ARD MEDIA POP + POD

110% AUDIO - RADIO UND PODCAST IN EINEM ANGEBOT VEREINT

Audio crossmedial weitergedacht. In der ARD MEDIA Pop + Pod kommt das Beste aus zwei Welten zusammen!

Radio für schnellen Reichweitenaufbau in einem glaubwürdigen Umfeld und Podcast zum Vertiefen der Botschaft durch Nähe und intensives Hören.

So werden die Hörerinnen und Hörer – zu Hause und unterwegs, linear und on demand - über den ganzen Tag hinweg erreicht.

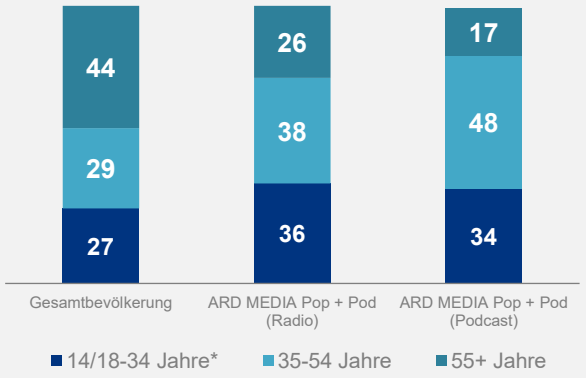
Ø-PREIS

20 Sek.	30 Sek.
10.716 €	16.074 €

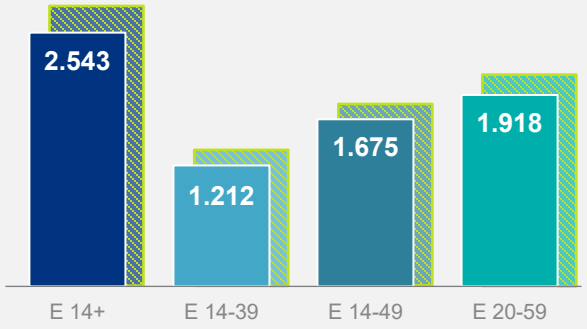
Ø-TKP (E 14+ | inkl. Podcast AI)

20 Sek.	30 Sek.
3,83 €	5,75 €

ALTERSSTRUKTUR (in %)



BRUTTOKONTAKTE Ø-STD (in Tsd. / AI)**



SCAN ME!

Quelle: ma 2026 Audio II, Ø-Std. 6-18 Uhr, Mo.-Fr., Dspr. Bev. 14+, Durchschnittspreise 2026, TKP basieren auf gerundeten Durchschnittspreisen & dienen als Planungshilfe.
*Gesamtbevölkerung und Radio wird erfasst ab 14 Jahren, Podcast ab 18 Jahren. Basis der Podcast Altersverteilung ist die ARD MEDIA Podcast Netzwerk Rotation. Werte gerundet.
**Grundlage für die Berechnung der Podcast Ad Impressions sind die Gesamt-Bruttokontakte (Zielgruppe: 14+ | jeweils aktuellste ma Audio) der Radiokampagne.

ARD MEDIA