

TV-TREND 2025

FERNSEHENDER UND -ANGEBOTE
AUS ZUSCHAUERSICHT

TV-TREND 2025

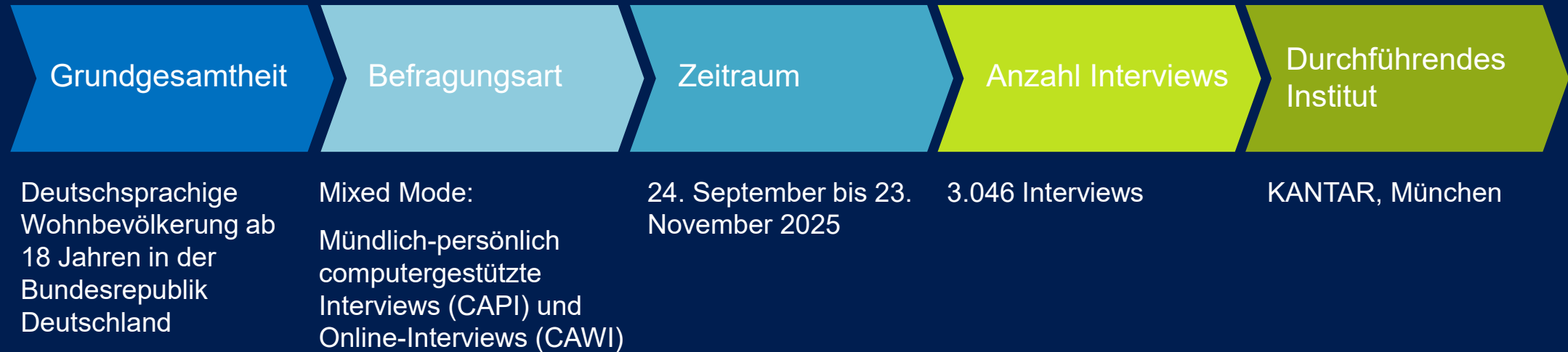
MANAGEMENT SUMMARY

Das Erste liegt im repräsentativen Urteil der TV-Zuschauer klar vorne:

- Das Erste ist der Lieblingssender und verfügt auch weiterhin über das qualitativ beste Angebot
- Hohe Informationskompetenz:
Wenn es wichtig wird, informiert man sich zuerst im Ersten und schätzt die Glaubwürdigkeit und Schnelligkeit
- Das Erste ist programmlich besonders breit aufgestellt und beweist seine Genrekompetenz unter anderem bei Nachrichten oder Wirtschaftsmagazinen
- Die positive Beurteilung der Sport-Berichterstattung im Ersten verspricht erneut viele Zuschauer bei anstehenden Groß-Events wie Olympische Spiele oder Fußball-WM/EM
- Die Werbung wird positiver wahrgenommen als beim Wettbewerb – sie ist schön kurz und fügt sich am besten ins Programm ein.

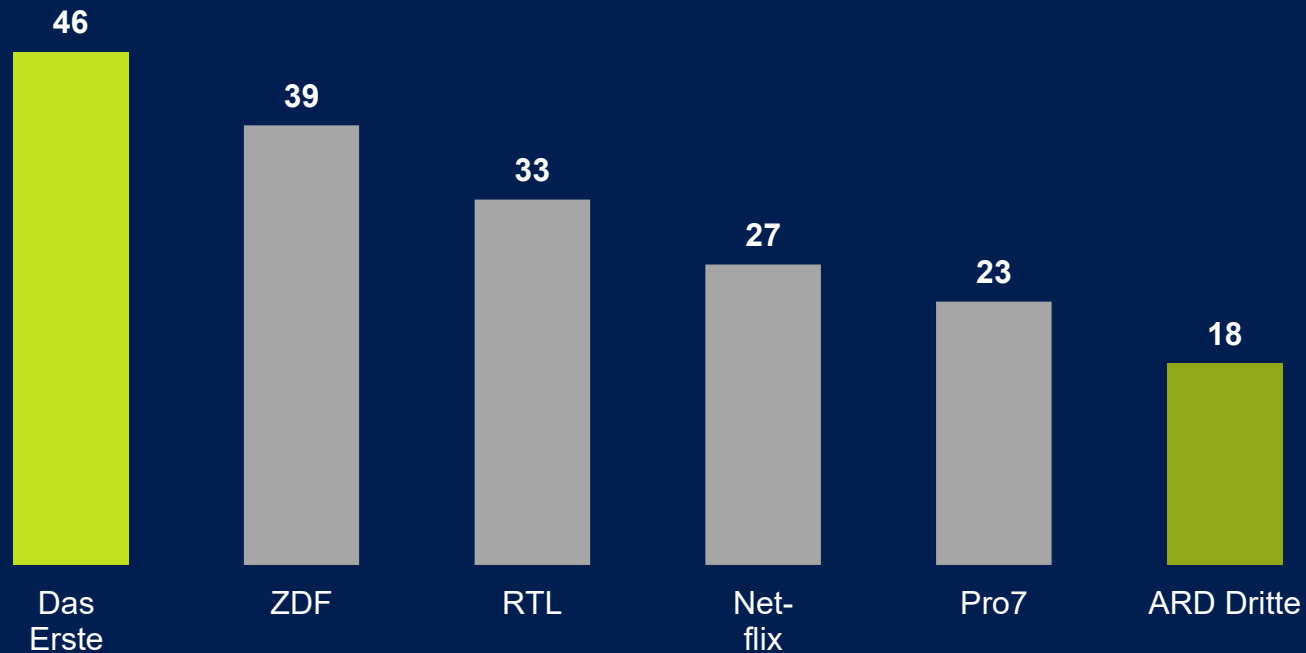
TV-TREND 2025

ECKDATEN DER STUDIE



DAS ERSTE IST DER **BELIEBTESTE** FERNSEHSENDER

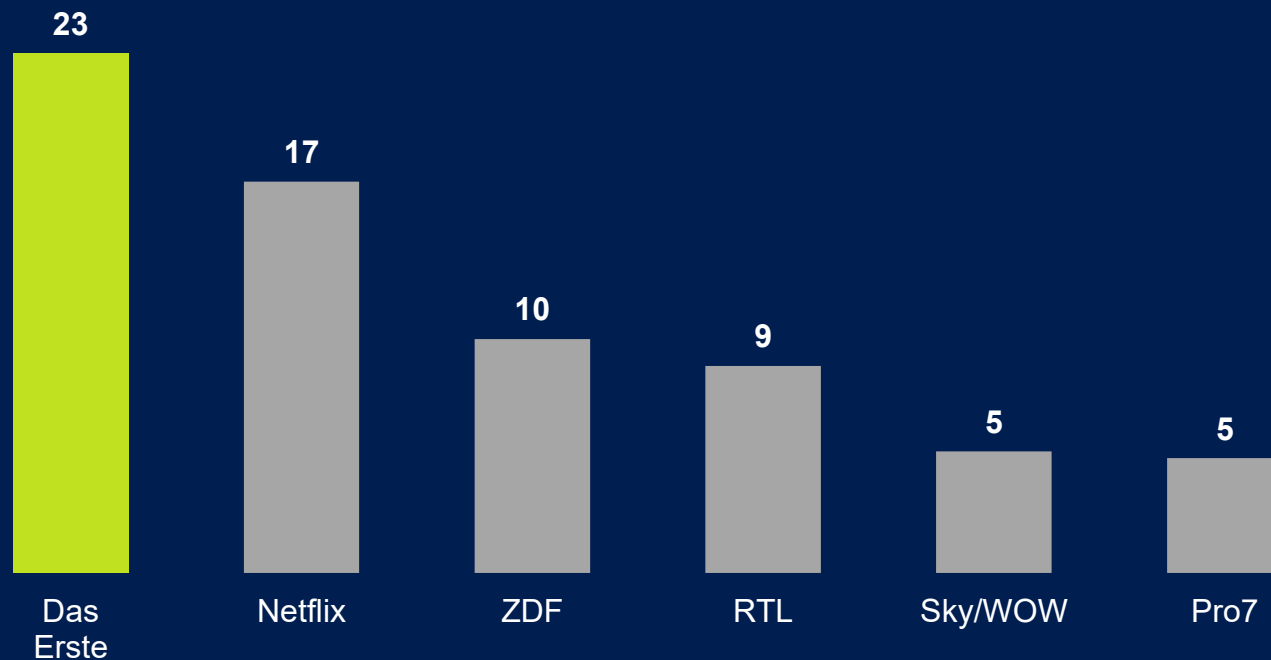
„WELCHE FERNSEHSENDER SEHEN SIE AM LIEBSTEN? SIE KÖNNEN MAXIMAL DREI SENDER NENNEN.“



Quelle: TV-Trend 2025, Basis: Personen ab 18, die an mindestens einem Tag in der Woche fernsehen
Angaben in %; Lieblingssender: max. 3 Nennungen möglich; Top 6

DAS ERSTE BESTICHT DURCH DIE HÖCHSTE PROGRAMMQUALITÄT

„(...) WELCHER SENDER BIETET IHRER MEINUNG NACH INSGESAMT DIE QUALITATIV BESTEN PROGRAMME AN?“

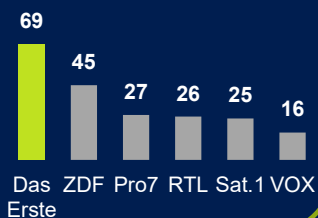


Quelle: TV-Trend 2025, Basis: Personen ab 18, die an mindestens einem Tag in der Woche fernsehen
Angaben in %; nur 1 Nennung möglich; Top 6

DAS ERSTE IST FÜHREND IN DER INFORMATIONSLAISTUNG

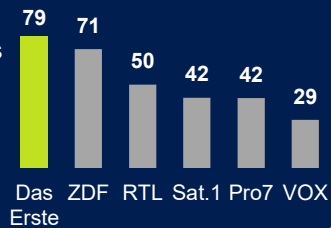
Erste Adresse

Im Ersten informiert man sich zuerst, wenn etwas Wichtiges passiert.



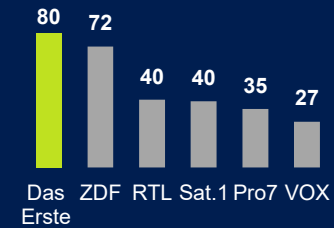
Schnell

Das Erste bietet einen schnellen Überblick über das Wichtigste vom Tag.



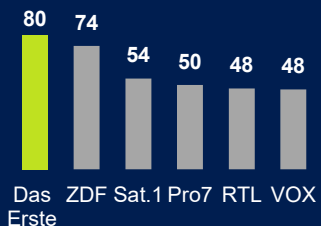
Ausführlich

Das Erste bringt ausführliche und gründliche Berichte über die Tagesereignisse.



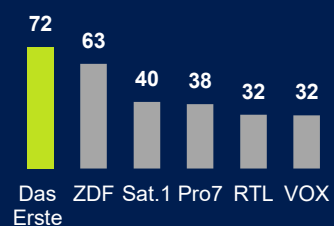
Glaubwürdig

Das Erste wird als der glaubwürdigste TV-Sender wahrgenommen.



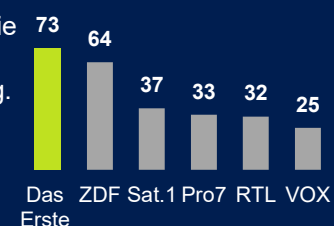
Anspruchsvoll im Programm

Das Erste macht ein anspruchsvolles Fernsehprogramm.



Wichtig für politische Meinungsbildung

Das Erste ist am wichtigsten für die politische Meinungsbildung.



DIE GENREKOMPETENZ IM ERSTEN IST HERAUSRAGEND

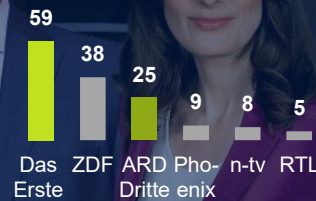
Nachrichten

Dem Ersten wird die höchste Nachrichtenkompetenz zugeschrieben.



Wirtschaftsmagazine

Bei Wirtschaftsmagazinen liegt Das Erste vor allen anderen Sendern.



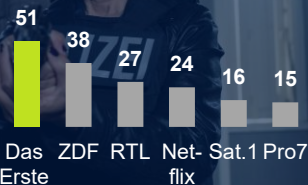
Sportsendungen

Das Erste verfügt über die höchste Sportkompetenz.



Krimis und Krimiserien

Das Erste hält seine Spitzenposition bei Krimis.



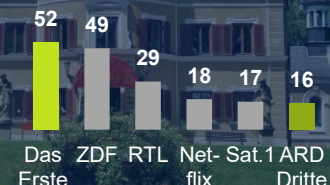
Quizshows

RTL und Das Erste sind die Quizchampions unter den TV-Programmen.

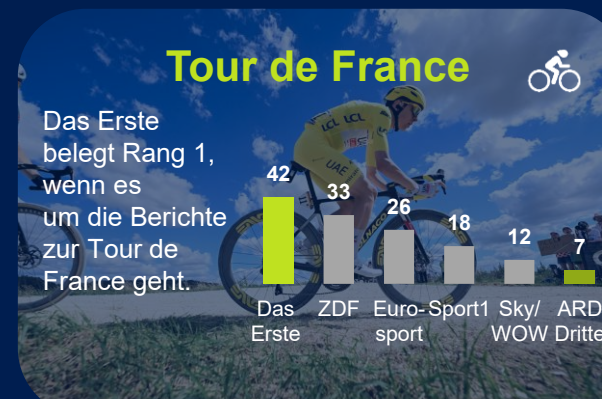
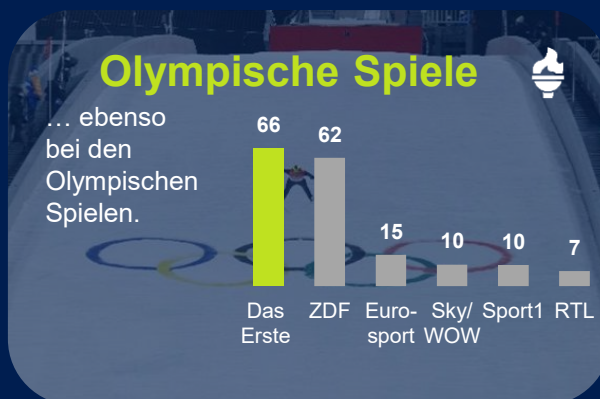
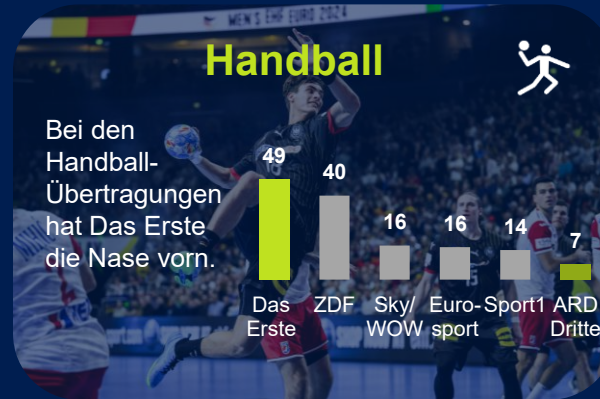
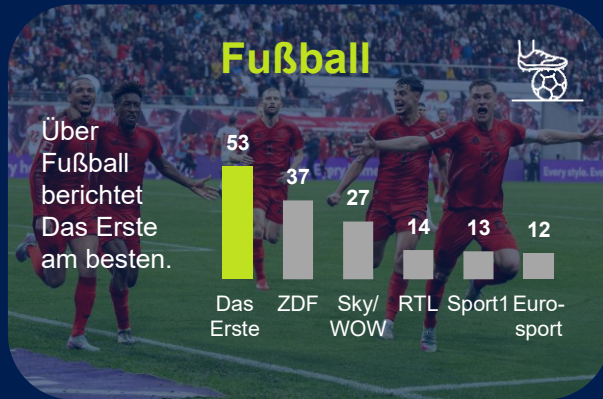


Deutsche Serien

Deutsche Serien werden im Ersten am besten bewertet.



DIE SPORTKOMPETENZ LIEGT IM ERSTEN

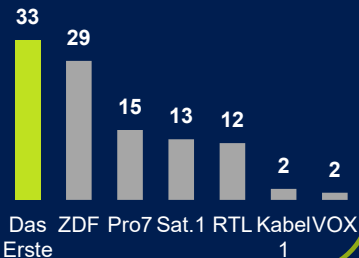


Quelle: TV-Trend 2025, Basis: Personen ab 18, die an mindestens einem Tag in der Woche fernsehen und die Sportart besonders gerne oder gerne sehen
Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich; Top 6; Frage: „Und welcher Fernsehsender berichtet Ihrer Meinung nach am besten über diese Sportart?“

WERBUNG IM ERSTEN – SCHÖN KURZ UND INFORMATIV

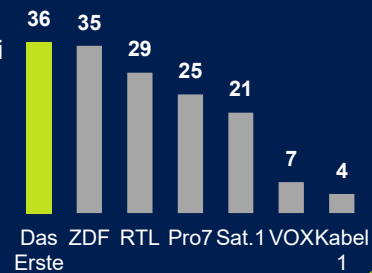
Kurze Werbeblöcke

Das Erste hat im Vergleich zum Wettbewerb die kürzesten Werbeblöcke. Dies wird auch von den Zuschauern wahrgenommen.



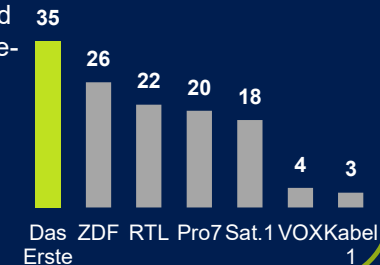
Informative Werbung

Werbung wirkt am ehesten bei den beiden öffentlich-rechtlichen Sendern informativ.

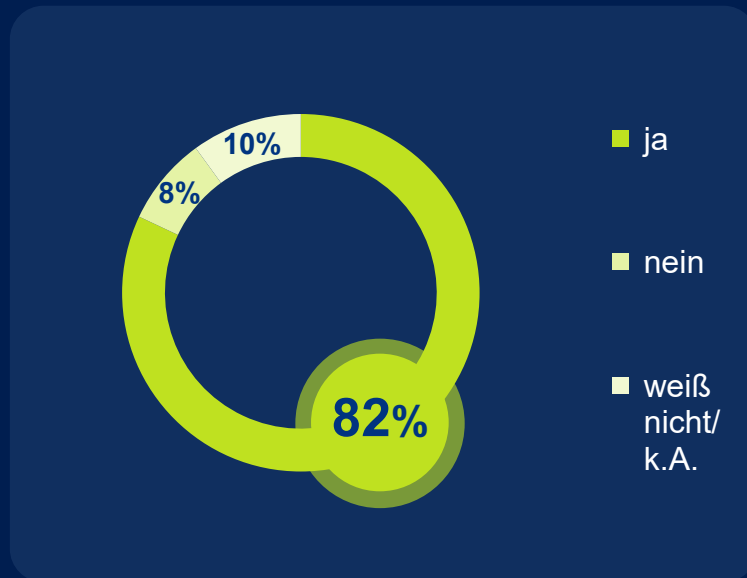


Optimale Werbeeinbettung

Dem Ersten wird die beste Werbeeinbettung ins Gesamtprogramm zugeschrieben.



POSITIVE MARKENWAHRNEHMUNG VOR DER TAGESSCHAU



82 % der Zuschauer bestätigen, dass Marken imagemäßig von einer Platzierung kurz vor der Tagesschau profitieren.

COPYRIGHT

TV-TREND 2025

Sämtliche Rechte an den Inhalten (einschließlich Konzepte, Gestaltungen, Auswertungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches den Inhalten zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Inhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte darstellen, ausschließlich bei der ARD MEDIA GmbH.

Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation und ggf. weiterer Unterlagen räumt die ARD MEDIA GmbH keinerlei Rechte an den Inhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung. Alle Inhalte unterliegen der strikten Vertraulichkeit.