GROßSTADTREVIER

KULTIGSTE POLIZEISERIE MIT GESCHICHTEN AUS DEM KIEZ

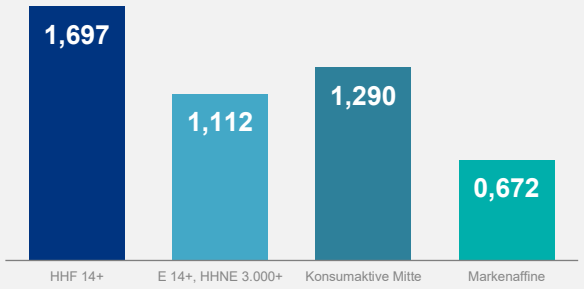
„Wenn der Schutzmann ums Eck kommt …“ – der Titelsong ist Kult, genau wie Deutschlands beliebteste Polizeiserie. Ob auf der Reeperbahn, an der Alster oder den Landungsbrücken: Die Polizisten vom 14. Revier sind immer im Einsatz – mit Geschichten von kleinen und großen Ganoven.

Ø RW	TKP
2,46 Mio. E14+	**9,01 €** E14+
0,53 Mio. E 20-59	**36,00 €** E 20-59

PROGRAMM-/WERBESCHEMA

18:48	Klassische Werbung WB 30
	Sponsoring Intro
18:50	Großstadtrevier
	Sponsoring Outro
19:20	Klassische Werbung WB 40
	Sponsoring Intro
	Großstadtrevier (Fortsetzung)
19:35	Programm-Split WB 42
	Großstadtrevier (Fortsetzung)
19:43	Abspann-Split WB 47
19:44	Wissensminute

REICHWEITE IN MIO.



WOCHENTAG
Montag

UHRZEIT
18:50 Uhr

ZEITRAUM
on air

KLASSISCHE WERBUNG
WB 30 | Ø 12.000 €
WB 40 | Ø 14.400 €

SONDERWERBEFORM
WB 42 | Ø 17.400 €
WB 47 | Ø 16.800 €

SPONSORING
Status 2026: verfügbar

SCAN ME!

Quelle: AGF Videoforschung / 01.01.2026 - 30.09.2026 / Sendeplatz Montag 18:50 bis 19:45 Uhr | Basis: WB 30 – Montag / Spotlänge 20 Sek.