

# GEMA MELDEVERFAHREN

03.03.2025

ARD  MEDIA

# MUSIKMELDUNG MITTELS AUDIOFINGERPRINT

## MUSIKMELDUNG DER TV & RADIO-WERBESPOTS SOWIE TV-PROGRAMMSPONSORINGHINWEISE



ARD und ZDF übermitteln die Musikmeldungen der TV & Radio-Werbespots sowie TV-Sponsoringhinweise an die GEMA und GVL über das gemeinsame Musikmeldesystem „Audiofingerprint-Technologie“.

Durch den Audiofingerprint, der aus dem Soundfile des verwendeten Musikwerks generiert wird, kann die in den TV & Radio-Werbespots und TV-Sponsoringhinweisen verwendete sowie gesendete Musik automatisch erkannt und eindeutig ihren Urhebern zugeordnet werden.

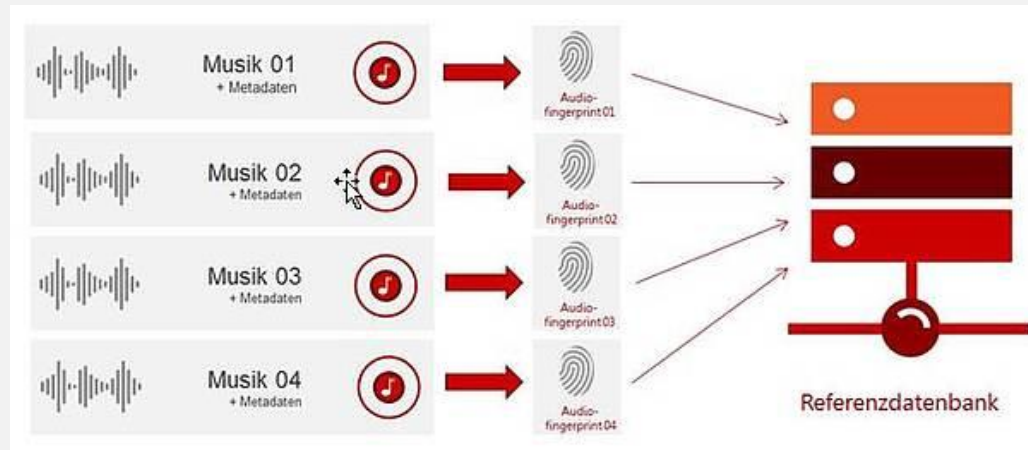
Das Audiofingerprinting-System wird gemeinsam mit dem ZDF und Deutschlandfunk auch für die GEMA-/GVL-Meldung der Programme (Radio und TV) genutzt.

# DAS MELDEVERFAHREN

## ERSTELLUNG EINES DIGITALEN FINGERABDRUCKS AUS EINER AUDIODATEI

Wenn in einem TV oder Radio-Werbespot und/oder TV-Sponsoringhinweis Musik verwendet wird, müssen die Soundfiles inkl. der Musikmetadaten im kostenfreien GEMA Soundfile-Upload-Portal hochgeladen werden.

Nach dem Upload werden automatisch digitale Fingerabdrücke erstellt, welche direkt an das Meldesystem von ARD und ZDF übertragen (bereitgestellt und betrieben von Fa. BMAT) und in einer Referenzdatenbank abgelegt werden.

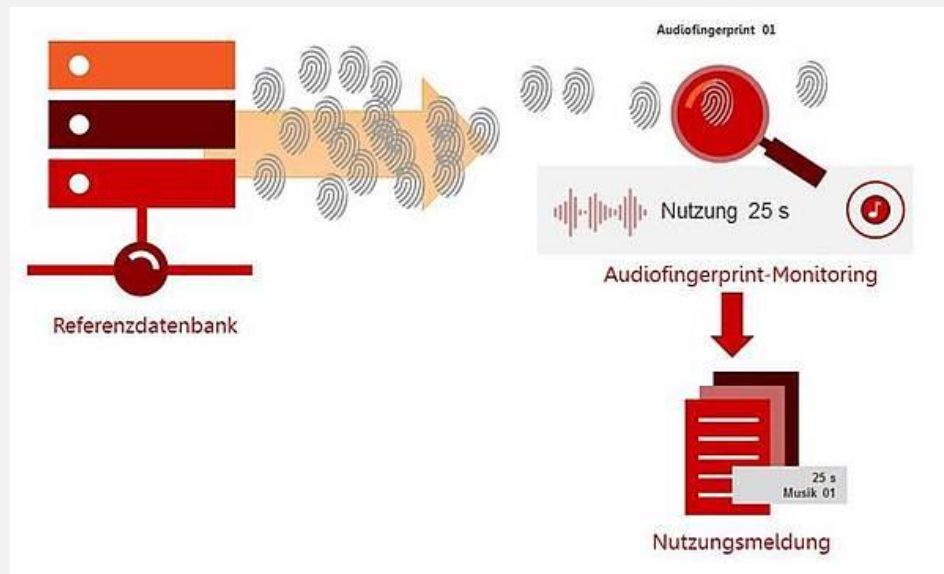


# DAS MELDEVERFAHREN

## ERSTELLUNG EINER NUTZUNGSMELDUNG MITTELS EINES AUDIO-FINGERPRINT

Der digitale Fingerabdruck der Audiodatei wird bei Ausstrahlung des TV- bzw. Radio-Werbespots oder TV-Sponsoringhinweises in der ARD wiedererkannt.

Die erkannte Musik wird mit Informationen zu Werktitel, Urheber etc. angereichert und als Musikmeldung an die GEMA und GVL weitergeleitet.



# GEMA SOUNDFILE UPLOAD

AUCH FÜR GEMA-FREIE UND LIZENZFREIE MUSIK



**Die bisherige Zulieferungspflicht der Musikmetadaten an die ARD MEDIA entfällt.**



**Bitte trage dafür Sorge, dass die Kreativagenturen und Produzenten – sofern in deinem TV- oder Radiospot bzw. TV-Sponsoringhinweis Eigen- oder Auftragsmusik verwendet werden - die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring zur Verfügung stellen.**

**Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.**

Das Soundfile-Upload-Portal der GEMA fungiert als zentraler Anlaufpunkt (auch für NICHT-Mitglieder der GEMA) zur Distribution der Audiodateien inkl. Metadaten von TV & Radio-Werbespots sowie TV-Sponsoringhinweisen an die eingesetzten Monitoring-Dienstleister.

Hier kannst du Musik bei der GEMA anmelden und lizensieren:

<https://www.gema.de/de/musiknutzer>

# DU HAST WEITERE FRAGEN?

WIR SIND FÜR DICH DA!

## **Yann Selle**

WDR mediagroup GmbH

Auftrags- und Management-Service

Telefon: +49 (0)221 / 2035-143

## **Andreas Fischer**

WDR mediagroup GmbH

Auftrags- und Management-Service

Telefon: +49 (0)221 / 2035-144

