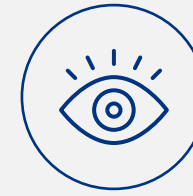
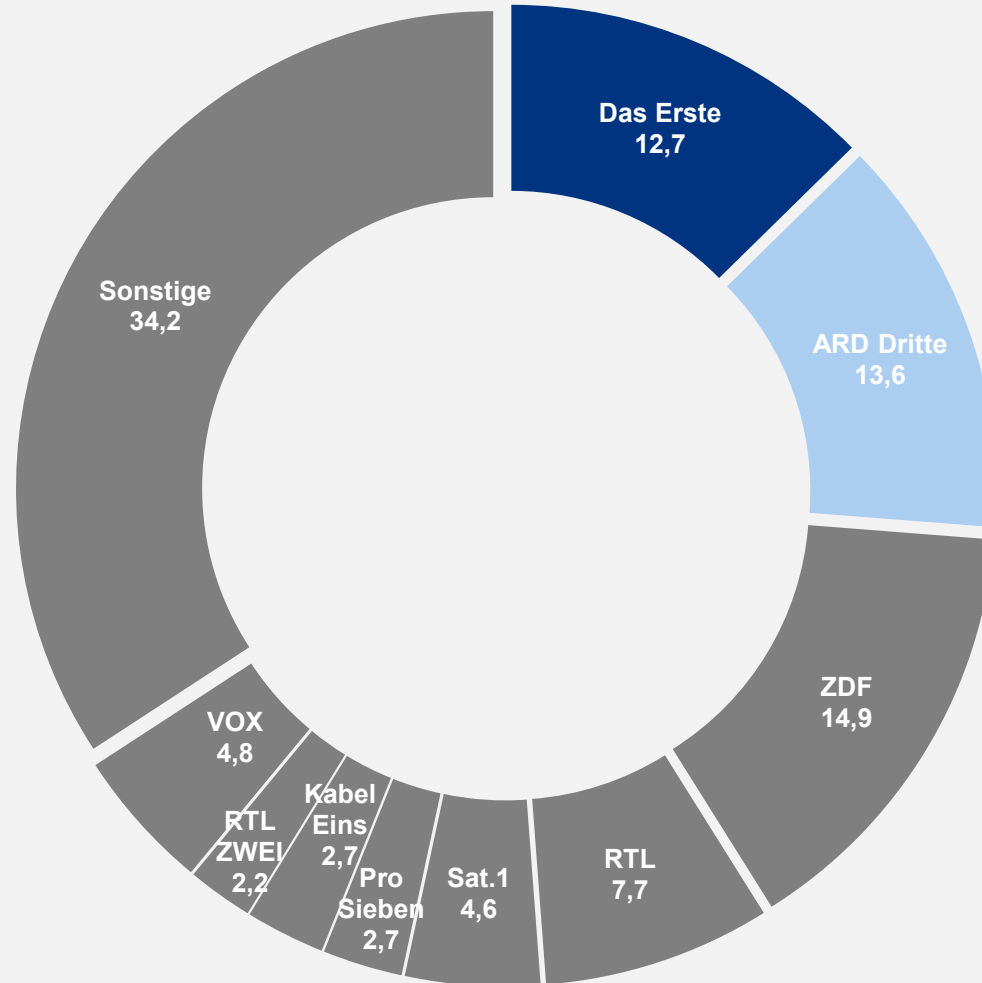


# MARKTANTEILE 2025

# MARKTANTEILE IN %

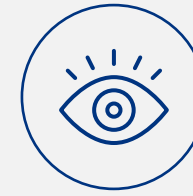
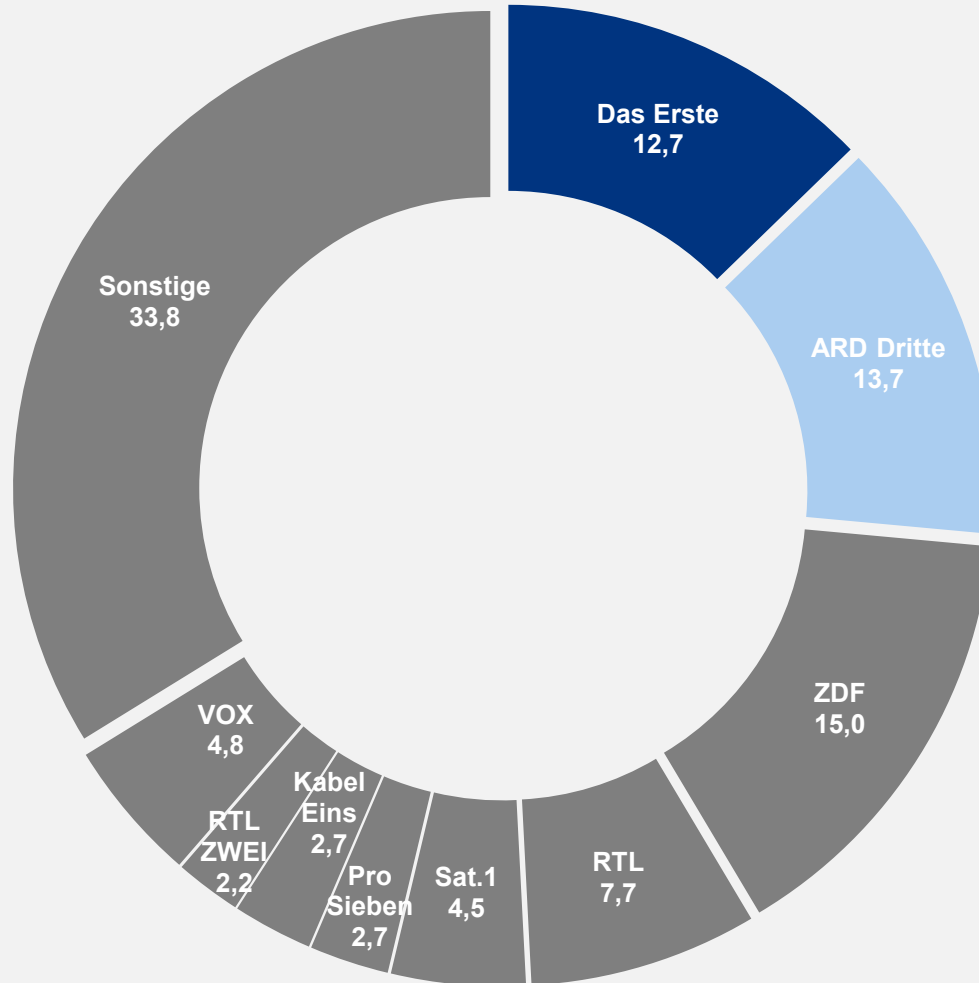
JAHR 2025, MO-SO, 3-3 UHR, ZUSCHAUER AB 3 JAHREN



SEHDAUER TV GESAMT: 158 MINUTEN

# MARKTANTEILE IN %

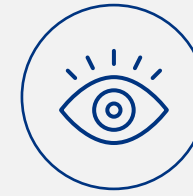
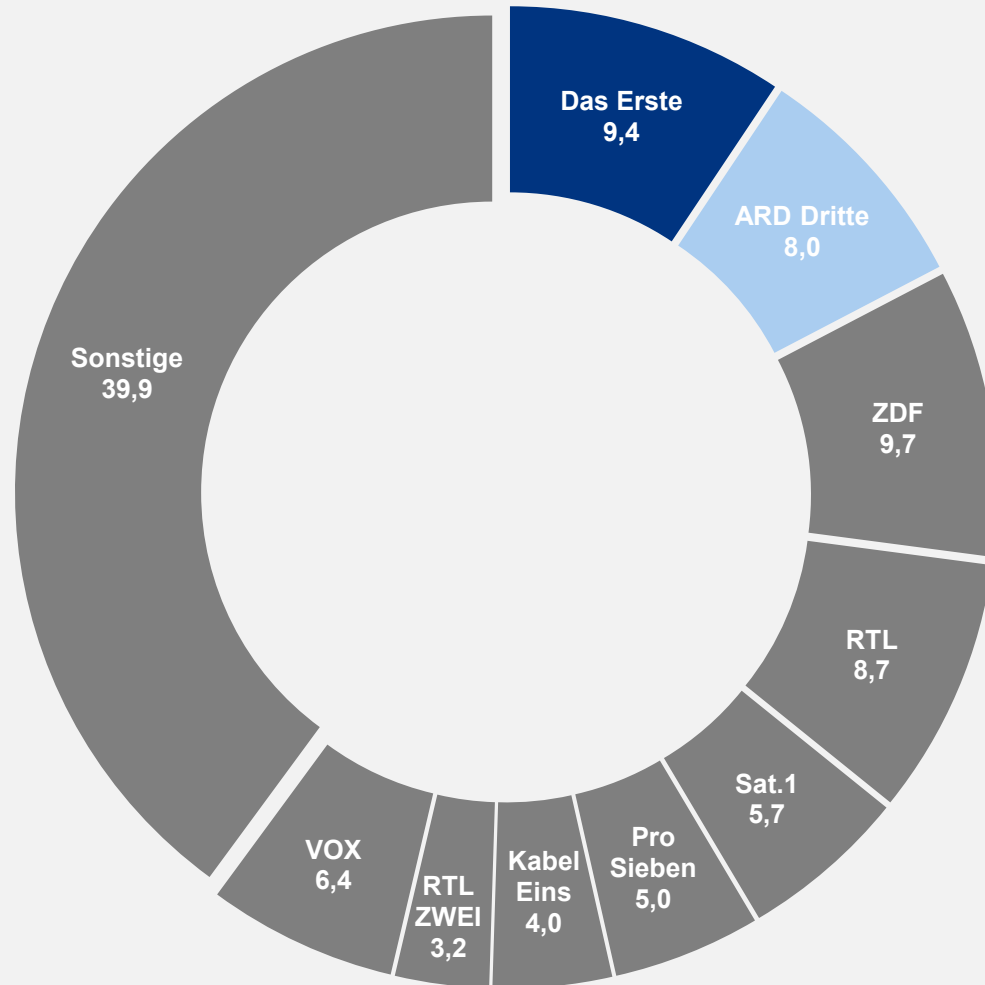
JAHR 2025, MO-SO, 3-3 UHR, ERWACHSENE AB 14 JAHRE



SEHDAUER TV GESAMT: 175 MINUTEN

# MARKTANTEILE IN %

JAHR 2025, MO-SO, 3-3 UHR, ERWACHSENE AB 20-59 JAHRE



SEHDAUER TV GESAMT: 115 MINUTEN