

# Konsumaktive im Ersten



## RELEVANT

Eine Vermarktungszielgruppe, die mit **ca. 23 Mio.** Personen fast 1/3 der TV-Bevölkerung ab 14 Jahren ausmacht.



## AKTUELL

**4-mal im Jahr** wird ein Update im AGF-Panel durchgeführt.



## KONSUMSTARK

Sie sind **überdurchschnittlich gebildet** und **einkommensstark**. Es besteht ein hoher Bedarf an Konsumgütern und Dienstleistungen rund um die Themen Urlaub, Mobilität, Wohnen, Garten, Wirtschaft und Finanzen.

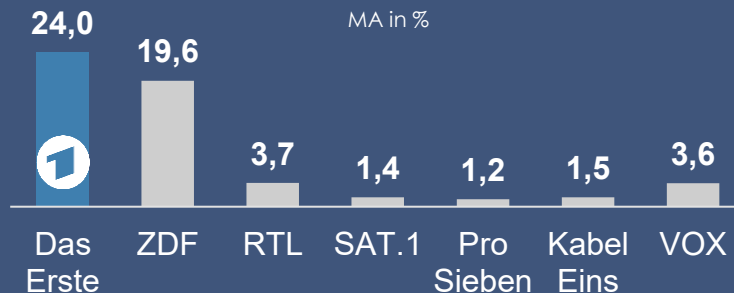


## MARKTFÜHRER

17:00

20:00

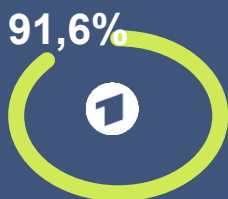
MA in %



## VORABEND IM ERSTEN STÄRKER ALS PRIMETIME BEI DEN PRIVATEN

Zw. 17 und 20 Uhr werden im Ersten **91,6%\*** der Konsumaktiven erreicht, mehr als in der Primetime durch die 5 großen Privatsender (90,5%).

Den Vorabend im Ersten schauen im Schnitt täglich **4,275 Mio.\*\*** Konsumaktive.



17:00

20:00

20:00

23:00

4,275

Das Erste Vorabend  
Privat-TV Primetime

4,194

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-ZI; produktbezogen; Jan-Dez 25; Mo-Sa; \*kumulierte Seher in %, \*\*Seher in Mio.