QUALITÄTS-EFFEKT

EIN QUANTIFIZIERBARES WIRKUNGSPLUS

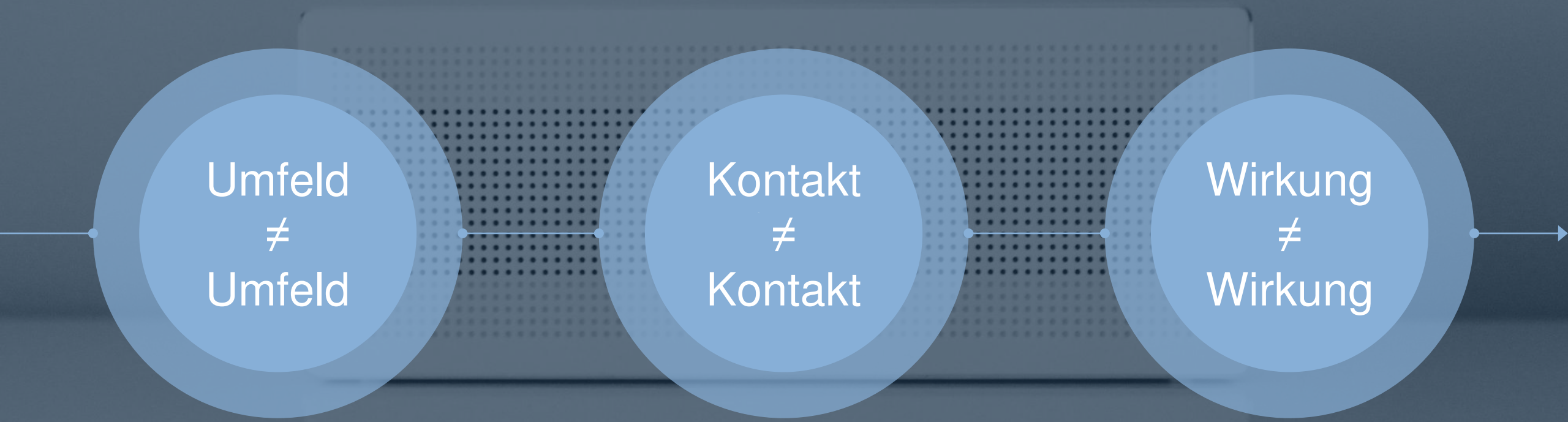
Qualitätsstudie 2018

QUALITÄT!

…ABER WOZU?

Was bringt Qualität für Werbungtreibende?

DIE UKW-FORMEL



EIN QUANTIFIZIERBARES WERBEWIRKUNGSPLUS

In zahlreichen Studien zeigte sich:
Die Qualität von Radio-Kontakten ist in ihren unterschiedlichen Dimensionen messbar und quantifizierbar!

VIELE STUDIEN – EIN ERGEBNIS: QUALITÄT

Marke

Meta-Analyse aus
35 Tracking-Studien

Werbeaufkommen

Studie zu Werbeaufkommen
und Werbewirkung

Qualitätseffekt

Spot

Studie ‚Spotgestaltung und
Werbewirkung‘

Programm

Glaubwürdigkeitsstudie des WDR
& impliziter Test von
Programmumfeldern

ROI

ROI-Meta-Analyse aus 66
Handelskampagnen

Leistungswerte

ma Audio

Kaufkraft

AS&S Kaufkraft-Studie
mit GfK-Konsumdaten

MEHR WERBEWIRKUNG DURCH…

Qualität

bei Sendern & Programmumfeldern

Qualität

bei Zielgruppen & Hörerschaft

Qualität

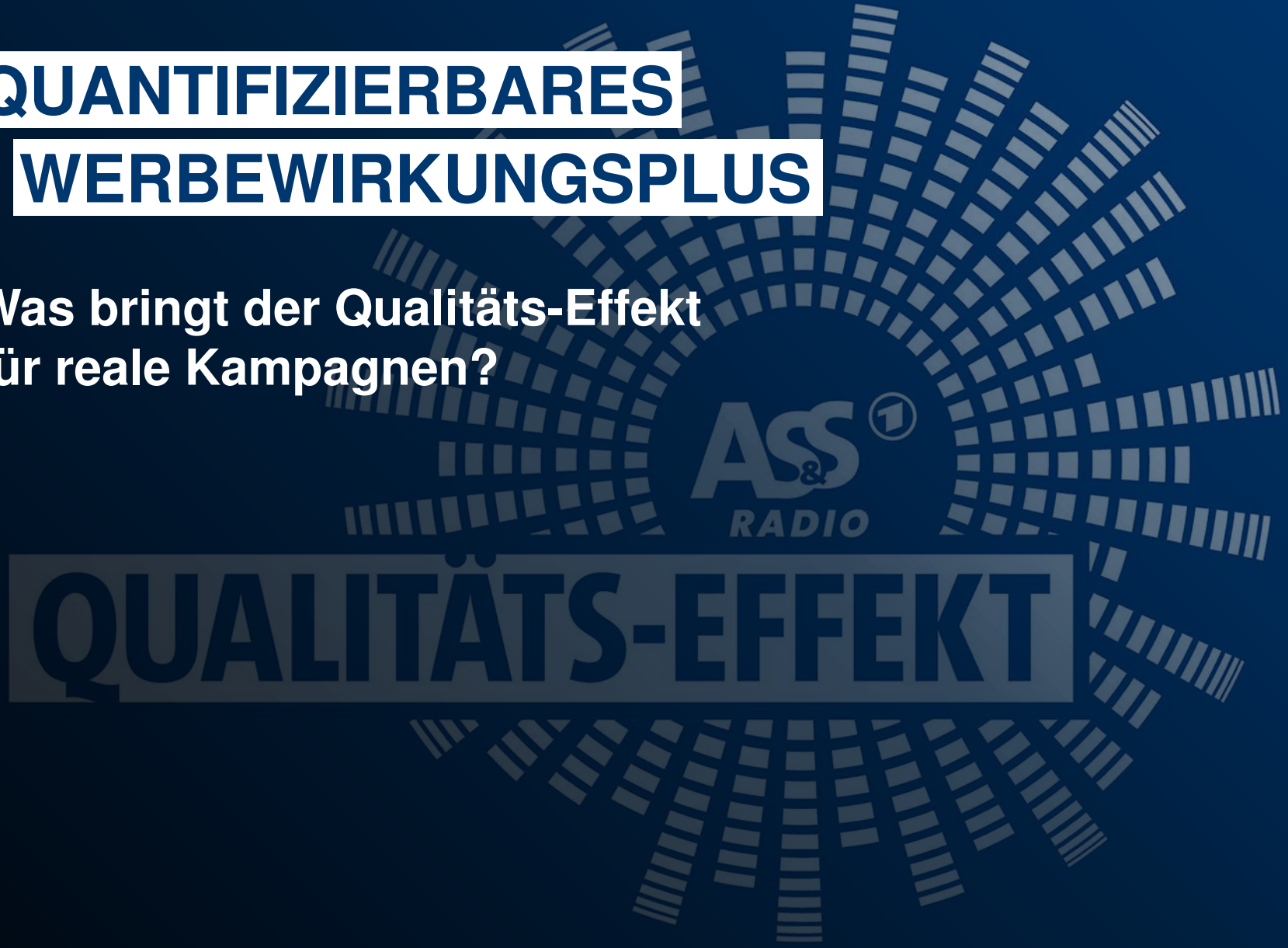
bei Service, Beratung & Forschung

Qualität

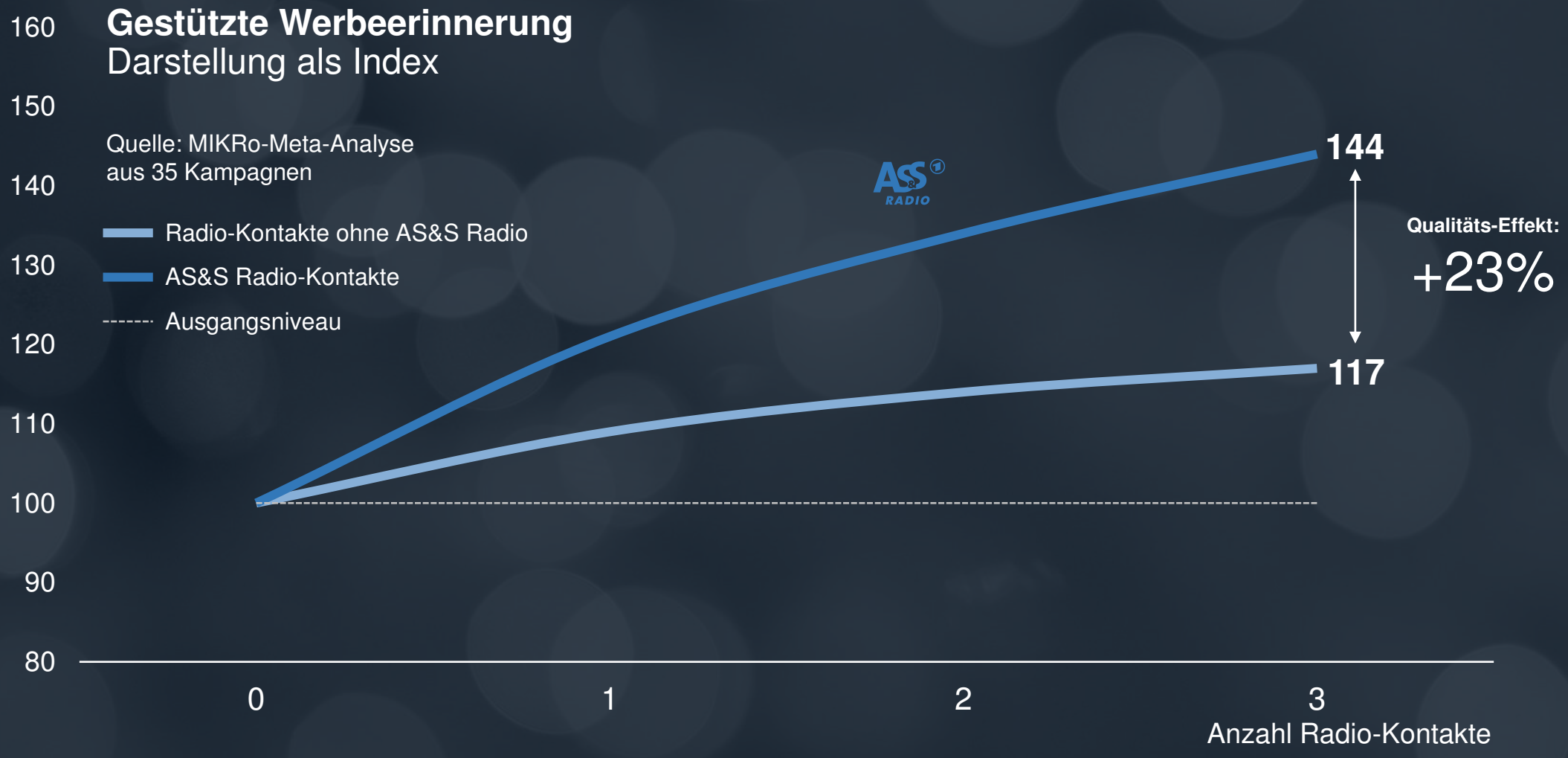
bei Werbeumfeldern & Werbeaufkommen

EIN QUANTIFIZIERBARES WERBEWIRKUNGSPLUS

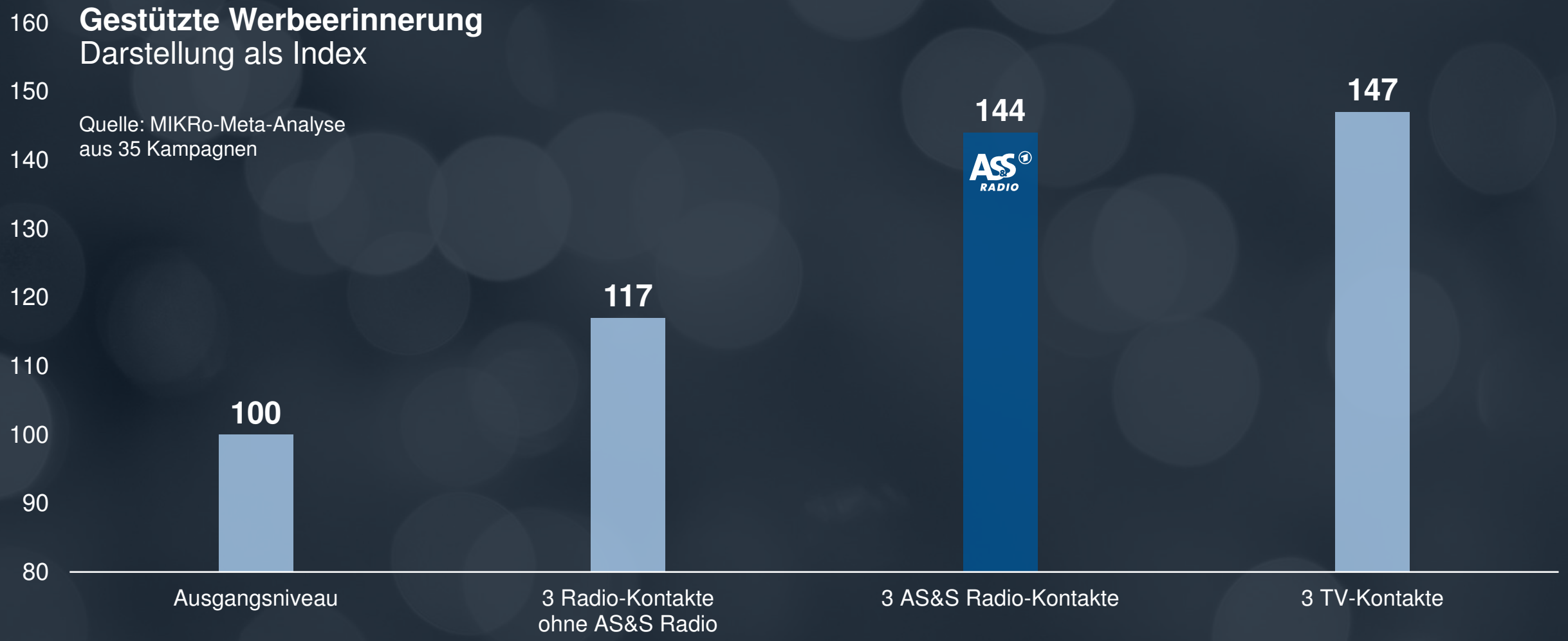
Was bringt der Qualitäts-Effekt für reale Kampagnen?



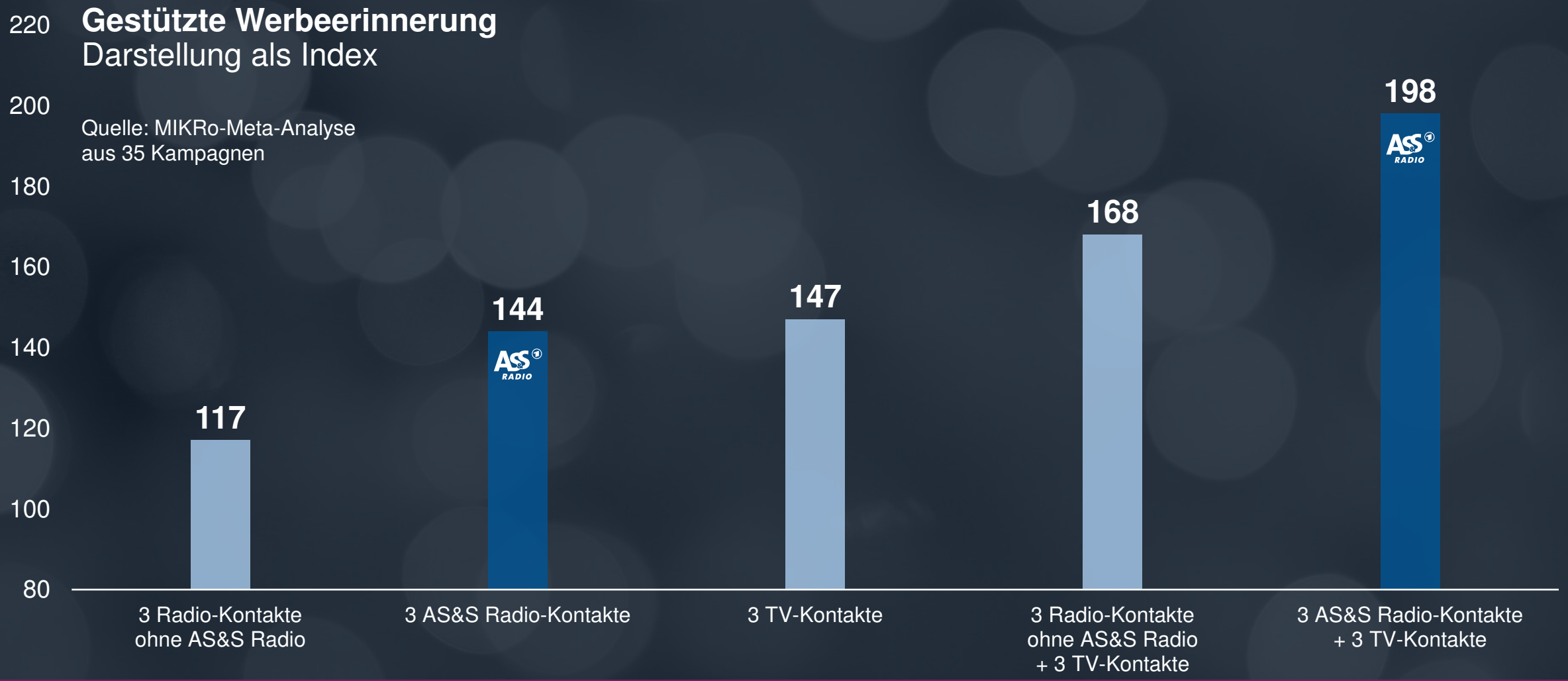
WERBEWIRKUNGSPLUS DURCH QUALITÄTSKONTAKTE



WERBEWIRKUNGSPLUS DURCH QUALITÄTSKONTAKTE



WERBEWIRKUNGSPLUS DURCH QUALITÄTSKONTAKTE



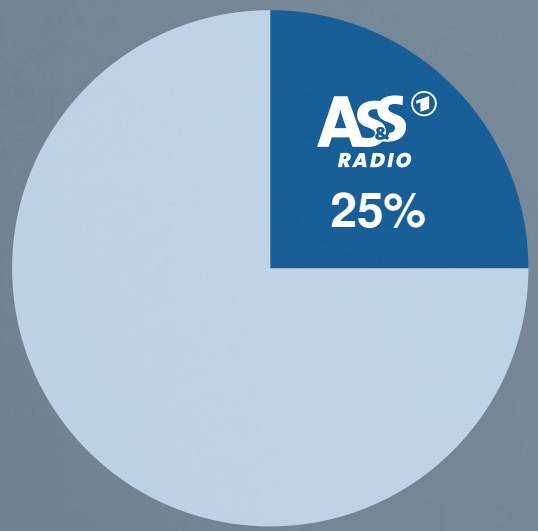
FAKT IST:

QUALITÄTSKONTAKTE BRINGEN

MEHR WERBEWIRKUNG!

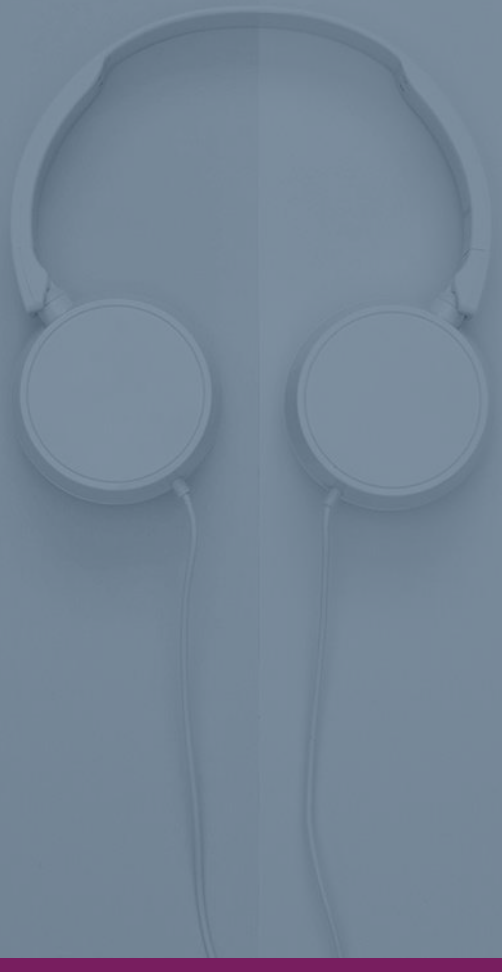
EFFEKT VON PROGRAMM- & WERBEUMFELD

900 GRP

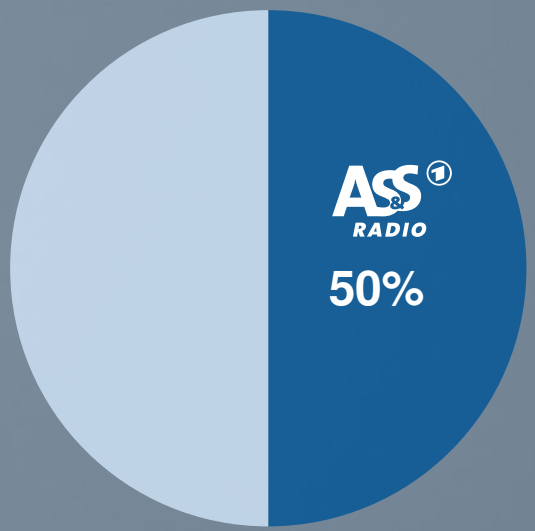


Werbeerinnerung:

+52%



900 GRP

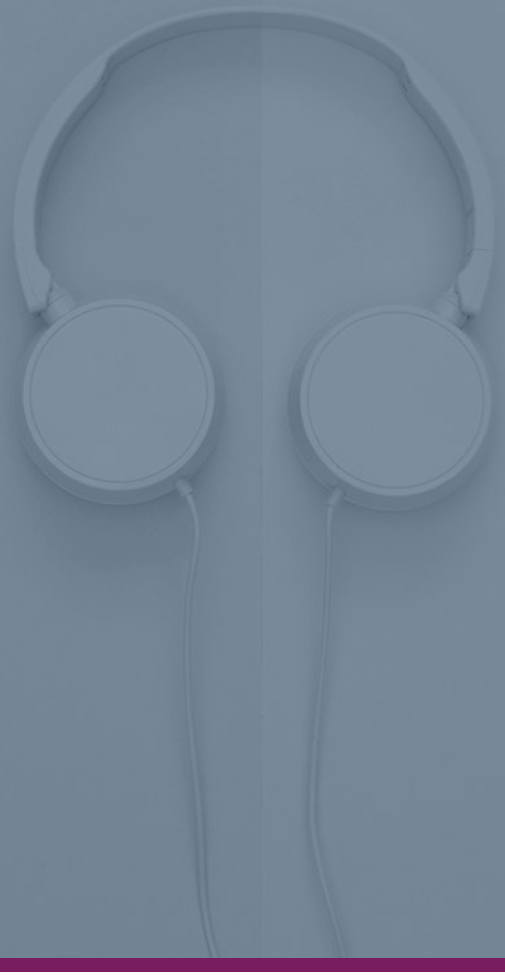


Werbeerinnerung:

+68%

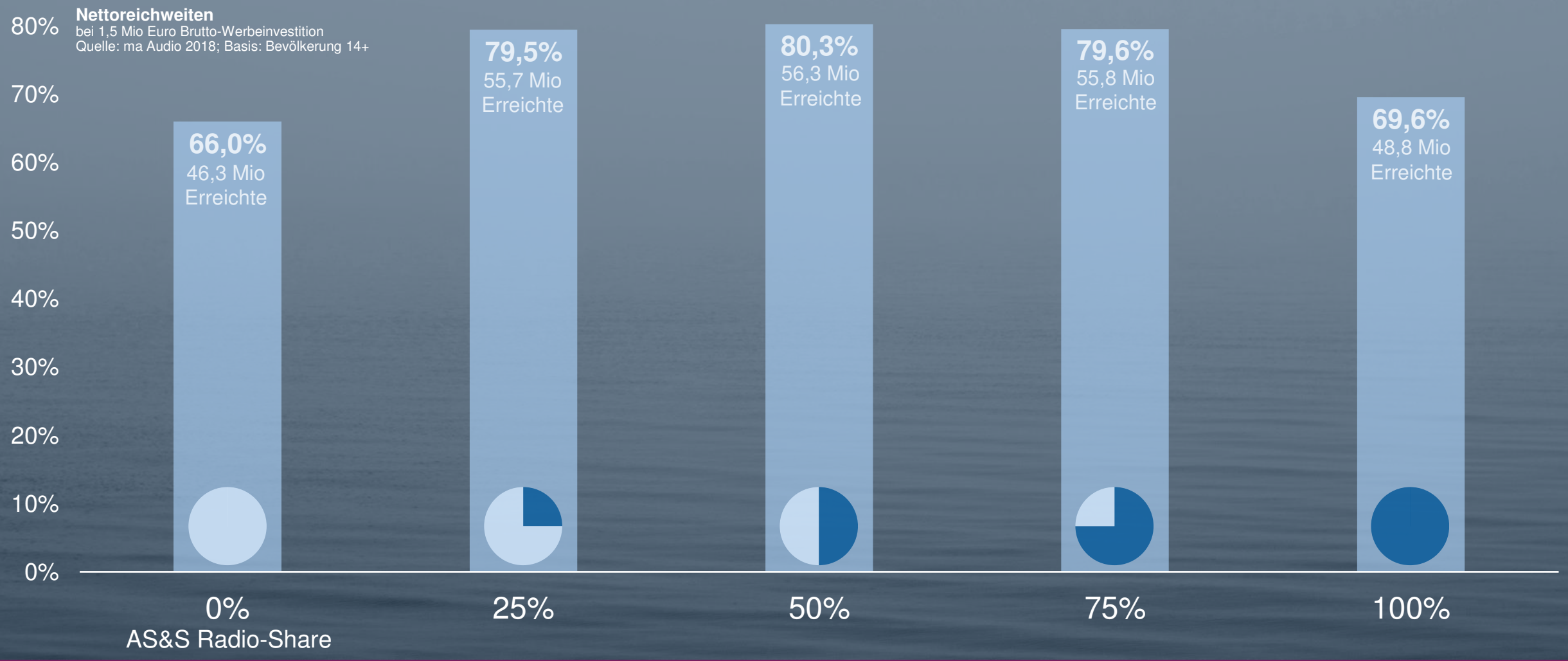
EFFEKT VON PROGRAMM- & WERBEUMFELD

Radio wirkt …



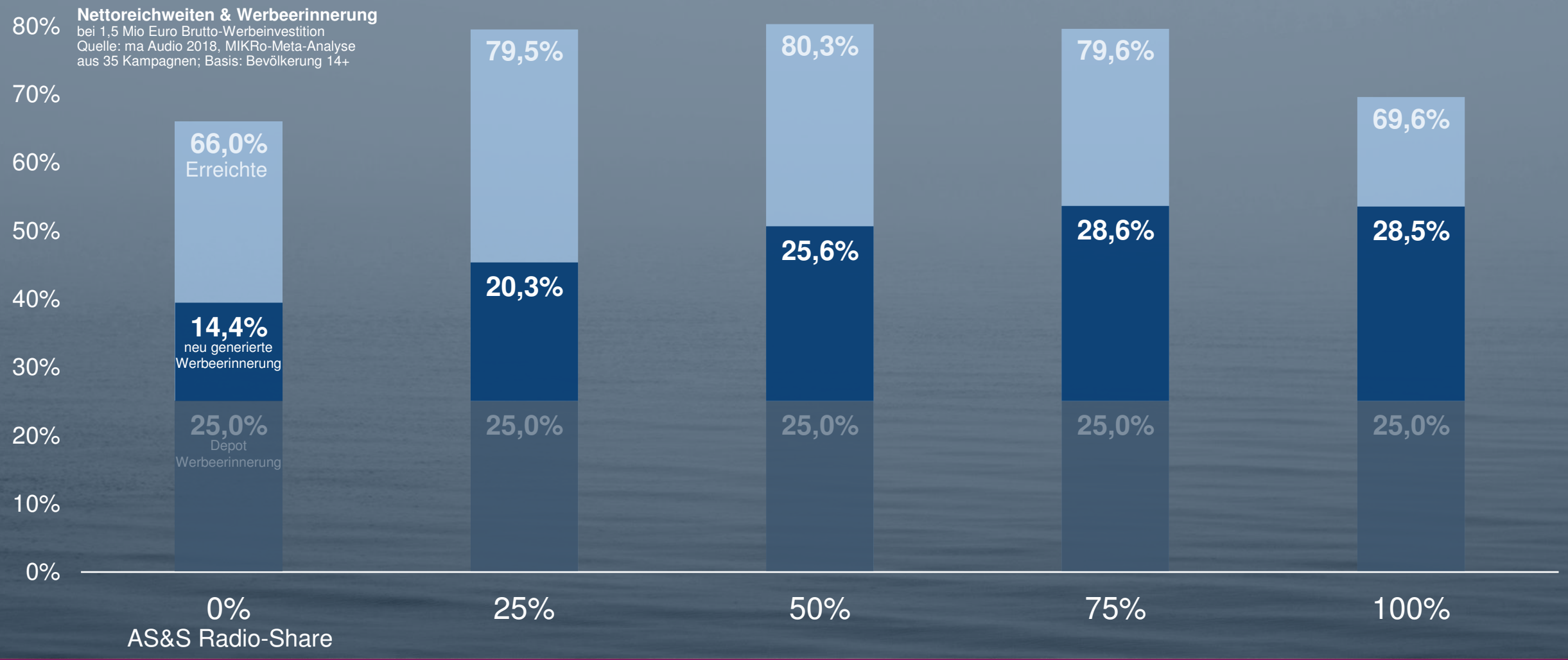
… mit Qualitäts-kontakten noch besser

AUSGEWOGENE PLÄNE – MAXIMALE REICHWEITE



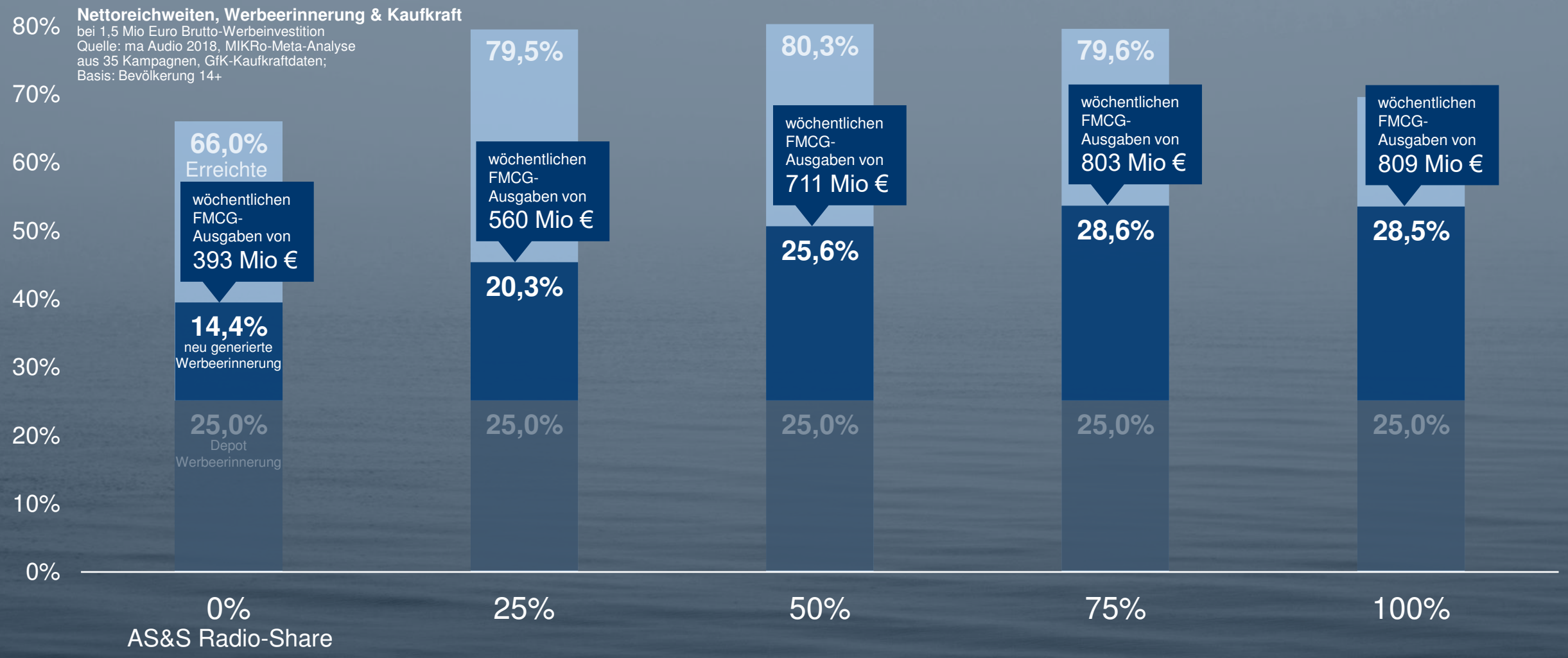
WENN QUALITÄTSKONTAKTE WIRKEN!

Effekt von Reichweite und Umfeld



WENN KAUFKRAFT-UNTERSCHIEDE WIRKEN!

Effekt von Reichweite, Umfeld und Kaufkraft



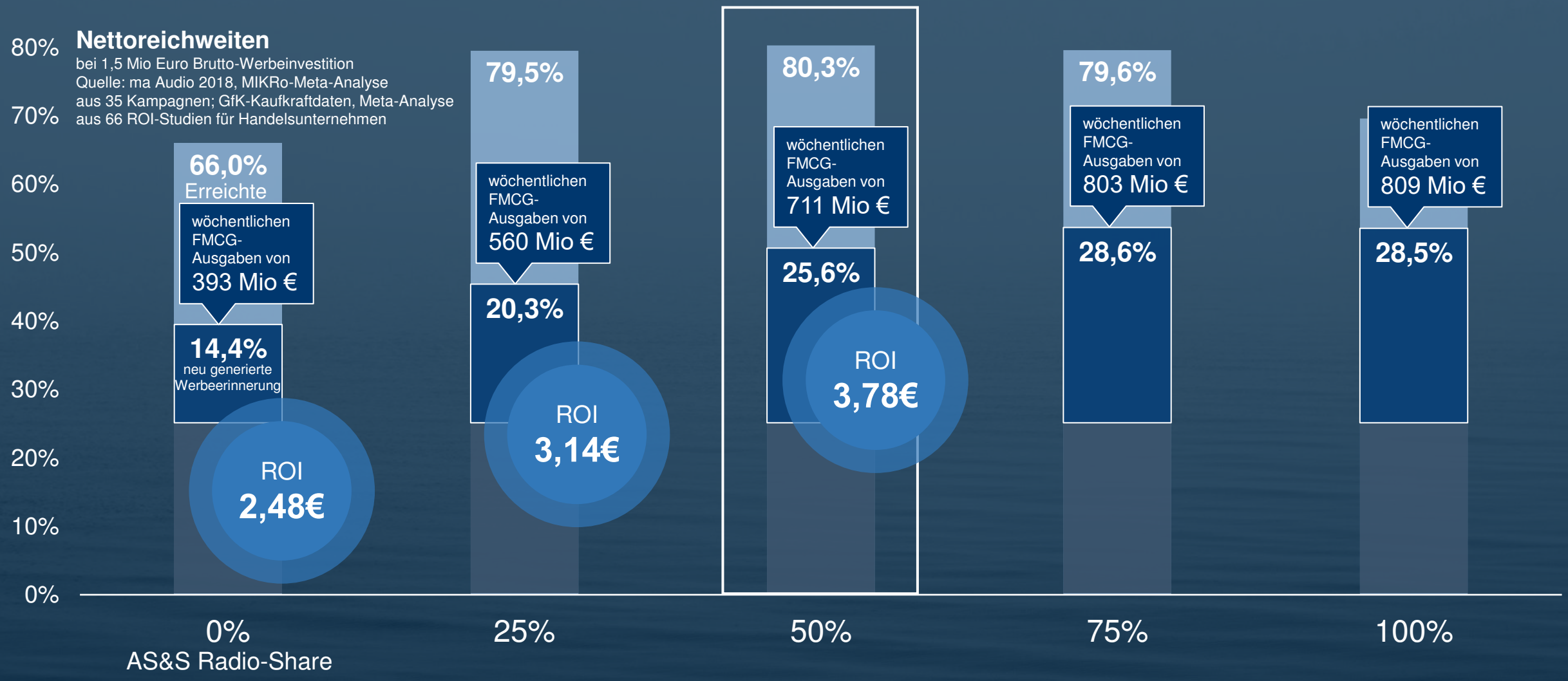
WENN KAUFKRAFT-UNTERSCHIEDE WIRKEN!

Effekt von Reichweite, Umfeld und Kaufkraft

MIT QUALITÄTSKONTAKTEN …

… WIRKUNGSPOTENZIALE VERGRÖSSERN

AUSGEWOGENE PLÄNE – OPTIMALE WIRKUNG!



WARUM AUSGEWOGENE PLÄNE?

Das **aufgeräumte und glaubwürdige Umfeld** der AS&S Radio-Sender sorgt dafür, dass die Werbung besser erinnert wird.

Da die Hörer zudem über eine höhere Kaufkraft verfügen und eine ausgewogene Mediaplanung die Reichweite der Gesamtkampagne maximiert, fällt die Werbewirkung **– bei gleicher Brutto-Investitionssumme –** auf allen Indikatoren deutlich höher aus!

COPYRIGHT

Der AS&S Radio Qualitäts-Effekt.

Sämtliche Rechte an den Inhalten (einschließlich Konzepte, Gestaltungen, Auswertungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches den Inhalten zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Inhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte darstellen, ausschließlich bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES.

Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation und ggf. weiterer Unterlagen räumt die ARD-Werbung SALES & SERVICES keinerlei Rechte an den Inhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung. Alle Inhalte unterliegen der strikten Vertraulichkeit.