EASYCREDIT

ARD MEDIA TV-TRACKING
KEYCHARTS

JUNI 2021

ARD MEDIA

ZENTRALE ERGEBNISSE

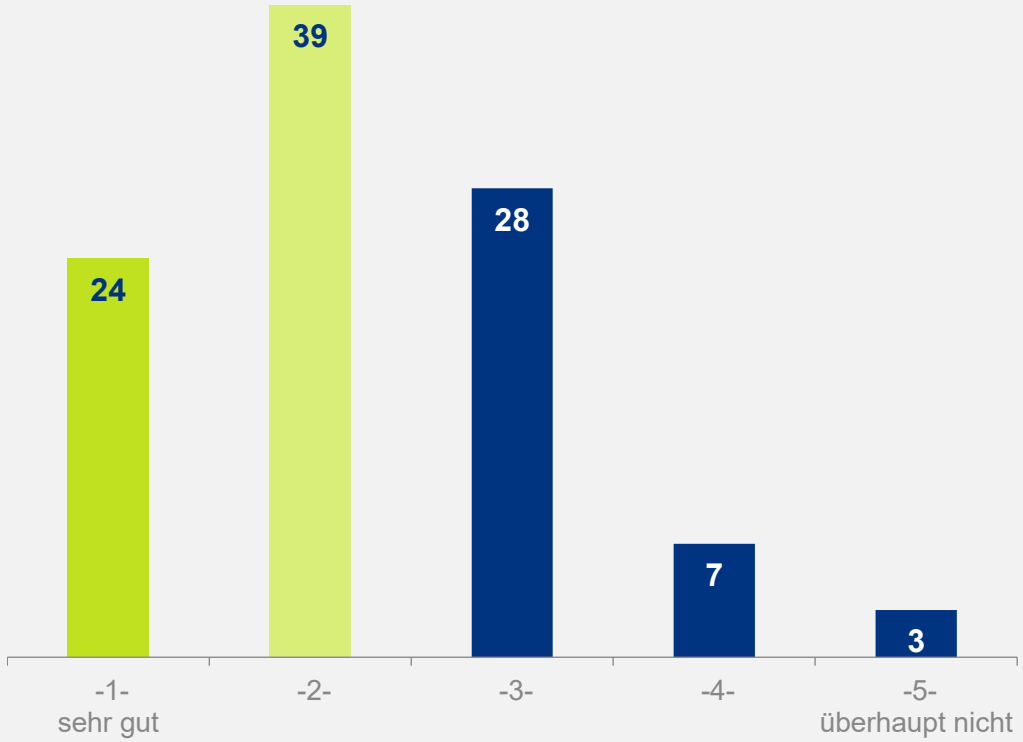
Erfolgreiches Sponsoring von „Wer weiß denn sowas?“

- Die Sponsoring-Trailer von easyCredit kommen gut beim Publikum an und verfügen über eine sehr gute Passung zur Sendung.
- Zudem bleiben sie im Gedächtnis: Unter den zumindest gelegentlichen Sehern der Sendung hat nur jeder Zehnte den vorgespielten Trailer nicht wiedererkannt.
- Mehr als die Hälfte der Seher konnte ungestützt den Markennamen korrekt zuordnen.
- Die Wirkung des Sponsorings zeigt sich sehr deutlich, wenn man die Markenwerte von easyCredit bei den Sehern und Nicht-Sehern vergleicht: Beispielsweise betrug die spontane Markenbekanntheit von easyCredit bei den Sehern 67%, bei den Nicht-Sehern hingegen nur 27%.
- Auch im Zeitverlauf zeigen sich die Effekte: Im Vergleich zur Ausgangsmessung stieg die spontane Markenbekanntheit von 32% auf 42%.

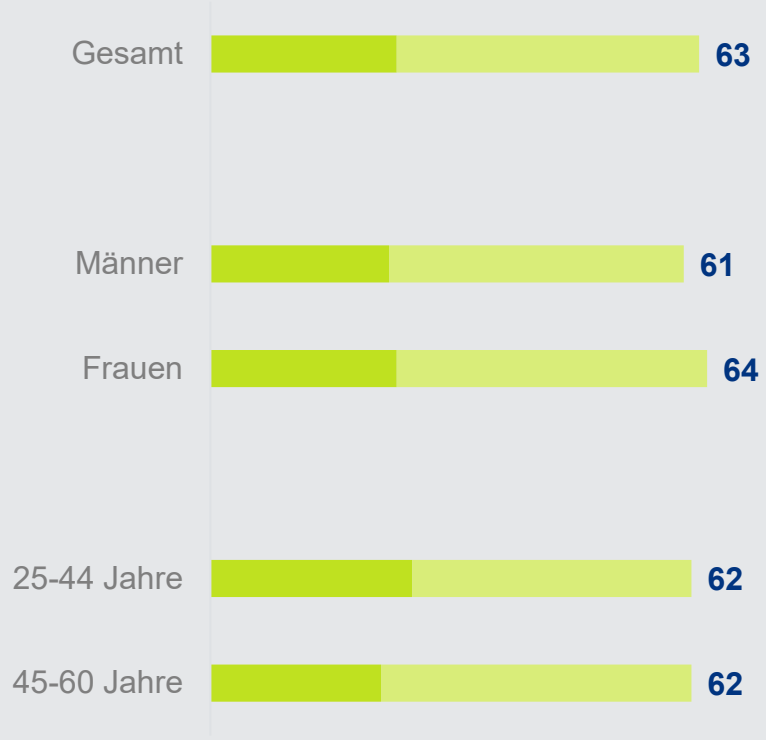
SPONSORENHINWEIS: PASSUNG

WIE GUT PASST DIESER SPONSORENHINWEIS IHRER MEINUNG NACH ZU DER SENDUNG „WER WEIß DENN SOWAS?“

IN %



Basis: Seher

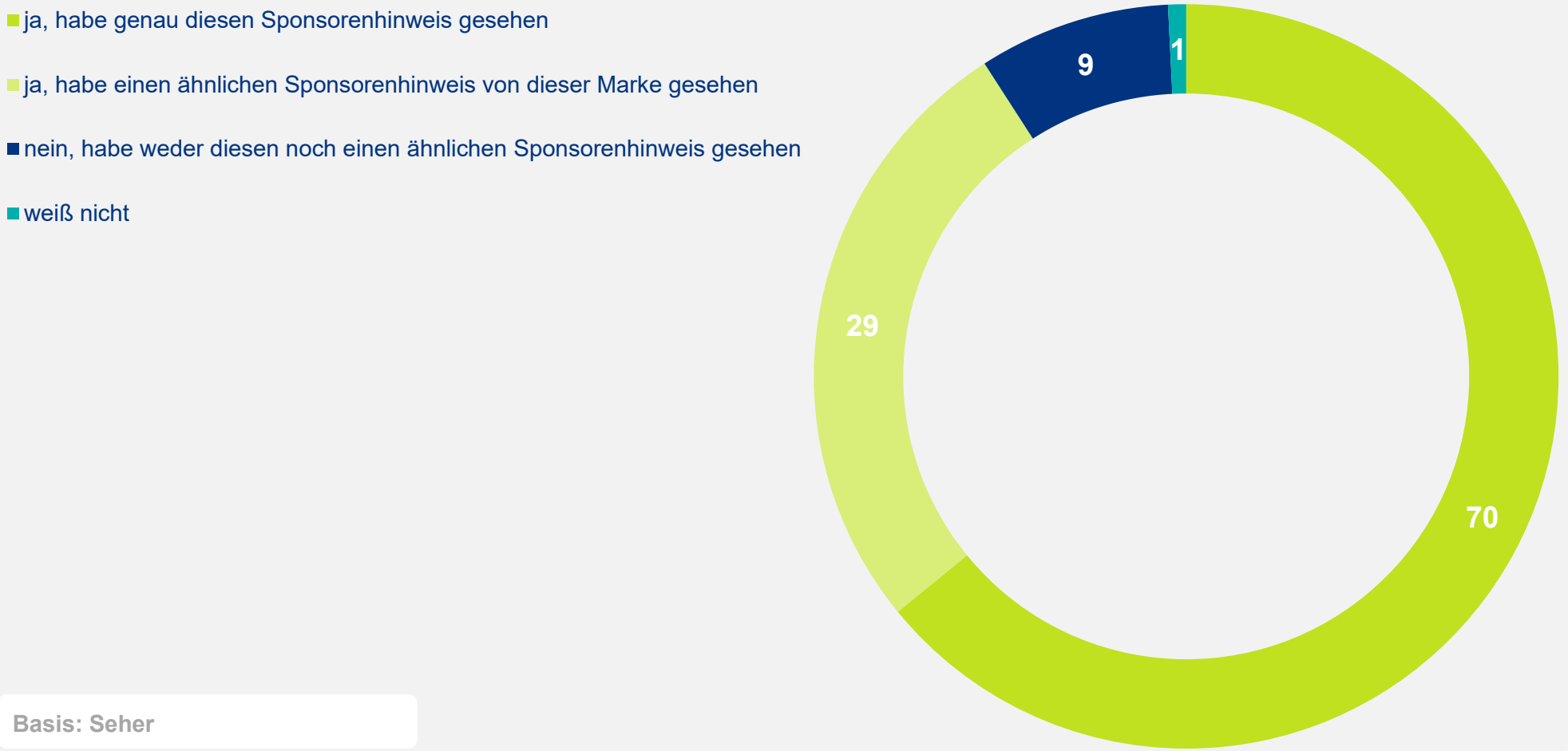


Basis: 212 Seher von „Wer weiß denn sowas?“ 25-60 Jahre

SPONSORENHINWEIS: RECOGNITION

DIE SENDUNG „WER WEIß DENN SOWAS?“ WIRD VON EASYCREDIT GESPONSORT. DEN SPONSORENHINWEIS SPIELE ICH IHNEN NUN EINMAL VOR. IST IHNEN DIESER SPONSORENHINWEIS SCHON EINMAL AUFGEFALLEN?

IN %



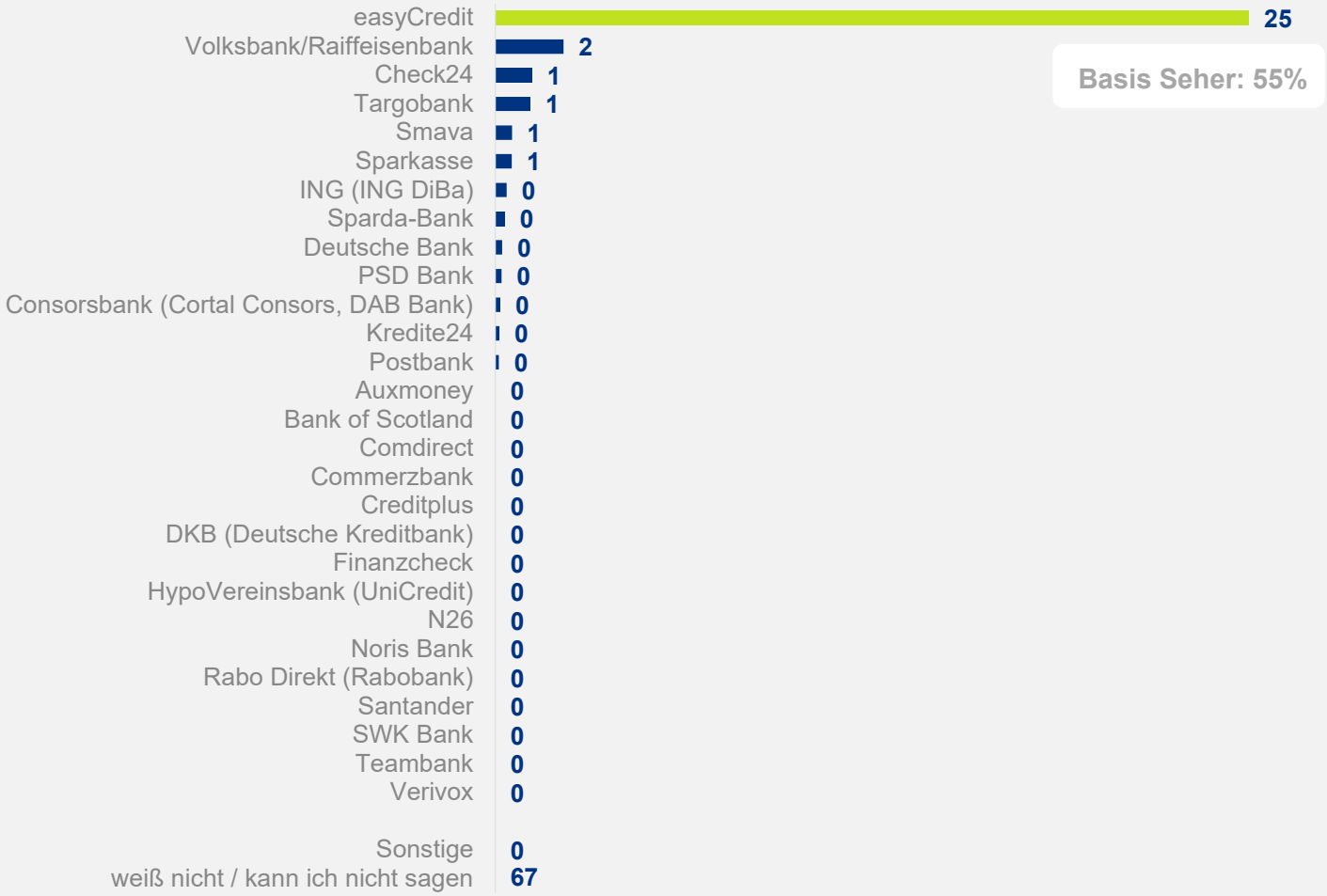
Basis: Seher

Basis: 212 Seher von „Wer weiß denn sowas?“ 25-60 Jahre

SPONTANE SPONSOREN-ZUORDNUNG

KÖNNEN SIE SAGEN, WELCHER ANBIETER IM BEREICH KREDITE DIE SENDUNG „WER WEIß DENN SOWAS?“ IM ERSTEN SPONSORT?

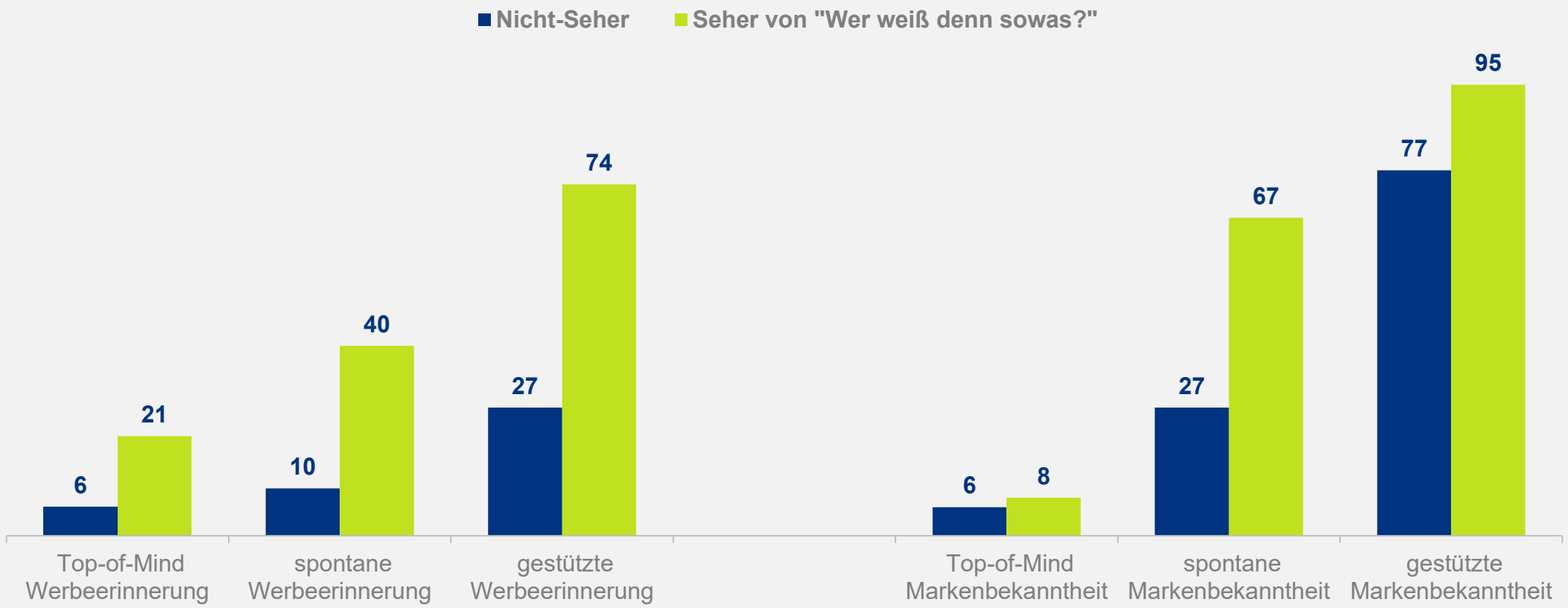
IN %



Basis: 573 Personen 25-60 Jahre

AWARENESS | SEHER VS. NICHT-SEHER

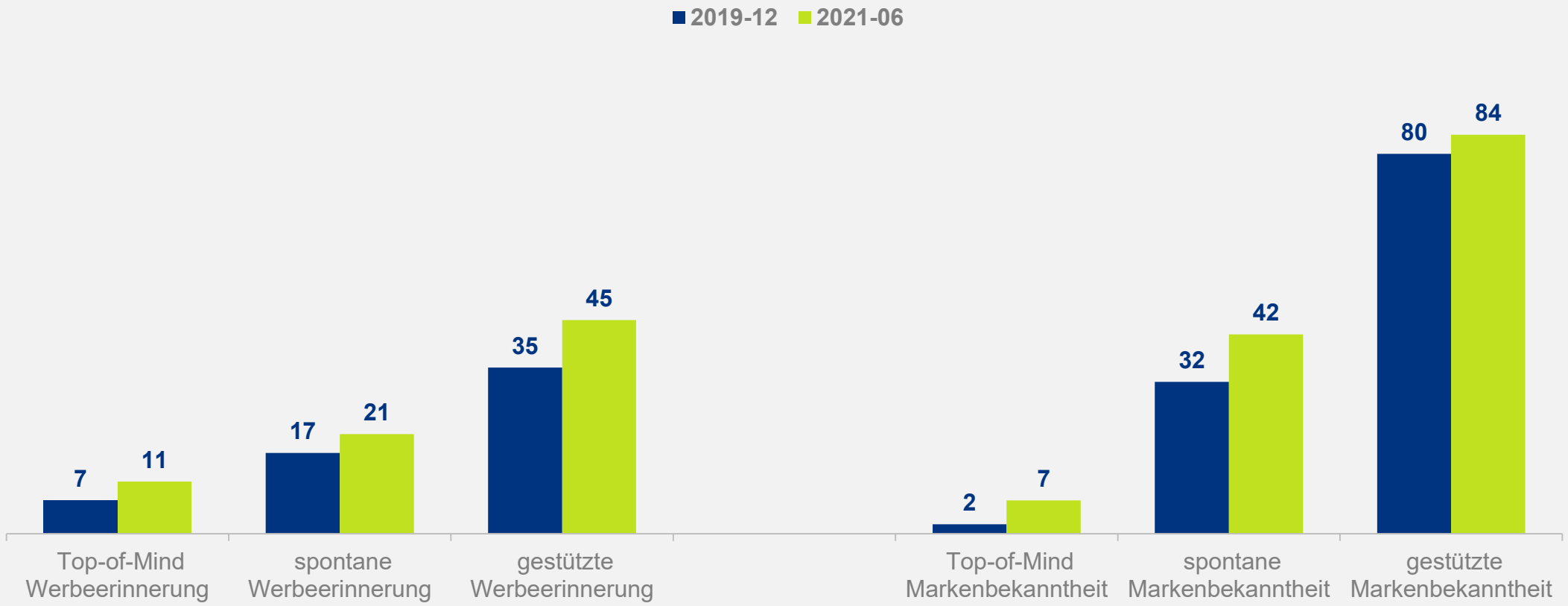
JEWEILS IN %



Basis: 573 Personen 25-60 Jahre

AWARENESS | WELLENVERGLEICH

JEWEILS IN %



Basis: 573 Personen 25-60 Jahre

ARD MEDIA TV-TRACKING

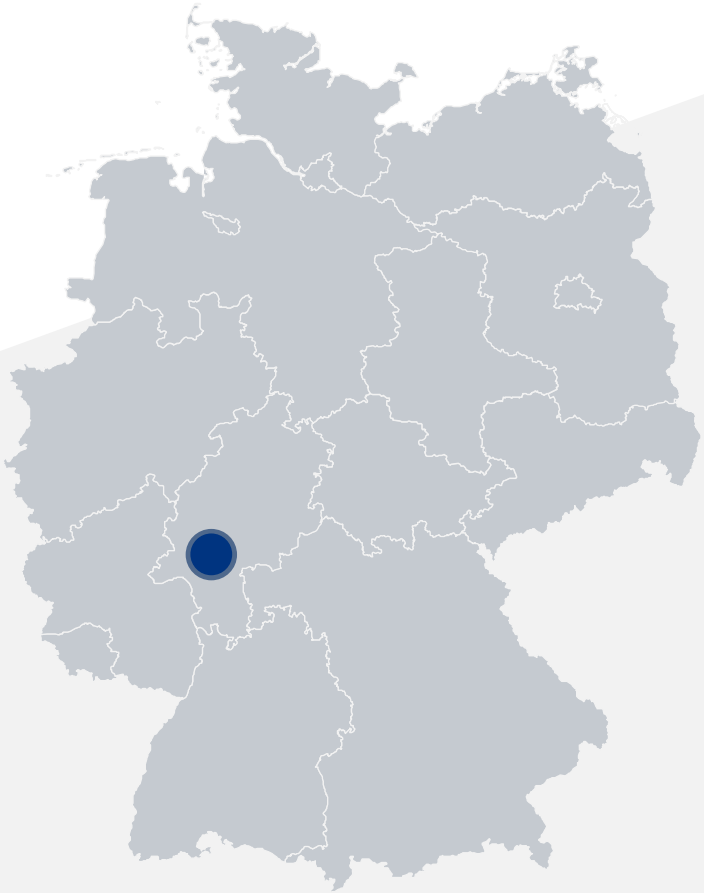
- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe als Abbild der Gesamtbevölkerung)
- Auswertung für easyCredit auf Basis 25-60 Jahre
- Je Befragung bis zu 3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media; GIM Wiesbaden

Eckdaten der Befragungen für easyCredit

▪ 2019 Dezember	KW 49-50	**287** Befragte 25-60 Jahre	„2019-12“
▪ 2021 Mai/Juni	KW 20-23	**573** Befragte 25-60 Jahre	„2021-05“

ANSPRECHPARTNER

Christian Bayer
Advertising & Market Insights
Tel.: +49 (0)69 / 15424-118
Mobil: +49 (0)151 / 54007498
christian.bayer@ard-media.de



ARD MEDIA