



KAMPAGNENANALYSE RADIO (KARA)

Online-Versandhändler
2023

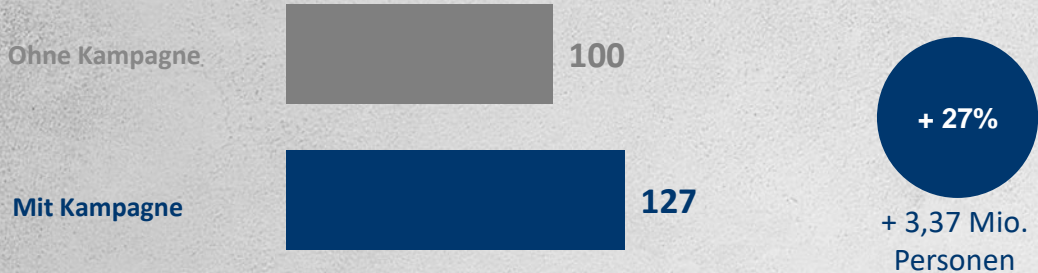


ONLINE-VERSANDHÄNDLER LÄSST DIE FREUDEN DES ONLINE-SHOPPINGS FUNKELN

Online-Shopping hat einige Vorteile: eine große Produktauswahl, Unabhängigkeit vom Standort – aber auch dieses Gefühl von Aufregung und Vorfreude beim Öffnen eines Pakets. Genau das nutzte ein Online-Versandhändler im Mai und Juni als Aufhänger für eine Radiokampagne. In den beiden Spots der Kampagne ging es um Kundinnen und Kunden, die ihre Pakete öffneten und hin und weg waren von Staubsauger und elektrischer Zahnbürste zum „traumhaften Preis“.

Diese Radio-Kampagne wurde durch eine Befragung begleitet. Die Ergebnisse zeigen, dass die Kampagne den Online-Versandhändler bei 3,37 Mio. Menschen (ungestützt) bekannt gemacht hat (+ 27%). Die Werbung des Händlers wurde auf Grund der Kampagne von 1,94 Mio. Menschen (ungestützt) erinnert (+ 51%). Die Spots haben außerdem vermittelt, dass der Online-Versandhändler ein großes Angebot an Produkten (+ 3,02 Mio. Personen) zu attraktiven Preisen anbietet (+ 4,54 Mio. Personen) und die Vergabe von Sternebewertungen ermöglicht (+ 3,36 Mio. Personen).

RADIO WIRKT – WERBEEFFEKTE



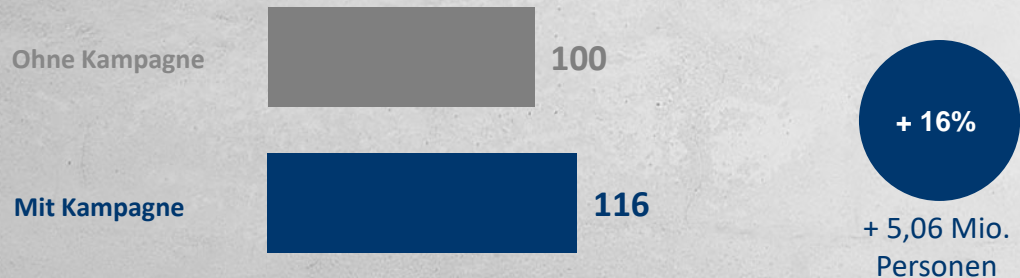
▪ Ungestützte Markenbekanntheit

Welche Händler von Elektronikartikeln kennen Sie zumindest dem Namen nach?



▪ Ungestützte Werbeerinnerung

Für welche Händler von Elektronikartikeln haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?



▪ Image

Zustimmung „... hat ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“

Darstellung als Index: Ausgangswert = 100

Quelle: ARD MEDIA KARA 2023; n = 500; repräsentativ für Personen 14-69, national

ANSPRECHPARTNERIN



Saskia Stork

Werbeforschung & Medienforschung Audio

Tel: 069/15424-127

saskia.stork@ard-media.de

