

# METHODENSTECKBRIEF - STUDIENBESTANDTEILE



<b>Erhebungsmethode</b>	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Online-Tagebuch	CATI/CAWI	Hybrid
<b>Basis</b>	66.447 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	17.270 Teilnehmer	7.008 Fälle	65.091 Fälle 70,601 Mio. Pers. / 40,546 Mio. HH
<b>Feldzeit / Berichtszeitraum</b>	Frühjahrsw. 22: 05.12.2021 - 27.03.2022 Herbstwelle 22: 04.09.2022 - 11.12.2022	Sep. / Okt. / Nov. 22	06.12.20 – 13.03.21 06.09.21 – 28.11.21 05.12.21 – 27.03.22 04.09.22 – 27.11.22	05.12.21 – 27.03.22 04.09.22 – 11.12.22	
<b>Institute / Dienstleister</b>	forsa marplan mbH GIM GmbH IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH	INFOnline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH	IFAK GmbH Kantar Deutschland GmbH forsa marplan mbH GIM GmbH Interrogare GmbH	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
<b>Grundgesamtheit / Ausweisungs- grundlage</b>	14+ Jahre	gemeldete Sessions	14+ Jahre Nutzung Webradio/Musikstreaming in den letzten 4 Wochen	14 + Jahren DAB+ Radio im Haushalt/Auto	14+ Jahre
<b>Sender / Teilnehmer</b>	<b>erhobene/ausgewiesene Sender</b> gestützt erhoben: 301 im Interview genannt: 464 (Basis: WHK)	<b>angemeldete Teilnehmer</b> Publisher: 86 Channels:1.420 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 3	<b>erhobene Sender</b> ca. 1.400	<b>erhobene Sender</b> gestützt erhoben: 420 im Interview genannt: 278 (Basis WHK DAB+)	<b>Anzahl ausgewiesener Angebote</b> Einzelsender/Channel klassisch: 104 Einzels./Channel Online-Audio: 4 Kombinationen: klassisch 115 Kombinationen Online-Audio 90 Kombinationen Konvergent 88