



# KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)

Studie für Hamburg Tourismus GmbH  
2021

# Hamburg Tourismus

## Die „Große Freiheit“ im Radio

Schöne Reiseziele gibt es in Deutschland viele – Hamburg jedoch steht bei vielen Deutschen ganz oben auf der Liste. Um weitere Gäste für die Stadt zu begeistern, war die Hamburg Tourismus GmbH mit dem Slogan „*Weil wir Hamburg sind*“ von Anfang bis Mitte November on air (44. und 45. KW).

Die Kampagne lief exklusiv in Baden-Württemberg, Zielgruppe war die Altersgruppe 40 – 69 Jahre. Der 15-sekündige Spot stand ganz im Zeichen der „Großen Freiheit“, die man überall in Hamburg genießen kann.

Die Begleitforschung mit dem KARA-Tool zeigt den Erfolg der Kampagne deutlich auf: So konnte die Bekanntheit des Slogans „*Weil wir Hamburg sind*“ um 17 Prozent gesteigert werden (was in absoluten Zahlen 140.000 zusätzlichen Personen in Baden-Württemberg entspricht), und auch die Werbeerinnerung an die Stadt Hamburg legte um 15 Prozent zu.

Besonders positiv: Die Anzahl potenzieller Besucher, die sich eine Reise nach Hamburg vorstellen können, stieg um 40.000 Personen.

# Radio wirkt – Werbeeffekte für Hamburg Tourismus



- **„Weil wir Hamburg sind“ – Der Slogan bleibt in Erinnerung**

Die Bekanntheit des Slogans konnte mithilfe der Radiokampagne um 17 Prozent gesteigert werden. Dies entspricht einem Zuwachs von 140.000 Personen in der Zielgruppe.



- **Radio-Werbung bleibt im Kopf**

Die Radiokampagne steigerte die Werbeerinnerung an die Stadt Hamburg um 15 Prozent und verschafft damit der Stadt Hamburg mehr Aufmerksamkeit. Wichtig - denn relevante Reiseziele sind nur solche, die man auf dem Radar hat.



- **Hamburg ist eine Reise wert – Steigerung auf hohem Niveau**

Infolge der Radiokampagne können sich rund 40.000 zusätzliche Personen vorstellen, einen Städtetrip nach Hamburg zu unternehmen.

Darstellung als Index; Ausgangswert = 100  
Quelle: KARA 2021; n=554; repräsentativ für E40-69, Baden-Württemberg

# ANSPRECHPARTNER



Hans-Peter Gassner

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-138

[hans-peter.gassner@ard-media.de](mailto:hans-peter.gassner@ard-media.de)

