WAPO BERLIN

DAS BUNTE WAPO-TEAM HAT DIE METROPOLE FEST IM BLICK

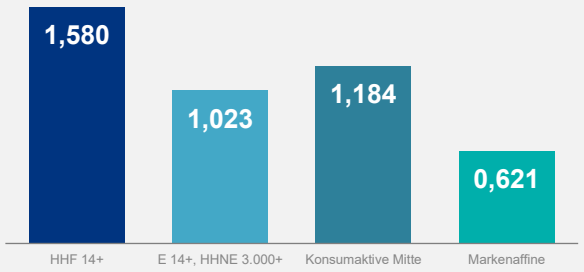
Berlin: pulsierend, rau, eine Stadt mit vielen Gesichtern. Jasmin, Chefin der WaPo, und ihr buntes Team haben die Metropole fest im Blick. Zur Seite steht ihr allen voran die echte »Berliner Pflanze« Paula, mit der sie seit Kindheitstagen befreundet ist.

Ø RW	TKP
2,27 Mio. E14+	**9,50 €** E14+
0,45 Mio. E 20-59	**38,86 €** E 20-59

PROGRAMM-/WERBESCHEMA

18:48	Klassische Werbung WB 30
	Sponsoring Intro
18:50	WaPo Berlin
	Sponsoring Outro
19:20	Klassische Werbung WB 40
	Sponsoring Intro
	WaPo Berlin (Fortsetzung)
19:35	Programm-Split WB 42
	WaPo Berlin (Fortsetzung)
19:43	Abspann-Split WB 47
19:44	Wissensminute

REICHWEITE IN MIO.



WOCHENTAG
Dienstag

UHRZEIT
18:50 Uhr

ZEITRAUM
derzeit nicht on air

KLASSISCHE WERBUNG
WB 30 | Ø 11.200 €
WB 40 | Ø 12.400 €

SONDERWERBEFORM
WB 42 | Ø 14.400 €
WB 47 | Ø 13.800 €

SPONSORING
Status 2026: verfügbar

SCAN ME!

Quelle: AGF Videoforschung / 01.01.2026 - 30.09.2026 / Sendeplatz Dienstag 18:50 bis 19:45 Uhr | Basis: WB 30 – Dienstag / Spotlänge 20 Sek.