

# ZAHLUNG, BUCHUNG & AUFTRAGS- ABWICKLUNG

# TV | DAS ERSTE



# ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

## UNTERTITEL HINZUFÜGEN

a | Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet.

Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt.

Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b | Erstmalige Vertragspartner sowie Kunden mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung.

Der Zahlungseingang muss bis spätestens drei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

In der Regel werden die Buchungen am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats berechnet.

Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig, bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der nachgenannten Konten der ARD MEDIA GmbH gutgeschrieben wird:

ARD MEDIA GmbH  
Commerzbank AG  
IBAN DE80 5008 0000 0230 0242 00  
BIC DRESDEFFXXX

Helaba  
IBAN DE77 5005 0000 0054 7360 04  
BIC HELADEFXXX

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

# AUFTRAGSABWICKLUNG

## AUFTRAGSERTEILUNG

Auftragserteilung und Buchung erfolgt über die ARD MEDIA.

Du erhältst dann von uns die Auftragsbestätigung sowie den Terminplan und die Rechnung für den kommenden Schaltmonat.

Die Sendebestätigung erhältst du nach Ablauf des Sendemonats. Bitte richte deinen Auftrag an:

ARD MEDIA GmbH  
TV-Disposition  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt am Main

## DEINE KAMPAGNE IM ERSTEN

Nach Eingang deines Auftrags erhältst du von uns neben einer Auftragsbestätigung auch den Terminplan und die Rechnung für den kommenden Sendemonat zugesandt. Du wirst gebeten, der WDR mediagroup deine Motiv- bzw. Spotbezeichnungen, GEMA-Angaben etc. mitzuteilen ([auftragsservice@wdr-mediagroup.com](mailto:auftragsservice@wdr-mediagroup.com)).

Bitte liefere Einschaltplan und Sendekopie für deine Kampagne in einfacher Ausführung zentral an:

WDR mediagroup GmbH  
Auftrags- und Management-Service  
Ludwigstraße 11  
50667 Köln

Für weitere Fragen stehen dir die Kolleginnen und Kollegen des Auftrags- und Management-Service unter der Telefonnummer 0221/2035-143 oder -144 zur Verfügung.

# AUFTRAGSABWICKLUNG

## SPLITSCREEN BUCHUNGSFRISTEN

Es ist erforderlich, dass sowohl Buchung als auch Motivanweisungen an den entsprechenden Tagen bis 10:00 Uhr vorliegen.

- Mo. für Do. der laufenden Woche
- Di. für Fr. der laufenden Woche
- Mi. für Sa. der laufenden und für Mo. der folgenden Woche
- Do. für Di. der folgenden Woche
- Fr. für Mi. der folgenden Woche

Das Sendematerial muss 10 Tage vor Ausstrahlung vorliegen.

# AUFTRAGSABWICKLUNG

## DAS ONLINEBUCHUNGSTOOL CLASS

Die ARD MEDIA GmbH verfügt mit CLASS über ein Online-Buchungstool, welches von allen großen Network-Agenturen für marktkonform gehalten wird. CLASS ist ein modernes Buchungstool, mit dem Agentureinkäufer schnell und einfach Verfügbarkeiten abfragen, Termine buchen und stornieren sowie alle erforderlichen Auftragspapiere wie Auftrags- und Sendebestätigungen inklusive EDI-Dateien abrufen können. Die einzelnen Programmformate sind wochenweise grafisch aufbereitet und mit der ARD MEDIA Website vernetzt. Falls Sie noch nicht für CLASS freigeschaltet worden sind, bitten wir um eine kurze Nachricht an [dispo@ard-media.de](mailto:dispo@ard-media.de), damit wir Ihnen die Nutzungsvereinbarung zusenden und Ihr Haus in den CLASS-Nutzerkreis aufnehmen können. Das CLASS-Buchungstool ist für unsere Geschäftspartner kostenlos.

## PROGRAMMATIC BUYING

Wir bieten eine Schnittstellenlösung zur direkten Buchung aus dem agentureigenen Buchungssystem an.

Einkäufer sehen hierbei sofort die Verfügbarkeiten der von Ihnen selektierten Werbeblöcke und können diese direkt buchen, ohne sich vorher bei CLASS anmelden zu müssen. Gerne senden wir Ihnen unverbindlich die Schnittstellenbeschreibung zu.

Schreib einfach eine E-Mail an: [scarlett.schwamberger@ard-media.de](mailto:scarlett.schwamberger@ard-media.de)

# AUFTRAGSABWICKLUNG

## UNTERTITEL HINZUFÜGEN

### AGENTURERMÄßIGUNG

Werden der ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen dem Auftragnehmer nachweisen können – soweit branchenüblich –, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewährter Rabatte). Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

Der Auftraggeber haftet der ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

# RADIO

A hand holding a pen is positioned over a laptop keyboard. The scene is overlaid with semi-transparent financial data, including a candlestick chart, a line graph, and various numerical values such as -2.74, 1.52, 7.05, 5.88, -4.14, and 115.92. The background is a blurred office setting with a person in a white shirt. The overall color palette is dominated by blue and white tones.

# ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

## UNTERTITEL HINZUFÜGEN

a | Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall zwischen dem 1. und 5. des Ausstrahlungsmonats mit dem entsprechenden Rechnungsdatum berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b | Erstmalige Vertragspartner sowie Kunden mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens drei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig, bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der nachgenannten Konten der ARD MEDIA GmbH gutgeschrieben wird:

ARD MEDIA GmbH  
Commerzbank AG  
IBAN DE80 5008 0000 0230 0242 00  
BIC DRESDEFFXXX

Helaba  
IBAN DE77 5005 0000 0054 7360 04  
BIC HELADEFXXX

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

# AUFTRAGSABWICKLUNG RADIO

## SPOT ANLIEFERUNG

Anlieferung der Spots als Sendekopien oder auf elektronischem Weg an:

spotzugang(at)ndrmedia.de

NDR MEDIA GMBH  
Rothenbaumchaussee 159  
20149 Hamburg

Tonträger und Textmanuskript müssen dort in einfacher Ausfertigung mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung vorliegen. Die Sendematerialien nimmt die NDR Media GmbH wahlweise als Audio-/Daten-CD oder per E-Mail mit Anlage als WAV, AIF oder MP3 (Qualität mindestens 256 kB/s-44 kHz) entgegen. Die angelieferten Spots werden bis zu einem Jahr nach der letzten Ausstrahlung bei der NDR Media GmbH archiviert und danach vernichtet.

Die Einschaltpläne müssen der ARD MEDIA GmbH mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung vorliegen.

# AUFTRAGSABWICKLUNG RADIO

## AGENTURERMÄßIGUNG

Werden der ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen dem Auftragnehmer nachweisen können – soweit branchenüblich –, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewährter Rabatte). Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).