

METHODENSTECKBRIEF - STUDIENBESTANDTEILE



Erhebungsmethode	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Tagebuch	Hybrid
Basis	66.159 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	17.989 Teilnehmer	66.159 Fälle 70,483 Mio. Pers. / 40,808 Mio. HH
Feldzeit / Berichtszeitraum	Herbstwelle 23: 03.09.2023 - 03.12.2023 Frühjahrswelle 24: 03.12.2023 - 24.03.2024	Dez 23/Jan 24/Feb 24	04.09.22 – 27.11.22 (OTB) 04.12.22 – 12.03.23 (ATB) 03.09.23 – 26.11.23 (ATB) 03.12.23 – 10.03.24 (ATB)	
Institute / Dienstleister	forsa marplan mbH GIM GmbH IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH	INFOnline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	Fast TV Tech AG (CAWI, Hosting) IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH Radio Data Center (Empfangsgeb.)	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
Grundgesamtheit / Ausweisungs-grundlage	14+ Jahre	gemeldete Sessions	Nutzung Webradio/Musikstreaming/DAB+ in den letzten 4 Wochen	14+ Jahre
Sender / Teilnehmer	erhobene/ausgewiesene Sender gestützt erhoben: 296 im Interview genannt: 503 (Basis: WHK)	angemeldete Teilnehmer Publisher: 85 Channels: 1.625 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 2 genannt: 1.598 (Basis WHK)	erhobene Sender Gestützt erhoben: 444 Genannte DAB+ Sender: 332 (Basis WHK)	Anzahl ausgewiesener Angebote Einzelsender/Channel klassisch: 109 Einzels./Channel Online-Audio: 6 Kombinationen: klassisch 124 Kombinationen Online-Audio 90 Kombinationen Konvergent 91

Quelle: mmc (Hrsg.): ma 2024 Audio II Methodensteckbrief zur Berichterstattung, S. 8-18