

PREISSYSTEMATIK & RABATTSTAFFEL TV

NICHT AN QUALITÄT SPAREN, SONDERN MIT.

PREISSYSTEMATIK IM ERSTEN

Bei der ARD MEDIA GmbH wird – abhängig von der Spotlänge – eine disproportionale Preissystematik angewendet. Die Preise folgen bei einer Spotlänge von 19 Sekunden und mehr der linearen Preisbildung. Bei Werbespots mit einer Länge von 18 Sekunden und kürzer wird ein Aufschlag von 10 % berechnet. Bei ausgewählten Formaten oder Übertragungen behalten wir uns vor, Aufschläge auf Eckplatzierungen zu berechnen.

19 SEKUNDEN UND MEHR

1-Sekunden-Preis x Spotlänge = Werbespotpreis

18 SEKUNDEN UND WENIGER

1-Sekunden-Preis x Spotlänge x Faktor 1,10 = Werbespotpreis

(kfm. gerundet auf €)

RABATTE

UNTERTITEL HINZUFÜGEN

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn uns

a | eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder

b | eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt und wenn zwischen den in

Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei sind die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei Rabattierung berücksichtigt.

RABATTSTAFFEL 2026

Jahresumsatz ab	Rabatt	Jahresumsatz ab	Rabatt
125.000 €	0,5%	1.500.000 €	5,0%
150.000 €	1,0%	2.000.000 €	6,0%
250.000 €	1,5%	2.500.000 €	7,0%
500.000 €	2,0%	3.000.000 €	8,0%
750.000 €	3,0%	3.500.000 €	9,0%
1.000.000 €	4,0%	4.000.000 €	10,0%