STURM DER LIEBE

IM HOTEL „FÜRSTENHOF“ DREHT SICH ALLES UM GROßE EMOTIONEN

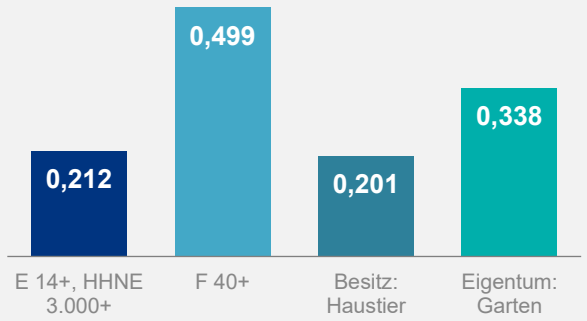
Liebe, Macht, Intrigen und Freundschaft – im oberbayerischen Fünf-Sterne-Hotel „Fürstenhof“ dreht sich alles um große Emotionen: In jeder Staffel steht eine junge Frau im Mittelpunkt, die nach zahlreichen Irrungen und Wirrungen mit ihrer großen Liebe Traumhochzeit feiert.

Ø RW	TKP
0,73 Mio. E14+	**15,20 €** E14+
0,56 Mio. HHF	**20,09 €** HHF

PROGRAMM-/WERBESCHEMA

15:00	Tagesschau
	Sponsoring Intro
15:10	Sturm der Liebe
	Sponsoring Outro
15:58	Klassische Werbung WB 02
15:59	Best Seconds WB 77
16:00	Tagesschau

REICHWEITE IN MIO.



WOCHENTAG
Montag – Freitag

UHRZEIT
15:10 Uhr

ZEITRAUM
ganzjährig

KLASSISCHE WERBUNG
WB 02 | Ø 5.000 €

SONDERWERBEFORM
keine vorhanden

SPONSORING
Status 2026: verkauft

SCAN ME!

Quelle: AGF Videoforschung / 01.01.2026 - 30.09.2026 / Sendeplatz Mo-Fr 15:10 bis 16:00 Uhr | Basis: WB 02 – Montag bis Freitag / Spotlänge 20 Sek. / BS 6 Sek.