ROTE ROSEN

DAILY NOVELA RUND UM SELBSTBEWUSSTE FRAUEN

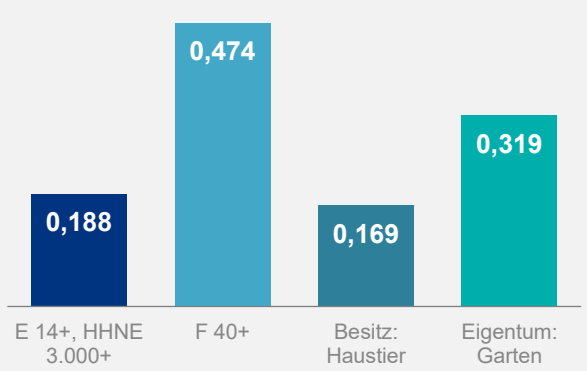
Im Mittelpunkt der Daily Novela stehen selbstbewusste und reife Frauen, die Höhen und Tiefen in ihrem Leben meistern. Katrins Ehemann Florian hat eine neue Familie mit ihrer einst besten Freundin Anke gegründet. Doch Katrin ist eine Kämpferin. Sie will sich ihr Leben zurückholen, ihre Liebe, ihre Familie, ihr Glück.

Ø RW	TKP
0,62 Mio. E14+	**11,90 €** E14+
0,50 Mio. HHF	**15,00 €** HHF

PROGRAMM-/WERBESCHEMA

14:00	Tagesschau
	Sponsoring Intro
14:10	Rote Rosen
14:58	Abspann-Split WB 01
	Sponsoring Outro
14:59	Best Seconds WB 78
15:00	Tagesschau

REICHWEITE IN MIO.



WOCHENTAG
Montag – Freitag

UHRZEIT
14:10 Uhr

ZEITRAUM
ganzjährig

KLASSISCHE WERBUNG
WB 01 | Ø 5.000 €

SONDERWERBEFORM
keine vorhanden

SPONSORING
Status 2026: verfügbar

SCAN ME!

Quelle: AGF Videoforschung / 01.01.2026 - 30.09.2026 / Sendeplatz Mo-Fr 14:10 bis 15:00 Uhr | Basis: WB 01 (Split) – Montag bis Freitag / Spotlänge 20 Sek. / BS 6 Sek.