# WER WEIß DENN SOWAS?

## WITZIGE UND ALLTAGSTAUGLICHE FRAGEN MIT KAI PFLAUME

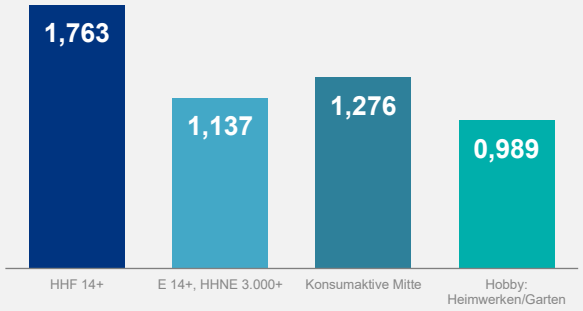
Mit seiner bewährten Mischung aus witzigen und alltagstauglichen Fragen begeistert „Wer weiß denn sowas?“ seit Jahren ein Millionenpublikum. Die Reichweiten und Marktanteile des Quizformats im Ersten sind jedenfalls eine echte Leistungsschau.

| Ø RW | TKP |
|---|---|
| **2,51 Mio.** E14+ | **8,78 €** E14+ |
| **0,58 Mio.** E 20-59 | **37,10 €** E 20-59 |

### PROGRAMM-/WERBESCHEMA

| | |
|---|---|
| 17:35 | Brisant Prominent |
| 17:56 | Klassische Werbung WB 10 |
| 17:59 | Coundown-Split WB 11 |
| 18:00 | Sponsoring Intro<br>Wer weiß denn sowas?<br>Sponsoring Outro |
| 18:35 | Klassische Werbung WB 20 |
| | Sponsoring Intro<br>Wer weiß denn sowas?(Fortsetzung) |
| 18:47 | Abspann-Split WB 26 |
| 18:48 | Klassische Werbung WB 30 |

### REICHWEITE IN MIO.




**WOCHENTAG**
Montag – Freitag

**UHRZEIT**
18:00 Uhr

**ZEITRAUM**
derzeit nicht on air

**KLASSISCHE WERBUNG**
WB 10 | Ø 9.200 €
WB 20 | Ø 17.400 €

**SONDERWERBEFORM**
WB 11 | Ø 9.600 €
WB 26 | Ø 15.600 €

**SPONSORING**
Status 2026: verfügbar

SCAN ME!

Quelle: AGF Videoforschung / 01.01.2026 - 30.09.2026 / Sendeplatz Mo-Fr 18:00 bis 18:50 Uhr | Basis: WB 20 – Montag bis Freitag / Spotlänge 20 Sek.