



MA AUDIO

Die Währungsstudie für
Radio und Online-Audio

IHR REFERENT



Lothar Mai

Leiter Radioforschung

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

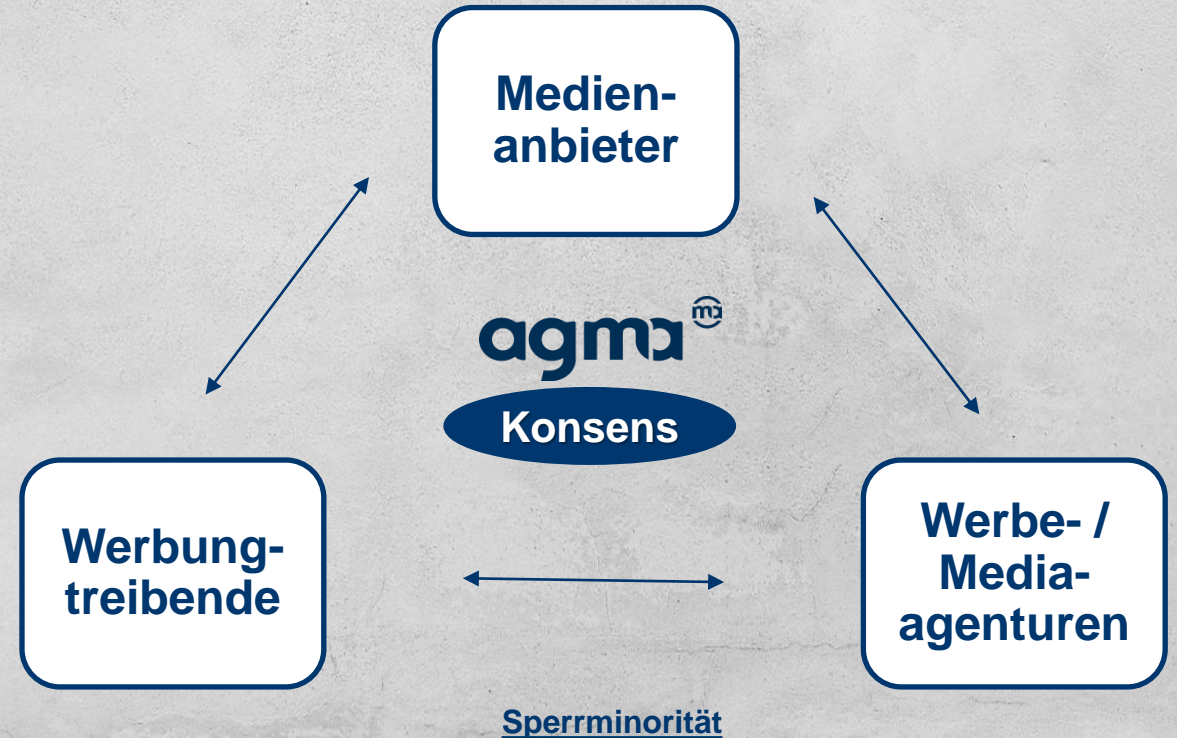
lothar.mai@ard-werbung.de

Telefon +49 69 154 24-120

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse

Gemeinsame Basis
Die agma als Zusammenschluss von Medienanbietern, Werbungtreibenden und Werbeagenturen.

Konsens mit Tradition
Seit über 60 Jahren die Werbewährung für Deutschland.





Die ma Audio verknüpft folgende vier Studien:

- **ma Radio:** die **repräsentative Befragung** von Personen ab 14 Jahren ist **Trägerdatensatz** der ma Audio. Sie beinhaltet einerseits die Reichweiten für die klassischen Sender, die z.B. über UKW oder DAB+ verbreitet sind, bildet andererseits das Universum der Webradio- und Streamingdienst-Nutzung ab.
- **ma IP Audio: technische Messung**, ermittelt die Leistung von Webradio- und Streamingdienst-Angeboten.
- **Online-Tagebuchstudie:** Information über die demografischen Strukturen der Webradio- und Streamingdienst-Nutzer
- **DAB+ Studie:** differenzierte Hörer und Nutzungsinformationen für den Empfangsweg DAB+

Feldzeiträume und Berichtstermine der ma Audio 2022

	ma Radio 2 Wellen-Modell	OTB 4 Wellen-Modell	IP Audio 3 Monatszeitraum	DAB+ 2 Wellen-Modell
ma 2022 Audio I 30. März 2022	FW21	HW19	Sept 21/ Okt 21/ Nov 21	FW21
		FW20		
ma 2022 Audio II 13. Juli 2022	HW21	FW21		HW21
	FW22	HW21		FW21
	FW22	FW22	Dez 21/ Jan 22/ Feb 22	FW22

HW=Herbstwelle (September-Dezember)
FW=Frühjahrswelle (Dezember-März)

Die ma Radio



**Erhebung der klassischen Radionutzung
- unabhängig vom Empfangsweg**

- ma Wesentliche Nutzungskennziffern als Basis zur Berechnung der Reichweiten**
- ma Definition der Universen für einzelne Empfangswege**
- ma Erhebungsmethode CATI**

Stichprobenziehung der ma Radio



Basis Stichprobe: 34.400 Fälle
+ agma-Mindestaufstockungen*: rd. 7.300 Fälle
+ Senderaufstockungen: rd. 24.500 Fälle

→ disproportionale Stichprobenanlage
(Kleinste Einheit: Landkreis)

Stichprobenverteilung
Sollfallzahl vs. Anteil Bevölkerung



Stichprobe ma 2022 Radio*



Gesamtstichprobe: = 64.100 Fälle



Festnetz 14+

**33.200 Fälle
ca. 52%**



Mobilfunk 14+

**15.500 Fälle
ca. 24%**

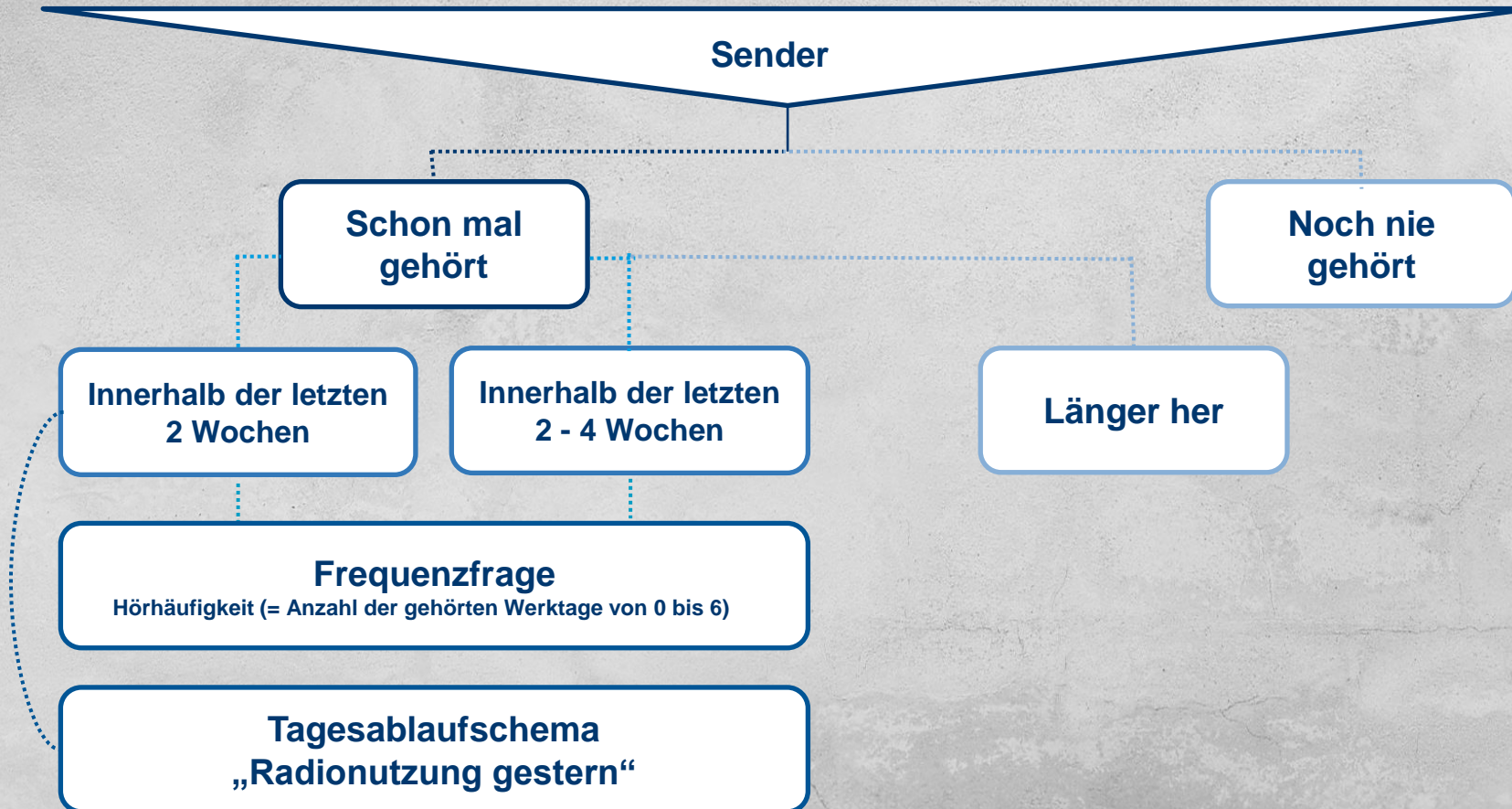


**Altersklassen
14-49**

**15.400 Fälle
ca. 24%**

*Vereinfachte Darstellung

Senderabfrage-Modell in der ma Radio



Tagesablauf-Modell in der ma Radio

protokolliertes Gespräch zum gestrigen Tag erfasst pro Viertelstunde

- ▶ Tätigkeiten
- ▶ Radionutzung
- ▶ 5 bis 24 Uhr

ma Radio

im Haus

- 1 Körperpflege/anziehen
 - 2 Essen/Mahlzeiten
 - 3 Hausarbeit
 - 4 Berufsarbeit
 - 5 Sonstiges
- Schlafen

außer Haus

- 1 unterwegs im Auto
- 2 unterwegs Bahn/Bus
- 3 Einkaufen/Besorgungen
- 4 Berufsarbeit
- 5 Schule, Studium
- 6 Besuche machen
- 7 Kneipe/Gaststätte/Restaurant
- 8 Sonstiges

Die ma IP Audio



Logfilebasierter Messstandard für Webradio & Streamingdienste



Analyse der Server-Logfiles aller teilnehmenden Online-Audio-Angebote



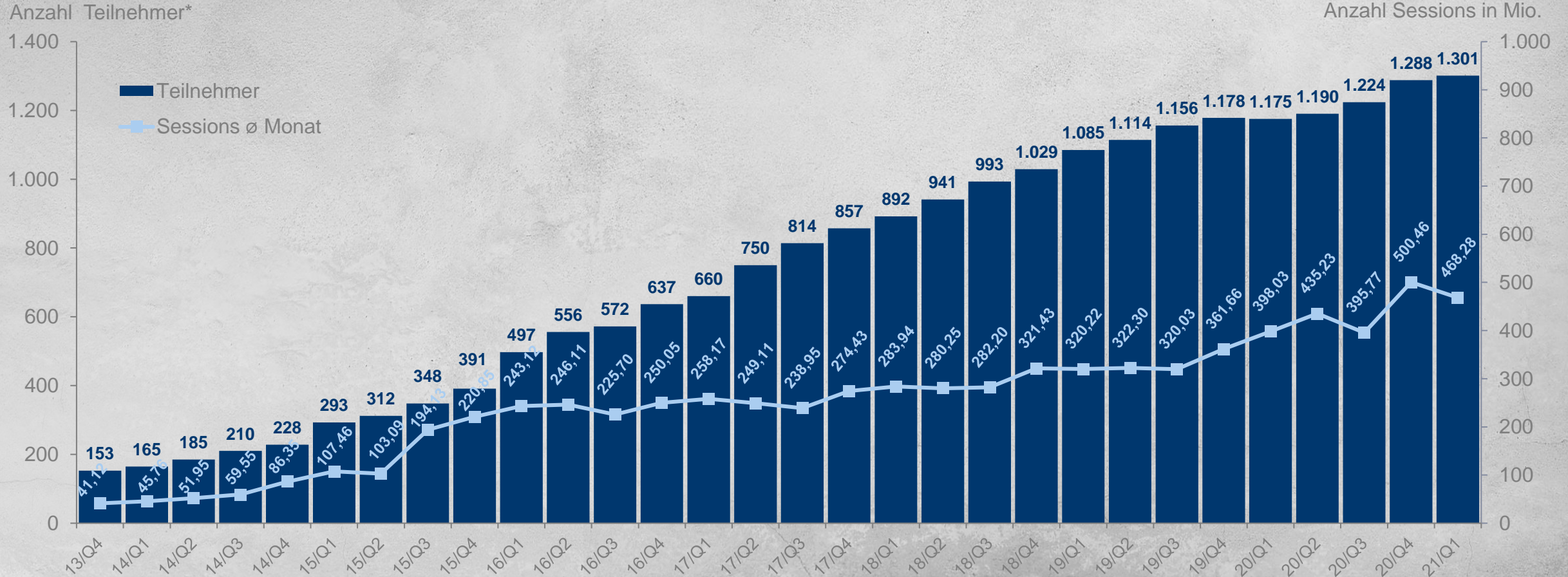
Bildung von zusammenhängenden Nutzungsvorgängen



Vierteljährliche Veröffentlichung der Leistungswerte

Voraussetzung zur Teilnahme an der ma Audio für Online-Audio-Angebote

Entwicklung von Online-Audio



Quelle: ma 2014 IP Audio - ma 2021 IP Audio

Zeitraum: 4. Quartal 2013 - 1. Quartal 2021, Anzahl Sessions ø Monat,

*nur teilnehmende Angebote / Anzahl Channels : nur Teilnehmer, ab 14/Q4 inkl. User-Generated-Radios und ab 15/Q3 inkl. Musik-Streaming-Dienste

Anmeldung

Logfile-
Aggregation
& Anlieferung

Session-
bildung

Ausweisung

Die Sessionbildung erfolgt nach der Datenlieferung durch die Dienstleister der

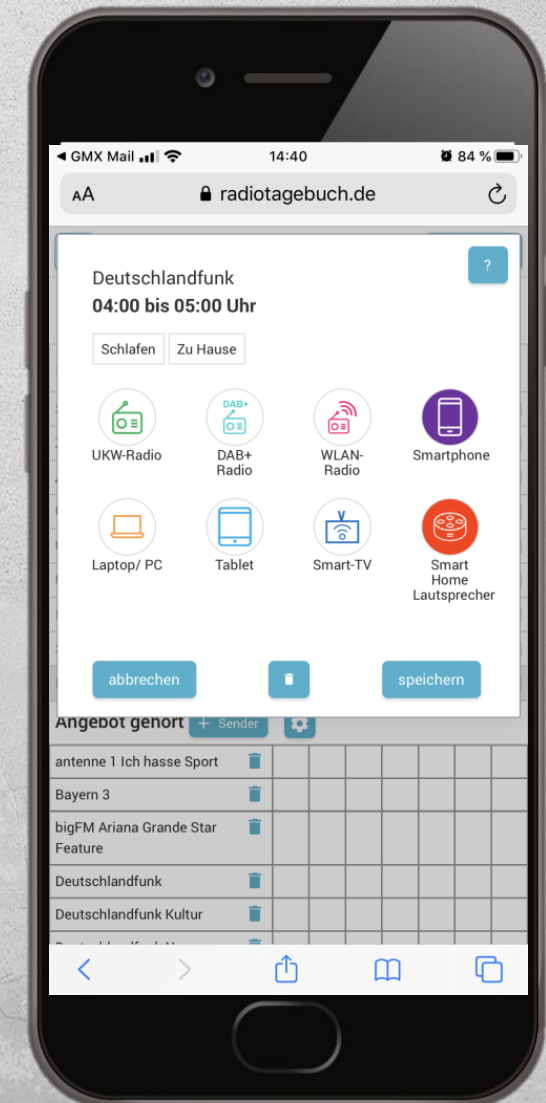
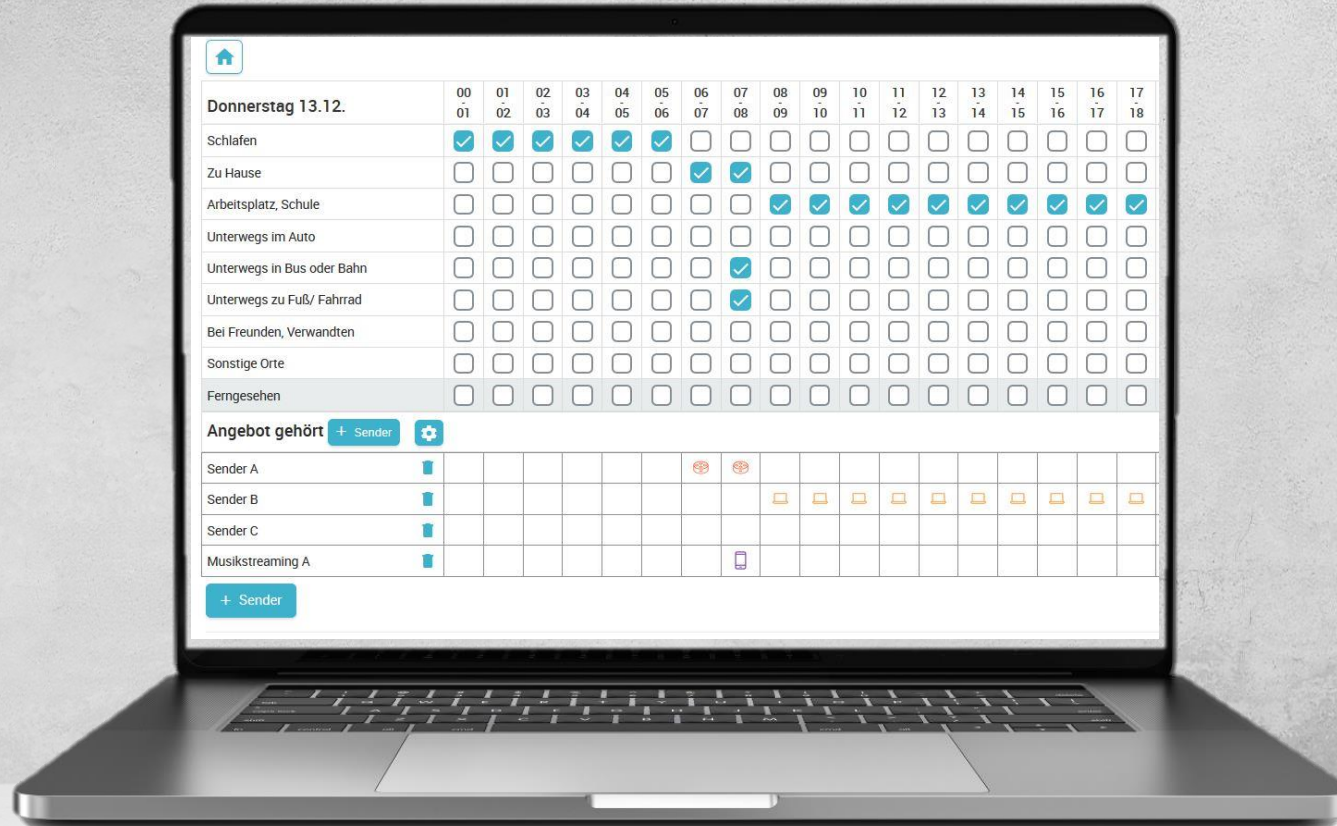
- ✓ **Sessions pro Ø Monat, Ø 2 Wochen, Ø Woche:**
Das arithmetische Mittel aus der Anzahl der ermittelten Sessions im Berichtsquartal.
- ✓ **Ø Dauer pro Session:**
Das arithmetische Mittel der Dauer aller ermittelten Sessions des Berichtsquartals im Format hh:mm:ss.
- ✓ **Hörstunden pro Ø Monat, Ø 2 Wochen, pro Ø Woche:**
Das Produkt aus der „Ø Anzahl der Sessions“ und der „Ø Dauer pro Session“.

ONLINE TAGEBUCHSTUDIE

- Bindeglied zwischen IP Audio Nutzungsvorgängen und ma Radio
- Rückschluss auf Anzahl der hinter den Sessions stehenden Hörer
- Anreicherung der Sessions mit demografischen Angaben

Tagebuch über 2 Wochen

Zeiteinheit: Stunde



Beitrag der DAB+ Studie zur ma Audio

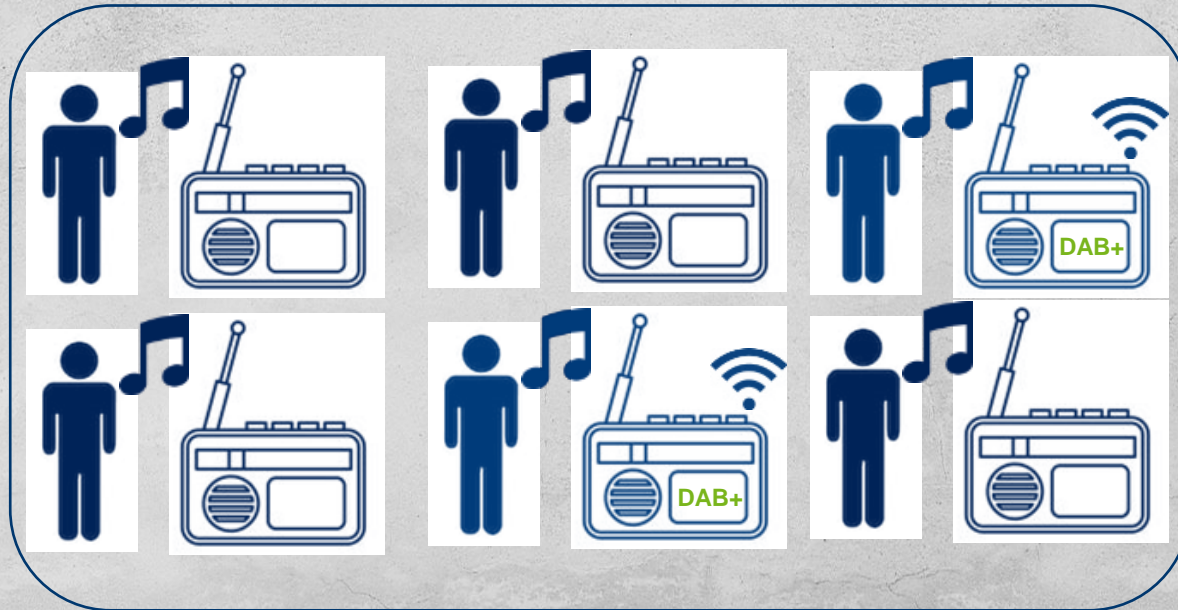
ma Radio:

Erhebung von Hörvorgängen unabhängig vom jeweiligen Empfangsweg.




DAB+ Studie:


Differenzierte Erfassung der Empfangswege auf Viertelstundenbasis





Die Befragung: Day-After-Recall


Radio gehört über:


 UKW


 DAB+


 Internet


 Kabel/
 Satellit


 weiß nicht

[Weiter](#)

Tätigkeitserfassung für
Donnerstag, den 16.01.2020

Stunde	5:00				6:00				7:00				8:00				9:00				10:00			
	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45
Schlafen	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zu Hause	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Am Arbeitsplatz, Ausbildungsplatz, Schule	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Unterwegs im Auto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Unterwegs in Bus oder Bahn	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Unterwegs zu Fuß	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bei Freunden, Bekannten, Verwandten	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sonstige Orte	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ferngesehen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Absolut relax																							
ANTENNE BAYERN																							
HIT RADIO FFH																							
hr3																							
JAM FM NEW MUSIC RADIO																							
SWR3																							
WDR 2																							

[Sender hinzufügen](#)

Das Fusionsmodell



Ausweisungskonventionen



Klassische Angebote

WHK \geq 351 ungew. Fälle:
WHK \geq 201 nach Ausweisung:
WHK $<$ 201:

Ausweisung
Ausweisung für max. 4 aufeinanderfolgende BE
keine Ausweisung

Online-Audio Angebote

WHK \geq 60 & 10 Fälle im OTB:
WHK \geq 50 nach Ausweisung:
WHK $<$ 50:

Ausweisung
Ausweisung für max. 4 aufeinanderfolgende BE
keine Ausweisung

Konvergenz Angebote

KL + OA - Angebot
werden ausgewiesen:

Ausweisung

Angebotsformen & Reichweitenbegriff

Klassische Angebote



- Vollständige Abbildung der Hörerschaft eines Senders, unabhängig vom gewählten Verbreitungsweg.
- Planung von Spots zu spezifischen Uhrzeiten an festgelegten Tagen.

Online-Audio Angebote



- Tatsächlich gemessene Online-Audio-Nutzung eines Channels.
- Planung von Kontakten (PreStream/InStream) in einem Zeitkorridor (z.B. Woche).

Konvergenz Angebote

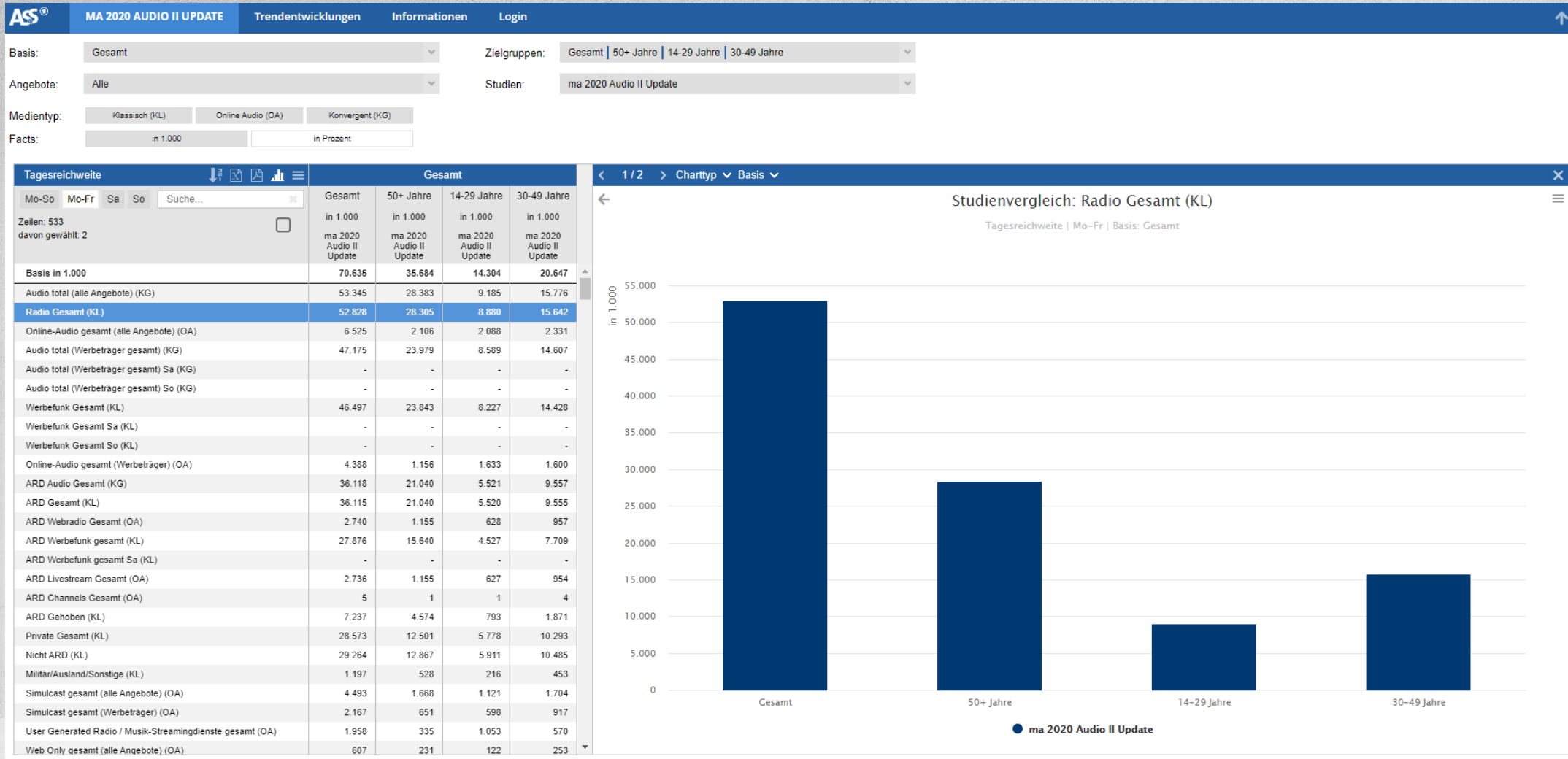


- Kombinationen aus klassischem Radio und Online-Audio.
- Konvergenz-Reichweite spiegelt insofern die einfache kombinierte Belegung der dazugehörigen Angebote wider.

Werbebericht: Nutzungswahrscheinlichkeiten im Vergleich

	 Stunden p-Werte	 Hörer pro Tag	 Hörer pro Woche	 Hörer pro 14 Tage
Klassische Angebote				
Online-Audio Angebote				
Konvergenzangebote				

Reichweiten.de – Auswertungstool der AS&S



Ihr Ansprechpartner



Lothar Mai

Leiter Radioforschung
ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

lothar.mai@ard-werbung.de
Telefon +49 69 154 24-120

WEITERE INFORMATIONEN:

<https://www.ard-werbung.de/marktdaten/radiomarkt/ma-audio>

<https://www.agma-mmc.de/>

<https://www.reichweiten.de/>

<https://www.ard-werbung.de/akademie/studien/das-audioversum-2020/>

COPYRIGHT

ma Audio

Sämtliche Rechte an den Inhalten (einschließlich Konzepte, Gestaltungen, Auswertungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches den Inhalten zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Inhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte darstellen, ausschließlich bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES.

Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation und ggf. weiterer Unterlagen räumt die ARD-Werbung SALES & SERVICES keinerlei Rechte an den Inhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung. Alle Inhalte unterliegen der strikten Vertraulichkeit.