SAUDI TOURISM

ARD MEDIA TV-TRACKING KEYCHARTS

DEZEMBER 2022

ARD MEDIA

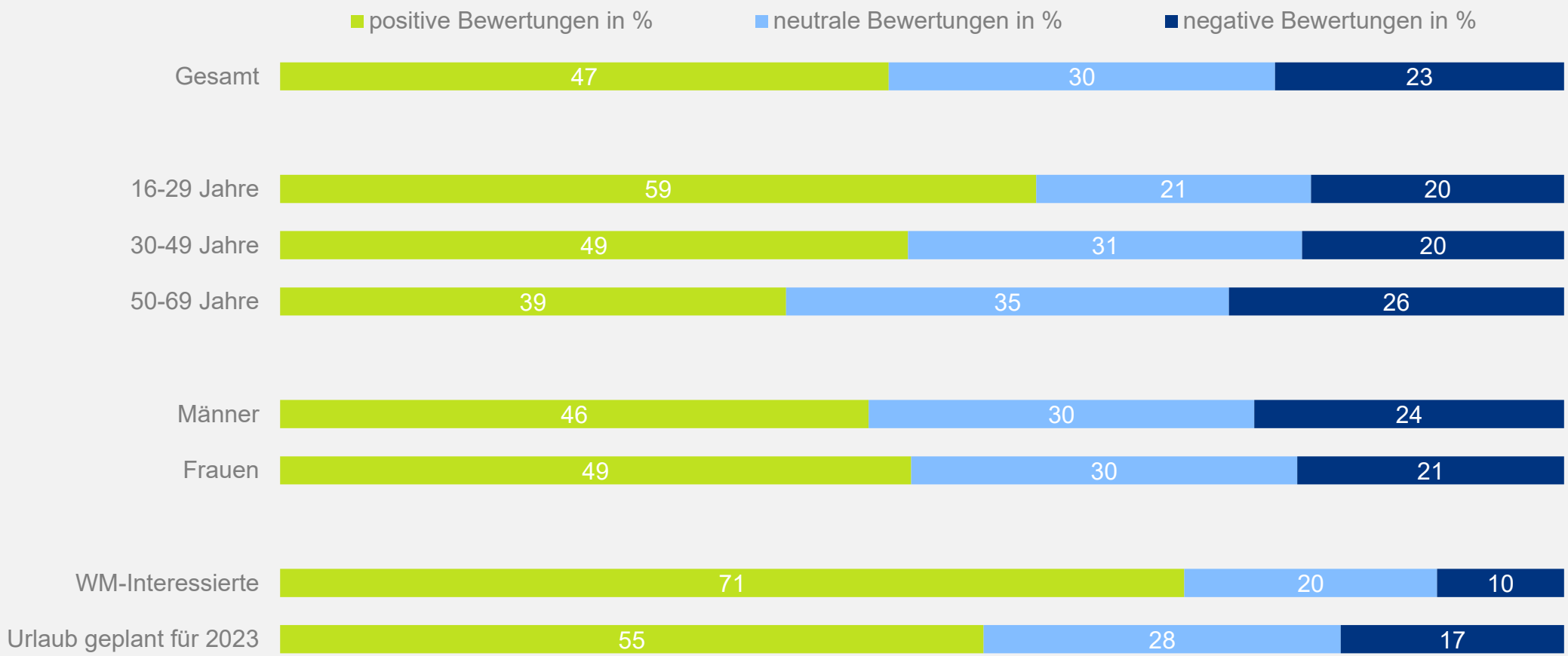
ZENTRALE ERGEBNISSE

DIE TV-KAMPAGNE VON SAUDI TOURISM ZEIGT WIRKUNG

- Die **Werbekampagne** zur Fußball-Weltmeisterschaft hat die **Wahrnehmung von Saudi-Arabien** als Urlaubsland **verbessert**.
- **Knapp die Hälfte** der Befragten äußerte sich **positiv** zum Werbespot, nachdem sie ihn in der Befragung angesehen haben. Unter den WM-Interessierten erzielte er **71% positive Bewertungen**, und **60%** stimmten zu, er gebe „**aufregende Einblicke in das Land**“.
- Neben einer **erhöhten Werbeerinnerung** resultierte der Kontakt mit dem Spot im TV in einer **positiveren Einstellung** zum Urlaubsland. Von der Kampagne erreichte Personen stimmten eher zu, dass sie sich in Saudi-Arabien **willkommen** fühlten, dass das **Land vielfältig** sei und Urlaub dort ein **intensives Erlebnis**.
- Außerdem gaben **Personen mit Kampagnenkontakt** häufiger an, Saudi-Arabien **als Urlaubsland in Betracht** zu ziehen.

SPOTBEWERTUNG

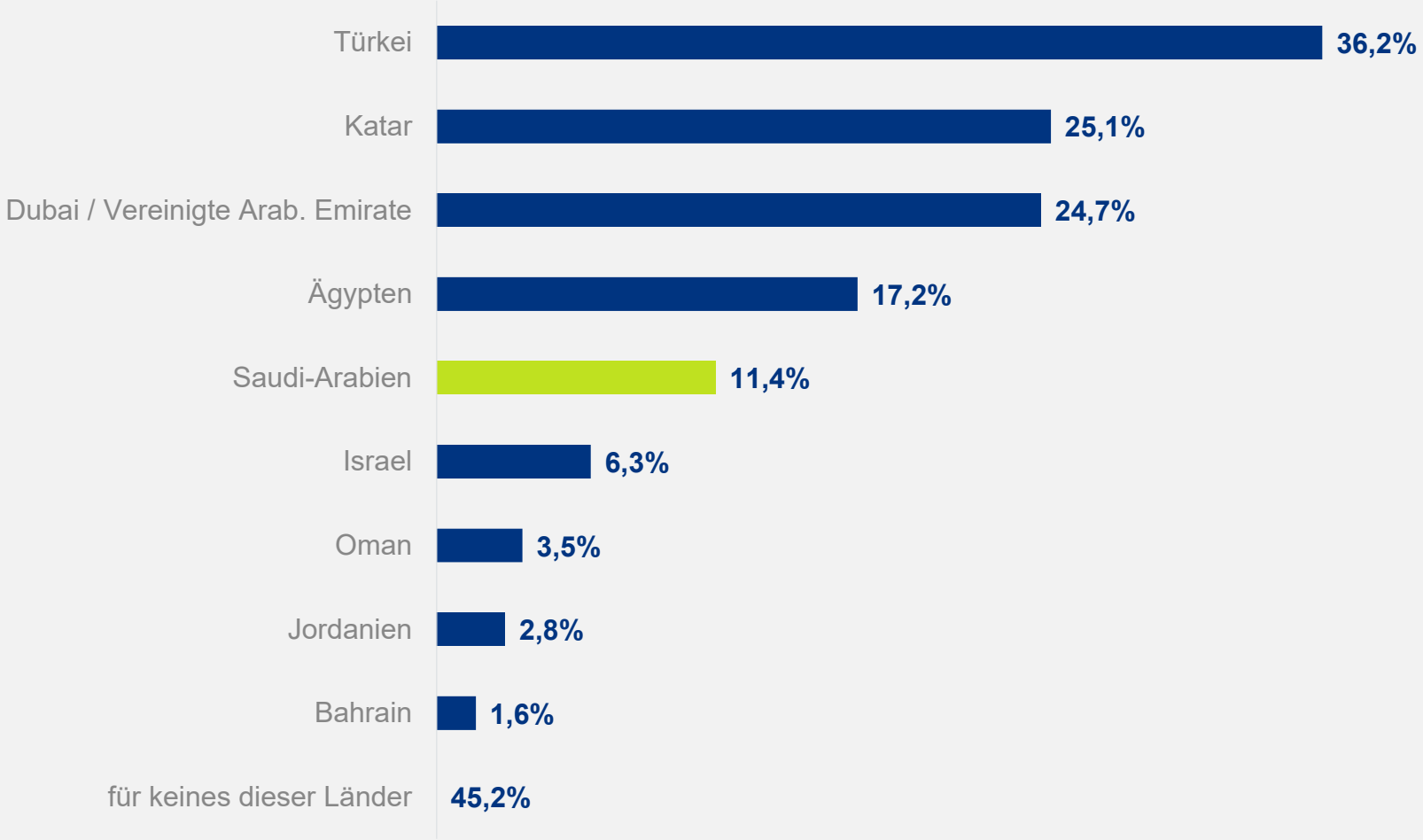
JÜNGERE PERSONEN BEWERTEN DEN SPOT POSITIVER (SAUDI TOURISM „ERLEBE MEHR“)



(%) Einmal alles in allem betrachtet: Wie gefällt Ihnen dieser Werbespot?
Basis: 1.036 Personen 16-69 Jahre

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

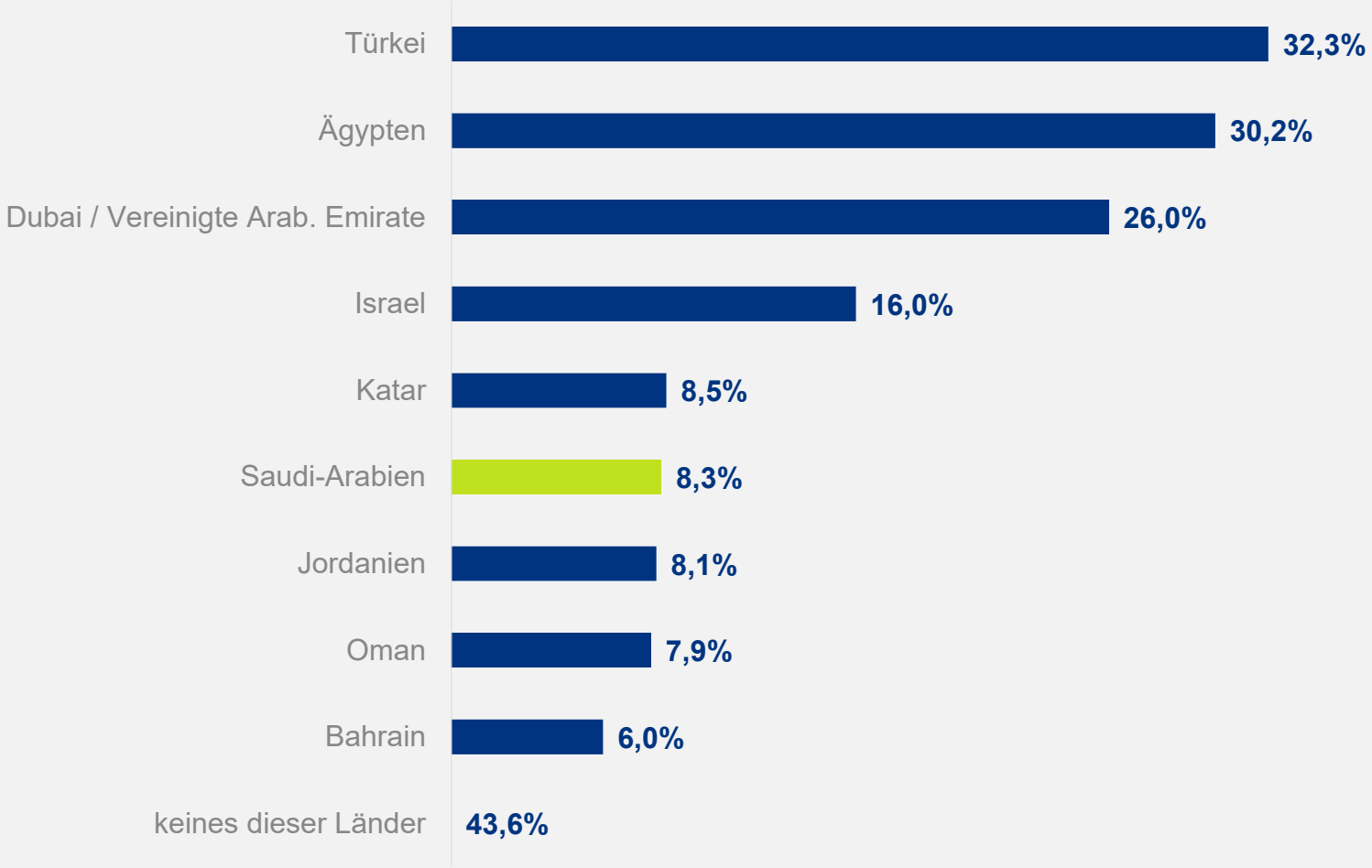
11% ERINNERN SICH AN WERBUNG FÜR DAS URLAUBSLAND SAUDI-ARABIEN (OHNE VORSPIELEN DES SPOTS)



(%) Für welche dieser Urlaubsländer haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?
Basis: 1.036 Personen 16-69 Jahre

CONSIDERATION

8% WÜRDEN EINEN URLAUB IN SAUDI-ARABIEN IN BETRACHT ZIEHEN

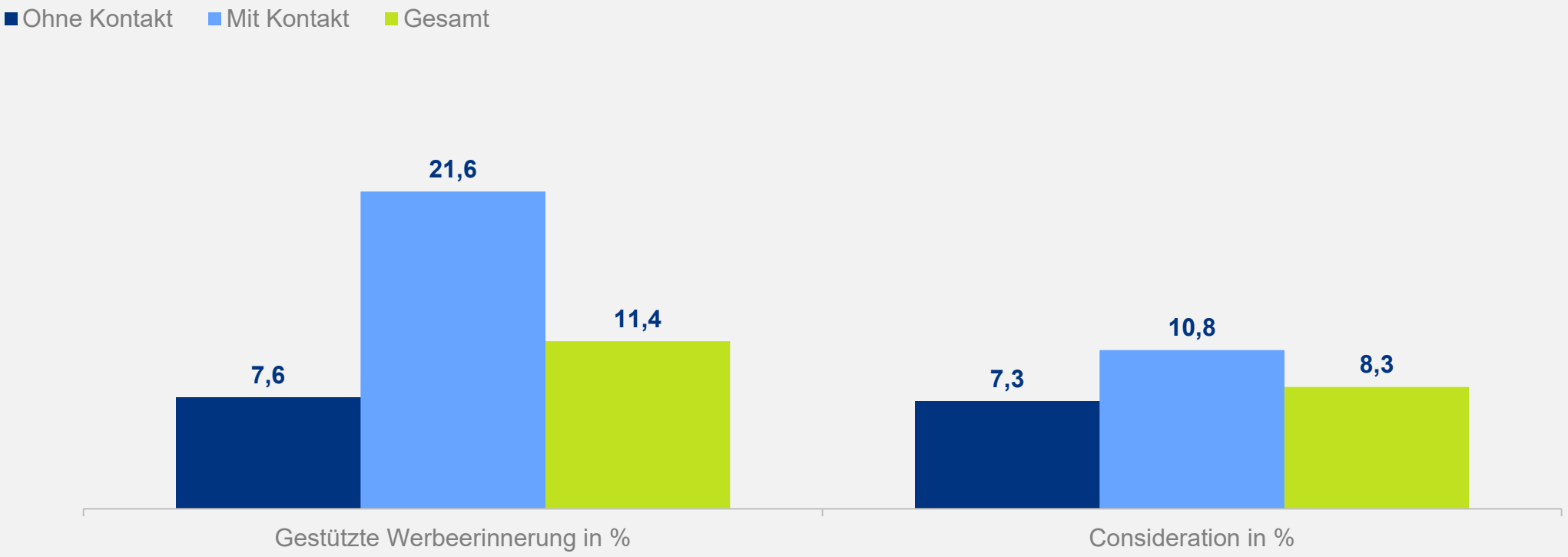


(%) Welche dieser Urlaubsländer würden Sie für sich grundsätzlich in Betracht ziehen?
Basis: 1.036 Personen 16-69 Jahre

ARD MEDIA

ANSTIEG WERBEERINNERUNG & CONSIDERATION

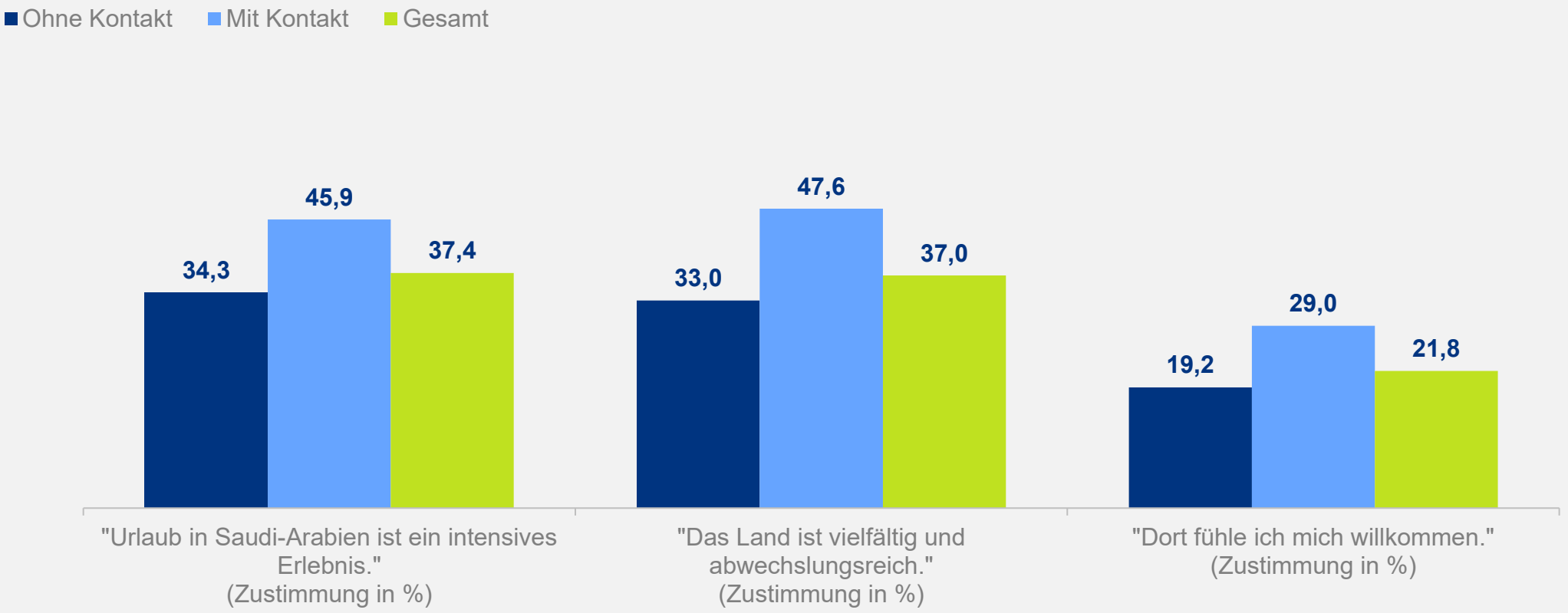
TV-KONTAKTE VERBESSERN WERBEERINNERUNG UND CONSIDERATION



(%) Für welche dieser Urlaubsländer haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen? Welche dieser Urlaubsländer würden Sie für sich grundsätzlich in Betracht ziehen?
Basis: 1.036 Personen 16-69 Jahre

VERBESSERUNG IMAGE

TV-KONTAKTE HABEN EINEN POSITIVEN EINFLUSS AUF DIE WAHRNEHMUNG ALS URLAUBSLAND



(%) Top-2-Zustimmung auf 5er-Skala: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Urlaubsland Saudi-Arabien zu?
Basis: 1.036 Personen 16-69 Jahre

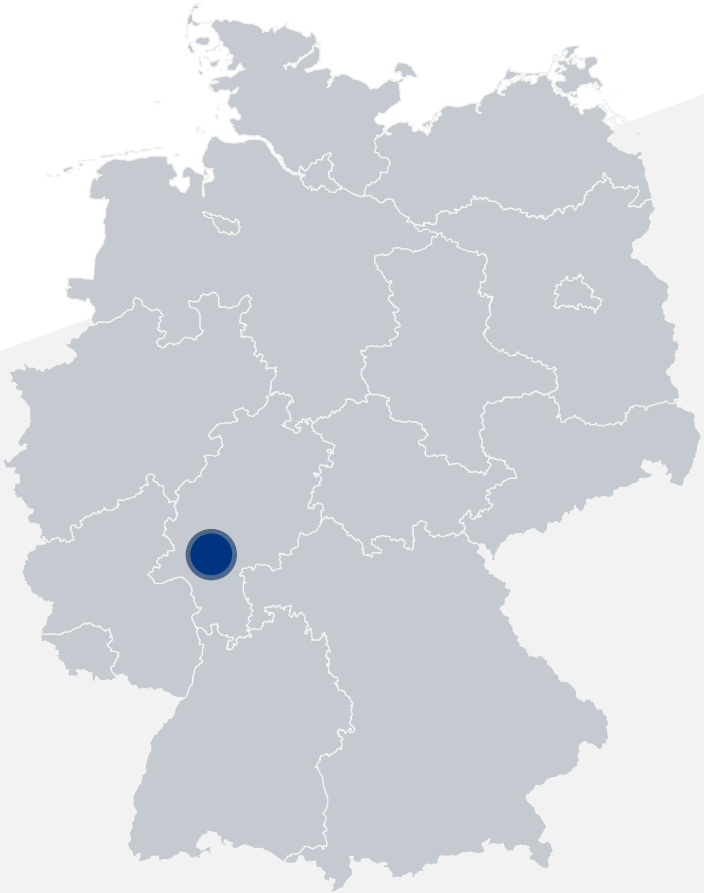
ARD MEDIA TV-TRACKING

ECKDATEN

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Je Kampagne 1.000 Interviews
- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt)
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA