

# METHODENSTECKBRIEF - STUDIENBESTANDTEILE



Erhebungsmethode	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Online-Tagebuch	CATI/CAWI	Hybrid
<b>Basis</b>	65.091 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	16.937 Teilnehmer	7.022 Fälle	65.091 Fälle 70,601 Mio. Pers. / 40,546 Mio. HH
<b>Feldzeit / Berichtszeitraum</b>	Herbstwelle 21: 05.09.2021 - 12.12.2021 Frühjahrsw. 22: 05.12.2021 - 27.03.2022	Dez. 21 / Jan./Feb. 22	08.12.19 – 15.03.20 06.12.20 – 13.03.21 06.09.21 – 28.11.21 05.12.21 – 27.03.22	05.09.21 – 28.11.21 05.12.21 – 27.03.22	
<b>Institute / Dienstleister</b>	forsa marplan mbH GIM GmbH IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH	INFOonline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH	IFAK GmbH & Co. KG Kantar Deutschland GmbH forsa marplan mbH	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
<b>Grundgesamtheit / Ausweisungs- grundlage</b>	14+ Jahre	gemeldete Sessions	14+ Jahre Nutzung Webradio /Musikstreaming in den letzten 4 Wochen	14 + Jahren DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto	14+ Jahre
<b>Sender / Teilnehmer</b>	<b>erhobene/ausgewiesene Sender</b> gestützt erhoben: 291 im Interview genannt: 459 (Basis: WHK)	<b>angemeldete Teilnehmer</b> Publisher: 83 Channels:1.365 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 2	<b>erhobene Sender</b> 1.242	<b>erhobene Sender</b> gestützt erhoben: 399 im Interview genannt: 248 (Basis WHK DAB+)	<b>Anzahl ausgewiesener Angebote:</b> Einzelsender/Channel klassisch: 109 Einzels./Channel Online-Audio: 9 Kombinationen: klassisch 114 Kombinationen Online-Audio 92 Kombinationen Konvergent 89

Quelle: mmc (Hrsg.): ma 2022 Audio II Methodensteckbrief zur Berichterstattung, S. 13-17 und 124