

SEHER PRO TAG

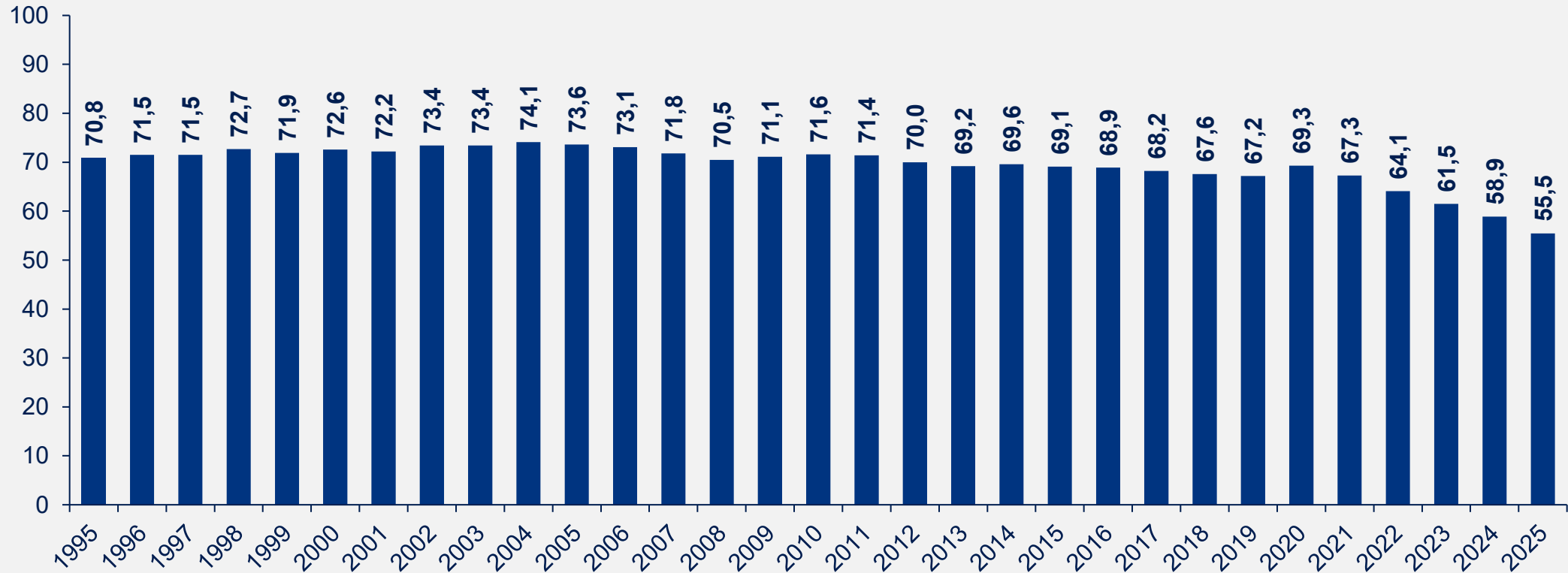
2026

ARD  MEDIA

FERNSEHNUTZUNG 1995-2025



TV GESAMT, SEHER PRO TAG (IN %), MO-SO, 3-3 UHR, ZUSCHAUER AB 3 JAHREN

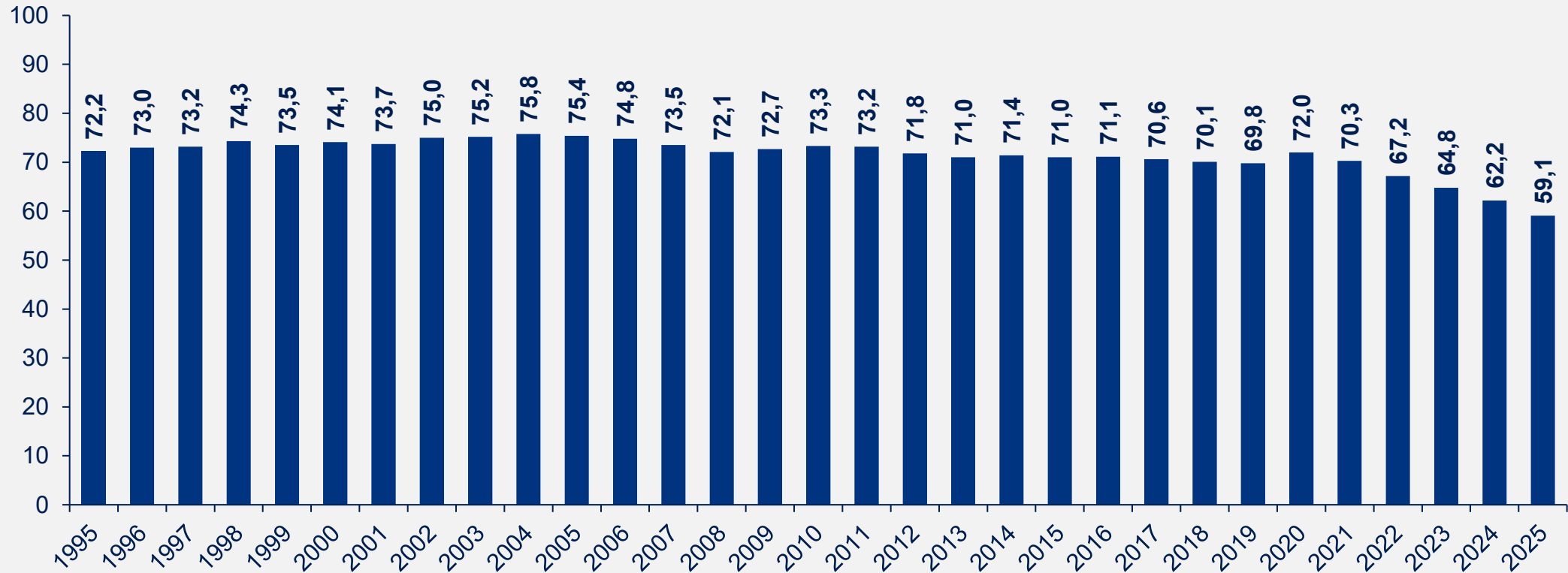


Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14, Marktstandard: Bewegtbild; Konvention; bis 2022 Videoscope, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, bis 2004 Fernsehpanel D

FERNSEHNUTZUNG 1995-2025



TV GESAMT, SEHER PRO TAG (IN %), MO-SO, 3-3 UHR, ERWACHSENE AB 14 JAHRE

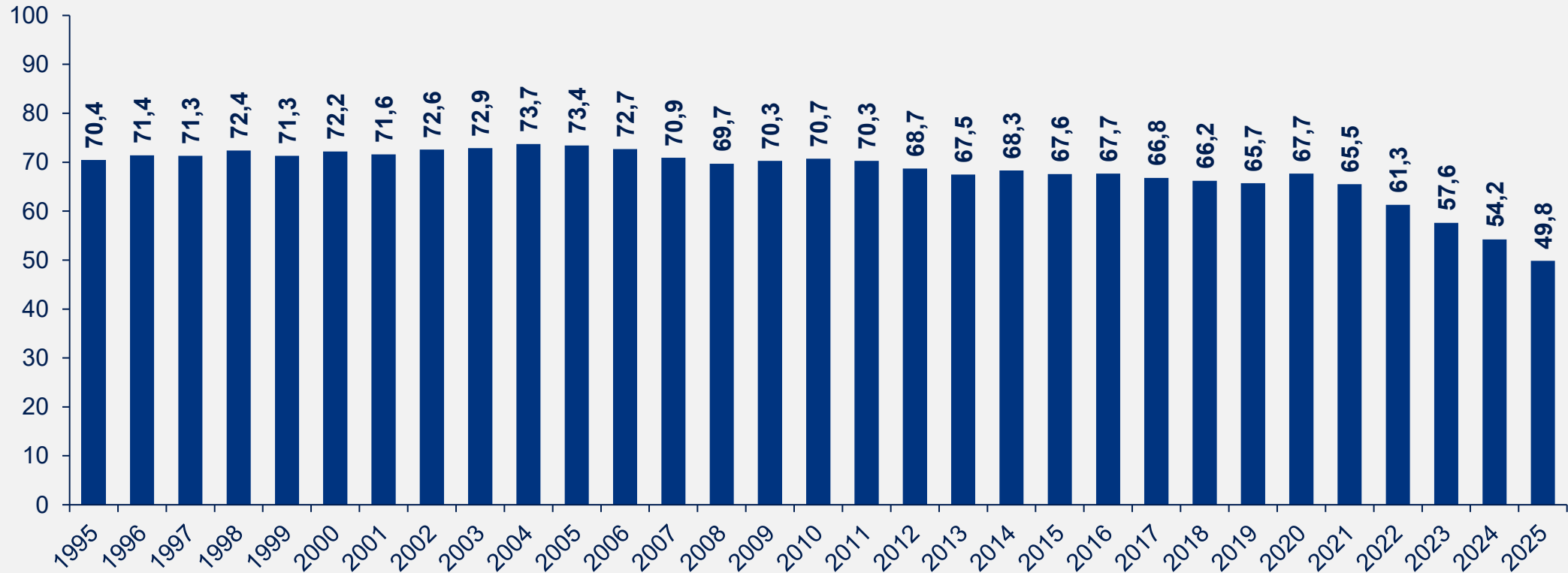


Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14, Marktstandard: Bewegtbild; Konvention; bis 2022 Videoscope, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, bis 2004 Fernsehpanel D

FERNSEHNUTZUNG 1995-2025



TV GESAMT, SEHER PRO TAG (IN %), MO-SO, 3-3 UHR, ERWACHSENE 20-59 JAHRE



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14, Marktstandard: Bewegtbild; Konvention; bis 2022 Videoscope, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, bis 2004 Fernsehpanel D