

WIR SUCHEN DICH!

WERDE TEIL UNSERES TEAMS

ARD  MEDIA

Events sind für dich mehr als Organisation – sie sind die Bühne für Ideen, Marken und Begegnungen? Dann gestalte sie mit uns: Die ARD MEDIA GmbH steht für hochwertige Medienangebote in Audio, TV und Digital. In unserem Marketingteam entwickelst und realisierst du Events, die unsere Partner, Kunden und die Vertreter der Medienbranche zusammenbringen – und unsere Vermarktung erlebbar machen. Dabei übernimmst du Verantwortung für starke Formate, arbeitest eng mit verschiedenen Fachbereichen zusammen, entwickelst Ideen für neue Umsetzungen und hast gleichzeitig die Möglichkeit, dich auch fachlich weiterzuentwickeln.

Senior Event & B2B Marketing Manager*in (w/m/d)

AUF EINEN BLICK

Job
Senior Event & B2B Marketing Manager*in
(w/m/d)

Bereich
Marketing

Standort
Frankfurt

Level
Professional

Rahmenbedingungen
Ab sofort, unbefristet

ARD MEDIA GmbH, Personalmanagement
Frau Sahra Rasuli

DEINE AUFGABEN

- Konzeption und Umsetzung von Präsenz-, Hybrid- und digitalen Events mit Fokus auf Markenwirkung, Kundenbindung und Leadgenerierung
- Entwicklung von Eventformaten als Teil der B2B-Marketing- und Vertriebsstrategie
- Gesamtverantwortung für Planung, Budget und operative Durchführung inklusive Steuerung aller Dienstleister
- Enge Verzahnung mit Vertrieb und Marketing zur Nutzung von Events als Business-Treiber
- Steuerung relevanter Stakeholder sowie Sicherstellung effizienter Prozesse und exzellenter Teilnehmererlebnisse
- Verantwortung für digitale Eventstrecken (Landingpages, CRM, Registrierung) unter Einhaltung von DSGVO
- Messung des Erfolgs über KPIs und kontinuierliche Weiterentwicklung der Formate

DIE BENEFITS



Mobiles
Arbeiten



Flexible
Arbeitszeiten



Attraktives
Gehalt



Weiterbildungs-
möglichkeiten



Direkt-
versicherung



Corporate
Benefits

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Eventmanagement, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung sowie mindestens vier Jahre Berufserfahrung im Event-Marketing oder Eventmanagement.
- Fundierte Erfahrung in der Planung, Organisation und Umsetzung von Events sowie im Budget-, Vertrags- und Kostenmanagement.
- Gute Kenntnisse im digitalen Marketing und Social Media sowie ein Gespür für Trends, Zielgruppen und innovative Eventformate.
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und Freude an der Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern.
- Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise – auch in dynamischen Projektphasen und unter Zeitdruck.
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie Erfahrung mit Eventmanagement-, CRM- oder Marketing-Tools; Kenntnisse in Grafiksoftware oder KI-Tools sind von Vorteil.
- Reisebereitschaft sowie Flexibilität bei Arbeitszeiten im Rahmen von Veranstaltungen.

Die Vergütung erfolgt nach Vergütungstarifvertrag ARD MEDIA GmbH, je nach Qualifikation und Berufserfahrung .

Wenn du mit Herzblut, Mut und Innovationsgeist neue Impulse setzen willst, bist du bei uns richtig. Bewirb dich jetzt inkl. Gehaltswunsch und frühestmöglichem Starttermin über [BEWERBUNGSPORTAL](#)

www.ard-media.de/karriere

ARD MEDIA GmbH
Personalmanagement
Bertramstraße 8/D-Bau
60320 Frankfurt am Main

ARD  MEDIA