

Eckdaten der Audionutzung ma 2023 Audio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Basis in Mio.	Audio Total (AAN:82000001)					Radio Gesamt (AAN:950100)					DAB+ Gesamt (zu errechnen)					Online-Audio Gesamt (AAN:79000000)				
		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.
		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%	
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung Personen ab 14 Jahren	70,601	66,114	93,6	53,275	75,5	242	65,664	93,0	52,475	74,3	242	20,121	28,5	10,676	15,1	146	16,212	23,0	6,537	9,3	106
GESCHLECHT																					
Männer	34,809	32,332	92,9	25,767	74,0	251	32,061	92,1	25,322	72,7	251	11,343	32,6	6,263	18,0	155	8,822	25,3	3,615	10,4	108
Frauen	35,792	33,783	94,4	27,509	76,9	234	33,603	93,9	27,153	75,9	234	8,778	24,5	4,413	12,3	132	7,390	20,6	2,922	8,2	103
ALTER																					
14-29 Jahre	13,943	12,724	91,3	9,420	67,6	177	12,365	88,7	8,864	63,6	178	4,158	29,8	1,703	12,2	112	5,694	40,8	2,263	16,2	91
14-49 Jahre	34,472	31,758	92,1	24,585	71,3	217	31,323	90,9	23,826	69,1	218	10,578	30,7	5,112	14,8	131	11,286	32,7	4,507	13,1	101
30-49 Jahre	20,53	19,034	92,7	15,165	73,9	242	18,958	92,3	14,962	72,9	241	6,420	31,3	3,409	16,6	141	5,592	27,2	2,244	10,9	112
50 Jahre und älter	36,129	34,357	95,1	28,690	79,4	264	34,342	95,1	28,649	79,3	263	9,543	26,4	5,565	15,4	159	4,927	13,6	2,030	5,6	115
30-59 Jahre	33,647	31,598	93,9	25,652	76,2	252	31,519	93,7	25,424	75,6	252	10,770	32,0	5,777	17,2	148	8,200	24,4	3,352	10,0	112
60 Jahre und älter	23,011	21,793	94,7	18,204	79,1	261	21,780	94,7	18,187	79,0	261	5,192	22,6	3,196	13,9	161	2,318	10,1	0,922	4,0	118
BERUFSTÄTIGKEIT																					
in Ausbildung	7,743	7,111	91,8	4,860	63,5	154	6,870	88,7	4,462	58,3	153	2,320	30,0	0,846	11,1	97	3,399	43,9	1,407	18,4	95
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	39,129	36,897	94,3	30,327	77,5	249	36,730	93,9	29,978	76,6	248	12,645	32,3	6,914	17,7	150	10,336	26,4	4,288	11,0	108
Nicht berufstätig	5,219	4,696	90,0	3,630	68,8	224	4,660	89,3	3,584	67,9	225	1,349	25,9	0,577	10,9	138	0,909	17,4	0,261	5,0	92
Rentner/Pensionär	18,511	17,410	94,1	14,459	78,0	262	17,405	94,0	14,452	78,0	262	3,808	20,6	2,339	12,6	153	1,569	8,5	0,580	3,1	122

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender)

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots, das über Internet gehört wurde (Basis: alle Angebote)

„**Weitester Hörerkreis**“: Summe der Personen, die in einem 4-Wochen-Zeitraum mind. ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Tagesreichweite**“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag (Montag-Freitag) mindestens ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Verweildauer in Minuten**“: Gibt an, wie lange ein Hörer an einem Tag (Montag - Freitag) im Durchschnitt die Angebote hört (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

Quelle: ma 2023 Audio I