

Eckdaten der Audionutzung ma 2022 Audio II



|  | Basis<br>in Mio. | Audio Total             |      |                            |      |                                    | Radio Gesamt            |      |                            |      |                                    | DAB+ Gesamt             |      |                            |      |                                    | Online-Audio Gesamt     |      |                            |      |                                    |
|--|------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|
|  |                  | Weitester<br>Hörerkreis |      | Tagesreichweite<br>(Mo-Fr) |      | Verweildauer<br>(Mo-Fr)<br>in Min. | Weitester<br>Hörerkreis |      | Tagesreichweite<br>(Mo-Fr) |      | Verweildauer<br>(Mo-Fr)<br>in Min. | Weitester<br>Hörerkreis |      | Tagesreichweite<br>(Mo-Fr) |      | Verweildauer<br>(Mo-Fr)<br>in Min. | Weitester<br>Hörerkreis |      | Tagesreichweite<br>(Mo-Fr) |      | Verweildauer<br>(Mo-Fr)<br>in Min. |
|  |                  | Mio.                    | %    | Mio.                       | %    |                                    | Mio.                    | %    | Mio.                       | %    |                                    | Mio.                    | %    | Mio.                       | %    |                                    | Mio.                    | %    |                            |      |                                    |
| <b>TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung</b><br>Personen ab 14 Jahren | 70,601           | 66,416                  | 94,1 | 53,455                     | 75,7 | 249                                | 65,935                  | 93,4 | 52,595                     | 74,5 | 249                                | 19,076                  | 27,0 | 9,620                      | 13,6 | 142                                | 17,327                  | 24,5 | 7,729                      | 10,9 | 108                                |
| <b>GESCHLECHT</b>  |                  |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |
| Männer   | 34,809           | 32,495                  | 93,4 | 25,809                     | 74,1 | 257                                | 32,218                  | 92,6 | 25,375                     | 72,9 | 257                                | 11,024                  | 31,7 | 5,839                      | 16,8 | 150                                | 9,220                   | 26,5 | 4,083                      | 11,7 | 110                                |
| Frauen   | 35,792           | 33,921                  | 94,8 | 27,646                     | 77,2 | 240                                | 33,717                  | 94,2 | 27,221                     | 76,1 | 240                                | 8,051                   | 22,5 | 3,781                      | 10,6 | 130                                | 8,108                   | 22,7 | 3,646                      | 10,2 | 105                                |
| <b>ALTER</b>   |                  |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |
| 14-29 Jahre  | 13,943           | 12,899                  | 92,5 | 9,597                      | 68,8 | 182                                | 12,550                  | 90,0 | 9,001                      | 64,6 | 182                                | 3,998                   | 28,7 | 1,581                      | 11,3 | 117                                | 6,116                   | 43,9 | 2,711                      | 19,4 | 92                                 |
| 14-49 Jahre  | 34,472           | 32,108                  | 93,1 | 24,922                     | 72,3 | 223                                | 31,642                  | 91,8 | 24,114                     | 70,0 | 223                                | 10,081                  | 29,2 | 4,737                      | 13,7 | 127                                | 12,097                  | 35,1 | 5,393                      | 15,6 | 103                                |
| 30-49 Jahre  | 20,53            | 19,209                  | 93,6 | 15,324                     | 74,6 | 249                                | 19,092                  | 93,0 | 15,114                     | 73,6 | 248                                | 6,083                   | 29,6 | 3,156                      | 15,4 | 132                                | 5,981                   | 29,1 | 2,683                      | 13,1 | 114                                |
| 50 Jahre und älter   | 36,129           | 34,308                  | 95,0 | 28,533                     | 79,0 | 271                                | 34,293                  | 94,9 | 28,481                     | 78,8 | 270                                | 8,995                   | 24,9 | 4,883                      | 13,5 | 157                                | 5,230                   | 14,5 | 2,335                      | 6,5  | 118                                |
| 30-59 Jahre  | 33,647           | 31,793                  | 94,5 | 25,858                     | 76,9 | 260                                | 31,668                  | 94,1 | 25,628                     | 76,2 | 259                                | 10,136                  | 30,1 | 5,227                      | 15,5 | 145                                | 8,786                   | 26,1 | 3,904                      | 11,6 | 115                                |
| 60 Jahre und älter   | 23,011           | 21,724                  | 94,4 | 17,999                     | 78,2 | 267                                | 21,717                  | 94,4 | 17,967                     | 78,1 | 267                                | 4,942                   | 21,5 | 2,812                      | 12,2 | 152                                | 2,426                   | 10,5 | 1,114                      | 4,8  | 119                                |
| <b>BERUFSTÄTIGKEIT</b>   |                  |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |                         |      |                            |      |                                    |
| in Ausbildung  | 7,815            | 7,277                   | 93,1 | 5,065                      | 65,5 | 150                                | 7,050                   | 90,2 | 4,611                      | 59,6 | 149                                | 2,058                   | 26,3 | 0,749                      | 9,7  | 98                                 | 3,625                   | 46,4 | 1,690                      | 21,8 | 89                                 |
| berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)                               | 38,988           | 37,036                  | 95,0 | 30,507                     | 78,2 | 256                                | 36,827                  | 94,5 | 30,174                     | 77,4 | 255                                | 12,143                  | 31,1 | 6,254                      | 16,0 | 148                                | 10,915                  | 28,0 | 4,870                      | 12,5 | 113                                |
| Nicht berufstätig  | 5,287            | 4,770                   | 90,2 | 3,583                      | 67,2 | 248                                | 4,728                   | 89,4 | 3,531                      | 66,2 | 248                                | 1,246                   | 23,6 | 0,535                      | 10,0 | 138                                | 1,108                   | 21,0 | 0,391                      | 7,3  | 91                                 |
| Rentner/Pensionär  | 18,511           | 17,333                  | 93,6 | 14,300                     | 77,1 | 267                                | 17,330                  | 93,6 | 14,278                     | 77,0 | 267                                | 3,628                   | 19,6 | 2,082                      | 11,2 | 142                                | 1,679                   | 9,1  | 0,778                      | 4,2  | 120                                |

**Audio total:** Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

**Radio Gesamt:** Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender)

**DAB+ Gesamt:** Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

**Online-Audio Gesamt:** Nutzung mind. eines Angebots, das über Internet gehört wurde (Basis: alle Angebote)

„**Weitester Hörerkreis**“: Summe der Personen, die in einem 4-Wochen-Zeitraum mind. ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Tagesreichweite**“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag (Montag-Freitag) mindestens ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Verweildauer in Minuten**“: Gibt an, wie lange ein Hörer an einem Tag (Montag - Freitag) im Durchschnitt die Angebote hört (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

Quelle: ma 2022 Audio II