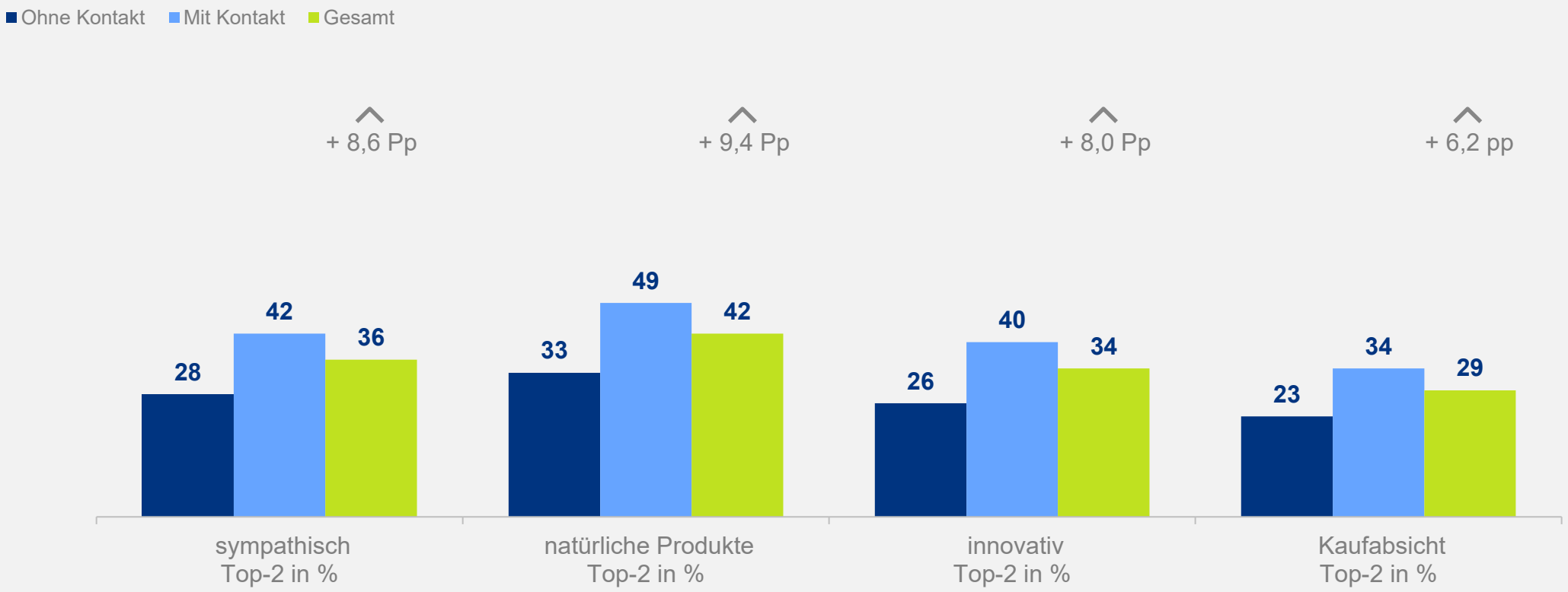


1 Prozentpunkt entspricht ca. 347.000 Personen (anteilig gerechnetes Potenzial der Zielgruppe: 34,7 Mio.)

Basis: 494 Personen 14-69 Jahre (Käufer in der Kategorie Pflanzenpflege/Gärtnern)

TV-KONTAKTE VERBESSERN IMAGE & KAUFABSICHT

NEUDORFF | FILTER: KÄUFER IM PRODUKTBEREICH



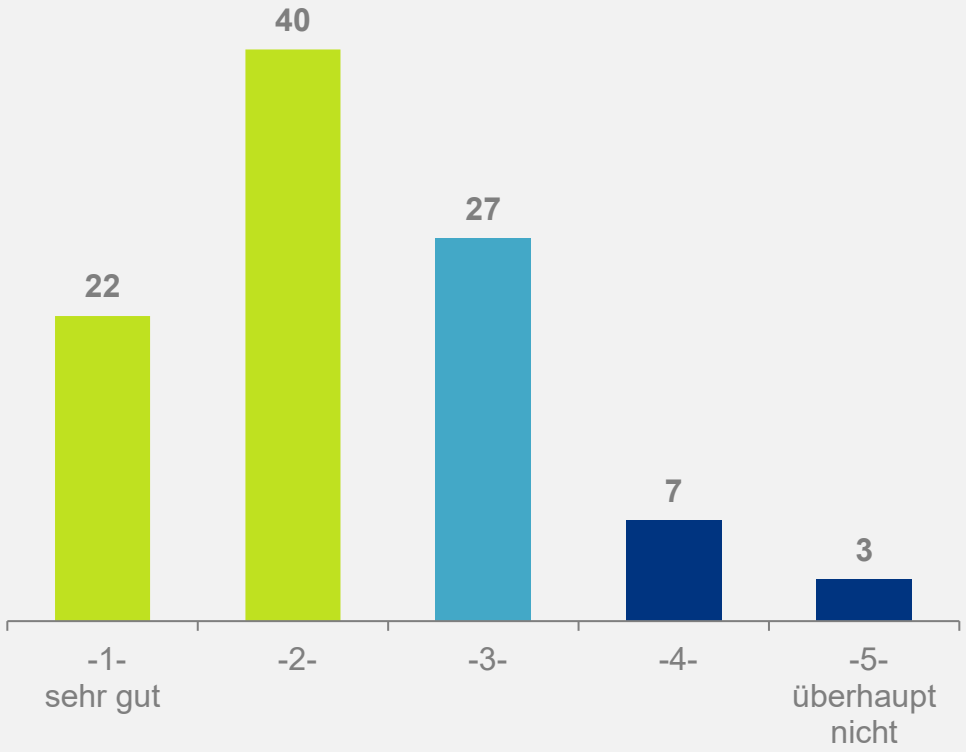
1 Prozentpunkt entspricht ca. 347.000 Personen (anteilig gerechnetes Potenzial der Zielgruppe: 34,7 Mio.)

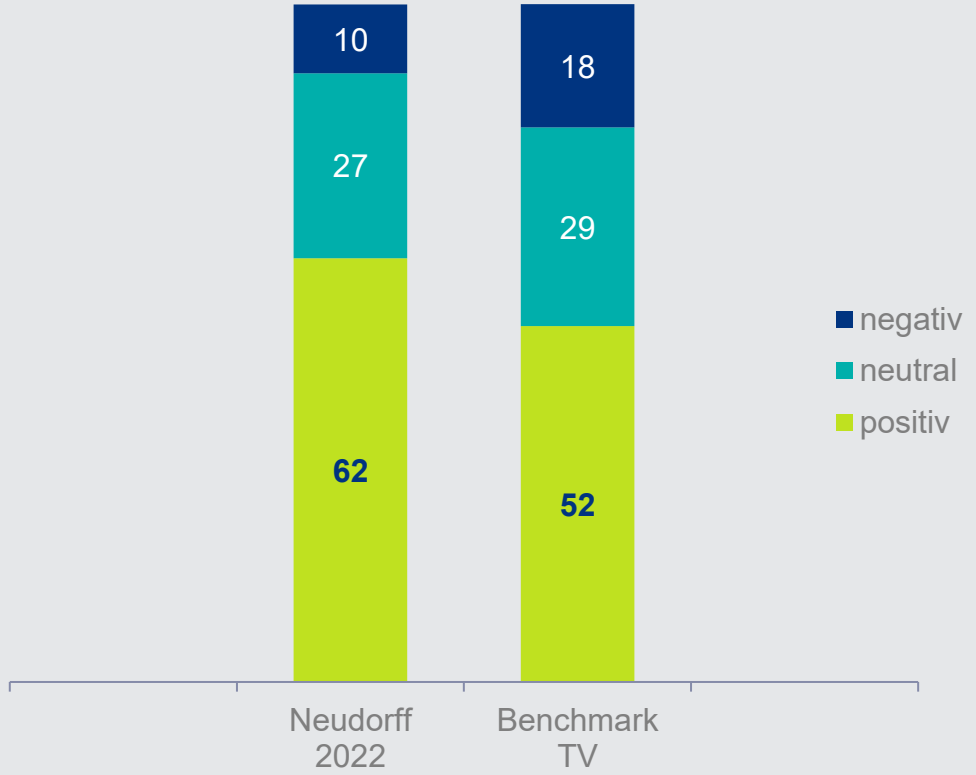
Basis: 494 Personen 14-69 Jahre (Käufer in der Kategorie Pflanzenpflege/Gärtnern)

SPOTGEFALLEN

EINMAL ALLES IN ALLEM BETRACHTET, WIE GEFÄLLT IHNEN DIESER WERBESPOT?

IN %



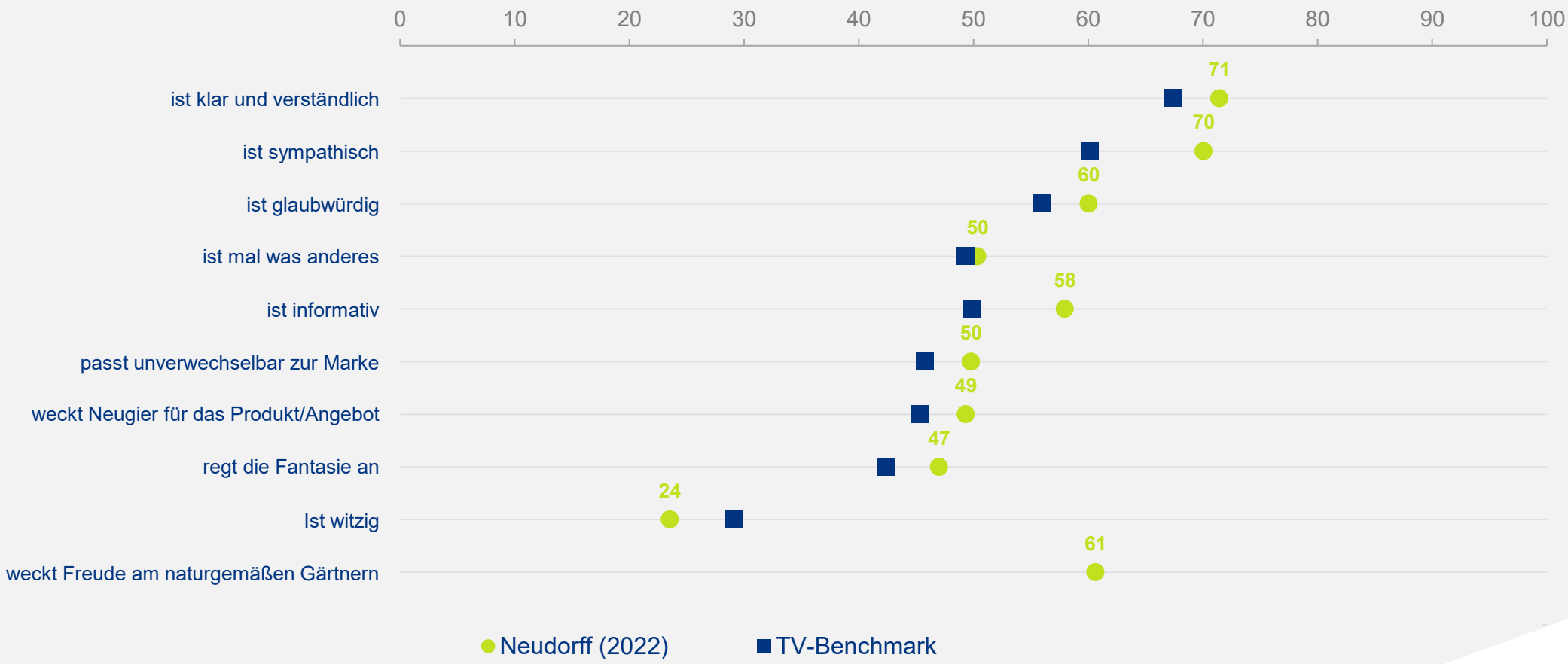


Basis: 826 Personen 14-69 Jahre

SPOTPROFIL

„TRIFFT AUF DEN SPOT ZU“

TOP-2 (AUF 5-STUFIGER SKALA) IN %

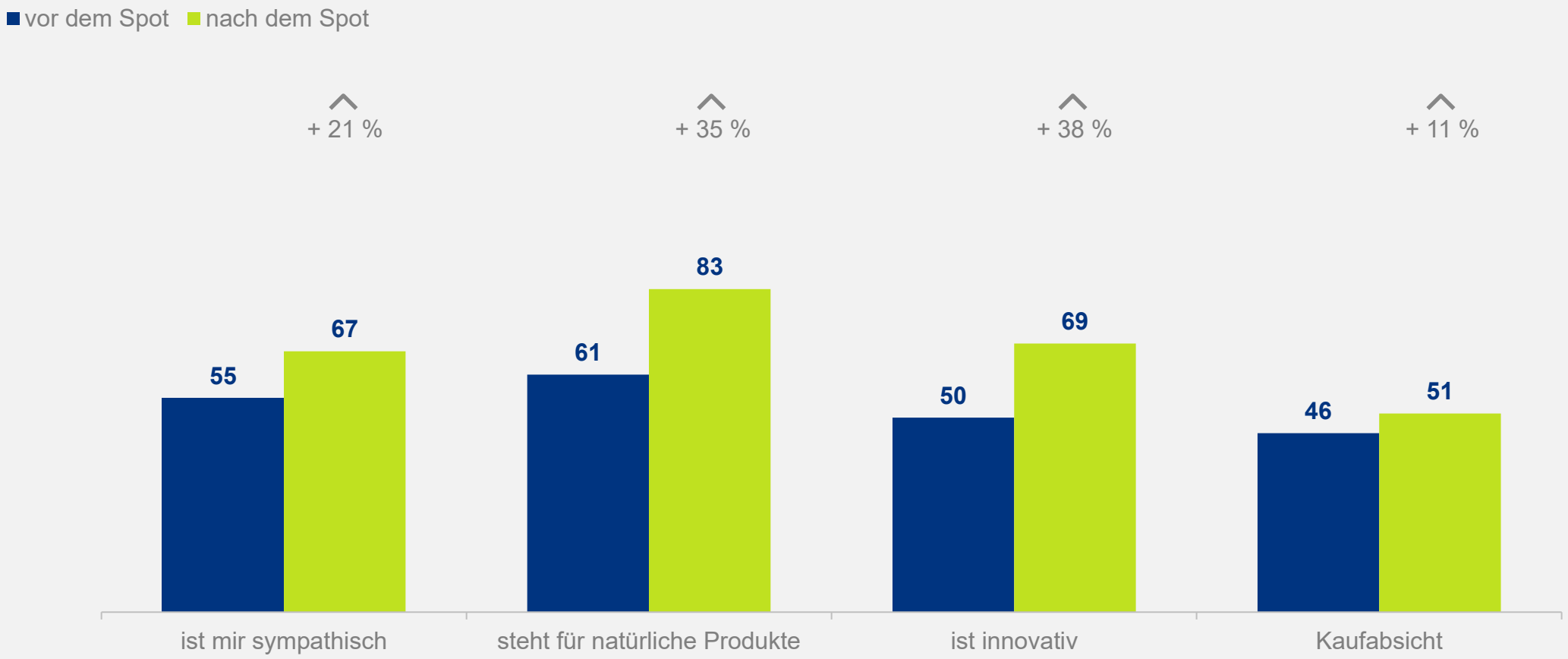


Basis: 826 Personen 14-69 Jahre

SPOTWIRKUNG (VORHER/NACHHER)

NEUDORFF | FILTER: MARKENKENNER

TOP-2 (AUF 5-STUFIGER SKALA) IN %



Basis: 311 Personen 14-69 Jahre (Marke Neudorff bekannt)

ARD MEDIA TV-TRACKING

ECKDATEN

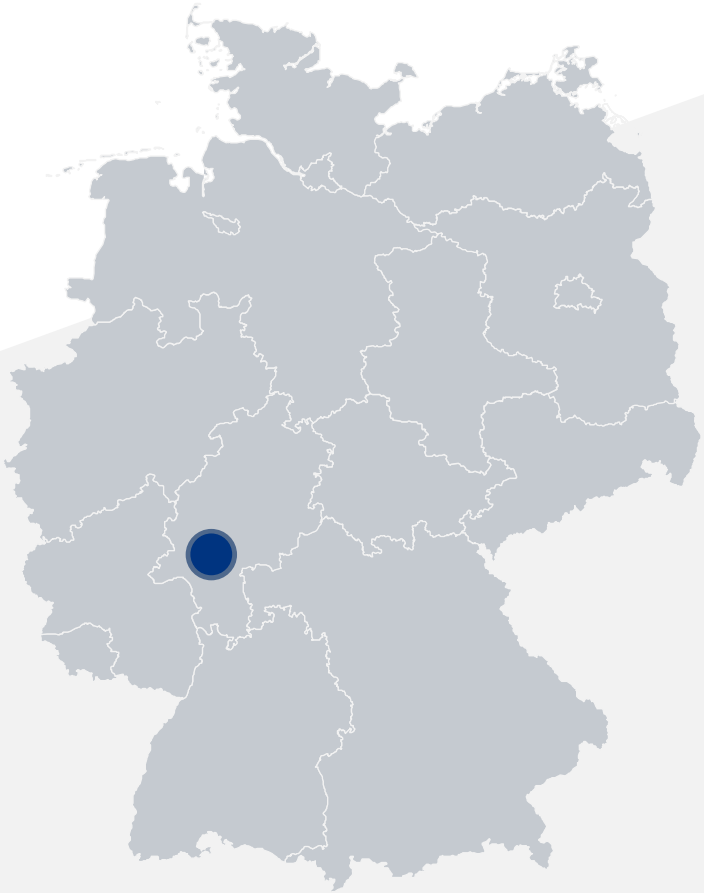
- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 1-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GIM Wiesbaden

Eckdaten der Befragung für Neudorff

- 2022 | April (KW 14-17) **826 Befragte**

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA