PLANUNGS-DATEN 2027

MA 2026 AUDIO II UPDATE

Informationen zum Werbeträgerangebot 2027:
Zusammensetzung der Radio-Kombinationen, Veränderungen im Werbemarkt, Eckdaten der Radionutzung, Hörerstrukturen etc.

Bild: KI-generiert

SCAN ME
ARD-MEDIA.DE

ARD MEDIA

Planungsdaten 2027 / ma 2026 Audio II Update

Inhalt Seite

Inhaltsverzeichnis	3
Vorbemerkung	4
Komponenten der ma 2026 Audio II	5
Veränderungen im Werbeträgerangebot (klassische Angebote)	6
Methodischer Hinweis der ag.ma	6
Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027	7
Radiokombinationen (klassische Angebote) 2027	13
Eckdaten der klassischen Radionutzung ma 2026 Audio II	25
Demographische Struktur aller klassischen Sender und Kombinationen	28
Hochrechnung Hörer pro Stunde/klassische Angebote (Ø 6-18 Uhr)	44
Definitionen	49

ARD MEDIA

Vorbemerkung

Die Broschüre **RADIO PLANUNGSDATEN** berichtet seit mehr als dreißig Jahren regelmäßig nach Erscheinen der neuen Media-Analyse (ma Audio) über das aktuelle Radio-Werbeträger-Angebot in Deutschland.

Diese marktadäquate und aktuelle Arbeitsgrundlage wendet sich an alle, die sich auf Kunden-, Agentur- oder Anbieterseite mit der Planung und Koordination von Radiowerbung beschäftigen.

Die Planungsdaten enthalten für die klassischen Radioangebote alle neuen Leistungsdaten und Informationen auf Basis des **Updates** der **ma 2026 Audio II.** Sämtliche Angebotsveränderungen für das Planungsjahr **2027**, d.h. neue Sender, neue Werbezeiten und neue Radiokombinationen etc. sind berücksichtigt. Detailangaben zu den Angebotsstrukturen und Leistungsparametern finden sich in den nachfolgenden Erläuterungen.

Status und Redaktionsschluss für die vorliegenden Radioangebote ist der 14. Oktober 2026.

Weitergehende Informationen und Auswertungen auf Basis der vorliegenden Daten erhalten Sie bei:

ARD MEDIA
Tel.: 069 / 15424 - 220
www.ard-media.de
mediaservice@ard-media.de

ARD MEDIA GmbH
Redaktion: Oliver Bertsch
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt am Main
Frankfurt, Oktober 2026

Komponenten der ma 2026 Audio II

- **Grundgesamtheit**

  Deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung **ab 14 Jahre**

  (Potenzial: 71,026 Mio., Fallzahl: 66.885)

- **Erhebungszeitraum klassische Radio-Angebote (ma Radio)**

  1. Befragungswelle: 07.09.2025 – 07.12.2025
  2. Befragungswelle: 30.11.2025 – 29.03.2026

- **Messzeitraum Webradio-Angebote (ma IP Audio)**

  Berichtsmonate Dezember 2025 – Februar 2026

- **Erhebungszeitraum Audio-Tagebuch (ATB)**

  1. Befragungswelle: 02.09.2024 – 02.12.2024
  2. Befragungswelle: 02.12.2024 – 30.03.2025
  3. Befragungswelle: 08.09.2025 – 15.12.2025
  4. Befragungswelle: 01.12.2025 – 29.03.2026

METHODENSTECKBRIEF - STUDIENBESTANDTEILE

	ma Radio	ma IP Audio	Audio-Tagebuch	ma 2026 Audio II
Erhebungsmethode	CATI / CAWI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Tagebuch	**Hybrid**
Basis	66.885 Interviews 56.885 Fälle CATI / 10.000 CAWI	Vollerhebung Teilnehmer	17.341 Teilnehmer	66.885 Fälle 70,026 Mio. Pers. / 40,907 Mio. HH
Grundgesamtheit	14+ Jahre	Gemeldete Sessions	DAB+/Webradio-/Musicstreaming-Nutzung in den letzten 4 Wochen	14+ Jahre
Feldzeit / Berichtszeitraum	Herbstwelle 25: 07.09.2025 – 07.12.2025 Frühjahrswelle 26: 30.11.2025 – 29.03.2026	Dez 2025/Jan/Feb 2026	02.09.2024 - 02.12.2024 02.12.2024 - 30.03.2025 08.09.2025 - 15.12.2025 01.12.2025 - 29.03.2026	
Institute / Dienstleister	Bilendi GmbH forsa marplan mbH GIM mbH IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH PAYBACK GmbH	INFOnline GmbH ISBA Informatik Service GmbH DAP GmbH	Fast TV Tech AG IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH Radio Data Center GmbH (Empfangsgeb.)	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
Sender / Teilnehmer	**erhobene/ausgewiesene Sender** gestützt erhoben: 299 im Interview genannt: 490*	**Angemeldete Teilnehmer** Publisher: 80 Channels: 1.688 Mind. eine Nennung: 1.638* User Generated Radios: 1	**erhobene Sender** Gestützt erhoben: 428 Genannte DAB+ Sender: 349*	**Anzahl ausgewiesener Angebote** Einzelsender/Channel klassisch: 113 Einzels./Channel Online-Audio: 6 Kombinationen: klassisch 130 Kombinationen: Online-Audio 87 Kombinationen: Konvergent 86

*) Basis WHK
Quelle: mmc (Hrsg.): Methodensteckbrief ma 2026 Audio II, S. 6-18

ARD MEDIA

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2027

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2027 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2026 Audio II Update (klassische Angebote):

- **Namen und Schreibweisen bei klassischen Radio-Angeboten**

Alt	Neu
OLDIE ANTENNE	80er 90er OLDIE ANTENNE
HAMBURG ZWEI	80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg
YOU FM	DASDING vom hr
hr3+YOU FM Kombi	hr3+DASDING vom hr Kombi
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi
SWR1 Kombi BW/RP	SWR1 Kombi BW/RLP
SWR1 RP	SWR1 RLP
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi
SWR1/4 Kombi BW/RP	SWR1/4 Kombi BW/RLP
SWR1/4 Kombi RP	SWR1/4 Kombi RLP
SWR4 BW	SWR4 - für BW
SWR4 RP	SWR4 - für RLP
SWR4 Kombi BW/RP	SWR4 Kombi BW/RLP

- **Neue Angebote zur Ausweisung**

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young
Hamburg-Kombi-Smart
SWR Aktuell

- **Geänderte Zusammensetzung bei klassischen Radio-Kombis**

ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz
ARD MEDIA Bundesliga-Umfeld
ARD MEDIA Deutschland-Kombi
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider
ARD MEDIA Pop+Pod
RMS YOUNG STARS
RMS WEST KOMBI
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg
Hamburg-Kombi
RMS OST KOMBI PLUS
RMS OST KOMBI

- **Methodischer Hinweise der agma zur ma 2026 Audio II**

Wie bereits an anderer Stelle kommuniziert, fielen in diesem Jahr die Veränderungen der neuen Mikrozensus-Außenvorgaben deutlicher aus als üblich. Hintergrund ist, dass erstmals die Ergebnisse der letzten Zensusbefragung in den amtlichen Statistiken berücksichtigt werden konnten. Die neue Außenvorgabe weist insgesamt knapp 1 Millionen (975.000) Menschen weniger als die vorherige MZ-Basis aus (Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre). Dies hat Einfluss auf die Hochrechnung der Reichweiten bzw. Nutzerzahlen sowie Zielgruppenstrukturen.

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027

ma 2026 Audio II Update

(Stand: 14. Oktober 2025)

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027 / ma 2026 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues oder verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 00:00
NATIONAL/TEILNATIONAL																				
80er 90er OLDIE ANTENNE (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
80s80s/90s90s National	Mo-So																			
80s80s RADIO	Mo-So																			
90s90s RADIO	Mo-So																			
Absolut Radio	Mo-So																			
Absolut Radio Kombi PLUS	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN Extra	Mo-So																			
ANTENNE NRW PREMIUM	Mo-So																			
ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz	Sa																			
ARD MEDIA Bundesliga-Umfeld	Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	Mo-So																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young (neu)	Mo-Sa	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!				
ARD MEDIA Morningshow-Kombi	Mo-Fr																			
	Sa																			
ARD MEDIA Pop+Pod	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Privat-Kombi	Mo-So																			
B2 Radiokombi	Mo-So																			
Beats Radio	Mo-So																			
bigFM	Mo-So																			
DAB+ Deutschlandkombi	Mo-So																			
egoFM	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI	Mo-So																			
ENERGY DAB+ National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	Mo-So																			
JAM FM	Mo-So																			
NOSTALGIE	Mo-So																			
NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND	Mo-So																			
OLDIE ANTENNE	Mo-So																			
RMS SUPER KOMBI	Mo-So																			
RMS YOUNG STARS	Mo-So																			
RTL Kids & Family	Mo-So																			
Digitalkombi Deutschland	Mo-So																			
Klassik Radio	Mo-So																			
RADIO BOB! Full Force	Mo-So																			
RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	Mo-So																			
Radio Paloma	Mo-So																			
Radio Schlagerparadies	Mo-So																			
ROCK ANTENNE	Mo-So																			
RTL RADIO	Mo-So																			
Schwarzwaldradio	Mo-So																			
SUNSHINE LIVE	Mo-So																			
TOGGO Radio	Mo-So																			
Weißwurstäquator Nord	Mo-So																			
WEST (Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarland, Rheinl.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)																				
ARD MEDIA West-Kombi	Mo-Sa																			
bigFM KOMBI	Mo-So																			
Deutsches Städte-Network (DSN)	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI WEST	Mo-So																			
RMS WEST KOMBI	Mo-So																			
NORD (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)																				
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Nord-Kombi	Mo-Sa																			
ffn PLUS	Mo-So																			
Hanse-Kombi	Mo-Sa																			
NDR 2	Mo-Sa	●														●				

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027 / ma 2026 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues oder verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 00:00
SCHLESWIG-HOLSTEIN																				
delta radio	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	Mo-So																			
R.SH Radio Schleswig-Holstein	Mo-So																			
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	Mo-So																			
HAMBURG																				
ENERGY Hamburg	Mo-So																			
Hamburg-Kombi	Mo-So																			
Hamburg-Kombi-Smart (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
MORE Hamburg-Kombi	Mo-So																			
ROCK ANTENNE Hamburg	Mo-So																			
HAMBURG ZWEI	Mo-So																			
Radio Hamburg	Mo-So																			
NIEDERSACHSEN																				
FUNK KOMBI Niedersachsen	Mo-So																			
NiedersachsenPlus Kombi	Mo-So																			
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	Mo-So																			
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	Mo-So																			
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen Kombi	Mo-So																			
radio ffn	Mo-So																			
RADIO 21	Mo-So																			
BREMEN																				
ARD MEDIA Bremen Young	Mo-Sa																			
Bremen Total	Mo-Sa																			
Bremen Eins	Mo-Sa																			
Bremen Vier	Mo-Sa																			
Bremen NEXT	Mo-Sa																			
ENERGY Bremen	Mo-So																			
NORDRHEIN-WESTFALEN																				
bigFM NRW	Mo-So																			
RADIO NRW	Mo-So																			
RADIO NRWplus	Mo-So																			
dortmundkombi-westfalen	Mo-So																			
FUNK KOMBI OWL plus	Mo-So																			
FUNK KOMBI WEST	Mo-So																			
MÜNSTERLAND-KOMBI	Mo-So																			
NEW AUDIO KOMBI NRW	Mo-So																			
Rheinland Kombi Köln	Mo-So																			
Westfunk Kombi Ruhr	Mo-So																			
WDR Best of	Mo-Sa																			
1LIVE plus	Mo-Sa																			
1LIVE	Mo-Sa																			
WDR 2	Mo-Sa																			
100,5 DAS HITRADIO.	Mo-So																			
HESSEN																				
FFH Radio Kombi Hessen	Mo-So																			
HIT RADIO FFH	Mo-So																			
planet radio	Mo-So																			
80er-Radio harmony	Mo-So																			
RADIO BOB!	Mo-So																			
hr Hessen Kombi	Mo-Sa																			
hr 14-49 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr3 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr4 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr INFO Kombi	Mo-Sa																			
hr3+DASDING vom hr Kombi	Mo-Sa																			
DASDING vom hr	Mo-Sa																			
hr1	Mo-Sa																			
hr3	Mo-Sa	●																		
hr4	Mo-Sa																			
hr INFO	Mo-Sa																			
Radio Frankfurt City	Mo-So																			

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027 / ma 2026 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues oder verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 00:00
SAARLAND																				
RADIO SALÜ plus KOMBI	Mo-So																			
RADIO SALÜ	Mo-So																			
SR-Kombi	Mo-Sa															●				
WFS Saarland Kombi	Mo-Sa															●				
SR 1	Mo-Sa															●				
SR 3 Saarlandwelle	Mo-Sa																			
bigFM SAARLAND	Mo-So																			
SÜDWEST (Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)																				
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	Mo-So																			
SWR Aktuell (Neu)	Mo-Sa	●	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!					
SWR3	Mo-Sa	●																		
SWR1 Kombi BW/RLP	Mo-Sa	●																		
SWR1/4 Kombi BW/RLP	Mo-Sa	●																		
SWR3+1 Kombi	Mo-Sa	●																		
SWR3+4 Kombi	Mo-Sa	●																		
SWR4 Kombi BW/RLP	Mo-Sa	●																		
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	Mo-Sa	●																		
RHEINLAND-PFALZ																				
bigFM biggste Beats	Mo-So																			
RPR1.	Mo-So																			
RPR KOMBI	Mo-So																			
CityKombi 3a	Mo-So																			
Rockland Radio	Mo-So																			
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Mo-So																			
Rockland City Kombi	Mo-So																			
SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	Mo-Sa	●																		
SWR1/4 Kombi RLP	Mo-Sa	●																		
SWR1 RLP	Mo-Sa	●																		
SWR4 - für RLP	Mo-Sa	●																		
BADEN-WÜRTTEMBERG																				
Radio-Kombi Baden-Württemberg	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	Mo-So																			
SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	Mo-Sa	●																		
SWR1/4 Kombi BW	Mo-Sa	●																		
SWR1 BW	Mo-Sa	●																		
SWR4 - für BW	Mo-Sa	●																		
Hitradio antenne 1	Mo-So																			
baden.fm	Mo-So																			
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Mo-So																			
DIE NEUE 107.7	Mo-So																			
die neue welle	Mo-So																			
Donau 3 FM Baden-Württemberg	Mo-So																			
ENERGY Region Stuttgart	Mo-So																			
HITRADIO OHR	Mo-So																			
Radio 7	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN XXL	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN	Mo-So																			
ROCK FM	Mo-So																			
Radio Seefunk	Mo-So																			
Radio Ton	Mo-So																			

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027 / ma 2026 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues oder verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 00:00
BAYERN																				
ANTENNE BAYERN Plus	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ANTENNE BAYERN	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Mo-Sa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	Mo-Fr		■	■	■				■					■						
BAYERN 1	Mo-Sa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Bayern 2	Mo-Fr			■				■						■						
BAYERN 3	Mo-Sa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
BR-KLASSIK	Mo-Sa				■															
BR24	Mo-Fr		■	■	■				■					■						
	Sa			■	■	■	■	■												
RADIO KOMBI BAYERN	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
BAYERN FUNKPAKET	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
NORDBAYERN FUNKPAKET	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
SÜDBAYERN FUNKPAKET	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EASY FUNKPAKET	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
HOT FUNKPAKET MAX	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TOP CITY FUNKPAKET	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ENERGY CITY KOMBI BAYERN	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ENERGY München	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio Galaxy Bayern	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
95.5 Charivari (München)	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
GONG 96.3 (München)	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio Arabella	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio Arabella Bayern	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
BERLIN, BRANDENBURG																				
Ballungsraumkombi	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
rbb Berlin Kombi	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
rbb urban	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
RMS BERLIN KOMBI	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
RMS BERLIN TOP KOMBI	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
RMS RTL BERLIN KOMBI	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Premium Kombi Berlin	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
94,3 rs2	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
98.8 KISS FM	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
100,6 FluxFM	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
104.6 RTL	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
105'5 Spreeradio	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Antenne Brandenburg	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
BB RADIO	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Berliner Rundfunk 91.4	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ENERGY Berlin	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fritz	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
JAM FM Berlin	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio Cottbus	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
radioeins	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Radio Paradiso	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio Potsdam	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Radio TEDDY	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
rbb 88.8	Mo-Sa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
rbb24 Inforadio	Mo-Sa		●	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Schlager Radio	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
STAR FM MAXIMUM ROCK	Mo-So	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2027 / ma 2026 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues oder verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 00:00
BERLIN, BRANDENBURG und OST (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)																				
RMS OST KOMBI PLUS	Mo-So																			
OST (Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)																				
MDR BASIC	Mo-Sa															●				
MDR DIE ZIELGRUPPE	Mo-Sa																			
MDR JUMP	Mo-Sa															●				
RMS OST KOMBI	Mo-So																			
MECKLENBURG-VORPOMMERN																				
80s80s RADIO	Mo-So																			
OSTSEEWELLE	Mo-So																			
SACHSEN-ANHALT																				
89.0 RTL MAX Kombi	Mo-So																			
89.0 RTL	Mo-So																			
MDR SACHSEN-ANHALT	Mo-Sa																			
Radio Brocken	Mo-So																			
radio SAW	Mo-So																			
ROCKLAND	Mo-So																			
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Mo-So																			
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	Mo-So																			
SACHSEN																				
ENERGY Sachsen	Mo-So																			
HITRADIO RTL SACHSEN	Mo-So																			
MDR SACHSEN	Mo-Sa																			
R.SA	Mo-So																			
RADIO PSR	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	Mo-So																			
SACHSEN FUNKPAKET	Mo-So																			
Sachsen-Hit-Kombi	Mo-So																			
THÜRINGEN																				
ANTENNE THÜRINGEN	Mo-So																			
radio TOP 40	Mo-So																			
RADIOKOMBI Thüringen	Mo-So																			
LandesWelle Thüringen	Mo-So																			
MDR THÜRINGEN	Mo-Sa																			

Radiokombinationen 2027
(klassische Angebote)

ma 2026 Audio II Update

(Stand: 14. Oktober 2026)

Zusammensetzung der klassischen Radio-Kombinationen 2027

Stand 14. Oktober 2026

NATIONAL / TEILNATIONAL

80s80s/90s90s National		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
80s80s RADIO	90s90s RADIO (DAB+)	90s90s SACHSEN (DAB+)*

* Ohne Leistungswerte

Absolut Radio		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Absolut Bella (DAB+)	Absolut Classics (DAB+)	Absolut Germany (DAB+)
Absolut Hot (DAB+)	Absolut Relax (DAB+)	Absolut Top 2000er (DAB+)
Absolut Radio AI (DAB+)		

Absolut Radio Kombi PLUS		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Absolut Radio (DAB+)	AIDAradio (DAB+)	

ANTENNE BAYERN Extra		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE BAYERN	80er 90er OLDIE ANTENNE (DAB+)	
Rock Antenne		

ANTENNE NRW PREMIUM		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
CityKombi 3a	Radio Potsdam	
Radio Cottbus	ANTENNE NRW	

ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz (veränderte Zusammensetzung)		**Sa 16:00 - 18:00 Uhr**
BAYERN 1	MDR JUMP	**SWR Aktuell (neu)**
Bremen Eins	NDR 2	SWR1 BW
hr INFO	radioeins	SWR1 RLP
hr1	rbb24 Inforadio	WDR 2
MDR DIE ZIELGRUPPE	SR 3 Saarlandwelle	

ARD MEDIA Bundesliga-Umfeld (veränderte Zusammensetzung)		**Sa 15:00 - 18:00 Uhr**
BAYERN 1	MDR JUMP	**SWR Aktuell (neu)**
Bremen Eins	NDR 2	SWR1 BW
hr INFO	radioeins	SWR1 RLP
hr1	rbb24 Inforadio	WDR 2
MDR DIE ZIELGRUPPE	SR 3 Saarlandwelle	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	**rbb 88.8 (neu)**
Antenne Brandenburg (Mo-Sa 6-18 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	SR 1 (Mo-Fr 6-20 Uhr; Sa 6-19 Uhr)
BAYERN 1 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	hr4 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	SR 3 Saarlandwelle (Mo-Fr 6-20 Uhr; Sa 6-19 Uhr)
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	MDR DIE ZIELGRUPPE (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 5-19 Uhr)	**SWR Aktuell (Mo-Fr 5-19 Uhr, Sa 6-19 Uhr) (neu)**
Bremen Eins (Mo-Sa 6-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Fr 5-20 Uhr; Sa 5-19 Uhr)	SWR1 BW (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR1 RLP (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	SWR3 (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
CLASSIC ROCK RADIO	radio ffn	SWR4 - für BW (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
DASDING vom hr (Mo-Sa 6-21 Uhr)	RADIO ROLAND	SWR4 - für RLP (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)
Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49		**Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr**
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	SR 1 (Mo-Fr 6-20 Uhr; Sa 6-19 Uhr)
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Fr 5-20 Uhr; Sa 5-19 Uhr)	SWR1 BW (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
CLASSIC ROCK RADIO	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)
DASDING vom hr (Mo-Sa 6-21 Uhr)	radio ffn	
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ	

NATIONAL / TEILNATIONAL

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
Antenne Brandenburg	NDR 2	SWR1 BW
Bayern 1	radio ffn	SWR1 RLP
Bremen Eins	RADIO ROLAND	SWR4 - für BW
hr1	rbb 88.8	SWR4 - für RLP
hr4	SR 1	WDR2
MDR DIE ZIELGRUPPE	SR 3 Saarlandwelle	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
BR24 (abweichende Stunden)	MDR JUMP	SWR1 BW
BAYERN 3	NDR 2	SWR1 RLP
Bremen Vier	radioeins	WDR 2
hr1	rbb24 Inforadio (Samstag erst ab 7 Uhr)	**SWR Aktuell** (Mo-Fr 5-19 Uhr, Sa 6-19 Uhr) **(neu)**
hr INFO	SR 1	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young (neues Angebot)		**Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr**
1LIVE (Mo-Sa 6-20 Uhr)	DASDING vom hr (Mo-Sa 6-21 Uhr)	radio ffn
BAYERN 3	ENERGY Bremen	RADIO SALÜ
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	SWR3
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Fr 5-20 Uhr; Sa 5-19 Uhr)	
CLASSIC ROCK RADIO	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	

ARD MEDIA Morningshow-Kombi		**Mo-Fr 06:00 - 09:00 Uhr / Sa 09:00 Uhr - 12:00 Uhr**
BAYERN 1	hr3	radioeins
1LIVE	MDR JUMP	SR 1
Bremen Vier	NDR 2	SWR3
Fritz	radio ffn	

ARD MEDIA Pop+Pod (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr**
1LIVE (Mo-Sa 6-20 Uhr)	DASDING vom hr (Mo-Sa 6-21 Uhr)	radio ffn
BAYERN 3	ENERGY Bremen	RADIO SALÜ
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	**SWR3 (neu)**
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Fr 5-20 Uhr; Sa 5-19 Uhr)	**Plus zusätzliche Kontakte aus dem**
CLASSIC ROCK RADIO	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	**ARD MEDIA Podcast-Portfolio**

ARD MEDIA Privat-Kombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
100,5 DAS HITRADIO.	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	RADIO ROLAND
ENERGY Bremen	radio ffn	RADIO SALÜ plus KOMBI

B2 Radiokombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Schlager Radio	Lounge Plus	STAR*SAT RADIO
DISCOFOX ANTENNE	radio GOLD	ELLA Radio

bigFM		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	bigFM BERLIN	bigFM HESSEN
bigFM biggste Beats	bigFM BREMEN	bigFM NORDDEUTSCHLAND
bigFM SAARLAND	bigFM HAMBURG	bigFM NRW

DAB+ Deutschlandkombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE NRW	Premium Kombi Berlin	Kölsch Radio
BALLERMANN RADIO	Radio Paloma	
NOSTALGIE	Radio Schlagerparadies	

* Ohne Leistungswerte

egoFM		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
egoFM Baden-Württemberg	egoFM Bayern	egoFM Sachsen

ENERGY CITY KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY Berlin	ENERGY München	ENERGY Nürnberg
ENERGY Hamburg	ENERGY NRW*	ENERGY DAB+ National

* Ohne Leistungswerte

NATIONAL / TEILNATIONAL

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY Berlin	ENERGY NRW*	ENERGY DAB+ National
ENERGY Hamburg	ENERGY Nürnberg	
ENERGY München	ENERGY Region Stuttgart	

* Ohne Leistungswerte

ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	NOSTALGIE (DAB+)	

JAM FM		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
JAM FM National	JAM FM Berlin	

RMS SUPER KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
100,6 FluxFM	DAB+ Deutschlandkombi	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein
104.6 RTL	delta radio	Radio Brocken
105´5 Spreeradio	Digitalkombi Deutschland	Radio Hamburg
80er-Radio harmony	ENERGY CITY KOMBI	RADIO NRWplus
80s80s/90s90s National	ENERGY Sachsen	RADIO PSR
89.0 RTL MAX Kombi	80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	radio SAW
94,3 rs2	HIT RADIO FFH	Radio TEDDY
98.8 KISS FM	HITRADIO RTL SACHSEN	radio TOP 40
Absolut Radio Kombi PLUS	JAM FM	Radio-Kombi Baden-Württemberg
ANTENNE BAYERN Extra	LandesWelle Thüringen	ROCK ANTENNE Hamburg
Antenne Niedersachsen Kombi	NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	ROCKLAND
ANTENNE THÜRINGEN	OSTSEEWELLE	Rockland City Kombi
B2 Radiokombi	planet radio	RPR1.
BAYERN FUNKPAKET	R.SA	RTL Kids & Family
BB RADIO	R.SH Radio Schleswig-Holstein	SACHSEN FUNKPAKET
Berliner Rundfunk 91.4	RADIO 21	STAR FM MAXIMUM ROCK
bigFM KOMBI	RADIO BOB!	SUNSHINE LIVE
bigFM SAARLAND		

RMS YOUNG STARS (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
100,6 FluxFM	bigFM NORDDEUTSCHLAND	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein
89.0 RTL MAX Kombi	bigFM NRW	**Radio TEDDY (neu)**
98.8 KISS FM	bigFM SAARLAND	radio TOP 40
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	delta radio	ROCKLAND
bigFM BERLIN	ENERGY CITY KOMBI	STAR FM MAXIMUM ROCK
bigFM biggste Beats	ENERGY Sachsen	SUNSHINE LIVE
bigFM BREMEN	JAM FM	**TOGGO Radio (neu)**
bigFM HAMBURG	planet radio	
bigFM HESSEN	RADIO BOB!	

RTL Kids & Family		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
RTL RADIO	TOGGO Radio	

Digitalkombi Deutschland		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Beats Radio	Klassik Radio	

RADIO BOB! Full Force		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
RADIO BOB!	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	

ROCK ANTENNE (national)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Rock Antenne (national)	Rock Antenne Bayern	

Weißwurstäquator Nord		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY Bremen	radio ffn	
RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	RADIO ROLAND	

WEST

(Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarl., Rheinl.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)

ARD MEDIA West-Kombi		**Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr**
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	SR 1 (Mo-Fr 6-20 Uhr; Sa 6-19 Uhr)
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Fr 5-20 Uhr, Sa 6-20 Uhr)
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	radio ffn	DASDING vom hr (Mo-Sa 6-21 Uhr)
CLASSIC ROCK RADIO	RADIO SALÜ	
ENERGY Bremen		

bigFM KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM BERLIN	bigFM HAMBURG	bigFM NRW
bigFM biggste Beats	bigFM HESSEN	
bigFM BREMEN	bigFM NORDDEUTSCHLAND	

Deutsches Städte-Network (DSN)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Rockland Radio	RADIO 21	

ENERGY CITY KOMBI WEST		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY Hamburg	ENERGY München	
ENERGY NRW	ENERGY Nürnberg	

RMS WEST KOMBI (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
80er-Radio harmony	Digitalkombi Deutschland	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein
80s80s/90s90s National	ENERGY CITY KOMBI WEST	RADIO NRWplus
Absolut Radio Kombi PLUS (neu)	ENERGY DAB+ National	Radio-Kombi Baden-Württemberg
ANTENNE BAYERN Extra	HIT RADIO FFH	Rockland City Kombi
Antenne Niedersachsen Kombi	NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	RPR1.
BAYERN FUNKPAKET	planet radio	**RTL Kids & Family (neu)**
bigFM KOMBI	R.SH Radio Schleswig-Holstein	SUNSHINE LIVE
bigFM SAARLAND	RADIO 21	
delta radio	RADIO BOB!	

NORD

(Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)

ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
Bremen Eins	Bremen Vier	radio ffn
Bremen NEXT	ENERGY Bremen	RADIO ROLAND

ARD MEDIA Nord-Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
Bremen Eins	ENERGY Bremen	RADIO ROLAND
Bremen NEXT	NDR 2	
Bremen Vier	radio ffn	

ffn PLUS		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
radio ffn	RADIO ROLAND	

Hanse-Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
Bremen Eins	Bremen Vier	
Bremen NEXT	NDR 2	

SCHLESWIG-HOLSTEIN

AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
delta radio	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	
R.SH Radio Schleswig-Holstein		**barba radio (entfällt)**

HAMBURG

Hamburg-Kombi (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	Radio Hamburg	
ENERGY Hamburg (neu)	ROCK ANTENNE Hamburg	

Hamburg-Kombi-Smart (neues Angebot)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	Radio Hamburg	ROCK ANTENNE Hamburg

MORE Hamburg-Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	Radio Hamburg	ROCK ANTENNE Hamburg

NIEDERSACHSEN

FUNK KOMBI Niedersachsen		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Bremen	ffn PLUS	

NiedersachsenPlus Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Bremen	radio ffn	

NIEDERSACHSEN FUNKPAKET		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio 38	Radio Nordseewelle	Radio Osnabrück
RADIO HANNOVER	NORDSEEWELLE 2	

RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI 14-49		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	RADIO 21	89.0 RTL

RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI KOMPAKT		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	RADIO 21	

Antenne Niedersachsen Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	Antenne Schlager	

BREMEN

ARD MEDIA Bremen Young		Mo-Sa 05:00 - 19:00 Uhr
Bremen Vier	ENERGY Bremen	Bremen NEXT

Bremen Total		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Bremen Eins	Bremen Vier	Bremen NEXT

NORDRHEIN-WESTFALEN

RADIO NRW		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne AC	Radio Ennepe Ruhr	Radio MK
ANTENNE DÜSSELDORF	Radio Erft	Radio Mülheim
ANTENNE MÜNSTER	Radio Essen	Radio Neandertal
Antenne Niederrhein	Radio Euskirchen	Radio Oberhausen
Antenne Unna	Radio Gütersloh	Radio RSG
Hellweg Radio	Radio Hagen	Radio RST
NE-WS 89.4	Radio Herford	Radio Rur
Radio 90,1	Radio Herne	Radio Sauerland
Radio 91.2	Radio Hochstift	Radio Siegen
Radio Berg	Radio K.W.	Radio Vest
Radio Bielefeld	Radio Kiepenkerl	Radio WAF
Radio Bochum	Radio Köln	Radio Westfalica
Radio Bonn / Rhein-Sieg	Radio Leverkusen	Radio WMW
Radio Duisburg	Radio Lippe	Radio Wuppertal
Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Lippe Welle Hamm	Welle Niederrhein

NORDRHEIN-WESTFALEN

RADIO NRWplus		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne AC	Radio Erft	Radio Mülheim
ANTENNE DÜSSELDORF	Radio Essen	Radio Neandertal
ANTENNE MÜNSTER	Radio Euskirchen	Radio Oberhausen
Antenne Niederrhein	Radio Gütersloh	Radio RSG
Antenne Unna	Radio Hagen	Radio RST
Hellweg Radio	Radio Herford	Radio Rur
NE-WS 89.4	Radio Herne	Radio Sauerland
Radio 90,1	Radio Hochstift	Radio Siegen
Radio 91.2	Radio K.W.	Radio Vest
Radio Berg	Radio Kiepenkerl	Radio WAF
Radio Bielefeld	Radio Köln	Radio Westfalica
Radio Bochum	Radio Leverkusen	Radio WMW
Radio Bonn / Rhein-Sieg	Radio Lippe	Radio Wuppertal
Radio Duisburg	Radio Lippe Welle Hamm	Welle Niederrhein
Radio Emscher-Lippe (REL)	RADIO MIXTAPE *	
Radio Ennepe Ruhr	Radio MK	

* ohne Leistungswerte

dortmundkombi-westfalen		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne Unna	Radio 91.2	Radio MK
Hellweg Radio	Radio Lippe Welle Hamm	Radio Vest

FUNK KOMBI OWL plus		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Westfalica
Radio Bielefeld	Radio Lippe	
Radio Gütersloh	Radio WAF	

FUNK-KOMBI WEST - DER BALLUNGSRAUM DÜSSELDORF		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne AC	Antenne Niederrhein	Radio RSG
NE-WS 89.4	Radio 90,1	Radio Wuppertal
ANTENNE DÜSSELDORF	Radio Neandertal	Welle Niederrhein

MÜNSTERLAND KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE MÜNSTER	Radio RST	Radio WMW
Radio Kiepenkerl		

NEW AUDIO KOMBI NRW		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
80er-Radio harmony	Radio Paloma	STAR FM MAXIMUM ROCK
ANTENNE NRW	Radio Paradiso	Kölsch Radio *
ENERGY NRW	Schlager Radio	

* ohne Leistungswerte

Rheinland Kombi Köln		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Berg	Radio Euskirchen	Radio Rur
Radio Bonn / Rhein-Sieg	Radio Köln	
Radio Erft	Radio Leverkusen	

Westfunk Kombi Ruhr		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Hagen	Radio Ennepe Ruhr	Radio Mülheim
Radio Bochum	Radio Essen	Radio Oberhausen
Radio Duisburg	Radio Herne	Radio Sauerland
Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio K.W.	

WDR Best of		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.	WDR 2

1LIVE plus		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.	

HESSEN

FFH Radio Kombi Hessen		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony

hr Hessen Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
hr1	hr3	hr4

hr 14-49 Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
hr1	hr3	DASDING vom hr

hr1+hr3 Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
hr1	hr3	

hr1+hr4 Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
hr1	hr4	

hr1+hr INFO Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
hr1	hr INFO	

hr3+DASDING vom hr Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 21:00 Uhr**
hr3	DASDING vom hr	

Radio Frankfurt City		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Frankfurt	Antenne Koblenz	Antenne Pfalz
Antenne Kaiserslautern	Antenne Landau	

SAARLAND

RADIO SALÜ plus KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
RADIO SALÜ	CLASSIC ROCK RADIO	

SR-Kombi		**Neu: Mo-Fr 06:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-19:00 Uhr**
SR 1	SR 3 Saarlandwelle	

SAARLAND

WFS Saarland Kombi		**Neu: Mo-Fr 06:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-19:00 Uhr**
RADIO SALÜ	SR 1	
CLASSIC ROCK RADIO	SR 3 Saarlandwelle	

SÜDWEST

(Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM biggste Beats	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RPR1.
bigFM SAARLAND	Rockland City Kombi	

SWR1 Kombi BW/RLP		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 BW	SWR1 RLP	

SWR1/4 Kombi BW/RLP		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 RLP	SWR1 BW	
SWR4 - für RLP	SWR4 - für BW	

SWR3+1 Kombi		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 BW	SWR1 RLP	SWR3

SÜDWEST

SWR3+4 Kombi		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR4 - für BW	SWR4 - für RLP	SWR3

SWR4 Kombi BW/RLP		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR4 - für BW	SWR4 - für RLP	

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 BW	SWR1 RLP	SWR3
SWR4 - für BW	SWR4 - für RLP	

RHEINLAND-PFALZ

RPR KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
RPR1.	bigFM biggste Beats	bigFM SAARLAND

CityKombi 3a		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio Saarlouis	Radio Homburg
Antenne Kaiserslautern	CityRadio St. Wendel	Radio Idar-Oberstein
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Neunkirchen
Antenne Landau	Radio Antenne Zweibrücken	Radio Saarbrücken
Antenne Pfalz	Radio Frankfurt	

Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM Saarland	Rockland City Kombi	
bigFM biggste Beats	RPR1.	

Rockland City Kombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio Saarlouis	Radio Idar-Oberstein
Antenne Kaiserslautern	CityRadio St. Wendel	Radio Neunkirchen
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Saarbrücken
Antenne Landau	Radio Frankfurt	Rockland Radio
Antenne Pfalz	Radio Holiday	
Antenne Trier	Radio Homburg	

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 RLP	SWR 3	

SWR1/4 Kombi RLP		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00-20:00 Uhr**
SWR1 RLP	SWR4 - für RLP	

BADEN-WÜRTTEMBERG

Radio-Kombi Baden-Württemberg		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop	Donau 3 FM Baden-Württemberg	Radio Neckaralb Live
baden.fm	egoFM Baden-Württemberg	RADIO REGENBOGEN
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	ENERGY Region Stuttgart	Radio Ton
Radio Seefunk	Hitradio antenne 1	ROCK FM
DIE NEUE 107.7	HITRADIO OHR	Schwarzwaldradio
die neue welle	Radio 7	

Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop	Donau 3 FM Baden-Württemberg	Radio Ton
baden.fm	egoFM Baden-Württemberg	ROCK FM
Radio Seefunk	ENERGY Region Stuttgart	Schwarzwaldradio
DIE NEUE 107.7	HITRADIO OHR	
die neue welle	Radio Neckaralb Live	

Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Radio 7	
Hitradio antenne 1	RADIO REGENBOGEN	

BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
SWR1 BW	SWR3	

SWR1/4 Kombi BW		**Mo-Fr 05:00-20:00 Uhr, Sa 06:00 - 20:00 Uhr**
SWR1 BW	SWR4 - für BW	

RADIO REGENBOGEN XXL		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	RADIO REGENBOGEN	ROCK FM

RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
RADIO REGENBOGEN	ROCK FM

BAYERN

ANTENNE BAYERN Plus	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	**Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr**
BAYERN 1	BAYERN 3

Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	**Mo-Fr 6-9, 12-13 und 17-18 Uhr**
BAYERN 3	BR24

RADIO KOMBI BAYERN	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE BAYERN	BAYERN FUNKPAKET

BAYERN FUNKPAKET	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET

NORDBAYERN FUNKPAKET		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Hit Radio N1	Radio Galaxy Oberfranken
98.6 Charivari (Nürnberg)	Pirate Radio	Radio Gong Schweinfurt
Charivari (Cham)	Radio 8	Radio Hashtag Plus
Charivari (Kelheim)	Radio Bamberg	Radio Mainwelle
Charivari (Neumarkt)	Radio EINS	Radio Plassenburg
Charivari (Regensburg)	Radio Euroherz	Radio Primavera
Charivari (Schwandorf)	Radio F / Radio Franken	Radio Ramasuri
DAS NEUE charivari (Würzburg)	Radio Galaxy Amberg Weiden	STAR FM Franken
Gong 97.1 (Nürnberg)	Radio Galaxy Ansbach	
gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Aschaffenburg	

SÜDBAYERN FUNKPAKET		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
089Kult	MEGA 80s	Radio Galaxy
95.5 Charivari (München)	Mein Lieblingsradio	Radio Galaxy Ingolstadt
AllgäuHIT	N90 4.. Beat	Radio Galaxy Kempten
Alpin FM	Oldiewelle Ingolstadt	Radio Galaxy Landshut
Bayernwelle SüdOst (Gesamt)	Oldiewelle Niederbayern	Radio Galaxy Passau Deggendorf
BE4 Classic Rock	Radio 2DAY	Radio Galaxy Rosenheim
egoFM Bayern	Radio Alpenwelle	Radio IN
GONG 96.3 (Ingolstadt)	Radio Arabella	Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW
GONG 96.3 (München)	Radio Arabella Bayern	Radio Oberland
hitradio.rt1	RADIO AUGSBURG	Radio Schwaben
hitradio.rt1 Neuburg Schrobenhausen	Radio Charivari (Rosenheim)	Rock Antenne Bayern
hitradio.rt1 nordschwaben	radio fantasy	rt.1 IN THE MIX!
hitradio.rt1 südschwaben	radio fantasy Allgäu	rt.1 Relax
maximal RADIO Niederbayern	radio fantasy classics	TOP FM
maximal RADIO Straubing	radio fantasy lounge	unser Radio (Passau/ Deggendorf)

EASY FUNKPAKET		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Das NEUE Charivari (Würzburg)	Charivari (Regensburg)	Radio IN
Radio Arabella	Radio F / Radio Franken	

BAYERN

HOT FUNKPAKET MAX		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Gong 97.1 (Nürnberg)	radio fantasy
95.5 Charivari (München)	gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Bayern
98.6 Charivari (Nürnberg)	Hit Radio N1	Rock Antenne Bayern
egoFM Bayern	hitradio.rt1	STAR FM Franken
GONG 96.3 (München)	Radio 2DAY	

TOP CITY FUNKPAKET		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
106,9 Radio Gong (Würzburg)	GONG 96.3 (München)	radio fantasy
106.4 TOP FM	gong fm (Regensburg)	Radio Gong 97.1 (Nürnberg)
95.5 Charivari (München)	Hit Radio N1	Radio IN
Das NEUE Charivari (Würzburg)	hitradio.rt1	Radio Primavera
Charivari (Regensburg)	Radio 2DAY	Rock Antenne Bayern
Das NEUE Charivari 98.6 (Nürnberg)	Radio Arabella	STAR FM Franken
egoFM Bayern	Radio F / Radio Franken	TOP FM

ENERGY CITY KOMBI BAYERN		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY München	ENERGY Nürnberg	

Radio Galaxy Bayern		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Galaxy	Radio Galaxy Ingolstadt	Radio Galaxy Passau Deggendorf
Radio Galaxy Amberg Weiden	Radio Galaxy Kempten	Radio Galaxy Rosenheim
Radio Galaxy Ansbach	Radio Galaxy Landshut	
Radio Galaxy Aschaffenburg	Radio Galaxy Oberfranken	

BERLIN, BRANDENBURG

Ballungsraumkombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
BB RADIO	Radio TEDDY	

rbb Berlin Kombi		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
radioeins	rbb 88.8	rbb24 Inforadio (Mo-Sa 6-18 Uhr)

rbb urban		**Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
Fritz	radioeins	

RMS BERLIN KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
100,6 FluxFM	BB RADIO	Radio TEDDY
104.6 RTL	Berliner Rundfunk 91.4	Schlager Radio
105´5 Spreeradio	ENERGY Berlin	STAR FM MAXIMUM ROCK
94,3 rs2	JAM FM Berlin	
98.8 KISS FM	Radio Paradiso	

RMS BERLIN TOP KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
94,3 rs2	100,6 FluxFM	Radio TEDDY
98.8 KISS FM	Berliner Rundfunk 91.4	

RMS RTL BERLIN KOMBI		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
104.6 RTL	JAM FM Berlin	
105´5 Spreeradio	STAR FM 87.9	

Premium Kombi Berlin		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Hitradio SKW	power radio	Radio Potsdam
JazzRadio	Radio Cottbus	
MEGARADIOmix	Radio Paradiso	

BERLIN, BRANDENBURG und OST

(Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

RMS OST KOMBI PLUS (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
89.0 RTL	HITRADIO RTL SACHSEN	RADIO PSR
89.0 RTL In The Mix (neu)	LandesWelle Thüringen	radio SAW
ANTENNE THÜRINGEN	OSTSEEWELLE	radio TOP 40
BB RADIO	R.SA	ROCKLAND
ENERGY Sachsen	Radio Brocken	SACHSEN FUNKPAKET

OST

(Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

MDR BASIC	**Mo-Fr 06:00-20:00 Uhr, Sa 06:00 - 19:00 Uhr**
MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP

MDR DIE ZIELGRUPPE		**Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr**
MDR SACHSEN	MDR SACHSEN-ANHALT	MDR THÜRINGEN

RMS OST KOMBI (veränderte Zusammensetzung)		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
89.0 RTL	LandesWelle Thüringen	radio SAW
89.0 RTL In The Mix (neu)	OSTSEEWELLE	radio TOP 40
ANTENNE THÜRINGEN	R.SA	ROCKLAND
ENERGY Sachsen	Radio Brocken	SACHSEN FUNKPAKET
HITRADIO RTL SACHSEN	RADIO PSR	

MECKLENBURG-VORPOMMERN

OSTSEEWELLE	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Ostseewelle HIT-RADIO Meckl.-Vorpommern	Ostseewelle HIT-RADIO Schleswig-Holstein & Hamburg (DAB+)

SACHSEN-ANHALT

89.0 RTL MAX Kombi	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix

RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
radio SAW	ROCKLAND

Sachsen-Anhalt Hit-Kombi		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Radio Brocken	89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix

SACHSEN

AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ENERGY Sachsen	R.SA
90s90s SACHSEN	RADIO PSR

SACHSEN FUNKPAKET		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
Antenne Sachsen	Radio Dresden	Radio Leipzig
apollo radio	Radio Erzgebirge	Radio Zwickau
Radio Chemnitz	Radio Lausitz	Vogtland Radio

Sachsen-Hit-Kombi	**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
HITRADIO RTL Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET

THÜRINGEN

RADIOKOMBI Thüringen		**Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr**
ANTENNE THÜRINGEN	LandesWelle Thüringen	radio TOP 40

Eckdaten der Audionutzung

ma 2026 Audio II

Soziodemographie

Audio Total	Basis in Mio.	Tages-reichweite in Prozent	Tages-reichweite in Mio.	Hör-dauer in Min.	Verweil-dauer in Min.
GESAMT					
Personen ab 14 Jahre	70,026	74,1	51,910	186	251
GESCHLECHT					
Männer ab 14 Jahre	34,433	73,0	25,135	192	264
Frauen ab 14 Jahre	35,593	75,2	26,776	180	239
STELLUNG IM HAUSHALT					
Haushaltführende Person ab 14 Jahre *	41,032	74,8	30,686	192	256
ALTER					
14-19 Jahre	4,627	62,8	2,906	86	137
20-29 Jahre	8,975	56,9	5,105	130	229
30-39 Jahre	10,536	67,5	7,115	170	252
40-49 Jahre	10,019	77,4	7,755	196	253
50-59 Jahre	11,600	81,4	9,437	223	275
60-69 Jahre	11,507	82,9	9,536	218	263
70+ Jahre	12,761	78,8	10,058	203	258
14-29 Jahre	13,603	58,9	8,010	115	195
14-49 Jahre	34,158	67,0	22,880	156	233
14-59 Jahre	45,758	70,6	32,317	173	245
30-49 Jahre	20,555	72,3	14,869	183	253
30-59 Jahre	32,155	75,6	24,306	197	261
50 + Jahre	35,868	80,9	29,031	214	265
AUSBILDUNG					
Schüler*in einer allg. Schule	3,017	65,5	1,977	69	105
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	5,604	63,5	3,561	172	270
Haupt-/Volksschule mit Lehre	15,249	77,8	11,861	225	289
Wf. Schule o. Abi, mit mittlerer Reife	20,157	78,0	15,727	218	279
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	11,952	70,8	8,463	160	226
Fach-/Hochschulreife mit Studium	14,046	73,5	10,321	150	204
BERUFSTÄTIGKEIT					
in Ausbildung	7,361	59,3	4,369	88	148
Berufstätig	39,812	75,9	30,211	199	262
Nicht berufstätig	4,875	64,6	3,150	163	252
Rentner*in, Pensionär*in	17,978	78,9	14,181	203	258
HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN					
bis 1.000 €	2,939	56,2	1,652	150	267
1.000 - 1.500 €	4,507	68,6	3,091	173	253
1.500 - 2.000 €	6,437	69,3	4,458	173	249
2.000 - 2.500 €	6,879	74,3	5,114	213	287
2.500 - 3.000 €	7,538	75,1	5,658	200	267
3.000 € und mehr	41,725	76,5	31,937	185	241

* Definition: "Besorgt den Haushalt hauptsächlich"

Bundesländer / Nielsen Gebiete

Audio Total	Basis in Mio.	Tages-reichweite in Prozent	Tages-reichweite in Mio.	Hör-dauer in Min.	Verweil-dauer in Min.
GESAMT					
BRD Gesamt	70,026	74,1	51,910	186	251
BRD West	56,369	74,1	41,746	185	250
BRD Ost (incl. Berlin)	13,657	74,4	10,164	189	254
BUNDESLÄNDER					
Schleswig-Holstein	2,529	74,2	1,877	185	249
Hamburg	1,521	63,1	0,959	146	232
Niedersachsen	6,690	76,8	5,138	206	269
Bremen	0,555	72,2	0,400	187	259
Nordrhein-Westfalen	15,029	73,6	11,060	179	244
Hessen	5,259	71,7	3,770	166	232
Saarland	0,846	72,2	0,611	156	216
Rheinland-Pfalz	3,376	75,7	2,555	183	242
Baden-Württemberg	9,333	72,3	6,750	179	247
Rheinland Pfalz / Baden-Württemberg	12,709	73,2	9,305	180	246
Bayern	11,231	76,8	8,624	202	263
Mecklenburg-Vorpommern	1,350	79,2	1,070	216	273
Berlin	3,037	66,4	2,018	146	220
Brandenburg	2,190	73,5	1,609	184	250
Berlin / Brandenburg	5,227	69,4	3,627	162	233
Sachsen	3,488	75,2	2,624	198	264
Sachsen-Anhalt	1,815	79,2	1,438	216	273
Thüringen	1,777	79,1	1,406	204	258
Sachsen / Sachsen-Anhalt / Thüringen	7,080	77,2	5,468	204	265
NIELSEN-GEBIETE					
Nielsen 1	11,294	74,2	8,376	193	260
Nielsen 2	15,029	73,6	11,060	179	244
Nielsen 3a	9,482	73,2	6,937	171	234
Nielsen 3b	9,333	72,3	6,750	179	247
Nielsen 4	11,231	76,8	8,624	202	263
Nielsen 5	3,037	66,4	2,018	146	220
Nielsen 6	5,356	76,9	4,117	203	264
Nielsen 7	5,265	76,5	4,030	200	262

Basis: ma 2026 Audio II, Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (Audio Total / Tagesreichweite / Mo-Fr / 5-24 Uhr)

Demographische Struktur aller klassischen Programme und Kombinationen 2027

Basis: Hörer pro Stunde

Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr

ma 2026 Audio II Update

Gesamt 14+

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	80er 90er OLDIE ANTENNE	80s80s/90s90s National	80s80s RADIO	90s90s RADIO	Absolut Radio	Absolut Radio Kombi PLUS	ANTENNE BAYERN Extra	ANTENNE NRW PREMIUM	ARD MEDIA Deutschland-Kombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	ARD MEDIA Morningshow-Kombi	ARD MEDIA Pop+Pod
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,088	0,426	0,277	0,138	0,363	0,375	1,171	0,071	8,586	5,740	5,323	3,797	3,417	5,432	3,417
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	51,0	55,9	58,1	53,7	53,5	53,2	52,5	51,1	48,3	49,1	47,4	49,3	49,6	47,5	49,6
Frauen	50,8	49,0	44,1	41,9	46,3	46,5	46,8	47,5	48,9	51,7	50,9	52,6	50,7	50,4	52,5	50,4
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	57,8	55,9	59,4	49,3	54,2	54,5	58,2	53,5	60,3	57,9	62,8	60,0	56,1	58,3	56,1
Haupteinkommensperson	58,4	60,7	58,2	59,1	57,8	58,5	58,6	60,8	58,9	57,4	54,7	60,1	56,7	52,9	54,0	52,9
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	2,4	5,7	4,4	6,2	2,7	2,7	3,4	5,3	4,3	5,3	3,1	4,0	6,8	6,2	6,8
20-29 Jahre	12,8	4,7	9,2	8,0	11,9	10,3	10,3	10,1	7,1	8,7	11,1	5,4	8,0	14,5	9,5	14,5
30-39 Jahre	15,0	6,7	17,6	13,8	23,7	18,6	19,2	13,2	16,6	12,9	16,4	8,2	12,6	21,2	14,7	21,2
40-49 Jahre	14,3	11,6	22,2	16,7	34,0	18,9	19,0	19,3	10,8	13,0	15,8	10,3	14,4	17,7	14,8	17,7
50-59 Jahre	16,6	12,3	33,6	42,8	18,1	23,2	22,9	22,6	22,0	18,5	20,1	18,1	20,8	18,2	21,9	18,2
60-69 Jahre	16,4	37,4	10,5	12,9	5,6	15,9	15,7	19,5	22,4	20,3	17,9	24,4	21,0	13,2	18,7	13,2
70 Jahre und älter	18,2	24,9	1,1	1,3	0,6	10,4	10,2	11,8	15,7	22,3	13,4	30,5	19,2	8,4	14,2	8,4
14-29 Jahre	19,4	7,1	15,0	12,4	18,1	13,0	13,0	13,5	12,4	13,0	16,5	8,5	12,1	21,3	15,7	21,3
14-49 Jahre	48,8	25,4	54,8	43,0	75,7	50,5	51,2	46,1	39,9	38,8	48,6	27,0	39,0	60,2	45,2	60,2
14-59 Jahre	65,3	37,7	88,4	85,8	93,9	73,6	74,1	68,6	61,9	57,3	68,7	45,0	59,8	78,4	67,1	78,4
30-49 Jahre	29,4	18,3	39,8	30,6	57,7	37,5	38,2	32,5	27,5	25,8	32,1	18,5	27,0	38,9	29,5	38,9
50+ Jahre	51,2	74,6	45,2	57,0	24,3	49,5	48,8	53,9	60,1	61,2	51,4	73,0	61,0	39,8	54,8	39,8
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,2	2,5	2,6	2,6	1,5	1,6	1,6	4,0	2,6	3,3	1,8	2,6	4,1	4,3	4,1
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	3,3	9,4	10,1	9,6	6,9	7,0	8,3	8,6	7,1	6,7	7,1	6,0	7,4	6,4	7,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	31,3	20,3	20,9	19,5	18,2	18,0	34,1	22,7	26,3	21,3	30,5	22,9	19,3	22,2	19,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	28,8	34,6	33,8	33,4	35,4	35,3	31,3	31,3	31,0	30,2	31,7	29,9	30,8	30,1	30,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	19,7	16,6	15,2	19,8	18,9	18,8	12,5	14,5	15,7	18,9	13,5	17,0	19,5	17,1	19,5
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	15,7	16,5	17,4	15,1	19,1	19,3	12,1	18,9	17,3	19,7	15,4	21,7	18,8	19,9	18,8
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,5	3,2	7,4	6,3	7,4	4,7	4,7	5,2	6,8	6,7	8,4	4,7	6,1	10,4	8,8	10,4
Berufstätig	56,9	45,1	78,9	78,5	82,0	69,1	69,5	67,4	64,5	55,9	64,2	48,4	60,0	68,5	63,7	68,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	44,4	5,5	6,8	2,4	15,7	15,4	20,2	24,3	31,4	20,6	41,3	27,3	14,1	21,3	14,1
Nicht berufstätig	6,9	7,3	8,2	8,4	8,1	10,6	10,4	7,2	4,5	6,1	6,8	5,5	6,6	7,0	6,3	7,0
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	4,1	4,4	1,7	1,1	1,2	1,9	2,0	3,5	3,2	3,1	2,6	3,2	2,3	2,8	2,8	2,8
1000 bis 1500 Euro	6,4	4,6	3,3	3,0	3,9	2,6	2,6	5,4	7,1	5,8	4,5	6,8	4,9	4,0	4,2	4,0
1500 bis 2000 Euro	9,2	7,6	6,6	7,4	5,1	8,6	8,4	6,1	7,9	8,4	7,3	9,6	7,6	6,9	7,0	6,9
2000 bis 2500 Euro	9,7	7,8	10,3	10,5	10,3	7,4	7,6	11,1	9,8	10,2	8,9	11,2	9,0	8,8	9,2	8,8
2500 bis 3000 Euro	10,9	9,8	8,6	9,3	7,2	11,9	11,6	12,6	11,4	11,0	10,1	11,9	10,2	9,9	9,8	9,9
3000 Euro und mehr	59,7	65,9	69,5	68,7	72,3	67,6	67,8	61,3	60,7	61,5	66,7	57,3	65,9	67,7	67,0	67,7
Bundesländer																
BRD-West	80,5	85,9	73,8	73,4	78,7	77,0	76,7	94,5	75,1	85,0	90,8	83,8	86,7	90,3	88,3	90,3
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	14,1	26,2	26,6	21,3	23,0	23,3	5,5	24,9	15,0	9,2	16,2	13,3	9,7	11,7	9,7
Schleswig-Holstein	3,5	2,8	5,4	6,3	3,9	4,0	3,9	0,4	-	1,8	2,7	2,6	3,4	0,8	3,2	0,8
Hamburg	2,2	0,6	2,6	1,7	0,5	2,3	2,6	0,1	-	0,7	1,0	0,9	1,1	0,5	1,3	0,5
Niedersachsen	9,6	9,5	10,6	11,7	10,0	8,2	8,2	3,1	0,7	10,3	13,8	13,7	11,6	12,6	15,6	12,6
Bremen	0,8	0,4	1,0	1,0	1,2	0,5	0,6	0,1	-	1,4	1,2	1,2	1,0	1,8	1,0	1,8
Nordrhein-Westfalen	21,4	28,4	26,4	24,7	32,9	24,2	23,8	10,0	30,5	19,9	29,1	18,1	24,4	23,4	16,7	23,4
Hessen	7,5	14,6	6,3	6,1	7,4	4,6	4,5	5,7	9,8	8,9	7,9	6,9	6,9	5,9	7,8	5,9
Saarland	1,2	1,4	0,9	1,1	0,6	1,3	1,2	0,5	4,7	1,9	2,1	2,1	1,7	1,9	2,0	1,9
Rheinland-Pfalz	5,0	2,7	3,5	4,1	2,8	3,4	3,3	2,2	29,0	6,1	4,4	5,9	5,0	6,2	4,6	6,2
Baden-Württemberg	13,4	9,4	7,9	6,9	10,7	12,7	13,0	8,2	0,1	15,8	17,0	14,0	11,7	18,6	13,5	18,6
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	12,1	11,4	10,9	13,5	16,1	16,3	10,4	29,1	21,9	21,3	19,8	16,8	24,8	18,1	24,8
Bayern	15,9	16,1	9,2	9,9	8,6	16,0	15,7	64,1	0,3	18,3	11,7	18,4	19,9	18,7	22,8	18,7
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	1,9	8,1	10,5	2,1	2,0	2,0	0,2	0,0	0,7	0,9	0,9	1,3	0,2	1,3	0,2
Berlin	4,3	2,3	2,2	2,6	1,6	2,4	2,6	0,4	1,4	2,2	1,8	1,8	3,1	0,8	2,4	0,8
Brandenburg	3,1	1,3	3,3	3,3	3,5	4,0	3,9	0,7	23,2	2,4	1,3	2,7	1,9	1,0	1,6	1,0
Berlin/Brandenburg	7,4	3,6	5,5	5,9	5,1	6,4	6,6	1,0	24,6	4,7	3,1	4,5	5,0	1,8	4,0	1,8
Sachsen	4,9	3,8	6,3	4,4	6,0	8,6	8,8	1,9	0,3	4,4	2,2	5,0	3,0	3,4	2,7	3,4
Sachsen-Anhalt	2,6	2,4	3,0	2,8	3,7	3,4	3,4	0,8	0,0	2,2	1,5	2,3	1,9	2,1	1,8	2,1
Thüringen	2,6	2,4	3,4	3,0	4,3	2,5	2,5	1,6	-	3,0	1,6	3,5	2,1	2,2	1,9	2,2
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	8,6	12,6	10,2	14,1	14,6	14,7	4,3	0,3	9,7	5,2	10,8	6,9	7,7	6,4	7,7
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	13,3	19,6	20,6	15,6	14,9	15,3	3,8	0,7	14,1	18,7	18,5	17,1	15,7	21,0	15,7
Nielsen 2	21,4	28,4	26,4	24,7	32,9	24,2	23,8	10,0	30,5	19,9	29,1	18,1	24,4	23,4	16,7	23,4
Nielsen 3a	13,6	18,7	10,7	11,2	10,9	9,2	9,0	8,5	43,5	16,9	14,3	14,8	13,7	14,0	14,3	14,0
Nielsen 3b	13,4	9,4	7,9	6,9	10,7	12,7	13,0	8,2	0,1	15,8	17,0	14,0	11,7	18,6	13,5	18,6
Nielsen 4	15,9	16,1	9,2	9,9	8,6	16,0	15,7	64,1	0,3	18,3	11,7	18,4	19,9	18,7	22,8	18,7
Nielsen 5	4,3	2,3	2,2	2,6	1,6	2,4	2,6	0,4	1,4	2,2	1,8	1,8	3,1	0,8	2,4	0,8
Nielsen 6	7,7	5,6	14,4	16,7	9,3	9,4	9,4	1,7	23,3	5,3	3,7	5,9	5,1	3,3	4,7	3,3
Nielsen 7	7,5	6,2	9,7	7,3	10,3	11,2	11,3	3,5	0,3	7,5	3,7	8,5	5,0	5,6	4,6	5,6

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ARD MEDIA Privat-Kombi	B2 Radiokombi	Beats Radio	bigFM	DAB+ Deutschlandkombi	egoFM	ENERGY CITY KOMBI	ENERGY DAB+ National	ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	JAM FM	NOSTALGIE	RMS SUPER KOMBI	RMS YOUNG STARS	RTL Kids & Family
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,622	0,085	0,056	0,475	0,394	0,029	0,216	0,109	0,240	0,272	0,061	0,032	10,081	2,243	0,114
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	50,2	46,6	69,5	56,0	55,6	66,7	48,5	51,7	48,4	49,7	54,6	60,1	50,7	58,6	42,7
Frauen	50,8	49,8	53,4	30,5	44,0	44,4	33,3	51,5	48,3	51,6	50,3	45,4	39,9	49,3	41,4	57,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	52,9	71,1	52,9	52,3	57,9	53,9	53,8	55,0	53,5	54,7	58,9	64,0	58,0	53,2	59,0
Haupteinkommensperson	58,4	53,5	71,4	70,1	56,2	65,4	52,4	54,1	52,5	53,9	54,4	66,0	57,8	58,7	59,9	54,2
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	7,8	2,5	5,4	6,1	3,2	6,1	10,1	8,6	9,6	8,7	4,6	2,4	4,8	6,0	7,7
20-29 Jahre	12,8	14,8	2,5	14,7	24,2	8,9	11,1	17,0	17,1	18,4	17,5	21,2	11,2	10,7	15,6	11,4
30-39 Jahre	15,0	20,1	11,0	26,2	28,7	13,9	26,9	27,7	29,1	27,9	26,3	33,0	14,5	17,0	26,3	17,8
40-49 Jahre	14,3	20,4	7,7	25,7	22,4	15,7	19,6	21,2	22,1	20,3	20,4	22,5	21,5	17,8	24,6	26,2
50-59 Jahre	16,6	17,5	16,0	21,0	12,1	19,4	27,7	14,1	13,8	14,0	14,7	12,9	19,8	20,9	16,6	15,4
60-69 Jahre	16,4	13,9	21,3	5,7	4,8	19,7	5,9	7,6	6,6	7,5	9,2	4,1	22,1	17,0	8,3	11,4
70 Jahre und älter	18,2	5,5	39,1	1,3	1,7	19,3	2,7	2,4	2,7	2,4	3,1	1,6	8,6	11,9	2,6	10,1
14-29 Jahre	19,4	22,7	4,9	20,1	30,3	12,0	17,2	27,1	25,7	28,0	26,3	25,9	13,5	15,5	21,6	19,2
14-49 Jahre	48,8	63,1	23,5	72,1	81,4	41,6	63,7	75,9	76,9	76,2	73,0	81,4	49,5	50,2	72,5	63,1
14-59 Jahre	65,3	80,6	39,5	93,0	93,5	60,9	91,4	90,0	90,7	90,2	87,7	94,3	69,3	71,1	89,1	78,5
30-49 Jahre	29,4	40,4	18,6	51,9	51,1	29,5	46,5	48,8	51,2	48,2	46,8	55,5	36,0	34,8	50,9	44,0
50+ Jahre	51,2	36,9	76,5	27,9	18,6	58,4	36,3	24,1	23,1	23,8	27,0	18,6	50,5	49,8	27,5	36,9
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	4,5	3,1	5,0	3,5	1,7	6,0	5,6	6,0	5,4	5,0	2,7	1,8	2,8	3,5	5,4
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	9,0	4,4	4,5	12,1	7,3	13,1	5,8	5,2	5,9	6,3	6,8	9,4	7,2	7,3	9,0
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	20,2	36,7	7,4	21,2	30,4	7,4	13,9	16,5	14,1	14,0	13,0	13,4	23,5	16,8	14,2
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	33,4	35,8	36,4	27,9	34,9	12,1	27,9	25,5	28,3	28,4	30,5	29,7	34,3	34,8	32,3
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	18,6	6,2	24,7	19,4	13,3	19,6	23,0	21,2	22,7	22,7	26,3	23,1	16,5	19,7	17,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	14,3	13,8	22,0	15,9	12,4	41,8	23,7	25,6	23,7	23,6	20,7	22,7	15,7	17,8	21,7
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,5	11,8	5,3	9,4	10,4	4,7	8,6	14,7	12,2	14,3	13,2	9,1	5,3	7,1	9,0	10,6
Berufstätig	56,9	72,7	38,2	78,7	77,8	61,0	81,3	75,2	78,8	75,8	74,5	82,8	64,6	66,8	78,2	67,2
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	9,6	51,1	3,6	4,5	27,2	6,3	4,4	4,3	4,4	6,0	2,5	18,2	19,7	6,2	15,6
Nicht berufstätig	6,9	5,9	5,4	8,4	7,4	7,0	3,7	5,6	4,7	5,5	6,2	5,6	11,9	6,4	6,5	6,6
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	4,1	2,1	3,1	1,6	3,2	4,3	1,1	1,5	1,2	1,4	1,4	2,3	0,8	3,0	2,6	3,3
1000 bis 1500 Euro	6,4	3,9	19,1	2,3	2,4	5,6	2,3	2,6	2,3	2,5	2,7	4,8	3,5	5,2	3,4	5,5
1500 bis 2000 Euro	9,2	7,5	11,6	4,2	4,5	8,1	2,7	5,8	5,9	5,4	5,9	9,0	9,5	7,7	6,0	7,3
2000 bis 2500 Euro	9,7	8,8	12,5	7,6	7,9	11,0	3,4	8,0	6,8	8,6	8,5	7,9	7,7	10,0	9,2	9,2
2500 bis 3000 Euro	10,9	10,6	15,3	11,3	10,5	11,9	5,8	11,8	13,2	11,6	11,2	10,7	8,3	11,4	10,9	10,5
3000 Euro und mehr	59,7	67,1	38,4	73,0	71,4	59,1	84,8	70,3	70,6	70,4	70,4	65,3	70,2	62,7	67,9	64,2
Bundesländer																
BRD-West	80,5	96,4	34,9	73,7	99,3	68,6	99,3	73,0	83,2	75,7	76,3	40,3	81,3	76,6	72,3	76,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	3,6	65,1	26,3	0,7	31,4	0,7	27,0	16,8	24,3	23,7	59,7	18,7	23,4	27,7	23,9
Schleswig-Holstein	3,5	2,2	3,1	4,2	0,0	2,3	-	5,0	3,6	4,5	4,5	2,2	4,1	3,9	4,2	4,5
Hamburg	2,2	1,4	-	6,5	0,3	1,5	0,1	7,2	2,6	6,5	5,9	3,5	1,7	1,7	1,7	3,5
Niedersachsen	9,6	53,0	0,7	4,0	0,9	9,2	0,0	4,1	5,2	3,7	5,3	10,3	17,4	7,7	8,6	11,2
Bremen	0,8	4,2	0,0	0,9	0,4	0,2	0,0	0,5	0,8	0,5	0,5	0,1	0,2	0,3	0,6	0,8
Nordrhein-Westfalen	21,4	20,3	22,8	23,2	22,1	27,8	0,7	18,3	23,3	16,5	17,0	14,1	20,9	20,4	15,7	21,6
Hessen	7,5	3,5	0,7	7,6	10,5	4,1	1,1	1,7	3,3	1,5	2,2	1,2	7,2	6,9	10,6	4,7
Saarland	1,2	6,5	0,0	0,2	3,6	0,9	-	0,2	0,5	0,2	0,3	0,0	1,2	0,6	1,2	3,8
Rheinland-Pfalz	5,0	1,7	0,4	2,2	20,4	2,8	0,9	1,8	3,4	1,6	2,0	0,1	5,1	4,9	6,9	11,7
Baden-Württemberg	13,4	1,8	2,4	8,4	37,8	6,5	18,6	10,3	20,3	19,0	18,2	7,8	11,8	12,6	13,8	10,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	3,5	2,8	10,6	58,1	9,3	19,5	12,1	23,7	20,6	20,2	7,9	16,9	17,4	20,7	21,7
Bayern	15,9	1,7	4,7	16,2	3,3	13,4	77,9	23,8	20,1	21,6	20,4	1,0	11,7	17,6	9,0	4,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,4	10,4	1,9	0,0	2,3	0,1	1,2	1,4	1,1	1,0	-	0,7	2,3	1,6	1,5
Berlin	4,3	0,3	23,7	2,0	0,4	6,8	0,1	16,0	5,8	14,4	13,2	39,5	4,2	4,2	7,3	4,6
Brandenburg	3,1	0,4	24,8	3,5	0,0	8,7	-	6,8	4,4	6,1	5,5	15,7	0,9	4,0	4,7	2,9
Berlin/Brandenburg	7,4	0,6	48,5	5,5	0,4	15,5	0,1	22,8	10,2	20,5	18,7	55,1	5,1	8,2	12,0	7,5
Sachsen	4,9	0,7	3,1	10,6	0,0	6,3	0,4	1,6	3,1	1,4	1,7	4,5	3,9	6,2	6,2	9,8
Sachsen-Anhalt	2,6	1,2	0,2	2,3	0,0	4,3	0,0	0,7	0,9	0,6	1,4	0,0	6,9	3,7	3,9	3,3
Thüringen	2,6	0,8	2,9	6,0	0,3	3,0	0,1	0,7	1,2	0,7	0,8	0,0	2,2	2,9	4,1	1,9
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	2,6	6,2	18,9	0,3	13,6	0,5	3,0	5,2	2,7	3,9	4,5	12,9	12,9	14,1	14,9
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	60,8	3,9	15,7	1,7	13,2	0,1	16,9	12,2	15,2	16,2	16,1	23,4	13,7	15,1	19,9
Nielsen 2	21,4	20,3	22,8	23,2	22,1	27,8	0,7	18,3	23,3	16,5	17,0	14,1	20,9	20,4	15,7	21,6
Nielsen 3a	13,6	11,7	1,1	10,1	34,4	7,7	2,0	3,7	7,2	3,3	4,5	1,3	13,4	12,4	18,7	20,3
Nielsen 3b	13,4	1,8	2,4	8,4	37,8	6,5	18,6	10,3	20,3	19,0	18,2	7,8	11,8	12,6	13,8	10,0
Nielsen 4	15,9	1,7	4,7	16,2	3,3	13,4	77,9	23,8	20,1	21,6	20,4	1,0	11,7	17,6	9,0	4,3
Nielsen 5	4,3	0,3	23,7	2,0	0,4	6,8	0,1	16,0	5,8	14,4	13,2	39,5	4,2	4,2	7,3	4,6
Nielsen 6	7,7	1,9	35,4	7,7	0,1	15,3	0,2	8,7	6,7	7,8	7,9	15,7	8,5	10,1	10,1	7,7
Nielsen 7	7,5	1,5	6,0	16,6	0,3	9,3	0,5	2,3	4,3	2,1	2,5	4,5	6,1	9,1	10,2	11,7

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Digitalkombi Deutschland	Klassik Radio	RADIO BOB! Full Force	RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	Radio Paloma	Radio Schlagerparadies	ROCK ANTENNE	RTL RADIO	Schwarzwaldradio	SUNSHINE LIVE	TOGGO Radio	Weißwurstäquator Nord	ARD MEDIA West-Kombi	bigFM KOMBI	Deutsches Städte-Network (DSN)
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,237	0,181	0,728	0,178	0,098	0,162	0,443	0,078	0,081	0,230	0,036	0,549	4,942	0,320	0,175
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	51,6	46,0	68,4	63,7	61,9	52,8	65,2	46,4	63,6	72,9	34,8	50,8	48,8	54,6	58,5
Frauen	50,8	48,4	54,0	31,6	36,3	38,1	47,2	34,8	53,6	36,4	27,1	65,2	49,2	51,2	45,4	41,5
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	66,9	71,2	50,7	46,3	61,2	57,1	51,8	59,0	54,6	53,0	58,9	52,6	58,1	51,0	52,6
Haupteinkommensperson	58,4	64,2	62,4	65,1	55,7	71,9	64,6	65,8	57,6	65,8	69,7	46,8	53,5	54,2	54,6	59,0
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	2,9	2,1	4,5	6,2	1,2	4,5	4,6	8,7	1,5	4,7	5,8	8,4	5,4	7,3	4,7
20-29 Jahre	12,8	6,4	3,8	11,5	19,6	7,7	8,7	10,9	12,7	7,1	11,3	8,7	15,5	11,4	22,3	10,8
30-39 Jahre	15,0	13,2	9,2	22,8	26,2	10,7	9,2	15,7	12,4	8,6	23,1	29,4	20,2	16,8	29,6	21,7
40-49 Jahre	14,3	12,8	8,8	24,1	24,0	16,3	14,1	22,0	19,5	7,6	35,4	40,6	19,8	16,0	23,3	20,5
50-59 Jahre	16,6	15,2	13,4	22,7	16,0	20,3	19,5	24,9	18,1	20,5	18,2	9,4	17,1	20,2	12,6	24,4
60-69 Jahre	16,4	18,8	22,9	11,2	5,0	18,3	20,3	16,7	14,8	34,4	6,4	3,9	13,7	17,2	3,7	13,9
70 Jahre und älter	18,2	30,7	39,8	3,2	2,9	25,5	23,7	5,2	13,8	20,3	1,0	2,3	5,4	13,0	1,2	4,0
14-29 Jahre	19,4	9,3	5,9	16,0	25,8	8,9	13,1	15,4	21,3	8,6	15,9	14,5	23,8	16,7	29,6	15,5
14-49 Jahre	48,8	35,3	23,9	62,9	76,1	36,0	36,5	53,1	53,3	24,9	74,4	84,4	63,8	49,5	82,6	57,8
14-59 Jahre	65,3	50,4	37,3	85,6	92,1	56,2	56,0	78,1	71,4	45,3	92,6	93,8	80,9	69,7	95,2	82,1
30-49 Jahre	29,4	26,0	17,9	46,9	50,3	27,0	23,3	37,7	31,9	16,3	58,5	70,0	40,0	32,8	52,9	42,3
50+ Jahre	51,2	64,7	76,1	37,1	23,9	64,0	63,5	46,9	46,7	75,1	25,6	15,6	36,2	50,5	17,4	42,2
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,0	1,1	2,7	3,1	0,4	2,2	2,9	5,4	1,0	1,8	5,2	4,9	3,3	4,0	2,9
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	3,8	3,5	6,1	8,0	7,2	8,6	7,3	10,4	7,4	6,6	5,9	8,6	7,1	10,1	9,9
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	20,3	24,3	17,2	24,6	40,3	37,7	26,8	15,8	27,7	24,4	10,5	18,4	21,8	19,1	13,4
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	25,9	22,8	38,3	37,1	32,3	35,5	33,9	32,7	30,0	33,8	31,3	34,8	29,2	27,8	29,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	18,4	16,4	19,2	14,9	14,6	8,6	15,0	19,2	15,6	17,3	13,9	19,1	19,6	22,1	20,2
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	29,6	31,9	16,6	12,3	5,2	7,5	14,0	16,4	18,4	16,0	33,1	14,3	19,0	16,9	24,1
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,5	4,6	3,1	6,4	9,2	2,3	4,9	6,5	12,3	1,7	6,4	6,9	12,7	8,5	12,1	7,1
Berufstätig	56,9	51,5	43,2	79,9	77,1	54,3	57,6	75,7	61,8	52,9	81,0	79,0	71,9	64,6	75,7	73,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	39,4	50,5	8,0	4,3	31,4	32,3	10,3	20,9	36,1	3,8	4,1	9,5	19,8	3,7	9,2
Nicht berufstätig	6,9	4,5	3,3	5,8	9,3	12,1	5,2	7,5	5,1	9,3	8,8	9,9	6,0	7,1	8,5	10,0
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	4,1	2,3	2,6	1,7	1,2	8,7	3,1	3,6	4,3	7,8	6,1	1,0	2,1	2,5	3,5	1,5
1000 bis 1500 Euro	6,4	5,1	6,0	2,9	1,8	5,1	6,3	3,7	7,2	4,6	4,5	1,8	3,6	4,3	2,4	3,5
1500 bis 2000 Euro	9,2	9,0	10,5	5,6	8,2	6,6	9,6	4,1	8,5	12,9	5,5	4,7	7,7	7,2	4,7	4,8
2000 bis 2500 Euro	9,7	11,3	12,4	10,3	6,7	13,2	11,9	10,9	9,5	13,5	9,7	8,6	8,7	8,9	8,2	6,9
2500 bis 3000 Euro	10,9	10,9	10,8	12,2	10,3	14,0	12,2	13,7	11,1	8,9	8,5	9,2	11,1	9,8	9,8	9,7
3000 Euro und mehr	59,7	61,3	57,7	67,4	71,8	52,4	56,9	64,0	59,4	52,2	65,7	74,7	66,9	67,3	71,3	73,6
Bundesländer																
BRD-West	80,5	74,8	75,1	81,0	91,2	70,8	77,1	90,2	72,3	79,9	69,1	84,2	95,9	97,2	98,9	98,2
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	25,2	24,9	19,0	8,8	29,2	22,9	9,8	27,7	20,1	30,9	15,8	4,1	2,8	1,1	1,8
Schleswig-Holstein	3,5	4,9	5,1	7,9	3,4	3,2	2,0	0,5	3,1	2,8	3,4	7,3	2,5	3,1	0,1	0,5
Hamburg	2,2	4,5	3,9	1,1	1,0	3,0	0,1	0,0	4,2	3,6	1,4	1,8	1,6	1,1	0,5	0,1
Niedersachsen	9,6	6,2	6,9	9,8	23,9	5,8	12,3	6,0	9,7	16,3	8,2	14,4	60,1	15,6	1,3	61,5
Bremen	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,0	0,3	0,3	0,5	0,2	1,6	1,4	4,7	1,4	0,6	1,9
Nordrhein-Westfalen	21,4	17,0	15,0	20,3	38,5	43,1	21,0	14,8	23,0	17,9	17,5	18,5	17,8	33,7	32,8	6,2
Hessen	7,5	5,7	5,1	12,5	8,5	2,0	5,7	6,5	1,9	2,7	7,3	10,8	4,0	8,9	15,0	5,7
Saarland	1,2	0,6	0,7	1,0	0,4	0,1	1,6	1,0	5,3	1,7	0,8	0,5	0,1	2,4	2,6	1,1
Rheinland-Pfalz	5,0	4,6	5,4	4,2	3,3	3,0	3,3	4,2	14,0	2,1	6,9	6,9	1,1	4,9	28,8	17,5
Baden-Württemberg	13,4	12,5	13,7	9,8	6,1	5,5	5,9	10,2	7,0	23,5	11,3	16,3	2,0	13,2	16,3	3,6
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	17,1	19,0	13,9	9,5	8,5	9,2	14,5	21,0	25,6	18,2	23,2	3,1	18,1	45,1	21,1
Bayern	15,9	18,1	18,7	13,8	6,0	5,2	24,9	46,7	3,5	9,3	10,8	6,2	1,9	12,9	1,0	0,2
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	2,1	2,2	2,5	0,5	2,3	2,6	0,7	1,4	6,2	4,1	1,7	0,4	0,9	0,0	-
Berlin	4,3	8,1	10,0	1,3	0,4	3,5	1,6	0,5	6,0	2,1	3,8	1,7	0,3	0,1	0,6	0,0
Brandenburg	3,1	5,2	5,8	1,8	1,2	5,7	2,4	1,5	3,7	1,4	5,8	1,1	0,4	0,3	0,0	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	13,3	15,7	3,1	1,6	9,2	4,0	2,0	9,7	3,6	9,5	2,7	0,7	0,4	0,6	0,0
Sachsen	4,9	4,7	2,9	6,5	2,3	8,7	7,8	3,3	10,2	5,2	8,4	8,9	0,8	0,4	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	2,5	2,6	2,4	2,4	5,7	4,2	1,4	4,4	1,4	4,9	1,0	1,3	0,5	0,1	1,4
Thüringen	2,6	2,6	1,5	4,5	1,9	3,2	4,2	2,4	2,1	3,7	3,9	1,5	0,9	0,6	0,4	0,3
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	9,8	7,0	13,4	6,6	17,7	16,2	7,1	16,6	10,3	17,2	11,3	3,0	1,5	0,5	1,7
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	16,3	16,5	19,5	28,4	11,9	14,7	6,8	17,6	22,8	14,5	25,0	68,9	21,2	2,4	63,9
Nielsen 2	21,4	17,0	15,0	20,3	38,5	43,1	21,0	14,8	23,0	17,9	17,5	18,5	17,8	33,7	32,8	6,2
Nielsen 3a	13,6	10,9	11,2	17,7	12,3	5,1	10,6	11,7	21,2	6,5	15,0	18,2	5,2	16,2	46,4	24,3
Nielsen 3b	13,4	12,5	13,7	9,8	6,1	5,5	5,9	10,2	7,0	23,5	11,3	16,3	2,0	13,2	16,3	3,6
Nielsen 4	15,9	18,1	18,7	13,8	6,0	5,2	24,9	46,7	3,5	9,3	10,8	6,2	1,9	12,9	1,0	0,2
Nielsen 5	4,3	8,1	10,0	1,3	0,4	3,5	1,6	0,5	6,0	2,1	3,8	1,7	0,3	0,1	0,6	0,0
Nielsen 6	7,7	9,8	10,5	6,7	4,1	13,8	9,2	3,6	9,5	9,0	14,8	3,8	2,2	1,7	0,1	1,4
Nielsen 7	7,5	7,3	4,5	11,0	4,2	12,0	12,0	5,7	12,3	9,0	12,3	10,3	1,6	1,0	0,4	0,4

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ENERGY CITY KOMBI WEST	RMS WEST KOMBI	ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	ARD MEDIA Nord-Kombi	ffn PLUS	Hanse-Kombi	NDR 2	delta radio	AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	R.SH Radio Schleswig-Holstein	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	ENERGY Hamburg	Hamburg-Kombi	Hamburg-Kombi-Smart
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,068	7,748	0,573	1,220	0,341	0,879	0,677	0,026	0,272	0,198	0,054	0,014	0,024	0,248	0,227
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	48,5	51,3	47,4	46,5	44,3	47,4	45,9	36,5	44,7	41,3	61,8	42,4	34,1	45,0	46,0
Frauen	50,8	51,5	48,7	52,6	53,5	55,7	52,6	54,1	63,5	55,3	58,7	38,2	57,6	65,9	55,0	54,0
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	50,5	57,3	57,8	60,1	55,4	61,7	61,8	59,5	57,2	57,4	54,7	64,9	57,1	64,4	65,1
Haupteinkommensperson	58,4	56,1	58,2	56,0	54,8	52,6	55,7	53,8	57,5	57,2	56,2	62,1	66,8	53,0	60,1	61,0
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	12,9	4,9	7,2	5,1	9,8	3,4	3,4	3,4	5,5	5,2	7,2	4,9	12,4	4,8	4,0
20-29 Jahre	12,8	16,6	11,2	12,0	9,0	12,6	7,3	6,4	12,8	9,4	8,9	9,1	11,1	23,6	11,4	10,3
30-39 Jahre	15,0	27,2	17,2	16,1	11,8	16,8	9,5	7,9	35,3	16,1	13,4	18,0	14,8	23,9	20,1	19,8
40-49 Jahre	14,3	20,7	18,1	15,2	13,0	18,3	11,1	11,3	14,4	14,6	13,9	17,5	17,0	19,3	19,5	19,6
50-59 Jahre	16,6	12,3	21,4	16,0	20,9	17,1	22,4	25,2	23,4	26,0	26,4	26,4	34,7	11,5	22,4	23,3
60-69 Jahre	16,4	8,1	16,2	19,5	21,6	18,8	23,2	23,5	7,6	19,0	20,4	19,4	12,0	7,2	13,9	14,5
70 Jahre und älter	18,2	2,2	11,0	13,9	18,6	6,8	23,2	22,3	3,2	9,3	11,8	2,5	5,6	2,1	8,0	8,5
14-29 Jahre	19,4	29,5	16,0	19,3	14,1	22,3	10,7	9,8	16,2	14,9	14,1	16,3	16,0	36,0	16,2	14,3
14-49 Jahre	48,8	77,4	51,3	50,6	38,9	57,4	31,3	29,0	65,8	45,6	41,4	51,8	47,8	79,2	55,8	53,7
14-59 Jahre	65,3	89,7	72,7	66,6	59,8	74,4	53,6	54,2	89,3	71,6	67,8	78,2	82,5	90,7	78,2	77,0
30-49 Jahre	29,4	47,9	35,3	31,3	24,8	35,0	20,6	19,2	49,6	30,7	27,3	35,5	31,8	43,2	39,5	39,4
50+ Jahre	51,2	22,6	48,7	49,4	61,1	42,6	68,7	71,0	34,2	54,4	58,6	48,2	52,2	20,8	44,2	46,3
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	4,8	2,8	4,4	3,2	6,0	2,2	2,2	2,4	3,9	3,4	6,0	1,5	6,6	3,2	2,8
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	7,0	7,6	8,8	7,5	8,1	6,9	6,2	5,8	9,5	11,4	4,0	2,8	6,1	7,0	7,0
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	13,8	25,8	19,2	22,8	15,8	25,5	25,7	13,8	25,0	28,1	18,2	13,2	8,6	15,1	15,7
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	29,6	30,8	32,1	32,0	34,9	31,5	32,3	34,5	30,7	28,8	37,2	43,3	25,3	34,0	34,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	23,3	17,1	20,3	18,5	20,0	17,7	17,1	18,0	14,0	13,3	14,3	16,6	29,5	22,3	21,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	21,5	16,0	15,1	16,0	15,3	16,2	16,5	25,5	16,9	15,0	20,4	22,6	23,9	18,4	17,8
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,5	17,4	7,2	11,9	8,5	14,4	6,2	5,7	5,1	7,1	6,7	9,0	5,3	14,4	7,6	6,9
Berufstätig	56,9	71,7	67,8	63,2	59,1	68,9	55,4	56,3	84,2	66,3	63,4	70,4	74,0	71,6	71,7	71,9
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	4,5	18,2	20,7	26,9	12,3	32,7	31,7	6,6	19,3	21,3	16,9	11,4	4,6	12,9	13,7
Nicht berufstätig	6,9	6,4	6,8	4,3	5,4	4,4	5,8	6,3	4,1	7,3	8,5	3,7	9,3	9,3	7,7	7,5
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	4,1	1,6	2,8	3,0	2,7	2,5	2,8	2,5	4,9	3,6	3,6	2,7	6,3	1,3	3,4	3,6
1000 bis 1500 Euro	6,4	1,4	4,7	5,1	4,9	4,4	5,0	4,5	2,7	5,9	7,5	1,1	4,5	1,5	5,9	6,3
1500 bis 2000 Euro	9,2	5,7	7,2	7,8	7,8	7,7	7,9	7,9	5,2	4,8	4,5	5,6	10,4	4,4	7,0	7,2
2000 bis 2500 Euro	9,7	7,0	9,7	10,3	10,3	9,9	10,5	10,3	7,7	10,8	11,4	9,7	5,7	9,6	10,7	10,9
2500 bis 3000 Euro	10,9	9,6	11,2	11,1	11,6	10,5	11,6	12,0	6,8	11,1	12,2	8,9	8,3	12,1	11,4	11,4
3000 Euro und mehr	59,7	74,5	64,4	62,6	62,7	65,1	62,2	63,0	72,7	63,8	60,7	72,0	64,7	71,0	61,6	60,6
Bundesländer																
BRD-West	80,5	98,7	92,1	98,7	94,0	98,0	92,5	90,3	92,7	96,4	97,0	95,9	99,4	97,4	96,4	96,3
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	1,3	7,9	1,3	6,0	2,0	7,5	9,7	7,3	3,6	3,0	4,1	0,6	2,6	3,6	3,7
Schleswig-Holstein	3,5	10,3	4,0	1,4	10,7	2,2	14,1	18,2	54,5	82,0	87,9	75,3	17,9	29,6	35,0	35,5
Hamburg	2,2	18,9	1,1	1,6	4,0	2,1	4,7	5,8	28,1	8,3	5,3	9,1	66,5	54,3	39,1	37,8
Niedersachsen	9,6	4,6	8,0	70,4	60,3	80,8	53,7	52,9	8,6	4,2	3,0	5,9	12,5	12,2	19,6	20,3
Bremen	0,8	0,4	0,4	18,4	9,2	2,1	10,4	1,3	0,4	0,8	0,3	3,1	-	1,1	0,4	0,4
Nordrhein-Westfalen	21,4	20,9	25,1	5,6	8,5	8,7	8,5	10,7	0,5	0,4	0,1	1,2	-	0,1	0,4	0,5
Hessen	7,5	0,0	8,6	1,2	1,1	2,0	0,8	1,0	0,1	0,2	0,2	-	0,1	0,0	0,0	0,0
Saarland	1,2	-	0,7	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	-	-
Rheinland-Pfalz	5,0	0,2	6,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-	0,2	0,0	1,1	2,3	-	0,7	0,8
Baden-Württemberg	13,4	0,0	15,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	-	0,1	0,1	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,2	22,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	1,2	2,3	0,1	0,8	0,9
Bayern	15,9	43,4	22,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	0,2	0,9	0,9
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,4	1,2	0,3	3,5	0,4	4,6	6,0	7,0	3,5	2,9	3,8	0,1	1,0	3,1	3,3
Berlin	4,3	0,0	1,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,5	1,1	0,1	0,6	0,1	0,8	1,0	-	0,0	0,0	-	-	1,5	0,2	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	0,5	2,1	0,2	0,7	0,3	0,9	1,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,4	1,5	0,2	0,1
Sachsen	4,9	-	2,3	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	-	0,1	-	-	0,2	0,2
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	1,3	-	0,0	-	0,1	-	-	0,1	0,1
Thüringen	2,6	0,3	1,3	0,3	0,6	0,5	0,7	0,9	0,2	0,0	-	-	-	-	-	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,3	4,6	0,8	1,8	1,3	2,0	2,6	0,2	0,1	-	0,3	-	-	0,3	0,4
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	34,2	13,5	91,8	84,2	87,1	82,9	78,2	91,7	95,3	96,5	93,4	97,0	97,1	94,2	94,0
Nielsen 2	21,4	20,9	25,1	5,6	8,5	8,7	8,5	10,7	0,5	0,4	0,1	1,2	-	0,1	0,4	0,5
Nielsen 3a	13,6	0,2	15,5	1,2	1,2	2,0	0,9	1,1	0,1	0,4	0,2	1,1	2,4	0,0	0,8	0,8
Nielsen 3b	13,4	0,0	15,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	-	0,1	0,1	0,1
Nielsen 4	15,9	43,4	22,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	-	0,2	0,9	0,9
Nielsen 5	4,3	0,0	1,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,9	3,3	0,8	5,0	1,3	6,4	8,3	7,0	3,5	2,9	4,0	0,1	2,5	3,4	3,4
Nielsen 7	7,5	0,3	3,6	0,3	0,8	0,5	1,0	1,2	0,2	0,0	-	0,1	-	-	0,2	0,2

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	MORE Hamburg-Kombi	ROCK ANTENNE Hamburg	Radio Hamburg	FUNK KOMBI Niedersachsen	NiedersachsenPlus-Kombi	NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	Antenne Niedersachsen	Antenne Niedersachsen Kombi	radio ffn	RADIO 21	ARD MEDIA Bremen Young	Bremen Total	Bremen Eins	Bremen Vier
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,227	0,061	0,155	0,374	0,372	0,060	0,485	0,361	0,239	0,243	0,339	0,125	0,117	0,211	0,129	0,060
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	46,0	54,3	43,0	44,7	44,7	47,1	47,0	47,8	43,5	44,0	44,2	56,1	51,5	52,6	52,6	52,0
Frauen	50,8	54,0	45,7	57,0	55,3	55,3	52,9	53,0	52,2	56,5	56,0	55,8	43,9	48,5	47,4	47,4	48,0
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	65,1	56,2	68,6	55,6	55,7	58,0	58,7	58,9	61,8	61,7	55,5	52,9	54,0	61,4	67,4	52,7
Haupteinkommensperson	58,4	61,0	58,2	61,8	52,3	52,3	57,3	55,3	55,8	54,2	54,6	52,6	58,8	54,6	62,4	66,0	56,7
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	4,0	5,9	3,3	9,4	9,4	5,1	5,5	5,5	6,7	6,6	9,8	3,1	5,8	3,5	1,9	4,2
20-29 Jahre	12,8	10,3	6,6	11,7	13,6	13,7	9,3	12,2	10,2	9,4	9,4	12,6	11,8	20,9	10,1	3,0	14,8
30-39 Jahre	15,0	19,8	29,5	16,3	17,3	17,4	22,4	20,3	16,2	14,2	14,2	16,8	20,4	22,7	14,2	8,7	19,0
40-49 Jahre	14,3	19,6	19,9	19,7	17,8	17,9	16,2	17,6	15,7	13,7	13,5	18,3	19,7	14,7	10,4	7,3	17,2
50-59 Jahre	16,6	23,3	16,5	25,0	17,5	17,5	22,5	17,9	19,1	15,3	15,9	17,0	26,4	18,2	13,2	11,3	18,7
60-69 Jahre	16,4	14,5	17,6	13,5	17,8	17,8	13,6	16,9	21,2	24,7	24,5	18,8	14,2	10,6	22,2	29,1	15,2
70 Jahre und älter	18,2	8,5	3,9	10,5	6,6	6,4	10,9	9,6	12,1	16,0	15,9	6,6	4,4	7,0	26,3	38,7	10,9
14-29 Jahre	19,4	14,3	12,5	15,0	23,0	23,1	14,4	17,8	15,7	16,1	16,0	22,4	14,9	26,8	13,6	4,9	19,0
14-49 Jahre	48,8	53,7	62,0	51,0	58,1	58,3	53,0	55,6	47,6	44,0	43,6	57,6	55,0	64,2	38,2	20,9	55,2
14-59 Jahre	65,3	77,0	78,4	76,0	75,6	75,8	75,5	73,5	66,7	59,3	59,6	74,6	81,4	82,4	51,4	32,2	73,9
30-49 Jahre	29,4	39,4	49,4	36,0	35,2	35,3	38,5	37,9	31,9	27,9	27,7	35,2	40,1	37,4	24,6	16,0	36,2
50+ Jahre	51,2	46,3	38,0	49,0	41,9	41,7	47,0	44,4	52,4	56,0	56,4	42,4	45,0	35,8	61,8	79,1	44,8
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,8	4,6	2,2	5,8	5,8	3,2	2,8	2,4	2,4	2,3	6,0	2,4	3,3	1,9	1,0	2,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	7,0	4,2	8,4	8,8	8,8	5,6	10,0	10,3	9,6	9,7	8,1	11,9	9,3	8,9	10,4	6,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	15,7	12,7	17,1	15,5	15,6	17,7	18,9	20,9	25,7	25,8	15,9	11,5	12,6	25,1	33,5	15,4
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	34,9	33,6	34,9	33,7	33,6	45,5	34,5	33,7	34,7	34,7	34,7	31,7	27,8	29,5	29,2	28,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	21,7	17,0	23,9	21,0	21,1	10,3	19,2	18,1	16,6	16,5	20,0	21,2	29,9	19,9	13,5	27,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	17,8	27,9	13,4	15,2	15,2	17,7	14,7	14,5	11,0	11,0	15,3	21,3	17,3	14,7	12,4	19,4
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	6,9	8,2	6,5	14,3	14,4	7,5	8,4	8,1	9,7	9,6	14,4	5,0	11,4	7,6	5,9	8,4
Berufstätig	56,9	71,9	73,3	71,3	69,5	69,8	66,4	66,0	62,2	56,6	56,7	69,3	73,2	72,5	52,7	39,7	68,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	13,7	12,2	14,4	11,9	11,7	14,3	16,7	20,7	26,3	26,4	12,1	9,7	12,3	35,7	50,3	19,4
Nicht berufstätig	6,9	7,5	6,3	7,8	4,4	4,2	11,8	8,9	9,0	7,4	7,3	4,2	12,0	3,8	4,0	4,2	4,1
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	3,6	1,7	4,1	2,5	2,5	2,5	4,7	5,0	7,0	7,2	2,5	1,1	2,2	3,8	5,1	1,4
1000 bis 1500 Euro	6,4	6,3	4,4	7,3	4,4	4,4	2,7	4,5	4,2	4,6	4,5	4,3	3,5	5,3	6,4	6,9	6,1
1500 bis 2000 Euro	9,2	7,2	5,4	7,6	7,5	7,4	8,0	7,8	7,7	9,2	9,4	7,6	4,9	6,5	8,3	9,2	7,7
2000 bis 2500 Euro	9,7	10,9	9,3	12,1	9,6	9,5	7,1	9,5	8,9	9,6	9,4	9,8	7,4	5,9	11,1	14,5	4,4
2500 bis 3000 Euro	10,9	11,4	11,0	11,9	11,4	11,4	12,2	11,1	11,9	12,9	12,8	10,6	10,1	12,8	10,6	11,2	11,6
3000 Euro und mehr	59,7	60,6	68,2	57,0	64,6	64,7	67,5	62,4	62,2	56,7	56,6	65,3	73,0	67,3	59,8	53,1	68,8
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	96,3	92,5	97,6	98,2	98,1	98,2	87,2	98,1	98,4	98,4	98,0	97,6	99,8	99,8	99,8	99,8
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	3,7	7,5	2,4	1,8	1,9	1,8	12,8	1,9	1,6	1,6	2,0	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Schleswig-Holstein	3,5	35,5	36,8	36,6	2,0	2,0	1,3	1,4	1,9	2,6	2,6	2,2	0,7	0,1	0,2	0,3	-
Hamburg	2,2	37,8	28,6	39,1	1,9	1,9	0,2	1,0	1,2	1,7	1,7	2,1	0,2	0,1	1,0	1,6	0,1
Niedersachsen	9,6	20,3	23,1	19,8	77,5	77,6	93,2	78,0	87,3	88,0	87,9	80,9	86,0	52,8	57,5	58,0	53,7
Bremen	0,8	0,4	0,1	0,5	6,9	6,7	0,2	1,8	2,3	2,2	2,3	1,8	2,6	45,7	40,0	38,8	44,8
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,5	0,3	0,6	8,0	8,0	3,1	4,1	5,0	3,4	3,4	8,8	8,0	1,0	1,0	0,9	1,1
Hessen	7,5	0,0	0,0	0,0	1,8	1,8	-	0,8	0,3	0,5	0,5	2,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Saarland	1,2	-	-	-	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Rheinland-Pfalz	5,0	0,8	-	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-
Baden-Württemberg	13,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,1	-
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,9	0,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,1	-
Bayern	15,9	0,9	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	3,3	6,1	2,4	0,4	0,4	-	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	-	0,0	0,0	0,0	-
Berlin	4,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	-	0,0	0,0	-	-	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Brandenburg	3,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,0	0,1
Berlin/Brandenburg	7,4	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Sachsen	4,9	0,2	0,9	-	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,4	0,0	0,8	0,8	1,7	7,4	1,3	1,0	1,0	0,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Thüringen	2,6	-	-	-	0,4	0,4	-	4,1	0,2	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,4	1,3	0,0	1,2	1,2	1,7	12,5	1,6	1,1	1,1	1,3	2,4	0,1	0,1	0,0	0,1
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	94,0	88,7	95,9	88,3	88,2	94,9	82,1	92,7	94,5	94,5	87,1	89,5	98,7	98,6	98,7	98,5
Nielsen 2	21,4	0,5	0,3	0,6	8,0	8,0	3,1	4,1	5,0	3,4	3,4	8,8	8,0	1,0	1,0	0,9	1,1
Nielsen 3a	13,6	0,8	0,0	1,0	1,8	1,9	0,1	1,0	0,4	0,5	0,6	2,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Nielsen 3b	13,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,1	-
Nielsen 4	15,9	0,9	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 5	4,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	-	0,0	0,0	-	-	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Nielsen 6	7,7	3,4	6,5	2,4	1,2	1,2	1,7	7,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,9	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 7	7,5	0,2	0,9	-	0,4	0,4	0,1	5,1	0,2	0,1	0,1	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Bremen NEXT	ENERGY Bremen	bigFM NRW	RADIO NRW	RADIO NRWplus	dortmundkombi-westfalen	FUNK KOMBI OWL plus	FUNK-KOMBI WEST	MÜNSTERLAND KOMBI	NEW AUDIO KOMBI NRW	Rheinland Kombi Köln	Westfunk Kombi Ruhr	WDR Best of	1LIVE plus	1LIVE	WDR 2
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,029	0,034	0,051	1,267	1,267	0,172	0,265	0,216	0,148	0,358	0,213	0,229	1,606	0,758	0,731	0,896
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	53,1	50,0	55,9	43,5	43,6	37,4	45,0	42,0	47,3	58,7	45,9	44,4	49,5	50,1	50,4	49,2
Frauen	50,8	46,9	50,0	44,1	56,5	56,4	62,6	55,0	58,0	52,7	41,3	54,1	55,6	50,5	49,9	49,6	50,8
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	51,9	57,5	52,2	61,8	61,8	68,2	61,9	61,8	58,4	61,2	55,4	63,5	59,3	56,6	56,8	61,9
Haupteinkommensperson	58,4	56,2	49,0	52,6	56,3	56,3	55,8	49,6	61,5	52,1	68,7	60,1	61,4	55,5	50,8	51,1	59,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	9,3	5,1	8,1	3,8	3,8	1,8	3,5	6,1	3,5	3,5	3,9	4,0	4,3	6,2	6,3	2,7
20-29 Jahre	12,8	33,6	25,0	18,1	9,4	9,3	7,3	7,5	5,9	10,2	6,9	15,0	10,5	12,2	18,9	19,3	6,6
30-39 Jahre	15,0	30,8	23,3	28,7	15,2	15,2	10,7	17,4	16,2	14,2	13,4	16,0	16,2	17,5	25,9	26,5	10,5
40-49 Jahre	14,3	10,2	13,3	21,1	13,4	13,4	11,4	13,2	15,2	11,4	16,8	16,0	12,8	16,9	18,5	18,0	15,8
50-59 Jahre	16,6	10,9	22,0	18,5	21,3	21,3	24,4	21,2	25,1	29,4	19,8	19,2	13,8	19,6	17,7	17,4	21,2
60-69 Jahre	16,4	4,1	7,3	4,7	18,7	18,7	27,2	17,9	17,3	15,9	20,3	14,5	20,6	17,2	9,2	8,9	24,0
70 Jahre und älter	18,2	1,1	4,1	0,9	18,2	18,2	17,2	19,3	14,2	15,4	19,4	15,3	22,2	12,2	3,6	3,6	19,1
14-29 Jahre	19,4	42,9	30,0	26,2	13,1	13,1	9,1	11,0	12,0	13,7	10,4	18,9	14,5	16,5	25,1	25,6	9,3
14-49 Jahre	48,8	83,9	66,6	76,0	41,7	41,8	31,2	41,6	43,4	39,3	40,6	50,9	43,4	51,0	69,5	70,1	35,7
14-59 Jahre	65,3	94,8	88,6	94,5	63,1	63,1	55,6	62,8	68,5	68,7	60,3	70,2	57,3	70,6	87,2	87,5	56,9
30-49 Jahre	29,4	41,0	36,6	49,8	28,6	28,6	22,1	30,6	31,4	25,6	30,2	32,0	29,0	34,4	44,4	44,5	26,3
50+ Jahre	51,2	16,1	33,4	24,0	58,3	58,2	68,8	58,4	56,6	60,7	59,4	49,1	56,6	49,0	30,5	29,9	64,3
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	4,4	3,0	3,8	2,5	2,5	0,9	2,7	3,8	1,6	1,7	2,4	3,2	2,9	4,1	4,3	1,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	5,8	15,8	21,7	7,2	7,2	8,5	5,2	12,3	6,7	4,1	4,8	6,4	7,6	9,8	9,5	5,6
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	5,6	12,1	11,9	30,6	30,6	35,1	32,4	23,9	38,0	27,1	23,6	29,5	19,1	16,6	15,6	21,6
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	33,4	22,2	27,4	26,0	26,0	20,2	27,4	24,9	28,1	38,0	27,3	29,4	26,5	26,1	26,5	27,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	34,6	32,2	19,8	21,1	21,1	24,0	21,2	20,3	18,1	15,3	26,4	17,8	23,5	24,9	25,4	22,4
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	16,3	14,6	15,4	12,6	12,6	11,2	11,1	14,8	7,5	13,6	15,5	13,7	20,3	18,5	18,8	21,7
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	14,5	13,3	13,9	7,0	7,0	4,5	5,9	8,4	6,8	5,8	7,7	8,2	8,7	12,6	12,9	5,5
Berufstätig	56,9	81,3	75,4	80,8	60,3	60,3	56,2	65,4	61,2	61,3	60,0	63,4	56,4	64,4	69,6	69,1	60,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	1,8	7,2	2,0	26,4	26,4	29,2	24,9	22,8	23,5	28,2	22,9	30,2	18,6	8,8	8,7	26,9
Nicht berufstätig	6,9	2,4	4,1	3,3	6,4	6,4	10,2	3,8	7,6	8,4	6,1	6,0	5,3	8,3	9,0	9,2	7,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	2,5	3,0	7,9	2,0	2,0	2,6	2,0	1,7	0,9	4,0	2,1	2,2	2,1	2,7	2,8	1,5
1000 bis 1500 Euro	6,4	4,9	5,0	3,1	6,2	6,2	4,0	4,0	10,3	8,3	9,1	5,1	6,6	4,7	3,7	3,6	5,5
1500 bis 2000 Euro	9,2	4,2	6,0	2,2	9,2	9,2	8,0	6,9	9,1	3,0	8,7	6,1	18,6	7,9	6,6	6,6	9,5
2000 bis 2500 Euro	9,7	8,1	6,1	17,9	10,8	10,8	14,2	14,8	9,0	8,5	11,0	10,4	7,9	8,8	9,7	9,6	7,8
2500 bis 3000 Euro	10,9	5,3	19,9	8,2	11,6	11,6	12,1	15,0	8,3	10,9	12,3	13,5	10,3	9,7	9,9	9,9	9,4
3000 Euro und mehr	59,7	75,0	59,9	60,6	60,2	60,2	59,1	57,3	61,6	68,5	54,7	62,8	54,4	66,8	67,5	67,5	66,2
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,7	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	50,7	100,0	100,0	98,9	98,4	98,3	99,4
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	49,3	0,0	-	1,1	1,6	1,7	0,6
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	0,2	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	1,7	-	-	0,9	1,2	1,2	0,6
Hamburg	2,2	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,9	-	0,0	0,2	0,4	0,4	0,0
Niedersachsen	9,6	57,4	44,6	0,9	0,4	0,4	-	1,5	0,0	1,0	2,4	0,0	0,0	4,0	5,3	5,5	2,7
Bremen	0,8	40,0	55,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,2	0,4	0,4	0,1
Nordrhein-Westfalen	21,4	1,9	0,0	98,9	98,6	98,6	99,9	97,6	99,7	99,0	31,5	96,9	99,7	89,9	86,6	86,2	93,0
Hessen	7,5	0,2	-	-	0,2	0,2	-	0,4	0,0	0,0	7,8	0,0	0,3	1,5	1,9	1,9	1,2
Saarland	1,2	-	-	-	0,0	0,0	-	0,2	0,0	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz	5,0	-	-	-	0,7	0,7	-	-	0,0	-	1,5	3,0	-	1,6	1,8	1,9	1,3
Baden-Württemberg	13,4	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	2,1	0,0	0,0	0,4	0,5	0,5	0,2
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	-	-	-	0,7	0,7	0,1	0,0	0,1	0,0	3,6	3,0	0,0	1,9	2,4	2,4	1,5
Bayern	15,9	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	2,7	-	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1
Berlin	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	19,4	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,1
Brandenburg	3,1	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	17,3	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	36,8	0,0	-	0,1	0,2	0,1	0,1
Sachsen	4,9	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-	5,1	-	-	0,2	0,4	0,4	0,1
Sachsen-Anhalt	2,6	-	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	1,9	-	-	0,5	0,8	0,8	0,3
Thüringen	2,6	0,1	-	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-	1,8	0,0	-	0,2	0,2	0,2	0,1
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-	0,1	0,1	-	8,9	0,0	-	0,9	1,5	1,5	0,5
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	97,6	99,9	0,9	0,5	0,5	0,0	1,6	0,1	1,0	5,0	0,0	0,0	5,3	7,2	7,5	3,5
Nielsen 2	21,4	1,9	0,0	98,9	98,6	98,6	99,9	97,6	99,7	99,0	31,5	96,9	99,7	89,9	86,6	86,2	93,0
Nielsen 3a	13,6	0,2	-	-	0,9	0,9	-	0,6	0,1	0,0	9,4	3,0	0,3	3,2	3,7	3,8	2,6
Nielsen 3b	13,4	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	2,1	0,0	0,0	0,4	0,5	0,5	0,2
Nielsen 4	15,9	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	2,7	-	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1
Nielsen 5	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	19,4	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,1
Nielsen 6	7,7	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	22,9	-	-	0,6	0,9	1,0	0,4
Nielsen 7	7,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-	7,0	0,0	-	0,4	0,6	0,7	0,2

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	100,5 DAS HITRADIO.	FFH Radio Kombi Hessen	HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony	RADIO BOB!	hr Hessen Kombi	hr 14-49 Kombi	hr1+hr3 Kombi	hr1+hr4 Kombi	hr1+hr INFO Kombi	hr3+DASDING vom hr Kombi	DASDING vom hr	hr1	hr3	hr4
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,028	0,509	0,396	0,082	0,044	0,676	0,661	0,588	0,470	0,375	0,228	0,424	0,124	0,177	0,305	0,204
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	41,5	46,0	44,6	45,8	63,1	68,9	49,4	48,8	49,7	49,6	51,5	48,1	45,7	51,0	49,0	48,4
Frauen	50,8	58,5	54,0	55,4	54,2	36,9	31,1	50,6	51,2	50,3	50,4	48,5	51,9	54,3	49,0	51,0	51,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	51,4	54,5	54,4	47,8	61,9	50,4	62,1	56,7	58,7	65,4	60,2	55,4	48,2	59,9	58,1	70,4
Haupteinkommensperson	58,4	45,3	53,6	53,5	49,7	60,1	65,4	61,4	55,4	56,3	66,6	58,4	53,8	51,4	59,2	54,7	72,6
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,1	8,4	8,9	8,5	3,3	4,3	3,2	5,3	3,7	2,1	2,6	6,4	11,3	2,4	4,5	1,8
20-29 Jahre	12,8	6,6	10,8	9,7	15,1	12,8	11,7	4,7	8,9	5,9	2,0	3,1	11,4	20,8	2,4	7,8	1,7
30-39 Jahre	15,0	11,1	19,3	16,5	42,8	9,6	23,2	7,3	14,5	9,0	4,5	6,2	18,0	36,2	5,9	10,8	3,2
40-49 Jahre	14,3	32,1	16,7	17,0	13,5	17,7	24,6	8,9	12,0	10,7	6,4	10,0	13,3	17,3	8,6	11,8	4,4
50-59 Jahre	16,6	25,7	21,1	21,7	11,8	31,0	22,4	20,6	21,6	24,7	16,8	23,5	20,8	9,1	23,7	25,5	10,7
60-69 Jahre	16,4	15,7	17,5	19,3	5,8	19,8	10,5	23,3	20,4	24,5	23,8	26,4	17,6	4,2	27,2	22,9	20,6
70 Jahre und älter	18,2	5,7	6,1	6,9	2,4	5,7	3,3	32,0	17,4	21,5	44,4	28,1	12,4	1,1	29,8	16,8	57,7
14-29 Jahre	19,4	9,7	19,2	18,6	23,7	16,1	16,0	7,9	14,2	9,6	4,1	5,7	17,8	32,1	4,8	12,2	3,5
14-49 Jahre	48,8	52,9	55,2	52,1	80,0	43,5	63,8	24,1	40,7	29,3	14,9	22,0	49,2	85,6	19,2	34,8	11,1
14-59 Jahre	65,3	78,5	76,3	73,8	91,8	74,5	86,2	44,7	62,2	54,0	31,8	45,5	70,0	94,7	42,9	60,3	21,7
30-49 Jahre	29,4	43,1	36,0	33,5	56,3	27,4	47,8	16,2	26,5	19,6	10,8	16,3	31,4	53,5	14,4	22,5	7,6
50+ Jahre	51,2	47,1	44,8	47,9	20,0	56,5	36,2	75,9	59,3	70,7	85,1	78,0	50,8	14,4	80,8	65,2	88,9
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	0,6	5,0	5,3	5,4	1,2	2,4	1,7	3,1	1,9	1,1	1,4	3,9	8,0	1,1	2,3	1,1
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	19,9	6,3	6,5	11,2	1,6	6,3	6,1	4,9	3,6	7,8	3,4	5,6	10,6	3,4	3,6	11,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	42,5	18,9	20,7	8,8	18,6	17,1	29,5	21,7	22,7	32,8	17,5	23,4	17,5	17,8	25,7	45,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	14,0	35,4	35,6	35,7	33,5	38,4	29,6	30,3	31,6	28,0	29,2	29,7	25,3	31,7	31,6	24,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	12,7	19,5	18,7	19,2	25,5	19,5	15,3	18,4	18,4	12,9	18,0	18,6	18,0	18,3	18,7	8,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	10,4	14,9	13,1	19,7	19,5	16,3	17,8	21,5	21,7	17,5	30,7	18,8	20,6	27,8	18,0	9,4
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	3,3	10,4	10,4	13,1	5,3	6,2	4,4	8,1	5,1	2,8	3,4	10,1	20,1	3,1	6,2	2,5
Berufstätig	56,9	83,7	67,1	65,8	67,8	74,5	80,6	46,7	59,2	57,3	34,3	51,7	63,3	66,8	48,8	61,9	21,4
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	9,6	14,2	16,1	4,2	13,4	7,3	42,9	25,3	30,7	56,7	36,9	19,6	3,8	39,1	25,8	72,5
Nicht berufstätig	6,9	3,5	8,3	7,8	14,9	6,7	5,9	6,0	7,3	7,0	6,2	8,0	7,0	9,2	9,0	6,1	3,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	1,7	1,6	1,6	2,0	0,6	1,6	3,3	2,6	2,2	3,6	0,8	3,2	4,3	1,0	2,8	5,7
1000 bis 1500 Euro	6,4	4,5	6,0	5,8	4,7	11,2	3,1	7,0	4,7	4,8	8,6	4,0	4,8	4,1	4,2	5,0	12,3
1500 bis 2000 Euro	9,2	6,5	8,3	8,6	5,3	11,0	5,6	7,4	4,4	4,5	9,3	3,6	4,7	3,9	3,7	5,0	13,8
2000 bis 2500 Euro	9,7	12,7	9,0	10,0	5,6	4,7	10,3	10,4	9,7	10,0	11,4	10,7	8,9	8,5	11,4	9,1	11,4
2500 bis 3000 Euro	10,9	8,6	9,5	10,0	6,6	9,0	12,4	10,3	8,4	8,6	11,5	8,5	8,4	7,7	8,4	8,6	14,2
3000 Euro und mehr	59,7	66,1	65,6	64,1	75,7	63,6	67,0	61,6	70,2	70,0	55,6	72,4	70,0	71,4	71,3	69,5	42,6
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,5	97,8	97,6	98,5	98,5	79,8	96,6	97,7	97,6	95,9	98,0	97,9	98,5	97,5	97,6	94,6
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,5	2,2	2,4	1,5	1,5	20,2	3,4	2,3	2,4	4,1	2,0	2,1	1,5	2,5	2,4	5,4
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,1	0,1	-	0,2	2,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-	0,0	0,2	0,3
Hamburg	2,2	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Niedersachsen	9,6	-	2,3	2,4	1,5	2,6	10,1	1,9	1,7	2,0	1,9	2,0	1,4	0,4	2,3	1,8	1,6
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	98,2	6,4	5,0	0,3	29,1	21,8	2,8	2,3	2,6	2,3	1,7	2,7	1,2	1,3	3,2	3,0
Hessen	7,5	0,1	76,6	76,9	88,6	57,9	13,5	79,1	79,2	81,5	78,8	85,2	77,4	70,9	84,6	80,2	74,2
Saarland	1,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-	1,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1
Rheinland-Pfalz	5,0	0,8	7,8	8,2	6,8	4,7	4,4	4,8	5,3	4,2	5,2	3,9	5,7	9,4	3,9	4,2	6,2
Baden-Württemberg	13,4	0,0	2,5	2,8	0,3	3,7	10,5	4,2	6,3	3,8	4,4	3,4	7,3	15,6	3,7	3,8	4,9
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,8	10,3	10,9	7,1	8,4	14,9	9,0	11,6	8,0	9,6	7,3	13,0	24,9	7,6	8,0	11,1
Bayern	15,9	0,2	2,0	2,3	0,9	0,3	14,8	3,5	2,7	3,1	3,1	1,6	3,1	1,0	1,7	3,9	4,4
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	-	-	-	-	-	2,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	-	0,0	0,1
Berlin	4,3	0,4	0,1	0,1	0,0	-	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	-	0,0	0,0	-	0,0	1,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Berlin/Brandenburg	7,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	3,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Sachsen	4,9	-	0,4	0,5	-	0,0	7,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	0,2	0,3	-	0,0	2,6	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,3
Thüringen	2,6	-	1,5	1,5	1,5	1,4	4,8	3,0	2,1	2,3	3,6	1,9	1,9	1,0	2,4	2,3	4,6
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,0	2,1	2,3	1,5	1,4	14,4	3,2	2,2	2,4	3,9	1,9	2,0	1,3	2,4	2,3	5,1
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,1	2,4	2,5	1,5	2,8	13,8	2,1	1,8	2,2	2,1	2,0	1,6	0,4	2,3	2,0	1,8
Nielsen 2	21,4	98,2	6,4	5,0	0,3	29,1	21,8	2,8	2,3	2,6	2,3	1,7	2,7	1,2	1,3	3,2	3,0
Nielsen 3a	13,6	1,0	84,5	85,1	95,5	62,6	19,0	84,1	84,6	85,9	84,0	89,2	83,3	80,3	88,6	84,7	80,4
Nielsen 3b	13,4	0,0	2,5	2,8	0,3	3,7	10,5	4,2	6,3	3,8	4,4	3,4	7,3	15,6	3,7	3,8	4,9
Nielsen 4	15,9	0,2	2,0	2,3	0,9	0,3	14,8	3,5	2,7	3,1	3,1	1,6	3,1	1,0	1,7	3,9	4,4
Nielsen 5	4,3	0,4	0,1	0,1	0,0	-	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,0	0,3	0,3	-	0,1	7,0	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,0	0,0	0,6
Nielsen 7	7,5	-	1,9	1,9	1,5	1,4	11,8	3,1	2,1	2,4	3,7	1,9	1,9	1,0	2,4	2,3	4,8

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	hr INFO	Radio Frankfurt City	RADIO SALÜ plus KOMBI	RADIO SALÜ	SR-Kombi	WFS Saarland Kombi	SR 1	SR 3 Saarlandwelle	bigFM SAARLAND	RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	SWR Aktuell	SWR3	SWR1 Kombi BW/RLP	SWR1/4 Kombi BW/RLP	SWR3+1 Kombi	SWR3+4 Kombi
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,053	0,021	0,045	0,039	0,119	0,160	0,070	0,053	0,009	1,574	0,032	0,934	0,577	1,082	1,469	1,447
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	53,9	54,6	47,4	46,7	46,4	46,8	46,8	45,6	41,5	51,1	49,6	49,5	50,3	48,4	49,8	48,4
Frauen	50,8	46,1	45,4	52,6	53,3	53,6	53,2	53,2	54,4	58,5	48,9	50,4	50,5	49,7	51,6	50,2	51,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	60,9	54,2	56,7	56,7	64,8	62,5	65,1	65,0	63,8	56,5	57,3	55,9	56,1	62,0	56,0	60,6
Haupteinkommensperson	58,4	55,7	65,8	58,6	57,7	53,3	54,8	51,8	55,0	52,0	57,3	57,2	53,5	58,8	61,5	55,4	57,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,1	6,1	4,7	5,1	3,4	3,8	4,5	1,8	5,8	4,7	5,1	6,0	3,1	2,3	4,9	4,4
20-29 Jahre	12,8	5,7	10,6	11,7	11,3	4,5	6,4	6,5	1,8	24,7	14,7	12,7	9,4	5,8	4,5	8,1	7,1
30-39 Jahre	15,0	7,4	18,6	24,1	25,8	9,5	13,0	11,5	7,0	27,2	18,0	8,4	14,1	8,5	6,9	12,0	10,9
40-49 Jahre	14,3	14,7	11,3	19,9	18,9	13,0	14,7	17,1	8,0	28,7	17,6	11,9	16,4	10,7	8,4	14,1	12,6
50-59 Jahre	16,6	22,1	25,5	18,3	18,0	19,8	19,5	20,6	18,6	5,5	20,2	13,9	22,0	19,8	14,9	21,1	17,4
60-69 Jahre	16,4	24,4	15,5	15,5	15,6	22,6	20,9	24,1	21,0	6,8	15,7	16,4	18,7	25,0	25,6	21,1	21,6
70 Jahre und älter	18,2	22,7	12,4	5,8	5,4	27,2	21,8	15,7	41,7	1,3	9,1	31,6	13,4	27,1	37,3	18,8	26,1
14-29 Jahre	19,4	8,8	16,8	16,4	16,3	7,9	10,2	11,0	3,6	30,5	19,4	17,8	15,4	8,9	6,9	13,0	11,5
14-49 Jahre	48,8	30,8	46,6	60,4	61,1	30,4	37,9	39,7	18,7	86,4	55,0	38,1	45,9	28,1	22,2	39,0	35,0
14-59 Jahre	65,3	52,9	72,1	78,7	79,0	50,2	57,3	60,3	37,2	91,9	75,2	52,0	67,9	47,9	37,1	60,1	52,4
30-49 Jahre	29,4	22,0	29,9	44,0	44,8	22,5	27,7	28,7	15,1	55,8	35,6	20,3	30,5	19,2	15,3	26,1	23,5
50+ Jahre	51,2	69,2	53,4	39,6	38,9	69,6	62,1	60,3	81,3	13,6	45,0	61,9	54,1	71,9	77,8	61,0	65,0
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,0	5,0	2,5	2,5	2,1	2,2	2,7	1,3	2,9	2,7	3,1	3,1	1,8	1,3	2,6	2,2
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	3,4	13,2	8,1	9,1	10,4	9,9	11,2	9,4	9,3	8,3	4,8	5,2	5,7	8,4	5,4	7,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	16,8	21,2	28,7	31,2	36,2	34,2	27,8	46,9	19,7	27,8	24,0	21,8	32,3	40,5	25,9	31,9
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	20,4	24,3	28,8	29,6	22,1	23,8	24,6	18,7	24,4	28,6	23,9	28,4	28,7	26,0	28,4	26,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	16,7	13,4	16,2	12,9	14,9	15,2	17,1	12,4	31,3	16,0	14,8	19,1	11,7	9,6	16,3	14,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	40,7	22,8	15,8	14,7	14,3	14,7	16,6	11,3	12,4	16,5	29,4	22,4	19,7	14,2	21,4	17,2
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	4,6	8,5	6,9	6,6	5,1	5,7	7,1	2,4	11,5	7,2	8,8	7,7	4,2	3,4	6,4	5,8
Berufstätig	56,9	61,1	63,1	75,2	76,0	44,9	52,5	56,3	29,9	79,7	68,5	47,1	64,9	53,6	42,7	60,4	52,6
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	29,7	21,3	11,6	11,0	42,7	34,9	28,1	61,2	3,5	17,4	39,1	21,5	37,3	49,8	27,7	36,6
Nicht berufstätig	6,9	4,7	7,1	6,2	6,4	7,3	6,9	8,5	6,6	5,2	6,9	5,0	5,9	4,9	4,2	5,5	5,0
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	0,3	3,9	2,1	1,6	4,1	3,6	4,3	3,7	1,7	3,2	2,0	2,7	1,9	2,8	2,4	3,1
1000 bis 1500 Euro	6,4	3,4	6,0	6,8	7,2	4,9	5,5	4,6	5,1	5,3	4,4	4,9	3,4	5,0	7,8	4,0	6,1
1500 bis 2000 Euro	9,2	3,0	6,3	6,4	6,6	7,0	6,9	5,8	8,6	4,0	6,7	5,9	6,5	7,2	9,7	6,8	8,7
2000 bis 2500 Euro	9,7	8,3	14,1	7,5	7,6	8,3	8,2	7,5	9,2	3,4	8,8	7,9	8,4	10,5	11,2	9,3	9,7
2500 bis 3000 Euro	10,9	8,8	15,3	6,9	6,9	10,4	9,6	7,6	13,5	6,5	11,3	12,4	9,3	11,5	14,4	10,2	12,3
3000 Euro und mehr	59,7	76,2	54,4	70,3	70,0	65,4	66,2	70,2	59,9	79,1	65,7	66,8	69,6	63,9	54,0	67,3	60,0
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,4	100,0	99,8	100,0	99,7	99,7	100,0	99,4	100,0	98,7	100,0	99,6	99,9	99,9	99,7	99,7
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,6	-	0,2	-	0,3	0,3	0,0	0,6	-	1,3	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,3
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2
Hamburg	2,2	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,2	-	0,4	0,0	0,1	0,2	0,3
Niedersachsen	9,6	0,8	0,6	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	1,1	-	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Bremen	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	3,0	0,0	1,6	0,3	0,0	0,5	0,1	0,0	-	5,9	0,2	7,0	1,9	2,4	5,2	5,5
Hessen	7,5	87,8	33,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	5,2	1,8	5,2	2,8	2,7	4,3	4,2
Saarland	1,2	0,1	0,1	88,5	89,7	84,0	84,9	81,5	88,2	100,0	1,9	0,8	2,5	1,1	0,9	2,0	1,9
Rheinland-Pfalz	5,0	3,8	66,2	9,5	9,9	11,3	11,0	11,1	11,0	-	20,7	19,3	18,9	26,8	24,9	21,8	20,3
Baden-Württemberg	13,4	2,6	0,1	0,1	0,1	4,3	3,2	7,3	0,0	-	59,4	76,8	60,7	62,3	63,9	61,0	62,5
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	6,4	66,3	9,6	10,0	15,6	14,2	18,4	11,0	-	80,1	96,0	79,6	89,1	88,8	82,8	82,8
Bayern	15,9	1,3	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	4,0	1,1	4,3	4,6	4,5	4,5	4,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,3	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,3	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Berlin	4,3	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Sachsen	4,9	0,0	-	0,2	-	-	0,0	-	-	-	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	-	-	0,3	0,2	-	0,6	-	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Thüringen	2,6	0,2	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,3	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,2	-	0,2	-	0,3	0,2	0,0	0,6	-	0,7	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,3
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,8	0,6	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	1,6	-	1,1	0,5	0,6	0,9	0,9
Nielsen 2	21,4	3,0	0,0	1,6	0,3	0,0	0,5	0,1	0,0	-	5,9	0,2	7,0	1,9	2,4	5,2	5,5
Nielsen 3a	13,6	91,7	99,3	98,0	99,6	95,3	96,0	92,6	99,3	100,0	27,8	21,9	26,5	30,7	28,5	28,2	26,4
Nielsen 3b	13,4	2,6	0,1	0,1	0,1	4,3	3,2	7,3	0,0	-	59,4	76,8	60,7	62,3	63,9	61,0	62,5
Nielsen 4	15,9	1,3	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	4,0	1,1	4,3	4,6	4,5	4,5	4,3
Nielsen 5	4,3	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,3	-	-	-	0,3	0,2	0,0	0,6	-	0,5	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Nielsen 7	7,5	0,2	-	0,2	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,7	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	SWR4 Kombi BW/RLP	SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	bigFM biggste Beats	RPR1.	RPR KOMBI	CityKombi 3a	Rockland Radio	Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Rockland City Kombi	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	SWR1/4 Kombi RLP	SWR1 RLP	SWR4 - für RLP	Radio-Kombi Baden-Württemberg	Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,534	1,955	0,264	0,200	0,465	0,031	0,050	0,540	0,081	1,105	0,327	0,182	0,152	1,050	0,474	0,610
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	46,2	48,9	54,2	47,0	50,9	55,2	64,4	52,2	60,8	49,2	48,4	46,8	50,2	50,7	51,5	49,9
Frauen	50,8	53,8	51,1	45,8	53,0	49,1	44,8	35,6	47,8	39,2	50,8	51,6	53,2	49,8	49,3	48,5	50,1
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	68,7	59,3	50,9	57,6	53,9	53,2	51,8	53,8	52,3	55,5	58,3	53,0	64,8	58,0	60,0	56,6
Haupteinkommensperson	58,4	64,9	57,7	54,7	53,5	54,1	63,8	59,5	55,0	61,1	53,7	61,3	54,9	69,0	58,7	58,7	58,9
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	1,4	4,0	7,1	3,5	5,6	6,7	8,7	6,0	8,0	5,6	3,0	3,8	2,1	4,0	3,8	4,2
20-29 Jahre	12,8	3,0	6,8	23,3	10,0	17,5	9,2	8,2	16,2	8,6	8,6	3,7	4,2	3,0	14,0	11,8	15,8
30-39 Jahre	15,0	5,2	10,3	29,7	10,2	21,3	16,8	25,1	21,4	21,9	12,9	6,0	6,4	5,7	16,4	14,5	17,5
40-49 Jahre	14,3	5,8	12,0	23,9	12,9	19,3	10,5	22,7	19,1	18,0	15,6	9,2	12,3	5,4	17,0	16,9	17,3
50-59 Jahre	16,6	9,4	18,1	11,4	29,8	19,1	23,2	19,2	19,3	20,7	22,0	16,6	21,9	10,0	20,6	20,7	20,6
60-69 Jahre	16,4	26,6	22,4	3,4	20,7	10,9	16,6	13,2	11,4	14,6	19,2	24,2	21,6	27,6	17,8	20,8	15,5
70 Jahre und älter	18,2	48,6	26,4	1,2	13,0	6,3	17,0	2,9	6,7	8,3	16,1	37,3	29,8	46,3	10,3	11,6	9,1
14-29 Jahre	19,4	4,4	10,9	30,5	13,4	23,2	15,9	16,9	22,2	16,5	14,3	6,7	8,0	5,0	18,0	15,6	20,0
14-49 Jahre	48,8	15,4	33,1	84,0	36,5	63,8	43,2	64,7	62,7	56,4	42,8	22,0	26,8	16,2	51,3	46,9	54,8
14-59 Jahre	65,3	24,7	51,2	95,4	66,3	82,8	66,4	83,9	82,0	77,2	64,7	38,5	48,6	26,1	71,9	67,6	75,4
30-49 Jahre	29,4	11,0	22,3	53,6	23,0	40,6	27,3	47,8	40,5	39,9	28,5	15,2	18,8	11,1	33,3	31,3	34,8
50+ Jahre	51,2	84,6	66,9	16,0	63,5	36,2	56,8	35,3	37,3	43,6	57,2	78,0	73,2	83,8	48,7	53,1	45,2
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	0,7	2,1	4,0	1,4	2,9	5,5	4,1	3,2	4,6	2,9	1,5	2,0	0,9	2,4	2,1	2,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	11,1	7,0	8,1	12,5	9,9	11,4	5,1	9,4	7,5	5,5	8,3	7,0	9,9	7,8	7,0	8,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	49,7	31,9	20,8	28,3	23,9	24,7	18,2	23,5	20,7	24,0	40,0	35,1	45,7	29,9	29,8	30,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	23,3	27,0	28,0	29,8	28,8	24,9	23,9	28,1	24,3	27,9	24,4	25,7	23,0	28,9	30,1	27,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	7,3	14,0	22,5	13,9	19,0	13,6	17,8	18,6	16,2	18,0	10,5	11,9	8,9	14,7	14,6	14,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	8,0	18,0	16,7	14,0	15,6	19,9	30,9	17,2	26,6	21,7	15,2	18,3	11,6	16,3	16,4	16,0
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	2,4	5,4	11,7	5,6	9,2	8,7	12,2	9,4	10,9	7,3	4,2	5,2	3,0	6,1	5,4	6,5
Berufstätig	56,9	30,8	52,7	74,7	59,5	68,1	58,6	74,9	68,2	68,6	62,5	43,0	50,5	34,3	68,8	65,7	71,3
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	63,5	36,9	4,0	26,7	13,7	26,4	8,0	13,9	15,1	24,4	48,3	39,6	58,5	19,0	22,0	16,6
Nicht berufstätig	6,9	3,3	5,0	9,6	8,2	9,0	6,4	4,9	8,5	5,5	5,7	4,5	4,7	4,2	6,2	6,9	5,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	3,7	2,8	2,8	3,0	2,9	4,1	2,2	2,9	3,0	2,6	2,3	1,7	3,1	3,4	3,5	3,3
1000 bis 1500 Euro	6,4	10,9	5,8	2,3	3,0	2,7	7,2	3,7	3,0	5,0	3,5	5,6	3,6	7,7	5,0	4,6	5,2
1500 bis 2000 Euro	9,2	12,5	8,3	5,1	8,0	6,4	6,4	4,5	6,3	5,2	6,4	8,7	5,5	13,1	6,9	8,0	6,2
2000 bis 2500 Euro	9,7	11,9	10,0	6,4	8,0	7,1	13,2	5,6	7,2	8,4	9,1	12,4	12,2	12,5	9,6	10,0	9,4
2500 bis 3000 Euro	10,9	17,7	12,1	10,1	18,4	13,7	13,0	8,7	13,1	10,4	9,5	14,1	10,5	18,1	10,2	10,3	10,3
3000 Euro und mehr	59,7	43,2	61,1	73,3	59,5	67,3	56,1	75,3	67,5	68,0	69,0	56,9	66,5	45,4	64,9	63,6	65,5
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,8	99,7	99,4	100,0	99,7	100,0	99,8	99,7	99,9	99,6	100,0	100,0	99,9	98,3	96,2	99,9
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,2	0,3	0,6	-	0,3	0,0	0,2	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,1	1,7	3,8	0,1
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,4	0,2	0,5	0,0
Hamburg	2,2	0,2	0,2	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,0
Niedersachsen	9,6	0,4	0,4	1,0	0,0	0,6	0,4	0,2	0,5	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	1,4	2,9	0,2
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,6	-	0,3	-	-	0,3	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Nordrhein-Westfalen	21,4	2,8	4,6	21,1	8,3	15,4	0,2	1,9	13,5	1,2	6,8	7,4	5,8	9,0	2,0	4,0	0,3
Hessen	7,5	2,5	3,9	17,9	2,7	11,3	22,2	20,0	12,8	20,9	5,4	7,0	6,6	7,3	1,2	1,1	1,3
Saarland	1,2	0,7	1,7	3,1	1,9	4,4	10,7	3,7	4,7	6,4	2,5	2,6	2,6	2,4	0,4	0,4	0,4
Rheinland-Pfalz	5,0	22,9	22,0	34,9	81,1	53,2	66,1	61,1	54,3	63,0	28,4	77,5	80,6	74,5	3,5	3,0	3,8
Baden-Württemberg	13,4	66,1	62,1	19,7	6,0	13,7	0,1	12,4	12,9	7,7	51,9	4,9	3,8	6,1	83,5	79,3	87,4
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	89,0	84,1	54,6	87,1	66,9	66,2	73,5	67,2	70,6	80,2	82,3	84,4	80,6	87,0	82,3	91,2
Bayern	15,9	4,3	4,5	1,1	0,0	0,6	0,3	0,6	0,6	0,5	3,7	0,3	0,5	-	5,6	4,3	6,4
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,5	1,1	-
Berlin	4,3	0,0	0,0	0,1	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,2	0,4	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	0,0	0,1	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0
Sachsen	4,9	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-	-	-	0,6	1,3	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	0,1	0,1	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	-	0,1	0,2	-
Thüringen	2,6	0,1	0,1	0,5	-	0,3	-	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,3	0,6	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,1	0,2	0,5	-	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	0,3	0,0	0,0	-	1,0	2,1	0,0
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,7	0,8	1,6	0,0	0,9	0,4	0,2	0,8	0,3	0,9	0,4	0,1	0,7	2,0	4,1	0,3
Nielsen 2	21,4	2,8	4,6	21,1	8,3	15,4	0,2	1,9	13,5	1,2	6,8	7,4	5,8	9,0	2,0	4,0	0,3
Nielsen 3a	13,6	26,1	27,7	56,0	85,7	69,0	99,0	84,8	71,9	90,2	36,3	87,1	89,8	84,2	5,1	4,5	5,4
Nielsen 3b	13,4	66,1	62,1	19,7	6,0	13,7	0,1	12,4	12,9	7,7	51,9	4,9	3,8	6,1	83,5	79,3	87,4
Nielsen 4	15,9	4,3	4,5	1,1	0,0	0,6	0,3	0,6	0,6	0,5	3,7	0,3	0,5	-	5,6	4,3	6,4
Nielsen 5	4,3	0,0	0,0	0,1	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,2	0,4	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	0,1	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	1,5	0,0
Nielsen 7	7,5	0,1	0,1	0,5	-	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	-	0,9	1,9	0,0

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	SWR1/4 Kombi BW	SWR1 BW	SWR4 - für BW	Hitradio antenne 1	baden.fm	bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	DIE NEUE 107.7	die neue welle	Donau 3 FM Baden-Württemberg	ENERGY Region Stuttgart	HITRADIO OHR	Radio 7	RADIO REGENBOGEN XXL	RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	RADIO REGENBOGEN
Hochrechnung in Mio.	70,026	1,300	0,761	0,396	0,385	0,160	0,020	0,151	0,102	0,045	0,027	0,024	0,047	0,153	0,343	0,196	0,161
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	50,2	48,4	52,0	44,7	47,1	54,5	60,0	49,3	39,1	56,9	46,8	37,4	48,5	53,1	47,8	44,5
Frauen	50,8	49,8	51,6	48,0	55,3	52,9	45,5	40,0	50,7	60,9	43,1	53,2	62,6	51,5	46,9	52,2	55,5
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	56,4	63,6	57,5	70,2	56,5	56,9	54,1	60,7	68,8	61,9	50,0	57,9	60,9	55,3	56,2	55,4
Haupteinkommensperson	58,4	55,4	61,8	60,7	63,5	56,1	51,9	60,3	58,6	53,3	68,1	52,4	44,6	66,3	58,4	56,9	54,0
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	5,0	2,0	2,7	1,2	5,9	3,9	3,4	6,6	2,6	3,5	5,1	2,8	2,5	4,0	4,5	4,8
20-29 Jahre	12,8	8,6	4,9	6,6	2,9	12,1	13,8	28,1	14,6	8,5	21,0	31,3	10,5	12,4	18,5	11,0	11,3
30-39 Jahre	15,0	12,7	7,3	9,4	5,0	17,0	11,1	26,5	12,7	22,5	13,7	29,9	15,7	11,4	21,2	17,2	15,3
40-49 Jahre	14,3	14,5	8,0	10,0	5,9	15,3	12,2	20,9	26,8	14,6	17,1	12,4	23,8	20,3	17,2	14,5	13,8
50-59 Jahre	16,6	21,0	14,1	18,8	9,1	22,4	30,9	11,0	21,3	15,3	19,6	13,0	21,9	24,9	18,6	24,4	23,5
60-69 Jahre	16,4	21,0	26,2	26,5	26,2	16,4	17,5	7,1	9,5	22,9	16,6	6,2	14,9	18,1	13,4	18,3	19,8
70 Jahre und älter	18,2	17,2	37,5	26,0	49,8	10,8	10,6	2,9	8,5	13,6	8,6	2,1	10,4	10,4	7,0	10,1	11,5
14-29 Jahre	19,4	13,6	6,9	9,3	4,1	18,0	17,7	31,6	21,2	11,1	24,5	36,4	13,3	14,9	22,5	15,5	16,1
14-49 Jahre	48,8	40,8	22,2	28,7	14,9	50,4	41,0	79,0	60,7	48,2	55,2	78,8	52,8	46,7	60,9	47,1	45,1
14-59 Jahre	65,3	61,8	36,3	47,5	24,0	72,8	71,9	90,0	82,0	63,5	74,8	91,8	74,7	71,6	79,6	71,6	68,7
30-49 Jahre	29,4	27,2	15,3	19,4	10,8	32,4	23,3	47,4	39,5	37,1	30,7	42,3	39,5	31,7	38,4	31,6	29,1
50+ Jahre	51,2	59,2	77,8	71,3	85,1	49,6	59,0	21,0	39,3	51,8	44,8	21,2	47,2	53,3	39,1	52,9	54,9
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,7	1,2	1,7	0,6	3,6	2,7	2,5	2,6	1,7	2,7	3,3	2,1	1,4	2,7	2,9	3,1
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	5,2	8,4	5,1	11,5	5,0	4,4	16,9	7,3	7,1	5,5	6,5	8,5	6,5	10,7	6,0	5,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	24,5	40,8	31,0	51,4	26,5	25,3	26,1	29,3	31,1	42,7	15,4	26,4	41,2	26,2	26,2	27,9
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	28,8	26,7	30,2	23,4	31,1	33,6	28,2	28,8	33,8	22,5	31,0	36,8	23,9	28,3	28,5	28,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	16,9	9,2	11,6	6,6	17,2	13,5	12,6	16,5	9,4	9,8	20,2	14,8	10,9	15,9	18,4	17,5
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	21,8	13,7	20,4	6,5	16,6	20,5	13,8	15,5	16,9	16,9	23,6	11,4	16,1	16,2	18,1	17,2
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	6,5	3,0	3,8	2,2	7,9	4,7	6,5	7,1	5,3	6,4	10,7	4,9	3,4	7,1	7,5	7,9
Berufstätig	56,9	61,9	42,4	55,1	29,3	66,1	69,2	82,2	80,3	61,9	68,1	80,7	66,6	71,9	74,4	68,5	66,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	26,0	50,5	36,2	65,6	20,1	20,8	6,1	9,7	24,0	20,6	4,1	15,0	19,0	12,7	17,6	19,9
Nicht berufstätig	6,9	5,6	4,0	4,9	2,9	5,9	5,2	5,2	3,0	8,8	4,8	4,5	13,5	5,7	5,9	6,4	5,4
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	2,5	3,0	2,0	4,0	2,7	4,4	2,5	0,7	3,8	2,4	0,8	5,0	5,0	2,7	2,8	3,1
1000 bis 1500 Euro	6,4	4,1	8,9	5,6	12,2	5,3	3,2	2,2	2,7	2,2	5,7	1,7	4,7	7,5	4,1	5,5	5,8
1500 bis 2000 Euro	9,2	6,9	10,1	8,0	12,3	4,5	4,9	4,3	8,2	6,6	20,3	2,5	3,2	8,8	5,6	6,6	7,0
2000 bis 2500 Euro	9,7	8,8	10,7	9,8	11,7	10,2	8,5	7,5	11,1	6,2	5,3	14,1	3,5	13,5	7,3	7,3	7,1
2500 bis 3000 Euro	10,9	10,1	14,7	11,9	17,7	9,1	13,3	12,1	9,9	4,6	8,3	9,9	14,9	10,2	11,1	10,3	10,2
3000 Euro und mehr	59,7	67,6	52,7	62,7	42,2	68,2	65,7	71,5	67,3	76,6	58,0	71,0	68,6	55,1	69,2	67,5	66,9
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	-	-	1,7	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Hamburg	2,2	0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Niedersachsen	9,6	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,0	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,0
Bremen	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	-	0,1	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1
Nordrhein-Westfalen	21,4	5,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	-	2,0	0,1	0,0	-	-	0,0	1,1	2,0	1,1
Hessen	7,5	4,0	0,8	1,0	0,6	0,3	-	1,2	0,1	0,0	-	0,1	-	0,0	2,9	4,2	3,4
Saarland	1,2	1,9	0,2	0,4	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,8	1,4	1,3
Rheinland-Pfalz	5,0	14,2	2,4	2,2	2,7	0,5	-	3,5	0,7	14,4	-	0,2	0,0	0,0	8,0	11,4	10,7
Baden-Württemberg	13,4	68,5	89,2	89,1	89,7	92,5	99,9	86,7	94,6	84,7	73,4	98,5	99,9	88,4	82,6	79,6	83,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	82,7	91,6	91,2	92,3	93,1	99,9	90,2	95,3	99,2	73,4	98,6	99,9	88,4	90,6	91,0	93,7
Bayern	15,9	5,0	6,3	6,4	5,9	5,3	0,0	8,5	0,8	0,7	26,6	1,3	0,0	11,6	4,4	1,2	0,4
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Berlin	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Berlin/Brandenburg	7,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachsen	4,9	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-	-	1,7	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Thüringen	2,6	0,1	0,0	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	-	-	1,7	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	1,0	0,6	0,6	0,7	1,1	0,0	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1	-	0,1	0,2	0,1
Nielsen 2	21,4	5,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	-	2,0	0,1	0,0	-	-	0,0	1,1	2,0	1,1
Nielsen 3a	13,6	20,1	3,5	3,6	3,2	0,9	-	4,6	0,7	14,5	-	0,2	0,0	0,0	11,7	17,0	15,4
Nielsen 3b	13,4	68,5	89,2	89,1	89,7	92,5	99,9	86,7	94,6	84,7	73,4	98,5	99,9	88,4	82,6	79,6	83,0
Nielsen 4	15,9	5,0	6,3	6,4	5,9	5,3	0,0	8,5	0,8	0,7	26,6	1,3	0,0	11,6	4,4	1,2	0,4
Nielsen 5	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Nielsen 7	7,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	1,7	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ROCK FM	Radio Seefunk	Radio Ton	ANTENNE BAYERN Plus	ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	BAYERN 1	Bayern 2	BAYERN 3	BR-KLASSIK	BR24	RADIO KOMBI BAYERN	BAYERN FUNKPAKET	NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,035	0,023	0,040	1,186	0,758	1,613	0,849	0,981	0,135	0,679	0,053	0,159	1,762	0,738	0,316	0,428
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	63,4	50,5	50,5	53,0	46,1	48,4	50,5	48,4	43,9	48,6	54,4	59,1	52,3	52,1	48,0	55,5
Frauen	50,8	36,6	49,5	49,5	47,0	53,9	51,6	49,5	51,6	56,1	51,4	45,6	40,9	47,7	47,9	52,0	44,5
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	60,4	64,8	63,8	57,8	61,3	62,6	59,4	64,1	68,2	60,4	61,4	62,7	57,5	56,2	55,7	56,5
Haupteinkommensperson	58,4	70,9	61,1	63,1	60,7	57,9	57,8	53,8	61,0	54,8	53,4	75,7	60,6	59,2	56,9	53,6	59,2
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,2	3,6	3,6	3,8	3,3	3,7	6,0	2,3	2,6	5,7	0,6	3,1	4,2	5,2	4,9	5,5
20-29 Jahre	12,8	9,6	10,5	7,6	10,8	10,7	8,6	11,5	5,4	4,7	13,3	3,5	4,0	10,5	10,6	10,2	11,0
30-39 Jahre	15,0	25,6	5,8	11,6	14,0	13,0	13,6	20,9	7,1	7,2	23,6	6,3	10,9	14,9	16,8	14,7	18,6
40-49 Jahre	14,3	18,1	18,4	16,9	19,9	18,6	11,3	18,7	7,4	11,9	17,1	5,7	17,4	18,6	16,6	14,5	18,2
50-59 Jahre	16,6	29,1	18,5	22,4	23,3	22,5	18,5	17,9	19,4	13,1	17,1	12,6	19,2	22,4	21,0	20,7	21,1
60-69 Jahre	16,4	11,2	24,8	25,7	17,9	18,5	21,1	12,2	27,5	22,6	11,7	15,4	17,6	17,2	15,6	17,2	14,4
70 Jahre und älter	18,2	3,3	18,5	12,2	10,3	13,2	23,1	12,9	30,9	37,8	11,5	56,0	27,8	12,3	14,1	17,8	11,2
14-29 Jahre	19,4	12,8	14,1	11,2	14,6	14,1	12,3	17,4	7,7	7,3	19,0	4,0	7,1	14,7	15,8	15,0	16,5
14-49 Jahre	48,8	56,4	38,2	39,7	48,5	45,7	37,3	57,0	22,2	26,5	59,6	16,1	35,4	48,2	49,3	44,3	53,3
14-59 Jahre	65,3	85,5	56,7	62,1	71,8	68,2	55,7	74,9	41,6	39,6	76,7	28,7	54,6	70,6	70,3	65,0	74,4
30-49 Jahre	29,4	43,6	24,2	28,5	33,9	31,7	25,0	39,5	14,5	19,2	40,6	12,0	28,3	33,5	33,5	29,2	36,8
50+ Jahre	51,2	43,6	61,8	60,3	51,5	54,3	62,7	43,0	77,8	73,5	40,4	83,9	64,6	51,8	50,7	55,7	46,7
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,1	2,1	1,7	2,0	1,5	2,4	4,2	1,5	2,2	3,8	0,2	1,8	2,4	3,4	2,9	3,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	6,9	4,5	7,5	8,3	8,9	8,8	7,6	8,9	8,2	8,8	4,6	4,0	8,5	8,0	11,6	5,5
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	17,9	36,4	36,7	33,5	37,5	34,1	24,5	39,7	15,4	25,6	18,7	23,2	32,0	29,2	31,8	27,4
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	28,5	32,7	31,7	32,1	31,1	29,0	26,7	29,1	20,1	29,0	18,4	20,7	30,1	28,3	25,0	30,7
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	22,7	9,5	9,5	11,8	9,9	11,6	14,6	9,2	13,1	15,0	14,4	12,7	12,8	13,6	14,4	13,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	21,9	14,8	13,0	12,3	11,1	14,1	22,3	11,5	41,0	17,8	43,7	37,5	14,3	17,4	14,4	19,7
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	5,5	4,7	4,6	5,7	5,2	4,9	7,5	3,2	3,8	7,5	2,8	4,1	6,3	7,8	7,7	7,8
Berufstätig	56,9	76,7	53,8	59,9	69,8	66,4	56,2	68,5	48,4	42,5	68,1	32,8	59,2	68,5	68,0	65,5	70,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	6,9	38,6	29,9	17,6	21,8	31,2	16,8	41,3	46,9	16,0	62,6	31,9	18,9	19,5	23,3	16,6
Nicht berufstätig	6,9	10,9	2,9	5,6	7,0	6,6	7,6	7,2	7,1	6,9	8,3	1,8	4,7	6,2	4,7	3,5	5,5
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	2,0	4,7	1,6	3,3	3,2	3,9	2,4	4,4	3,5	3,0	6,1	2,0	3,0	2,2	1,8	2,4
1000 bis 1500 Euro	6,4	3,6	11,0	10,1	5,2	6,1	4,6	3,2	4,9	3,3	4,0	6,2	2,6	4,9	4,1	4,3	3,9
1500 bis 2000 Euro	9,2	4,7	5,6	8,5	5,7	6,7	7,9	6,8	8,9	10,0	6,4	7,8	7,4	6,3	6,7	8,5	5,3
2000 bis 2500 Euro	9,7	8,2	9,5	11,1	11,1	11,4	11,0	8,2	12,5	6,9	9,0	9,2	7,7	10,4	9,4	7,6	10,6
2500 bis 3000 Euro	10,9	11,0	18,3	8,5	12,6	11,9	9,5	8,9	9,5	5,9	9,5	9,4	7,5	12,0	10,5	11,3	10,1
3000 Euro und mehr	59,7	70,5	51,0	60,1	62,0	60,7	63,1	70,5	59,8	70,4	68,1	61,3	72,9	63,4	67,1	66,5	67,7
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,9	100,0	100,0	95,0	97,9	97,7	97,5	98,4	99,1	96,8	95,9	99,6	96,4	98,5	99,1	98,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,1	0,0	-	5,0	2,1	2,3	2,5	1,6	0,9	3,2	4,1	0,4	3,6	1,5	0,9	1,9
Schleswig-Holstein	3,5	-	-	-	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	-	0,1
Hamburg	2,2	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0	-	0,0
Niedersachsen	9,6	0,4	0,4	0,0	2,5	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	1,0	1,7	0,1	0,1	0,2
Bremen	0,8	0,1	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	6,3	0,9	-	7,9	3,9	0,7	1,1	0,3	0,1	1,4	1,4	0,3	5,5	0,7	0,2	1,0
Hessen	7,5	7,9	-	0,1	4,9	3,9	2,6	3,1	1,6	3,4	3,8	8,3	2,0	3,6	1,3	1,7	0,9
Saarland	1,2	1,9	0,0	-	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz	5,0	15,0	0,0	0,1	2,0	0,7	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	1,9	0,0	1,4	0,2	0,0	0,4
Baden-Württemberg	13,4	63,6	98,4	92,9	7,7	6,2	4,6	5,4	3,4	3,7	5,9	20,2	5,6	5,5	1,3	0,7	1,8
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	78,6	98,5	93,0	9,8	6,9	5,0	5,8	3,7	3,8	6,5	22,2	5,7	6,9	1,5	0,7	2,2
Bayern	15,9	4,7	0,1	6,8	69,3	82,7	89,0	86,7	92,6	91,5	84,4	63,1	90,1	78,2	94,8	96,5	93,7
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	-	-	-	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,5
Berlin	4,3	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,7	-	0,2	0,1	0,1	0,1
Brandenburg	3,1	-	0,0	-	0,6	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,5	0,4	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1
Berlin/Brandenburg	7,4	0,1	0,0	-	0,8	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,6	3,1	0,0	0,6	0,2	0,2	0,2
Sachsen	4,9	0,0	-	-	1,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,4	1,2	0,3	0,1	1,3	0,5	0,1	0,7
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	-	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	-	0,4	0,0	-	0,0
Thüringen	2,6	-	-	-	1,5	0,9	0,9	0,9	0,7	0,3	1,1	0,7	0,2	1,1	0,5	0,6	0,5
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,0	-	-	3,8	1,9	1,9	2,0	1,5	0,7	2,5	1,0	0,4	2,8	1,0	0,7	1,2
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,5	0,4	0,0	2,8	0,4	0,2	0,6	0,1	0,2	0,4	0,8	1,5	1,9	0,2	0,1	0,2
Nielsen 2	21,4	6,3	0,9	-	7,9	3,9	0,7	1,1	0,3	0,1	1,4	1,4	0,3	5,5	0,7	0,2	1,0
Nielsen 3a	13,6	24,8	0,0	0,2	7,3	4,7	3,1	3,8	2,0	3,5	4,6	10,4	2,1	5,3	1,5	1,7	1,3
Nielsen 3b	13,4	63,6	98,4	92,9	7,7	6,2	4,6	5,4	3,4	3,7	5,9	20,2	5,6	5,5	1,3	0,7	1,8
Nielsen 4	15,9	4,7	0,1	6,8	69,3	82,7	89,0	86,7	92,6	91,5	84,4	63,1	90,1	78,2	94,8	96,5	93,7
Nielsen 5	4,3	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,7	-	0,2	0,1	0,1	0,1
Nielsen 6	7,7	-	0,0	-	1,5	0,2	0,4	0,5	0,1	0,1	0,8	0,4	0,0	1,0	0,4	0,1	0,7
Nielsen 7	7,5	0,0	-	-	3,3	1,8	1,8	1,9	1,4	0,7	2,3	1,0	0,4	2,4	1,0	0,7	1,2

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	EASY FUNKPAKET	HOT FUNKPAKET MAX	TOP CITY FUNKPAKET	ENERGY CITY KOMBI BAYERN	ENERGY München	Radio Galaxy Bayern	95.5 Charivari (München)	GONG 96.3 (München)	Radio Arabella	Radio Arabella Bayern	Ballungsraumkombi	rbb Berlin Kombi	rbb urban	RMS BERLIN KOMBI	RMS BERLIN TOP KOMBI	RMS RTL BERLIN KOMBI
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,115	0,372	0,461	0,029	0,019	0,042	0,017	0,045	0,051	0,020	0,132	0,284	0,185	0,745	0,297	0,270
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	49,2	53,7	53,0	53,1	52,0	55,6	45,9	51,8	51,7	52,2	41,7	49,1	54,8	48,3	42,4	56,6
Frauen	50,8	50,8	46,3	47,0	46,9	48,0	44,4	54,1	48,2	48,3	47,8	58,3	50,9	45,2	51,7	57,6	43,4
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	59,0	55,7	56,7	59,5	58,6	49,4	65,5	51,7	61,5	57,2	63,4	60,6	54,7	63,3	63,6	62,0
Haupteinkommensperson	58,4	61,1	55,8	57,5	56,7	58,2	51,6	54,2	50,1	69,1	63,9	57,6	62,9	58,6	62,6	57,5	66,7
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	2,7	6,3	5,0	8,4	5,3	12,1	1,7	4,0	2,4	4,8	4,3	3,9	5,4	4,5	5,3	3,2
20-29 Jahre	12,8	6,3	12,1	10,0	14,4	13,8	19,9	6,9	8,9	10,4	8,5	4,6	3,6	7,5	8,2	10,4	7,3
30-39 Jahre	15,0	15,1	19,4	18,0	32,7	34,6	18,0	24,7	25,2	13,8	14,0	25,1	9,3	13,4	19,3	20,6	20,3
40-49 Jahre	14,3	12,8	20,1	17,8	22,8	24,1	20,4	41,0	22,1	14,8	19,8	27,3	14,2	17,5	17,6	19,4	18,6
50-59 Jahre	16,6	16,4	22,2	21,4	10,2	11,7	11,6	13,9	15,5	14,2	24,2	14,8	22,3	25,5	16,6	14,2	19,5
60-69 Jahre	16,4	19,1	12,7	14,5	8,6	7,2	12,7	5,7	13,3	10,5	19,1	14,2	24,0	23,3	18,4	15,6	21,1
70 Jahre und älter	18,2	27,5	7,3	13,2	3,0	3,3	5,3	6,2	11,1	34,0	9,7	9,8	22,6	7,4	15,3	14,4	10,1
14-29 Jahre	19,4	9,0	18,3	15,1	22,8	19,1	32,0	8,5	12,8	12,8	13,3	8,8	7,5	12,9	12,7	15,7	10,5
14-49 Jahre	48,8	36,9	57,8	50,9	78,2	77,8	70,4	74,3	60,1	41,4	47,0	61,2	31,0	43,7	49,6	55,8	49,3
14-59 Jahre	65,3	53,4	80,0	72,3	88,4	89,5	82,0	88,1	75,6	55,5	71,2	76,0	53,4	69,3	66,2	70,0	68,9
30-49 Jahre	29,4	27,9	39,5	35,8	55,4	58,7	38,4	65,7	47,3	28,6	33,7	52,3	23,5	30,8	36,9	40,0	38,8
50+ Jahre	51,2	63,1	42,2	49,1	21,8	22,2	29,6	25,7	39,9	58,6	53,0	38,8	69,0	56,3	50,4	44,2	50,7
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,5	4,2	3,3	3,9	4,3	7,0	1,6	3,3	1,1	4,6	3,1	2,4	3,9	2,9	3,2	1,8
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	7,2	8,5	8,2	10,2	3,7	6,9	2,2	4,0	7,4	3,2	6,2	3,2	1,9	5,3	5,5	4,7
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	37,4	21,4	25,0	18,3	20,5	28,1	18,2	20,7	26,5	32,4	9,6	10,0	5,6	14,9	11,3	13,5
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	25,0	30,3	28,8	30,2	30,6	34,4	22,2	27,6	28,1	24,3	47,8	29,8	28,2	42,2	39,2	46,7
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	12,7	15,0	14,6	19,0	23,9	10,1	20,8	20,3	13,4	11,1	17,6	16,9	18,7	16,6	17,7	18,5
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	16,2	20,6	20,1	18,4	17,2	13,4	34,9	24,2	23,5	24,4	15,8	37,6	41,7	18,1	23,2	14,9
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	4,2	9,1	7,7	12,9	10,0	13,0	5,3	8,7	5,0	7,5	5,6	6,4	10,0	7,4	8,2	5,7
Berufstätig	56,9	60,8	73,3	69,9	75,3	76,4	67,4	80,2	67,1	52,6	72,6	71,6	54,0	65,5	63,2	63,6	71,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	28,6	12,3	17,4	5,6	5,1	11,3	8,0	14,9	32,2	16,1	19,0	35,3	20,2	24,8	23,6	18,2
Nicht berufstätig	6,9	6,4	5,3	5,1	6,2	8,6	8,3	6,5	9,4	10,1	3,9	3,9	4,3	4,3	4,6	4,6	4,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	3,1	2,0	2,1	2,4	2,6	2,9	1,6	1,0	4,4	2,0	3,0	4,4	3,5	3,2	2,2	3,8
1000 bis 1500 Euro	6,4	5,8	2,6	3,3	1,6	1,9	3,5	1,7	1,7	8,5	2,0	7,0	5,9	4,6	8,1	6,6	6,7
1500 bis 2000 Euro	9,2	9,6	5,7	6,8	8,1	2,9	4,2	1,7	4,7	11,9	7,3	9,4	8,6	7,5	11,3	11,2	12,3
2000 bis 2500 Euro	9,7	9,6	7,9	8,3	6,7	9,2	11,9	11,5	6,5	16,1	5,8	10,1	9,9	7,2	10,8	10,0	10,1
2500 bis 3000 Euro	10,9	11,4	10,5	10,5	11,2	11,1	12,2	10,5	9,7	13,9	6,7	12,3	11,6	8,0	11,3	13,2	8,3
3000 Euro und mehr	59,7	60,5	71,3	68,9	70,0	72,3	65,2	73,1	76,3	45,3	76,2	58,2	59,6	69,3	55,3	56,7	58,7
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	99,9	97,9	98,4	99,9	99,9	98,9	98,0	100,0	100,0	99,5	17,4	3,6	4,5	10,8	13,0	4,2
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	0,1	2,1	1,6	0,1	0,1	1,1	2,0	0,0	0,0	0,5	82,6	96,4	95,5	89,2	87,0	95,8
Schleswig-Holstein	3,5	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,2	0,0	0,1	0,7	0,5	0,3
Hamburg	2,2	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Niedersachsen	9,6	0,0	0,2	0,1	-	-	-	0,2	-	0,0	0,0	1,1	0,9	0,7	1,0	1,8	0,1
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,3	1,0	0,9	-	-	-	0,1	-	0,0	-	4,5	0,9	1,1	4,8	2,2	3,1
Hessen	7,5	0,8	1,4	1,6	-	-	2,7	0,2	-	-	0,1	3,6	0,3	0,5	1,1	2,4	0,1
Saarland	1,2	0,1	0,0	0,1	-	-	-	-	-	0,2	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz	5,0	0,0	0,4	0,3	-	-	-	-	-	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,5	0,1
Baden-Württemberg	13,4	0,4	2,0	1,6	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,9	4,0	0,2	0,2	1,1	2,4	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,4	2,3	1,9	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	1,1	4,3	0,4	0,5	1,3	2,9	0,2
Bayern	15,9	98,3	93,0	93,7	99,8	99,8	95,7	97,3	99,9	99,4	98,2	3,0	1,0	1,4	1,6	2,4	0,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	-	0,6	0,5	0,1	0,1	-	-	-	-	-	3,0	1,8	3,1	2,4	1,5	0,2
Berlin	4,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	15,1	61,2	52,8	46,2	52,8	53,8
Brandenburg	3,1	-	0,2	0,1	-	-	-	-	-	-	-	60,2	28,3	29,0	37,0	30,4	38,2
Berlin/Brandenburg	7,4	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	75,3	89,5	81,7	83,2	83,2	91,9
Sachsen	4,9	0,0	0,6	0,5	-	-	0,1	2,0	-	0,0	-	1,9	2,0	5,1	2,3	1,1	3,3
Sachsen-Anhalt	2,6	-	0,0	0,0	-	-	0,2	-	-	-	-	1,5	2,8	5,1	0,6	0,5	0,2
Thüringen	2,6	0,0	0,5	0,4	0,0	-	0,8	-	0,0	-	0,5	0,9	0,3	0,6	0,7	0,8	0,1
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	0,0	1,2	0,9	0,0	-	1,1	2,0	0,0	0,0	0,5	4,3	5,1	10,8	3,6	2,3	3,7
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,0	0,2	0,2	-	-	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	1,9	0,9	0,9	2,0	3,1	0,5
Nielsen 2	21,4	0,3	1,0	0,9	-	-	-	0,1	-	0,0	-	4,5	0,9	1,1	4,8	2,2	3,1
Nielsen 3a	13,6	0,9	1,8	2,0	-	-	2,7	0,2	-	0,2	0,3	4,0	0,5	0,8	1,3	3,0	0,1
Nielsen 3b	13,4	0,4	2,0	1,6	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,9	4,0	0,2	0,2	1,1	2,4	0,1
Nielsen 4	15,9	98,3	93,0	93,7	99,8	99,8	95,7	97,3	99,9	99,4	98,2	3,0	1,0	1,4	1,6	2,4	0,3
Nielsen 5	4,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	15,1	61,2	52,8	46,2	52,8	53,8
Nielsen 6	7,7	-	0,8	0,6	0,1	0,1	0,2	-	-	-	-	64,6	32,9	37,1	40,1	32,3	38,6
Nielsen 7	7,5	0,0	1,2	0,9	0,0	-	0,9	2,0	0,0	0,0	0,5	2,9	2,3	5,7	2,9	1,8	3,4

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Premium Kombi Berlin	94,3 rs2	98.8 KISS FM	100,6 FluxFM	104.6 RTL	105'5 Spreeradio	Antenne Brandenburg	BB RADIO	Berliner Rundfunk 91.4	ENERGY Berlin	Fritz	JAM FM Berlin	Radio Cottbus	radioeins	Radio Paradiso	Radio Potsdam
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,052	0,064	0,049	0,027	0,114	0,042	0,158	0,083	0,112	0,040	0,055	0,037	0,014	0,131	0,020	0,004
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	47,4	46,1	40,9	46,3	49,9	52,0	50,9	48,9	45,4	39,4	57,0	53,9	47,0	54,0	43,9	48,4
Frauen	50,8	52,6	53,9	59,1	53,7	50,1	48,0	49,1	51,1	54,6	60,6	43,0	46,1	53,0	46,0	56,1	51,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	62,2	55,1	63,6	55,6	63,7	70,7	60,9	60,0	67,8	56,8	52,2	54,2	49,5	55,6	70,1	69,4
Haupteinkommensperson	58,4	64,0	54,9	59,3	57,7	64,7	65,3	65,6	63,2	62,2	54,5	54,6	66,0	54,1	60,3	70,3	70,2
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	2,4	7,8	7,5	11,9	3,1	2,5	2,3	4,9	2,4	9,3	6,6	4,9	0,7	4,9	2,8	2,1
20-29 Jahre	12,8	6,7	9,2	24,7	16,7	5,5	7,8	3,6	3,7	5,1	17,2	16,7	16,9	1,2	3,6	10,7	4,0
30-39 Jahre	15,0	20,2	18,8	32,9	26,2	22,0	9,3	8,8	19,0	8,6	25,4	21,8	38,1	12,1	9,8	20,8	11,9
40-49 Jahre	14,3	11,0	16,6	22,0	21,8	12,8	11,1	8,9	19,2	10,1	19,0	20,9	20,4	6,7	16,0	9,6	12,2
50-59 Jahre	16,6	15,2	20,6	8,4	10,5	21,7	21,1	16,1	19,8	17,6	17,8	16,3	14,6	16,0	29,6	14,6	18,5
60-69 Jahre	16,4	27,9	19,8	3,6	7,3	22,3	28,9	22,9	19,9	25,3	9,5	11,0	4,1	42,3	28,4	26,5	20,7
70 Jahre und älter	18,2	16,5	7,1	1,0	5,6	12,5	19,3	37,4	13,4	31,0	1,8	6,7	1,0	21,2	7,7	15,0	30,6
14-29 Jahre	19,4	9,1	17,0	32,2	28,6	8,6	10,3	6,0	8,6	7,5	26,5	23,3	21,8	1,8	8,5	13,5	6,1
14-49 Jahre	48,8	40,4	52,5	87,0	76,6	43,4	30,6	23,7	46,9	26,2	71,0	66,0	80,4	20,6	34,3	43,9	30,1
14-59 Jahre	65,3	55,6	73,1	95,4	87,1	65,2	51,8	39,8	66,7	43,7	88,7	82,3	94,9	36,6	63,9	58,5	48,7
30-49 Jahre	29,4	31,3	35,4	54,8	48,0	34,8	20,3	17,7	38,2	18,7	44,5	42,7	58,6	18,7	25,8	30,4	24,0
50+ Jahre	51,2	59,6	47,5	13,0	23,4	56,6	69,4	76,3	53,1	73,8	29,0	34,0	19,6	79,4	65,7	56,1	69,9
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,4	5,6	3,2	7,2	2,1	1,2	1,3	4,0	1,4	5,8	4,3	3,0	0,6	3,6	1,4	1,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	3,8	6,0	10,6	3,7	6,1	3,1	3,9	8,6	4,8	5,3	2,6	7,7	9,7	1,6	1,1	2,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	13,2	6,9	10,0	6,4	16,8	10,4	17,2	10,2	16,7	8,1	8,1	12,8	17,9	4,5	15,5	15,2
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	39,5	42,3	37,1	21,3	44,8	53,2	48,3	52,9	42,7	31,5	33,4	28,8	52,8	26,2	38,1	42,4
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	16,7	15,1	23,0	21,8	17,3	14,1	13,6	13,5	13,0	27,1	20,7	29,0	8,7	17,9	15,6	16,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	25,5	24,1	16,0	39,6	12,9	18,0	15,7	10,8	21,4	22,2	30,9	18,7	10,3	46,2	28,4	21,2
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	7,0	9,8	11,0	24,4	6,0	4,8	3,8	5,8	3,4	16,9	14,1	9,3	0,9	8,3	13,2	5,6
Berufstätig	56,9	62,5	69,3	79,4	63,2	64,9	60,3	43,7	65,1	45,7	71,9	71,7	84,8	69,0	63,1	50,2	57,3
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	27,7	16,2	2,7	10,6	21,6	30,2	50,7	25,8	46,8	4,7	10,7	1,5	28,3	24,0	33,5	36,9
Nicht berufstätig	6,9	2,7	4,7	6,9	1,9	7,5	4,7	1,8	3,3	4,0	6,5	3,5	4,5	1,7	4,6	3,2	0,1
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	4,0	2,1	3,0	1,7	6,7	1,8	3,1	3,7	2,4	2,3	2,7	1,9	2,1	3,8	6,6	0,9
1000 bis 1500 Euro	6,4	8,1	7,6	4,5	3,5	6,2	11,2	8,4	7,7	8,1	5,4	3,6	6,2	10,1	4,9	5,5	12,0
1500 bis 2000 Euro	9,2	7,0	8,9	15,6	10,3	14,3	16,8	15,5	11,0	12,7	5,5	8,9	10,6	8,4	6,9	7,2	9,6
2000 bis 2500 Euro	9,7	11,0	9,3	12,3	9,7	10,4	9,9	13,3	13,6	12,2	12,7	8,6	8,0	6,0	6,6	16,9	14,1
2500 bis 3000 Euro	10,9	14,0	9,2	11,7	8,5	6,0	7,1	14,5	8,3	14,6	11,2	7,0	9,6	13,7	8,4	17,7	16,6
3000 Euro und mehr	59,7	55,7	63,0	52,9	66,4	56,5	53,2	45,1	55,7	49,9	62,9	69,2	63,7	59,8	69,4	46,1	46,7
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	10,9	0,6	19,8	19,0	4,4	1,3	2,9	0,1	0,4	1,9	2,8	8,2	0,2	5,1	10,7	1,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	89,1	99,4	80,2	81,0	95,6	98,7	97,1	99,9	99,6	98,1	97,2	91,8	99,8	94,9	89,3	98,9
Schleswig-Holstein	3,5	1,9	0,0	1,1	2,5	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,4	-	-	0,0	0,1	-
Hamburg	2,2	2,8	-	0,5	0,3	0,0	-	0,7	-	0,0	-	0,1	0,5	-	0,0	0,2	-
Niedersachsen	9,6	2,2	-	5,1	5,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,3	0,7	0,5	-	0,7	4,0	-
Bremen	0,8	0,0	-	0,1	3,6	-	-	-	-	0,0	-	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	2,7	0,0	0,9	0,5	3,8	0,6	0,4	0,0	0,1	0,1	0,4	5,7	-	1,4	5,9	-
Hessen	7,5	0,2	-	4,6	0,4	0,1	0,1	0,0	-	0,0	-	0,4	-	-	0,6	0,3	-
Saarland	1,2	0,2	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-
Rheinland-Pfalz	5,0	0,2	0,0	1,2	1,7	-	0,4	0,0	-	0,0	-	0,2	-	-	0,2	-	-
Baden-Württemberg	13,4	0,2	0,5	0,3	4,7	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,1	1,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,4	0,5	1,5	6,4	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	0,0	0,2	0,5	0,1	1,1
Bayern	15,9	0,6	-	5,9	0,2	0,0	0,1	0,4	-	0,0	1,3	0,2	1,2	-	1,9	0,0	-
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	3,3	0,0	1,1	0,1	0,1	0,0	2,5	2,4	1,7	1,9	4,4	-	-	2,6	8,4	-
Berlin	4,3	35,5	58,2	60,6	61,0	52,9	63,3	20,4	11,5	58,6	70,7	42,5	66,2	1,1	56,8	57,4	21,3
Brandenburg	3,1	46,3	40,5	15,7	18,9	40,8	34,9	67,6	82,0	37,3	24,0	35,2	25,5	97,2	26,6	19,4	77,6
Berlin/Brandenburg	7,4	81,8	98,7	76,3	79,9	93,7	98,3	88,0	93,4	95,8	94,7	77,7	91,6	98,4	83,4	76,9	98,9
Sachsen	4,9	2,4	0,6	0,8	0,9	1,4	0,3	2,7	2,4	1,4	0,0	9,0	0,2	1,5	3,4	0,1	-
Sachsen-Anhalt	2,6	1,6	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	3,9	1,6	0,6	1,4	5,3	-	0,0	5,0	3,8	-
Thüringen	2,6	0,1	0,0	1,9	0,1	0,2	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	-	-	0,5	0,2	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	4,0	0,8	2,8	1,1	1,8	0,4	6,6	4,1	2,0	1,5	15,1	0,2	1,5	8,9	4,1	-
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	6,9	0,0	6,8	11,6	0,2	0,1	2,0	0,0	0,1	0,3	1,2	1,2	-	0,8	4,3	-
Nielsen 2	21,4	2,7	0,0	0,9	0,5	3,8	0,6	0,4	0,0	0,1	0,1	0,4	5,7	-	1,4	5,9	-
Nielsen 3a	13,6	0,5	0,0	5,8	2,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	-	-	0,8	0,3	-
Nielsen 3b	13,4	0,2	0,5	0,3	4,7	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,1	1,1
Nielsen 4	15,9	0,6	-	5,9	0,2	0,0	0,1	0,4	-	0,0	1,3	0,2	1,2	-	1,9	0,0	-
Nielsen 5	4,3	35,5	58,2	60,6	61,0	52,9	63,3	20,4	11,5	58,6	70,7	42,5	66,2	1,1	56,8	57,4	21,3
Nielsen 6	7,7	51,2	40,7	16,8	19,0	41,2	35,0	74,0	86,0	39,6	27,3	44,9	25,5	97,3	34,1	31,6	77,6
Nielsen 7	7,5	2,4	0,6	2,8	1,0	1,6	0,3	2,7	2,4	1,4	0,1	9,8	0,2	1,5	3,9	0,3	-

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio TEDDY	rbb 88.8	rbb24 Inforadio	Schlager Radio	STAR FM MAXIMUM ROCK	RMS OST KOMBI PLUS	MDR BASIC	MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP	RMS OST KOMBI	OSTSEEWELLE	89.0 RTL MAX Kombi	89.0 RTL	MDR SACHSEN-ANHALT	Radio Brocken	radio SAW
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,049	0,091	0,067	0,078	0,083	1,318	0,817	0,563	0,269	1,237	0,153	0,149	0,128	0,132	0,117	0,168
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	29,5	40,4	52,2	47,0	69,0	49,4	44,6	42,8	48,3	49,4	53,5	46,6	44,2	47,6	49,5	44,7
Frauen	50,8	70,5	59,6	47,8	53,0	31,0	50,6	55,4	57,2	51,7	50,6	46,5	53,4	55,8	52,4	50,5	55,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	69,1	63,3	67,1	70,7	59,1	57,5	62,6	65,9	55,8	57,3	57,8	56,5	57,8	63,1	54,8	59,7
Haupteinkommensperson	58,4	48,2	63,0	68,6	73,3	71,0	58,3	59,9	63,3	52,0	58,0	59,8	54,0	53,5	70,5	57,6	63,3
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,1	3,4	2,4	2,6	2,8	4,7	4,9	3,2	8,8	4,6	3,0	5,8	5,5	2,5	3,0	4,2
20-29 Jahre	12,8	6,0	3,4	3,8	2,3	5,3	9,0	7,5	3,3	16,7	9,3	11,1	17,6	17,7	4,7	7,7	6,7
30-39 Jahre	15,0	35,5	10,1	6,8	10,7	16,4	15,5	10,4	5,4	21,1	15,3	16,9	31,1	32,3	7,4	12,0	10,8
40-49 Jahre	14,3	40,9	9,9	16,2	5,9	29,2	17,3	11,5	7,9	18,9	17,1	20,2	23,6	23,6	8,2	14,3	16,2
50-59 Jahre	16,6	6,2	15,9	16,6	14,9	17,9	20,7	13,0	11,7	15,9	20,8	26,3	13,8	14,2	13,3	25,3	20,6
60-69 Jahre	16,4	4,6	18,1	25,0	21,6	22,9	20,4	20,2	23,6	12,8	20,4	15,3	5,7	4,3	22,4	21,1	26,2
70 Jahre und älter	18,2	3,7	39,1	29,2	42,0	5,6	12,6	32,5	44,7	5,8	12,5	7,3	2,5	2,3	41,5	16,7	15,1
14-29 Jahre	19,4	9,1	6,8	6,2	4,9	8,1	13,6	12,5	6,6	25,5	14,0	14,0	23,4	23,2	7,2	10,7	10,9
14-49 Jahre	48,8	85,5	26,9	29,2	21,5	53,6	46,4	34,3	19,9	65,5	46,4	51,1	78,0	79,2	22,7	36,9	38,0
14-59 Jahre	65,3	91,6	42,8	45,8	36,4	71,5	67,1	47,3	31,7	81,4	67,1	77,4	91,8	93,4	36,1	62,2	58,6
30-49 Jahre	29,4	76,3	20,1	22,9	16,6	45,6	32,7	21,9	13,4	40,0	32,4	37,1	54,6	55,9	15,6	26,2	27,1
50+ Jahre	51,2	14,5	73,1	70,8	78,5	46,4	53,6	65,7	80,1	34,5	53,6	48,9	22,0	20,8	77,3	63,1	62,0
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,6	1,3	1,5	3,2	1,0	2,9	2,7	1,5	5,3	2,9	2,2	4,3	4,1	1,7	1,2	2,5
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	2,3	3,9	5,7	4,7	2,2	5,2	3,9	4,0	3,9	5,0	5,8	8,9	8,7	5,9	4,2	7,0
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	8,4	19,3	8,1	39,7	10,4	13,3	21,0	25,6	11,1	13,5	13,8	13,4	13,0	20,9	10,7	14,2
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	39,2	39,7	22,9	34,4	54,3	53,7	51,0	51,5	50,1	53,7	55,7	37,2	36,2	53,9	61,3	53,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	24,4	15,4	17,9	5,6	17,5	12,6	8,9	6,3	14,4	12,6	14,1	21,3	22,5	7,1	11,6	12,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	24,1	20,4	43,9	12,3	14,6	12,4	12,5	11,2	15,3	12,5	8,4	14,9	15,5	10,5	11,0	10,3
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	5,2	4,9	4,6	5,4	4,1	6,3	5,7	3,1	11,2	6,3	5,0	9,1	9,1	3,3	5,3	5,8
Berufstätig	56,9	82,5	43,7	50,3	34,5	81,1	65,4	46,0	34,3	71,5	65,4	78,2	76,8	77,3	37,4	55,8	60,9
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	7,4	49,3	37,8	54,4	14,0	24,1	44,6	59,5	12,4	24,0	14,8	5,2	5,0	56,2	34,2	29,2
Nicht berufstätig	6,9	4,9	2,1	7,2	5,8	0,8	4,2	3,6	3,1	4,9	4,3	2,0	8,9	8,6	3,1	4,7	4,2
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	1,7	3,4	8,1	3,3	1,7	3,4	4,5	5,2	2,9	3,3	2,1	3,4	3,8	5,7	3,1	3,5
1000 bis 1500 Euro	6,4	5,7	7,0	6,1	20,5	5,7	6,5	10,9	12,8	6,6	6,5	8,9	4,6	5,1	12,5	6,6	8,2
1500 bis 2000 Euro	9,2	6,8	10,7	9,1	12,3	7,7	8,8	11,9	13,2	9,1	8,6	8,4	7,9	7,8	11,8	9,3	7,5
2000 bis 2500 Euro	9,7	4,1	14,8	9,5	13,2	10,9	10,8	13,1	14,9	8,9	10,7	11,3	12,7	11,9	10,5	10,5	9,9
2500 bis 3000 Euro	10,9	19,1	16,8	10,7	15,4	11,6	12,4	14,1	14,7	12,5	12,7	10,3	9,1	8,8	18,8	15,2	13,5
3000 Euro und mehr	59,7	62,6	47,4	56,4	35,3	62,4	58,0	45,6	39,2	60,1	58,2	59,0	62,2	62,6	40,7	55,3	57,4
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	46,8	2,6	1,5	35,3	3,5	10,4	10,6	6,9	18,4	11,1	4,2	53,3	56,9	8,3	5,0	14,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	53,2	97,4	98,5	64,7	96,5	89,6	89,4	93,1	81,6	88,9	95,8	46,7	43,1	91,7	95,0	86,0
Schleswig-Holstein	3,5	0,4	-	0,1	3,4	0,6	0,3	0,1	0,0	0,3	0,4	2,4	0,1	0,0	0,0	-	0,0
Hamburg	2,2	0,2	0,0	-	-	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	1,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Niedersachsen	9,6	3,0	1,8	-	0,6	0,1	7,5	3,9	2,0	7,5	8,0	0,5	48,0	52,3	6,9	4,1	13,3
Bremen	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	0,0	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	12,0	0,3	0,7	24,9	2,0	0,3	0,3	0,1	0,8	0,3	0,1	1,4	1,3	0,0	0,4	0,2
Hessen	7,5	9,7	0,2	-	0,7	-	0,6	2,1	1,6	3,2	0,6	0,1	2,0	1,9	1,2	0,3	0,2
Saarland	1,2	0,1	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	-	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz	5,0	1,0	-	0,3	0,3	-	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-	1,2	0,7	-	0,0	0,0
Baden-Württemberg	13,4	10,6	0,2	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	11,6	0,2	0,3	0,7	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	1,2	0,8	0,2	0,1	0,1
Bayern	15,9	8,2	0,1	0,4	5,0	0,4	1,1	3,9	2,9	6,3	1,2	0,1	0,0	0,0	-	0,0	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	3,9	1,2	1,0	11,3	0,3	9,8	0,4	0,2	1,0	10,3	82,6	-	-	0,8	0,8	0,0
Berlin	4,3	21,2	66,4	63,9	22,2	46,1	1,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2
Brandenburg	3,1	23,4	27,5	32,1	24,4	40,9	7,9	2,0	1,5	2,9	3,1	10,6	0,1	0,1	1,8	4,2	1,4
Berlin/Brandenburg	7,4	44,6	94,0	96,0	46,5	87,0	8,9	2,0	1,5	3,0	3,4	10,9	0,1	0,1	1,8	4,9	1,7
Sachsen	4,9	1,1	0,8	0,7	3,4	8,7	34,0	42,0	45,0	35,7	36,1	1,4	3,4	3,8	6,2	5,6	5,2
Sachsen-Anhalt	2,6	1,1	1,2	0,8	0,2	0,4	22,7	18,4	17,9	19,6	24,1	0,8	29,2	24,2	78,9	83,0	75,7
Thüringen	2,6	2,5	0,2	0,0	3,2	0,1	14,2	26,6	28,6	22,3	15,1	0,0	14,1	15,0	4,0	0,7	3,4
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	4,7	2,2	1,5	6,8	9,2	70,9	87,0	91,5	77,7	75,3	2,3	46,6	43,0	89,1	89,3	84,4
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	5,2	1,8	0,1	4,1	0,9	8,0	4,1	2,3	7,8	8,6	3,8	48,5	52,8	6,9	4,1	13,4
Nielsen 2	21,4	12,0	0,3	0,7	24,9	2,0	0,3	0,3	0,1	0,8	0,3	0,1	1,4	1,3	0,0	0,4	0,2
Nielsen 3a	13,6	10,7	0,2	0,3	1,0	-	0,8	2,1	1,6	3,2	0,9	0,1	3,3	2,7	1,2	0,4	0,2
Nielsen 3b	13,4	10,6	0,2	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Nielsen 4	15,9	8,2	0,1	0,4	5,0	0,4	1,1	3,9	2,9	6,3	1,2	0,1	0,0	0,0	-	0,0	0,1
Nielsen 5	4,3	21,2	66,4	63,9	22,2	46,1	1,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2
Nielsen 6	7,7	28,5	29,9	33,9	35,9	41,6	40,4	20,8	19,5	23,5	37,5	94,0	29,2	24,3	81,5	88,0	77,2
Nielsen 7	7,5	3,6	1,1	0,7	6,6	8,8	48,2	68,6	73,6	58,0	51,2	1,5	17,4	18,8	10,2	6,4	8,6

Basis: ma 2026 Audio II Update
Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2027

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ROCKLAND	RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	ENERGY Sachsen	HITRADIO RTL SACHSEN	MDR SACHSEN	R.SA	RADIO PSR	AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET	Sachsen-Hit-Kombi	ANTENNE THÜRINGEN	radio TOP 40	RADIOKOMBI Thüringen	LandesWelle Thüringen	MDR THÜRINGEN
Hochrechnung in Mio.	70,026	0,014	0,182	0,262	0,055	0,129	0,315	0,064	0,136	0,266	0,148	0,270	0,115	0,024	0,175	0,042	0,197
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	66,4	46,3	47,6	53,8	55,4	40,2	55,8	43,8	48,6	48,4	51,7	51,6	42,9	49,4	46,8	43,0
Frauen	50,8	33,6	53,7	52,4	46,2	44,6	59,8	44,2	56,2	51,4	51,6	48,3	48,4	57,1	50,6	53,2	57,0
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	58,4	53,5	59,2	55,7	46,0	59,5	68,3	55,8	60,5	56,1	58,0	58,4	53,2	58,7	56,5	64,0	62,7
Haupteinkommensperson	58,4	63,1	63,2	55,6	42,9	60,4	60,6	59,9	56,6	54,2	60,4	60,4	57,0	46,4	55,6	57,2	63,3
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	4,8	4,2	4,5	14,0	3,4	3,0	4,9	5,5	8,2	3,5	3,5	5,2	6,6	4,7	2,0	3,4
20-29 Jahre	12,8	5,6	6,6	13,2	15,1	4,8	2,4	5,4	7,2	8,4	8,9	7,1	6,9	21,9	9,3	9,0	3,7
30-39 Jahre	15,0	14,7	11,2	22,6	30,8	7,8	4,4	9,1	14,5	17,5	13,5	11,0	10,5	24,9	12,0	8,6	4,4
40-49 Jahre	14,3	16,6	16,3	19,5	20,0	15,7	5,7	11,1	16,2	15,8	16,9	16,5	13,1	20,7	15,0	17,3	10,1
50-59 Jahre	16,6	20,7	20,6	18,8	10,6	28,4	9,4	26,1	20,7	19,4	15,8	21,5	23,8	11,7	20,6	17,9	12,8
60-69 Jahre	16,4	27,9	26,4	12,6	6,5	28,0	23,6	28,6	21,5	19,3	23,3	25,2	25,9	11,1	22,9	20,9	24,0
70 Jahre und älter	18,2	9,8	14,8	8,8	2,9	11,9	51,6	14,9	14,5	11,5	18,0	15,3	14,6	3,1	15,5	24,4	41,6
14-29 Jahre	19,4	10,4	10,8	17,7	29,1	8,2	5,4	10,3	12,6	16,5	12,5	10,6	12,1	28,4	14,0	11,0	7,2
14-49 Jahre	48,8	41,6	38,3	59,8	80,0	31,7	15,5	30,4	43,3	49,8	42,9	38,0	35,6	74,1	41,0	36,9	21,7
14-59 Jahre	65,3	62,3	58,9	78,7	90,6	60,1	24,9	56,5	64,0	69,2	58,7	59,5	59,4	85,8	61,6	54,8	34,4
30-49 Jahre	29,4	31,3	27,4	42,1	50,8	23,5	10,1	20,1	30,7	33,2	30,4	27,4	23,6	45,6	27,0	25,9	14,5
50+ Jahre	51,2	58,4	61,7	40,2	20,0	68,3	84,5	69,6	56,7	50,2	57,1	62,0	64,4	25,9	59,0	63,1	78,3
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,5	2,5	3,0	7,5	2,3	0,8	1,8	3,4	3,6	1,9	2,1	3,2	5,9	3,1	1,4	2,1
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	8,0	2,4	6,7	6,9	3,4	3,4	3,3	3,8	3,9	3,6	3,5	3,5	4,1	1,3	3,4	2,0	3,2
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,8	8,8	13,8	12,1	14,3	13,5	28,4	8,9	13,9	13,2	13,5	13,7	15,3	6,9	13,3	10,2	26,6
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	28,9	55,6	54,0	47,6	42,7	62,5	51,3	65,3	54,5	54,8	53,5	57,3	56,3	45,8	55,3	59,1	49,6
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	16,9	14,6	12,2	17,1	16,1	9,1	5,5	7,9	10,3	10,8	8,8	9,0	9,5	29,1	13,2	14,8	6,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	20,1	17,1	10,8	13,3	15,9	9,2	10,6	12,4	14,0	13,9	18,9	14,4	11,7	11,0	11,8	12,5	12,4
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,5	6,9	5,9	7,4	13,9	4,2	2,1	5,6	6,7	8,9	5,3	4,8	5,7	12,3	5,9	2,4	4,5
Berufstätig	56,9	62,7	61,0	67,5	77,2	65,1	28,5	57,1	62,5	64,3	61,9	63,2	60,1	79,4	62,4	60,1	35,0
Rentner*in, Pensionär*in	25,7	26,1	28,9	18,0	6,4	27,3	67,7	33,5	27,3	23,2	29,9	28,8	28,4	4,6	26,8	34,6	55,9
Nicht berufstätig	6,9	4,3	4,2	7,1	2,5	3,4	1,7	3,8	3,6	3,5	3,0	3,1	5,8	3,7	4,9	2,9	4,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	4,1	2,0	3,4	3,3	1,8	4,1	5,0	5,9	3,2	4,3	4,1	4,1	2,8	0,5	2,6	3,0	4,9
1000 bis 1500 Euro	6,4	8,0	8,2	5,5	3,5	5,5	13,0	6,9	6,1	5,6	5,8	5,7	5,1	3,5	5,4	6,7	12,3
1500 bis 2000 Euro	9,2	11,9	7,8	8,5	5,6	8,1	16,4	11,4	11,9	10,1	9,4	8,8	7,2	4,1	7,1	8,1	10,6
2000 bis 2500 Euro	9,7	13,2	10,1	11,6	6,8	9,1	18,0	13,4	10,1	10,3	9,8	9,6	12,6	9,4	10,9	6,8	14,6
2500 bis 3000 Euro	10,9	20,0	14,0	11,8	6,8	17,7	14,4	12,2	12,9	11,1	18,2	17,7	8,8	9,3	10,1	14,1	14,0
3000 Euro und mehr	59,7	44,9	56,5	59,3	75,5	55,5	33,2	50,1	55,7	58,6	52,7	54,1	63,5	73,2	63,9	61,2	43,5
Bundesländer																	
BRD-West	80,5	3,4	13,2	32,4	0,0	3,3	2,7	1,7	1,3	4,2	1,1	2,1	10,9	0,2	8,1	4,2	10,5
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,5	96,6	86,8	67,6	100,0	96,7	97,3	98,3	98,7	95,8	98,9	97,9	89,1	99,8	91,9	95,8	89,5
Schleswig-Holstein	3,5	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0
Hamburg	2,2	-	0,0	0,2	-	-	0,3	0,5	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-
Niedersachsen	9,6	0,2	12,3	29,0	-	0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2	0,5	1,0	0,4
Bremen	0,8	-	-	0,1	-	-	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	-	0,1	1,0	-	0,0	0,2	0,5	0,4	0,8	0,0	0,0	0,1	-	0,0	-	0,0
Hessen	7,5	1,3	0,3	1,3	0,0	0,2	0,0	-	0,0	0,2	0,5	0,4	2,0	-	1,6	1,4	3,8
Saarland	1,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0
Rheinland-Pfalz	5,0	1,6	0,1	0,7	-	0,2	0,0	-	0,1	0,0	-	0,1	0,1	-	0,1	-	0,0
Baden-Württemberg	13,4	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	1,6	0,3	0,8	-	0,3	0,1	0,4	0,3	0,3	0,0	0,1	0,2	-	0,1	0,0	0,1
Bayern	15,9	0,4	0,1	0,0	0,0	2,4	1,2	0,3	0,6	0,4	0,4	1,4	8,0	-	5,6	1,7	6,1
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	-	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-	1,0	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,0	0,0
Berlin	4,3	-	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,4	0,8	0,0	-	0,0	-	0,0
Brandenburg	3,1	-	1,3	1,9	0,6	3,6	2,5	1,8	3,7	2,6	2,3	3,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Berlin/Brandenburg	7,4	-	1,5	2,2	0,9	3,6	2,5	1,8	3,7	2,7	3,7	3,7	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Sachsen	4,9	12,2	5,8	4,4	91,1	76,9	89,8	91,4	82,2	82,9	91,4	84,4	5,1	0,8	4,3	3,8	3,0
Sachsen-Anhalt	2,6	81,8	76,1	52,3	6,0	11,0	2,8	4,1	8,1	6,3	2,4	6,6	2,9	2,0	2,9	3,0	1,5
Thüringen	2,6	2,7	3,4	8,3	2,0	5,2	2,1	0,8	4,6	3,0	1,3	3,2	81,1	97,0	84,6	89,0	85,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	96,6	85,3	65,0	99,1	93,1	94,8	96,4	94,9	92,2	95,1	94,1	89,0	99,8	91,8	95,8	89,5
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	0,2	12,4	29,3	-	0,3	1,2	0,5	0,1	2,5	0,2	0,2	0,7	0,2	0,7	1,1	0,4
Nielsen 2	21,4	-	0,1	1,0	-	0,0	0,2	0,5	0,4	0,8	0,0	0,0	0,1	-	0,0	-	0,0
Nielsen 3a	13,6	2,8	0,4	2,0	0,0	0,4	0,0	-	0,1	0,2	0,5	0,5	2,1	-	1,7	1,4	3,8
Nielsen 3b	13,4	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,1
Nielsen 4	15,9	0,4	0,1	0,0	0,0	2,4	1,2	0,3	0,6	0,4	0,4	1,4	8,0	-	5,6	1,7	6,1
Nielsen 5	4,3	-	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,4	0,8	0,0	-	0,0	-	0,0
Nielsen 6	7,7	81,8	77,5	54,6	6,6	14,6	5,4	6,0	11,8	9,9	4,8	9,6	3,0	2,0	2,9	3,0	1,6
Nielsen 7	7,5	14,9	9,1	12,7	93,0	82,1	91,9	92,3	86,8	85,9	92,7	87,5	86,1	97,8	88,9	92,7	88,0

Hörer pro Stunde 2027 / klassische Angebote

Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr

Werbeträgerreichweite

Bruttokontaktsumme in Mio.

ma 2026 Audio II Update

Gesamt 14+

Klassische Angebote 2027
(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)
Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen
(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Montag-Freitag: Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Haupteinkommens-person (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,026	70,026	70,026	34,433	35,593	40,907	40,907	4,627	8,975	10,536	10,019	11,600	11,507	12,761	34,158	45,758
Fallzahl	66.885	66.885	66.885	34.621	32.264	33.653	52.221	3.197	7.633	9.836	9.670	11.004	11.819	13.726	30.336	41.340
NATIONAL / TEILNATIONAL																
80er 90er OLDIE ANTENNE	0,088	0,169	0,096	0,045	0,043	0,051	0,054	0,002	0,004	0,006	0,010	0,011	0,033	0,022	0,022	0,033
80s80s/90s90s National	0,433	0,289	0,397	0,243	0,190	0,242	0,252	0,025	0,040	0,076	0,096	0,146	0,045	0,005	0,237	0,383
80s80s RADIO	0,277	0,196	0,239	0,161	0,116	0,164	0,164	0,012	0,022	0,038	0,046	0,119	0,036	0,004	0,119	0,238
90s90s RADIO	0,138	0,088	0,155	0,074	0,064	0,068	0,080	0,009	0,016	0,033	0,047	0,025	0,008	0,001	0,104	0,129
Absolut Radio	0,373	0,342	0,279	0,199	0,174	0,200	0,217	0,010	0,038	0,069	0,069	0,088	0,059	0,038	0,187	0,275
Absolut Radio Kombi PLUS	0,385	0,354	0,285	0,205	0,180	0,208	0,225	0,011	0,039	0,074	0,072	0,090	0,060	0,039	0,196	0,285
ANTENNE BAYERN Extra	1,183	1,074	0,826	0,623	0,560	0,688	0,721	0,040	0,120	0,156	0,228	0,268	0,231	0,140	0,544	0,812
ANTENNE NRW PREMIUM	0,071	0,078	0,063	0,036	0,035	0,038	0,042	0,004	0,005	0,012	0,008	0,016	0,016	0,011	0,028	0,044
ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz	-	3,161	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARD MEDIA Bundesliga-Umfeld	-	3,199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	9,094	8,019	0,385	4,418	4,676	5,472	5,227	0,393	0,794	1,182	1,187	1,682	1,849	2,007	3,556	5,238
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	5,980	4,832	-	2,950	3,030	3,460	3,272	0,318	0,674	0,984	0,951	1,202	1,066	0,786	2,927	4,128
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	5,459	5,009	-	2,592	2,867	3,428	3,288	0,168	0,293	0,446	0,563	0,983	1,339	1,668	1,470	2,452
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	3,848	3,312	-	1,902	1,946	2,309	2,184	0,153	0,311	0,485	0,555	0,798	0,807	0,739	1,504	2,302
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	3,478	2,790	-	1,728	1,750	1,949	1,840	0,235	0,510	0,742	0,616	0,628	0,458	0,288	2,103	2,732
ARD MEDIA Morningshow-Kombi	5,566	4,921	-	2,649	2,917	3,239	3,007	0,345	0,532	0,818	0,831	1,223	1,040	0,778	2,526	3,748
ARD MEDIA Pop+Pod	3,478	2,790	-	1,728	1,750	1,949	1,840	0,235	0,510	0,742	0,616	0,628	0,458	0,288	2,103	2,732
ARD MEDIA Privat-Kombi	0,627	0,482	0,414	0,315	0,312	0,331	0,335	0,049	0,093	0,126	0,128	0,110	0,087	0,034	0,396	0,506
B2 Radiokombi	0,085	0,074	0,055	0,040	0,045	0,060	0,061	0,002	0,002	0,009	0,006	0,014	0,018	0,033	0,020	0,034
Beats Radio	0,056	0,034	0,036	0,039	0,017	0,030	0,039	0,003	0,008	0,015	0,014	0,012	0,003	0,001	0,040	0,052
bigFM	0,481	0,350	0,312	0,269	0,211	0,251	0,271	0,029	0,116	0,137	0,109	0,058	0,023	0,008	0,392	0,449
DAB+ Deutschlandkombi	0,399	0,315	0,451	0,222	0,177	0,231	0,261	0,013	0,035	0,056	0,063	0,077	0,078	0,077	0,166	0,243
egoFM	0,029	0,052	0,011	0,019	0,010	0,016	0,015	0,002	0,003	0,008	0,006	0,008	0,002	0,001	0,018	0,026
ENERGY CITY KOMBI	0,217	0,243	0,157	0,105	0,112	0,117	0,117	0,022	0,037	0,060	0,046	0,030	0,017	0,005	0,165	0,195
ENERGY DAB+ National	0,109	0,107	0,075	0,056	0,053	0,060	0,057	0,009	0,019	0,032	0,024	0,015	0,007	0,003	0,084	0,099
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	0,241	0,256	0,173	0,116	0,125	0,129	0,130	0,023	0,044	0,068	0,049	0,034	0,018	0,006	0,184	0,217
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	0,273	0,273	0,195	0,136	0,138	0,150	0,148	0,024	0,048	0,072	0,056	0,040	0,025	0,008	0,200	0,240
JAM FM	0,061	0,071	0,030	0,034	0,028	0,036	0,041	0,003	0,013	0,020	0,014	0,008	0,003	0,001	0,050	0,058
NOSTALGIE	0,032	0,017	0,022	0,019	0,013	0,020	0,019	0,001	0,004	0,005	0,007	0,006	0,007	0,003	0,016	0,022
RMS SUPER KOMBI	11,204	9,906	8,383	5,760	5,444	6,466	6,625	0,520	1,201	1,949	2,025	2,372	1,869	1,269	5,694	8,066
RMS YOUNG STARS	2,315	1,967	1,512	1,358	0,957	1,234	1,390	0,137	0,360	0,619	0,569	0,380	0,190	0,060	1,686	2,065
RTL Kids & Family	0,114	0,135	0,112	0,049	0,066	0,067	0,062	0,009	0,013	0,020	0,030	0,018	0,013	0,012	0,072	0,090
Digitalkombi Deutschland	0,237	0,214	0,217	0,122	0,115	0,158	0,152	0,007	0,015	0,031	0,030	0,036	0,045	0,073	0,083	0,119
Klassik Radio	0,181	0,181	0,181	0,083	0,098	0,129	0,113	0,004	0,007	0,017	0,016	0,024	0,041	0,072	0,043	0,067
RADIO BOB! Full Force	0,730	0,606	0,504	0,499	0,231	0,370	0,476	0,033	0,084	0,167	0,175	0,165	0,082	0,024	0,459	0,625
RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt)	0,178	0,133	0,098	0,113	0,065	0,082	0,099	0,011	0,035	0,047	0,043	0,028	0,009	0,005	0,135	0,164
Radio Paloma	0,098	0,060	0,180	0,061	0,037	0,060	0,071	0,001	0,008	0,011	0,016	0,020	0,018	0,025	0,035	0,055
Radio Schlagerparadies	0,162	0,101	0,168	0,086	0,077	0,092	0,105	0,007	0,014	0,015	0,023	0,032	0,033	0,038	0,059	0,091
ROCK ANTENNE	0,448	0,319	0,291	0,293	0,155	0,231	0,295	0,020	0,049	0,070	0,099	0,112	0,075	0,024	0,238	0,349
RTL RADIO	0,078	0,090	0,063	0,036	0,042	0,046	0,045	0,007	0,010	0,010	0,015	0,014	0,012	0,011	0,042	0,056
Schwarzwaldradio	0,081	0,097	0,036	0,051	0,029	0,044	0,053	0,001	0,006	0,007	0,006	0,017	0,028	0,016	0,020	0,037
SUNSHINE LIVE	0,230	0,186	0,109	0,167	0,062	0,122	0,160	0,011	0,026	0,053	0,081	0,042	0,015	0,002	0,171	0,213
TOGGO Radio	0,036	0,045	0,049	0,013	0,024	0,021	0,017	0,002	0,003	0,011	0,015	0,003	0,001	0,001	0,031	0,034
Weißwurstäquator Nord	0,553	0,426	0,321	0,281	0,272	0,291	0,295	0,046	0,086	0,112	0,110	0,094	0,075	0,030	0,354	0,448
WEST																
ARD MEDIA West-Kombi	5,130	4,091	-	2,513	2,617	2,980	2,783	0,273	0,589	0,865	0,829	1,037	0,883	0,654	2,556	3,593
bigFM KOMBI	0,320	0,233	0,217	0,175	0,145	0,164	0,175	0,023	0,072	0,095	0,075	0,040	0,012	0,004	0,265	0,305
Deutsches Städte-Network (DSN)	0,175	0,208	0,189	0,102	0,073	0,092	0,103	0,008	0,019	0,038	0,036	0,043	0,024	0,007	0,101	0,144
ENERGY CITY KOMBI WEST	0,068	0,111	0,065	0,033	0,035	0,034	0,038	0,009	0,011	0,018	0,014	0,008	0,006	0,002	0,053	0,061
RMS WEST KOMBI	8,447	7,438	6,240	4,387	4,061	4,818	4,951	0,402	0,948	1,485	1,546	1,828	1,345	0,894	4,380	6,209
NORD																
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	0,593	0,537	-	0,283	0,311	0,342	0,332	0,043	0,074	0,097	0,090	0,095	0,114	0,081	0,303	0,398
ARD MEDIA Nord-Kombi	1,271	1,103	-	0,594	0,677	0,761	0,696	0,066	0,117	0,151	0,166	0,265	0,273	0,232	0,500	0,765
ffn PLUS	0,341	0,265	0,211	0,151	0,190	0,189	0,180	0,033	0,043	0,057	0,062	0,058	0,064	0,023	0,196	0,254
Hanse-Kombi	0,895	0,810	-	0,426	0,470	0,552	0,499	0,031	0,066	0,085	0,099	0,200	0,207	0,208	0,281	0,481
NDR 2	0,677	0,565	-	0,311	0,366	0,418	0,364	0,023	0,043	0,054	0,076	0,171	0,159	0,151	0,196	0,367
SCHLESWIG-HOLSTEIN																
delta radio	0,026	0,054	0,015	0,010	0,017	0,016	0,015	0,001	0,003	0,009	0,004	0,006	0,002	0,001	0,017	0,024
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	0,278	0,288	0,165	0,125	0,153	0,159	0,160	0,015	0,026	0,046	0,041	0,073	0,053	0,025	0,127	0,200
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,198	0,198	0,123	0,082	0,116	0,114	0,111	0,010	0,018	0,026	0,027	0,052	0,040	0,023	0,082	0,134
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	0,054	0,036	0,027	0,033	0,021	0,030	0,034	0,004	0,005	0,010	0,009	0,014	0,010	0,001	0,028	0,042
HAMBURG																
80er 90er OLDIE ANTENNE Hamburg	0,014	0,020	0,011	0,006	0,008	0,009	0,009	0,001	0,002	0,002	0,002	0,005	0,002	0,001	0,007	0,011
ENERGY Hamburg	0,024	0,019	0,010	0,008	0,016	0,014	0,013	0,003	0,006	0,006	0,005	0,003	0,002	0,001	0,019	0,021
Hamburg-Kombi	0,253	0,242	0,168	0,114	0,140	0,163	0,153	0,012	0,029	0,051	0,050	0,056	0,035	0,020	0,142	0,199
Hamburg-Kombi-Smart	0,230	0,222	0,157	0,106	0,124	0,149	0,140	0,009	0,024	0,045	0,045	0,054	0,033	0,019	0,123	0,177
MORE Hamburg-Kombi	0,230	0,222	0,157	0,106	0,124	0,149	0,140	0,009	0,024	0,045	0,045	0,054	0,033	0,019	0,123	0,177
ROCK ANTENNE Hamburg	0,061	0,054	0,046	0,033	0,028	0,034	0,036	0,004	0,004	0,018	0,012	0,010	0,011	0,002	0,038	0,048
Radio Hamburg	0,155	0,148	0,101	0,067	0,088	0,106	0,096	0,005	0,018	0,025	0,031	0,039	0,021	0,016	0,079	0,118

Klassische Angebote 2027
(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)
Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen
(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Montag-Freitag: Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Haupteinkommens-person (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,026	70,026	70,026	34,433	35,593	40,907	40,907	4,627	8,975	10,536	10,019	11,600	11,507	12,761	34,158	45,758
Fallzahl	66.885	66.885	66.885	34.621	32.264	33.653	52.221	3.197	7.633	9.836	9.670	11.004	11.819	13.726	30.336	41.340
NIEDERSACHSEN																
FUNK KOMBI Niedersachsen	0,376	0,292	0,223	0,168	0,207	0,209	0,196	0,035	0,051	0,065	0,067	0,066	0,067	0,025	0,219	0,284
NiedersachsenPlus-Kombi	0,373	0,283	0,222	0,167	0,206	0,208	0,195	0,035	0,051	0,065	0,067	0,065	0,066	0,024	0,218	0,283
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	0,060	0,061	0,031	0,028	0,032	0,035	0,034	0,003	0,006	0,013	0,010	0,014	0,008	0,007	0,032	0,045
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	0,492	0,539	0,303	0,231	0,262	0,288	0,272	0,027	0,060	0,101	0,088	0,088	0,082	0,047	0,276	0,363
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	0,364	0,418	0,219	0,174	0,190	0,214	0,203	0,020	0,037	0,059	0,057	0,069	0,077	0,044	0,174	0,243
Antenne Niedersachsen	0,239	0,232	0,133	0,104	0,135	0,148	0,130	0,016	0,023	0,034	0,033	0,037	0,059	0,038	0,105	0,142
Antenne Niedersachsen Kombi	0,243	0,250	0,172	0,107	0,136	0,150	0,133	0,016	0,023	0,034	0,033	0,039	0,060	0,039	0,106	0,145
radio ffn	0,339	0,256	0,210	0,150	0,189	0,188	0,178	0,033	0,043	0,057	0,062	0,058	0,064	0,023	0,195	0,253
RADIO 21	0,125	0,186	0,086	0,070	0,055	0,066	0,073	0,004	0,015	0,025	0,025	0,033	0,018	0,005	0,069	0,102
BREMEN																
ARD MEDIA Bremen Young	0,123	0,106	-	0,064	0,060	0,066	0,067	0,007	0,027	0,028	0,018	0,022	0,013	0,008	0,080	0,102
Bremen Total	0,218	0,245	-	0,114	0,103	0,134	0,135	0,008	0,023	0,032	0,023	0,029	0,048	0,057	0,084	0,113
Bremen Eins	0,129	0,167	-	0,068	0,061	0,087	0,085	0,002	0,004	0,011	0,009	0,015	0,038	0,050	0,027	0,041
Bremen Vier	0,060	0,054	-	0,031	0,029	0,031	0,034	0,002	0,009	0,011	0,010	0,011	0,009	0,006	0,033	0,044
Bremen NEXT	0,029	0,024	-	0,016	0,014	0,015	0,016	0,003	0,010	0,009	0,003	0,003	0,001	0,000	0,025	0,028
ENERGY Bremen	0,034	0,027	0,012	0,017	0,017	0,020	0,017	0,002	0,009	0,008	0,005	0,008	0,003	0,001	0,023	0,030
NORDRHEIN-WESTFALEN																
bigFM NRW	0,051	0,041	0,033	0,028	0,022	0,026	0,027	0,004	0,009	0,015	0,011	0,009	0,002	0,000	0,038	0,048
RADIO NRW	1,300	1,123	0,970	0,567	0,733	0,803	0,736	0,049	0,123	0,199	0,173	0,279	0,243	0,234	0,544	0,823
RADIO NRWplus	1,300	1,124	0,970	0,567	0,733	0,803	0,736	0,049	0,123	0,199	0,174	0,279	0,243	0,234	0,544	0,823
dortmundkombi-westfalen	0,175	0,189	0,150	0,065	0,110	0,119	0,098	0,003	0,013	0,019	0,020	0,043	0,048	0,030	0,055	0,097
FUNK KOMBI OWL plus	0,274	0,152	0,144	0,124	0,150	0,170	0,137	0,009	0,022	0,047	0,036	0,059	0,049	0,052	0,114	0,173
FUNK-KOMBI WEST	0,220	0,259	0,145	0,093	0,128	0,136	0,136	0,013	0,013	0,036	0,034	0,056	0,038	0,031	0,095	0,151
MÜNSTERLAND KOMBI	0,149	0,113	0,198	0,070	0,078	0,087	0,078	0,005	0,015	0,021	0,017	0,044	0,024	0,023	0,058	0,102
NEW AUDIO KOMBI NRW	0,360	0,260	0,436	0,211	0,149	0,220	0,247	0,012	0,025	0,048	0,060	0,071	0,073	0,070	0,146	0,217
Rheinland Kombi Köln	0,217	0,114	0,147	0,099	0,118	0,120	0,130	0,009	0,033	0,035	0,034	0,042	0,031	0,033	0,111	0,153
Westfunk Kombi Ruhr	0,233	0,292	0,177	0,104	0,130	0,149	0,144	0,009	0,025	0,038	0,030	0,032	0,048	0,052	0,102	0,134
WDR Best of	1,655	1,146	-	0,821	0,834	0,985	0,919	0,071	0,203	0,291	0,282	0,325	0,285	0,198	0,847	1,172
1LIVE plus	0,759	0,496	-	0,380	0,379	0,430	0,386	0,047	0,143	0,197	0,141	0,134	0,070	0,028	0,528	0,662
1LIVE	0,731	0,472	-	0,369	0,363	0,415	0,373	0,046	0,141	0,194	0,132	0,127	0,065	0,026	0,513	0,640
WDR 2	0,896	0,650	-	0,441	0,455	0,555	0,533	0,024	0,059	0,094	0,142	0,190	0,215	0,171	0,319	0,510
100,5 DAS HITRADIO.	0,028	0,024	0,029	0,012	0,017	0,015	0,013	0,001	0,002	0,003	0,009	0,007	0,004	0,002	0,015	0,022
HESSEN																
FFH Radio Kombi Hessen	0,522	0,444	0,424	0,242	0,280	0,282	0,279	0,044	0,056	0,105	0,086	0,109	0,090	0,032	0,291	0,400
HIT RADIO FFH	0,396	0,356	0,296	0,177	0,219	0,215	0,212	0,035	0,038	0,065	0,067	0,086	0,076	0,027	0,206	0,292
planet radio	0,082	0,042	0,030	0,038	0,045	0,039	0,041	0,007	0,012	0,035	0,011	0,010	0,005	0,002	0,066	0,075
80er-Radio harmony	0,044	0,046	0,098	0,028	0,016	0,027	0,026	0,001	0,006	0,004	0,008	0,014	0,009	0,002	0,019	0,033
RADIO BOB!	0,676	0,570	0,477	0,466	0,210	0,340	0,442	0,029	0,079	0,157	0,166	0,151	0,071	0,022	0,431	0,582
hr Hessen Kombi	0,685	0,616	-	0,338	0,347	0,427	0,420	0,021	0,031	0,050	0,060	0,142	0,160	0,222	0,162	0,304
hr 14-49 Kombi	0,605	0,540	-	0,296	0,309	0,343	0,335	0,032	0,054	0,088	0,072	0,131	0,123	0,105	0,246	0,377
hr1+hr3 Kombi	0,481	0,477	-	0,239	0,242	0,283	0,271	0,018	0,028	0,043	0,051	0,120	0,118	0,104	0,140	0,260
hr1+hr4 Kombi	0,381	0,325	-	0,189	0,192	0,250	0,253	0,008	0,008	0,017	0,024	0,064	0,090	0,170	0,056	0,120
hr1+hr INFO Kombi	0,230	0,252	-	0,119	0,111	0,138	0,134	0,006	0,007	0,014	0,023	0,054	0,061	0,065	0,050	0,104
hr3+DASDING vom hr Kombi	0,429	0,355	-	0,206	0,223	0,237	0,231	0,028	0,049	0,078	0,057	0,089	0,075	0,052	0,212	0,301
DASDING vom hr	0,124	0,063	-	0,057	0,067	0,060	0,064	0,014	0,026	0,045	0,021	0,011	0,005	0,001	0,106	0,118
hr1	0,177	0,186	-	0,090	0,087	0,106	0,105	0,004	0,004	0,010	0,015	0,042	0,048	0,053	0,034	0,076
hr3	0,305	0,291	-	0,149	0,155	0,177	0,167	0,014	0,024	0,033	0,036	0,078	0,070	0,051	0,106	0,184
hr4	0,204	0,139	-	0,099	0,105	0,144	0,148	0,004	0,003	0,006	0,009	0,022	0,042	0,118	0,023	0,044
hr INFO	0,053	0,066	-	0,029	0,025	0,033	0,030	0,002	0,003	0,004	0,008	0,012	0,013	0,012	0,016	0,028
Radio Frankfurt City	0,021	0,022	0,017	0,011	0,010	0,011	0,014	0,001	0,002	0,004	0,002	0,005	0,003	0,003	0,010	0,015
SAARLAND																
RADIO SALÜ plus KOMBI	0,045	0,033	0,064	0,021	0,024	0,026	0,027	0,002	0,005	0,011	0,009	0,008	0,007	0,003	0,027	0,036
RADIO SALÜ	0,039	0,030	0,058	0,018	0,021	0,022	0,022	0,002	0,004	0,010	0,007	0,007	0,006	0,002	0,024	0,030
SR-Kombi	0,123	0,116	-	0,057	0,066	0,080	0,065	0,004	0,005	0,012	0,016	0,024	0,028	0,033	0,038	0,062
WFS Saarland Kombi	0,168	0,149	-	0,078	0,090	0,106	0,092	0,006	0,011	0,023	0,025	0,032	0,035	0,036	0,065	0,097
SR 1	0,070	0,056	-	0,033	0,037	0,045	0,036	0,003	0,005	0,008	0,012	0,014	0,017	0,011	0,028	0,042
SR 3 Saarlandwelle	0,053	0,060	-	0,024	0,029	0,035	0,029	0,001	0,001	0,004	0,004	0,010	0,011	0,022	0,010	0,020
bigFM SAARLAND	0,009	0,002	0,021	0,004	0,006	0,006	0,005	0,001	0,002	0,003	0,003	0,001	0,001	0,000	0,008	0,009
SÜDWEST																
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	1,660	1,284	1,318	0,850	0,810	0,941	0,958	0,077	0,247	0,298	0,296	0,335	0,259	0,148	0,918	1,253
SWR Aktuell	0,032	0,043	-	0,016	0,016	0,018	0,018	0,002	0,004	0,003	0,004	0,004	0,005	0,010	0,012	0,017
SWR3	0,934	0,877	-	0,463	0,471	0,522	0,499	0,056	0,088	0,131	0,153	0,206	0,175	0,125	0,429	0,634
SWR1 Kombi BW/RLP	0,578	0,616	-	0,291	0,287	0,324	0,340	0,018	0,034	0,049	0,062	0,114	0,144	0,157	0,162	0,277
SWR1/4 Kombi BW/RLP	1,115	0,995	-	0,540	0,576	0,693	0,690	0,025	0,050	0,077	0,093	0,164	0,287	0,419	0,245	0,409
SWR3+1 Kombi	1,512	1,493	-	0,754	0,758	0,847	0,840	0,074	0,122	0,180	0,215	0,320	0,319	0,282	0,591	0,911
SWR3+4 Kombi	1,471	1,257	-	0,711	0,760	0,891	0,849	0,064	0,104	0,159	0,184	0,256	0,318	0,387	0,511	0,767
SWR4 Kombi BW/RLP	0,537	0,379	-	0,248	0,289	0,369	0,349	0,008	0,016	0,028	0,031	0,050	0,143	0,262	0,082	0,132
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2,049	1,873	-	1,002	1,047	1,216	1,189	0,081	0,138	0,208	0,246	0,370	0,462	0,544	0,673	1,043

Klassische Angebote 2027
(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)
Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen
(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Montag-Freitag													
				Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Haupteinkommens-person (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,026	70,026	70,026	34,433	35,593	40,907	40,907	4,627	8,975	10,536	10,019	11,600	11,507	12,761	34,158	45,758
Fallzahl	66.885	66.885	66.885	34.621	32.264	33.653	52.221	3.197	7.633	9.836	9.670	11.004	11.819	13.726	30.336	41.340
RHEINLAND-PFALZ																
bigFM biggste Beats	0,264	0,184	0,176	0,143	0,121	0,134	0,144	0,019	0,061	0,078	0,063	0,030	0,009	0,003	0,221	0,251
RPR1.	0,200	0,190	0,177	0,094	0,106	0,115	0,107	0,007	0,020	0,020	0,026	0,060	0,041	0,026	0,073	0,133
RPR KOMBI	0,473	0,376	0,375	0,241	0,232	0,255	0,256	0,026	0,084	0,101	0,091	0,090	0,051	0,029	0,303	0,393
CityKombi 3a	0,031	0,028	0,030	0,017	0,014	0,017	0,020	0,002	0,003	0,005	0,003	0,007	0,005	0,005	0,014	0,021
Rockland Radio	0,050	0,022	0,104	0,032	0,018	0,026	0,030	0,004	0,004	0,013	0,011	0,010	0,007	0,001	0,032	0,042
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	0,554	0,427	0,508	0,290	0,264	0,298	0,306	0,033	0,091	0,119	0,106	0,107	0,063	0,036	0,349	0,455
Rockland City Kombi	0,081	0,050	0,133	0,050	0,032	0,043	0,050	0,006	0,007	0,018	0,015	0,017	0,012	0,007	0,046	0,063
SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	1,116	1,156	-	0,548	0,568	0,619	0,599	0,063	0,096	0,143	0,176	0,245	0,214	0,179	0,478	0,723
SWR1/4 Kombi RLP	0,334	0,363	-	0,162	0,173	0,195	0,205	0,010	0,012	0,020	0,031	0,055	0,081	0,125	0,073	0,128
SWR1 RLP	0,182	0,279	-	0,085	0,097	0,097	0,100	0,007	0,008	0,012	0,022	0,040	0,039	0,054	0,049	0,089
SWR4 - für RLP	0,152	0,084	-	0,076	0,076	0,099	0,105	0,003	0,005	0,009	0,008	0,015	0,042	0,070	0,025	0,040
BADEN-WÜRTTEMBERG																
Radio-Kombi Baden-Württemberg	1,106	0,857	0,810	0,560	0,546	0,643	0,652	0,045	0,157	0,179	0,190	0,228	0,196	0,112	0,570	0,798
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	0,481	0,397	0,352	0,248	0,233	0,289	0,283	0,018	0,058	0,069	0,081	0,099	0,100	0,056	0,226	0,326
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	0,625	0,460	0,458	0,312	0,313	0,354	0,369	0,026	0,099	0,109	0,109	0,128	0,096	0,056	0,344	0,472
SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	1,330	1,214	-	0,669	0,662	0,750	0,740	0,067	0,114	0,169	0,193	0,280	0,280	0,228	0,542	0,822
SWR1/4 Kombi BW	0,781	0,632	-	0,378	0,403	0,498	0,485	0,015	0,037	0,056	0,062	0,109	0,206	0,294	0,171	0,281
SWR1 BW	0,396	0,337	-	0,206	0,190	0,228	0,240	0,011	0,026	0,037	0,039	0,074	0,105	0,103	0,114	0,188
SWR4 - für BW	0,385	0,295	-	0,172	0,213	0,271	0,244	0,005	0,011	0,019	0,023	0,035	0,101	0,192	0,058	0,092
Hitradio antenne 1	0,160	0,099	0,067	0,075	0,085	0,090	0,090	0,009	0,019	0,027	0,025	0,036	0,026	0,017	0,081	0,117
baden.fm	0,020	0,023	0,027	0,011	0,009	0,011	0,010	0,001	0,003	0,002	0,002	0,006	0,004	0,002	0,008	0,014
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	0,151	0,115	0,074	0,090	0,060	0,081	0,091	0,005	0,042	0,040	0,031	0,017	0,011	0,004	0,119	0,136
DIE NEUE 107.7	0,102	0,053	0,068	0,051	0,052	0,062	0,060	0,007	0,015	0,013	0,027	0,022	0,010	0,009	0,062	0,084
die neue welle	0,045	0,042	0,028	0,017	0,027	0,031	0,024	0,001	0,004	0,010	0,007	0,007	0,010	0,006	0,022	0,028
Donau 3 FM Baden-Württemberg	0,027	0,018	0,020	0,015	0,011	0,016	0,018	0,001	0,006	0,004	0,005	0,005	0,004	0,002	0,015	0,020
ENERGY Region Stuttgart	0,024	0,013	0,016	0,011	0,013	0,012	0,013	0,001	0,008	0,007	0,003	0,003	0,001	0,000	0,019	0,022
HITRADIO OHR	0,047	0,026	0,035	0,018	0,030	0,027	0,021	0,001	0,005	0,007	0,011	0,010	0,007	0,005	0,025	0,035
Radio 7	0,153	0,100	0,134	0,074	0,079	0,093	0,101	0,004	0,019	0,017	0,031	0,038	0,028	0,016	0,071	0,109
RADIO REGENBOGEN XXL	0,347	0,309	0,309	0,184	0,163	0,192	0,203	0,014	0,064	0,074	0,060	0,065	0,047	0,024	0,211	0,276
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	0,196	0,194	0,235	0,094	0,102	0,110	0,112	0,009	0,022	0,034	0,028	0,048	0,036	0,020	0,092	0,141
RADIO REGENBOGEN	0,161	0,145	0,184	0,072	0,090	0,089	0,087	0,008	0,018	0,025	0,022	0,038	0,032	0,019	0,073	0,111
ROCK FM	0,035	0,049	0,051	0,022	0,013	0,021	0,025	0,001	0,003	0,009	0,006	0,010	0,004	0,001	0,020	0,030
Radio Seefunk	0,023	0,034	0,010	0,012	0,012	0,015	0,014	0,001	0,002	0,001	0,004	0,004	0,006	0,004	0,009	0,013
Radio Ton	0,040	0,019	0,022	0,020	0,020	0,025	0,025	0,001	0,003	0,005	0,007	0,009	0,010	0,005	0,016	0,025
BAYERN																
ANTENNE BAYERN Plus	1,206	0,955	0,780	0,643	0,564	0,696	0,735	0,046	0,130	0,169	0,240	0,282	0,216	0,124	0,585	0,867
ANTENNE BAYERN	0,758	0,636	0,489	0,350	0,409	0,465	0,439	0,025	0,081	0,099	0,141	0,171	0,141	0,100	0,347	0,518
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	1,661	1,547	-	0,806	0,855	1,039	0,962	0,061	0,143	0,230	0,188	0,307	0,350	0,381	0,623	0,930
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	0,858	-	-	0,434	0,424	0,510	0,462	0,051	0,098	0,179	0,161	0,154	0,105	0,111	0,489	0,642
BAYERN 1	0,981	0,983	-	0,475	0,506	0,629	0,599	0,023	0,053	0,070	0,072	0,191	0,270	0,303	0,218	0,408
Bayern 2	0,135	-	-	0,059	0,076	0,092	0,074	0,004	0,006	0,010	0,016	0,018	0,030	0,051	0,036	0,054
BAYERN 3	0,679	0,564	-	0,330	0,349	0,410	0,363	0,039	0,091	0,160	0,116	0,116	0,080	0,078	0,405	0,521
BR-KLASSIK	0,053	0,110	-	0,029	0,024	0,032	0,040	0,000	0,002	0,003	0,003	0,007	0,008	0,030	0,008	0,015
BR24	0,159	0,108	-	0,094	0,065	0,099	0,096	0,005	0,006	0,017	0,028	0,030	0,028	0,044	0,056	0,087
RADIO KOMBI BAYERN	1,864	1,616	1,203	0,980	0,884	1,070	1,105	0,078	0,197	0,280	0,347	0,420	0,317	0,225	0,902	1,322
BAYERN FUNKPAKET	0,769	0,711	0,473	0,401	0,368	0,433	0,438	0,040	0,081	0,131	0,129	0,163	0,120	0,106	0,380	0,543
NORDBAYERN FUNKPAKET	0,327	0,233	0,165	0,155	0,172	0,183	0,174	0,016	0,033	0,048	0,048	0,070	0,056	0,057	0,144	0,213
SÜDBAYERN FUNKPAKET	0,442	0,478	0,308	0,247	0,196	0,250	0,263	0,024	0,048	0,083	0,082	0,093	0,064	0,049	0,236	0,330
EASY FUNKPAKET	0,115	0,098	0,046	0,056	0,058	0,068	0,070	0,003	0,007	0,017	0,015	0,019	0,022	0,032	0,042	0,061
HOT FUNKPAKET MAX	0,384	0,342	0,215	0,205	0,179	0,215	0,213	0,024	0,045	0,075	0,077	0,086	0,048	0,028	0,221	0,307
TOP CITY FUNKPAKET	0,477	0,410	0,245	0,251	0,226	0,271	0,273	0,023	0,047	0,087	0,085	0,103	0,069	0,062	0,242	0,346
ENERGY CITY KOMBI BAYERN	0,029	0,086	0,050	0,016	0,014	0,018	0,017	0,002	0,004	0,010	0,007	0,003	0,003	0,001	0,023	0,026
ENERGY München	0,019	0,041	0,030	0,010	0,009	0,011	0,011	0,001	0,003	0,007	0,005	0,002	0,001	0,001	0,015	0,017
Radio Galaxy Bayern	0,042	0,054	0,023	0,024	0,019	0,021	0,022	0,005	0,008	0,008	0,009	0,005	0,005	0,002	0,030	0,035
95.5 Charivari (München)	0,017	0,022	0,029	0,008	0,009	0,011	0,009	0,000	0,001	0,004	0,007	0,002	0,001	0,001	0,013	0,015
GONG 96.3 (München)	0,045	0,079	0,023	0,023	0,022	0,023	0,022	0,002	0,004	0,011	0,010	0,007	0,006	0,005	0,027	0,034
Radio Arabella	0,051	0,036	0,021	0,026	0,025	0,031	0,035	0,001	0,005	0,007	0,008	0,007	0,005	0,017	0,021	0,028
Radio Arabella Bayern	0,020	0,038	0,027	0,010	0,009	0,011	0,012	0,001	0,002	0,003	0,004	0,005	0,004	0,002	0,009	0,014

Klassische Angebote 2027
(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)
Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen
(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Montag-Freitag: Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Haupteinkommens-person (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,026	70,026	70,026	34,433	35,593	40,907	40,907	4,627	8,975	10,536	10,019	11,600	11,507	12,761	34,158	45,758
Fallzahl	66.885	66.885	66.885	34.621	32.264	33.653	52.221	3.197	7.633	9.836	9.670	11.004	11.819	13.726	30.336	41.340
BERLIN / BRANDENBURG																
Ballungsraumkombi	0,132	0,172	0,115	0,055	0,077	0,084	0,076	0,006	0,006	0,033	0,036	0,020	0,019	0,013	0,081	0,100
rbb Berlin Kombi	0,289	0,274	-	0,143	0,147	0,176	0,183	0,011	0,010	0,027	0,041	0,064	0,070	0,065	0,089	0,154
rbb urban	0,186	0,172	-	0,102	0,084	0,101	0,109	0,010	0,014	0,025	0,032	0,048	0,043	0,014	0,081	0,129
RMS BERLIN KOMBI	0,798	0,710	0,567	0,385	0,413	0,505	0,503	0,035	0,065	0,157	0,140	0,135	0,148	0,118	0,398	0,533
RMS BERLIN TOP KOMBI	0,301	0,289	0,219	0,127	0,174	0,191	0,173	0,016	0,031	0,062	0,059	0,043	0,047	0,043	0,168	0,211
RMS RTL BERLIN KOMBI	0,276	0,224	0,203	0,156	0,120	0,172	0,185	0,009	0,020	0,057	0,051	0,054	0,058	0,028	0,136	0,190
Premium Kombi Berlin	0,052	0,079	0,041	0,025	0,027	0,032	0,033	0,001	0,003	0,010	0,006	0,008	0,014	0,009	0,021	0,029
94,3 rs2	0,064	0,031	0,059	0,029	0,034	0,035	0,035	0,005	0,006	0,012	0,011	0,013	0,013	0,005	0,033	0,047
98.8 KISS FM	0,049	0,040	0,030	0,020	0,029	0,031	0,029	0,004	0,012	0,016	0,011	0,004	0,002	0,001	0,043	0,047
100,6 FluxFM	0,027	0,020	0,016	0,013	0,015	0,015	0,016	0,003	0,005	0,007	0,006	0,003	0,002	0,002	0,021	0,024
104.6 RTL	0,114	0,070	0,073	0,057	0,057	0,073	0,074	0,004	0,006	0,025	0,015	0,025	0,026	0,014	0,050	0,075
105'5 Spreeradio	0,042	0,069	0,048	0,022	0,020	0,030	0,028	0,001	0,003	0,004	0,005	0,009	0,012	0,008	0,013	0,022
Antenne Brandenburg	0,158	0,188	-	0,080	0,077	0,096	0,103	0,004	0,006	0,014	0,014	0,025	0,036	0,059	0,037	0,063
BB RADIO	0,083	0,089	0,057	0,041	0,042	0,050	0,052	0,004	0,003	0,016	0,016	0,016	0,017	0,011	0,039	0,055
Berliner Rundfunk 91.4	0,112	0,115	0,056	0,051	0,061	0,076	0,070	0,003	0,006	0,010	0,011	0,020	0,028	0,035	0,029	0,049
ENERGY Berlin	0,040	0,026	0,018	0,016	0,024	0,023	0,022	0,004	0,007	0,010	0,008	0,007	0,004	0,001	0,029	0,036
Fritz	0,055	0,054	-	0,031	0,023	0,028	0,030	0,004	0,009	0,012	0,011	0,009	0,006	0,004	0,036	0,045
JAM FM Berlin	0,037	0,036	0,017	0,020	0,017	0,020	0,024	0,002	0,006	0,014	0,007	0,005	0,001	0,000	0,029	0,035
Radio Cottbus	0,014	0,022	0,012	0,007	0,007	0,007	0,008	0,000	0,000	0,002	0,001	0,002	0,006	0,003	0,003	0,005
radioeins	0,131	0,118	-	0,071	0,060	0,073	0,079	0,006	0,005	0,013	0,021	0,039	0,037	0,010	0,045	0,084
Radio Paradiso	0,020	0,015	0,016	0,009	0,011	0,014	0,014	0,001	0,002	0,004	0,002	0,003	0,005	0,003	0,009	0,012
Radio Potsdam	0,004	0,010	0,001	0,002	0,002	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002
Radio TEDDY	0,049	0,083	0,058	0,014	0,035	0,034	0,024	0,002	0,003	0,017	0,020	0,003	0,002	0,002	0,042	0,045
rbb 88.8	0,091	0,103	-	0,037	0,054	0,058	0,057	0,003	0,003	0,009	0,009	0,015	0,017	0,036	0,024	0,039
rbb24 Inforadio	0,067	0,054	-	0,035	0,032	0,045	0,046	0,002	0,003	0,005	0,011	0,011	0,017	0,020	0,020	0,031
Schlager Radio	0,078	0,068	0,054	0,037	0,041	0,055	0,057	0,002	0,002	0,008	0,005	0,012	0,017	0,033	0,017	0,028
STAR FM MAXIMUM ROCK	0,083	0,049	0,065	0,057	0,026	0,049	0,059	0,002	0,004	0,014	0,024	0,015	0,019	0,005	0,044	0,059
BERLIN / BRANDENBURG und OST																
RMS OST KOMBI PLUS	1,401	1,284	1,027	0,693	0,708	0,805	0,816	0,065	0,126	0,218	0,241	0,293	0,284	0,173	0,650	0,943
OST																
MDR BASIC	0,836	0,883	-	0,374	0,463	0,523	0,499	0,042	0,064	0,088	0,096	0,109	0,169	0,269	0,289	0,398
MDR DIE ZIELGRUPPE	0,567	0,652	-	0,244	0,324	0,373	0,359	0,018	0,019	0,031	0,045	0,066	0,135	0,253	0,113	0,179
MDR JUMP	0,269	0,232	-	0,130	0,139	0,150	0,140	0,024	0,045	0,057	0,051	0,043	0,034	0,016	0,176	0,219
RMS OST KOMBI	1,318	1,196	0,970	0,652	0,665	0,755	0,764	0,061	0,123	0,202	0,225	0,277	0,268	0,162	0,611	0,887
MECKLENBURG-VORPOMMERN																
OSTSEEWELLE	0,153	0,249	0,120	0,082	0,071	0,089	0,092	0,005	0,017	0,026	0,031	0,040	0,023	0,011	0,078	0,118
SACHSEN-ANHALT																
89.0 RTL MAX Kombi	0,151	0,129	0,090	0,070	0,081	0,085	0,082	0,009	0,027	0,047	0,035	0,021	0,009	0,004	0,118	0,139
89.0 RTL	0,128	0,121	0,085	0,057	0,072	0,074	0,069	0,007	0,023	0,041	0,030	0,018	0,006	0,003	0,102	0,120
MDR SACHSEN-ANHALT	0,132	0,111	-	0,063	0,069	0,084	0,093	0,003	0,006	0,010	0,011	0,018	0,030	0,055	0,030	0,048
Radio Brocken	0,117	0,099	0,104	0,058	0,059	0,064	0,068	0,003	0,009	0,014	0,017	0,030	0,025	0,020	0,043	0,073
radio SAW	0,168	0,138	0,117	0,075	0,093	0,100	0,107	0,007	0,011	0,018	0,027	0,035	0,044	0,025	0,064	0,099
ROCKLAND	0,014	0,003	0,009	0,010	0,005	0,008	0,009	0,001	0,001	0,002	0,002	0,003	0,004	0,001	0,006	0,009
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	0,183	0,141	0,126	0,085	0,098	0,108	0,116	0,008	0,012	0,020	0,030	0,038	0,048	0,027	0,070	0,108
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	0,268	0,228	0,194	0,128	0,140	0,150	0,149	0,012	0,036	0,061	0,052	0,050	0,033	0,023	0,161	0,212
SACHSEN																
ENERGY Sachsen	0,055	0,036	0,027	0,029	0,025	0,025	0,023	0,008	0,008	0,017	0,011	0,006	0,004	0,002	0,044	0,050
HITRADIO RTL SACHSEN	0,129	0,094	0,097	0,071	0,057	0,077	0,078	0,004	0,006	0,010	0,020	0,037	0,036	0,015	0,041	0,077
MDR SACHSEN	0,315	0,420	-	0,127	0,188	0,215	0,191	0,009	0,008	0,014	0,018	0,030	0,074	0,162	0,049	0,078
R.SA	0,064	0,043	0,056	0,036	0,028	0,036	0,038	0,003	0,003	0,006	0,007	0,017	0,018	0,010	0,019	0,036
RADIO PSR	0,136	0,141	0,090	0,060	0,076	0,082	0,077	0,007	0,010	0,020	0,022	0,028	0,029	0,020	0,059	0,087
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	0,273	0,225	0,176	0,133	0,140	0,153	0,148	0,022	0,023	0,048	0,043	0,053	0,053	0,031	0,136	0,189
SACHSEN FUNKPAKET	0,149	0,120	0,103	0,072	0,077	0,087	0,090	0,005	0,013	0,021	0,025	0,024	0,035	0,027	0,064	0,088
Sachsen-Hit-Kombi	0,278	0,214	0,200	0,143	0,135	0,163	0,168	0,010	0,019	0,031	0,045	0,060	0,071	0,042	0,105	0,165
THÜRINGEN																
ANTENNE THÜRINGEN	0,115	0,092	0,120	0,059	0,056	0,061	0,066	0,006	0,008	0,012	0,015	0,027	0,030	0,017	0,041	0,068
radio TOP 40	0,024	0,010	0,013	0,010	0,014	0,014	0,011	0,002	0,005	0,006	0,005	0,003	0,003	0,001	0,018	0,020
RADIOKOMBI Thüringen	0,181	0,144	0,157	0,089	0,091	0,102	0,101	0,008	0,017	0,022	0,027	0,038	0,041	0,028	0,074	0,112
LandesWelle Thüringen	0,042	0,042	0,024	0,020	0,022	0,027	0,024	0,001	0,004	0,004	0,007	0,008	0,009	0,010	0,015	0,023
MDR THÜRINGEN	0,197	0,224	-	0,085	0,112	0,124	0,125	0,007	0,007	0,009	0,020	0,025	0,047	0,082	0,043	0,068

Definitionen

Weitere Informationen zur ma Audio finden Sie unter: www.ard-media.de

Affinität	Die Affinität ist das Maß für die Zielgruppennähe eines Mediums. Dabei wird der Anteil einer Zielgruppe an der Hörerschaft eines Senders ins Verhältnis gesetzt zum Anteil dieser Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung. Die Affinität wird als Index (Gesamtbevölkerung = 100) ausgewiesen.
Basis	Die Basis ist die Anzahl aller Fälle (gewichtet), die in die Auswertung einbezogen sind. Sie kann die Grundgesamtheit abbilden oder, je nach Definition, kleiner als die Grundgesamtheit sein. Sie ist in der Auswertung ein Vorfilter für die Zielgruppe.
Bruttokontaktsumme	Bei der Darstellung von Senderkombinationen auf Basis Bruttokontaktsumme werden die Mehrfachkontakte der Hörer mit den einzelnen Sendern aus diesen Kombinationen (externe Überschneidungen) berücksichtigt. Bei einem Einzelsender ist die Bruttokontaktsumme identisch mit seiner Nettoreichweite.
Hördauer	Die Hördauer gibt an, wie lange pro Tag die Bevölkerung im Durchschnitt Radio hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl aller Befragten gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
Hörer pro Ø-Stunde (06:00 bis 18:00 Uhr)	Anzahl der Hörer, die bei einer Belegung des jeweiligen Senders pro Stunde im Durchschnitt erreicht werden können. Berechnet als Mittelwert der Hörerschaften aller Stunden mit Werbung des jeweiligen Senders innerhalb des Zeitraums 06:00 - 18:00 Uhr (Mo-Fr). Werbezeiten, die außerhalb dieses Zeitraums liegen, werden nur einzeln dargestellt und gehen nicht in die Berechnung der Ø-Stunde ein.
Hörer pro Stunde	Die Hörerschaften jeder einzelnen Stunde mit Werbung.
Marktanteil	Der Marktanteil eines Senders bzw. einer Senderkombination gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Hördauer des Senders bzw. der Sendergruppe an der Hördauer aller Sender in einem Gebiet ist.

Tagesreichweite	Hierzu zählen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben. Die Tagesreichweite wird üblicherweise für die Zeit von 5 bis 24 Uhr und einen Durchschnittstag von Montag bis Freitag dargestellt.
TKP	Der Tausend-Kontakt-Preis in EURO gibt an, wie viel ein Werbekunde investieren muss, um Tausend Kontakte in seiner Zielgruppe zu erreichen. Der TKP kann für Einzelstunden, für den Senderdurchschnitt (Hörer pro Ø-Std.) oder für eine gesamte Kampagne errechnet werden.
Verweildauer	Die Verweildauer ist die Hördauer der Hörer und gibt an, wie lange ein Hörer im Durchschnitt einen Sender hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch alle Hörer des betreffenden Senders gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
Weitester Hörerkreis	Zum Weitesten Hörerkreis eines Senders zählen alle Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen (vor dem Zeitpunkt der Befragung) gehört zu haben.
Werbeträgerreichweite (WTR)	Die Werbeträgerreichweite im Hörfunk gibt die Anzahl der Personen an, die innerhalb einer Stunde irgendwann Radio gehört haben. In die Berechnung dieser Reichweite geht jede Person nur einmal ein, d.h. Mehrfachkontakte pro Stunde werden nicht berücksichtigt. Die ausgewiesenen Werbeträgerreichweiten sind jeweils Durchschnittswerte über die Wochentage Montag bis Freitag. Die Wochentage Samstag und Sonntag können einzeln ausgewertet werden.
Werbemittelkontaktchance (WMK)	Kontakt mit einer durchschnittlichen Viertelstunde pro Stunde, in der Werbung geschaltet ist. Bei der Berechnung der Werbemittelkontaktchancen werden die Viertelstunden entsprechend der Anzahl der darin genannten Sender aufgeteilt. Die Summe der gehörten Viertelstunden***anteile* pro Sender** wird zur Summe der gesamt möglichen Viertelstunden ins Verhältnis gesetzt.

Zielgruppe	Die Zielgruppe ist ein gegenüber der Basis abgegrenztes Personensegment, das aus bestimmten Merkmalen (z.B. soziodemographische Merkmale) oder einer Merkmalskombination gebildet ist.
Zusammensetzung	Die Zusammensetzung beschreibt den Anteil der Zielgruppen an der Hörerschaft des Senders. Sie wird in Prozent und mit einer Nachkommastelle ausgewiesen.

Stand: Oktober 2026 - © ARD MEDIA GmbH

Kontakt

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt
Tel. 069 / 15 424 -220
mediaberatung@ard-media.de
www.ard-media.de