

# Methodensteckbrief - Studienbestandteile



<b>Erhebungsmethode</b>	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Tagebuch	<b>Hybrid</b>
<b>Basis</b>	67.001 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	16.637 Teilnehmer	67.001 Fälle 70,080 Mio. Pers. / 40,601 Mio. HH
<b>Feldzeit / Berichtszeitraum</b>	Frühjahrsw. 23: 04.12.2022 - 26.03.2023 Herbstwelle 23: 03.09.2023 - 03.12.2023	Sep/Okt/Nov 2023	05.12.21 – 27.03.22 (OTB) 04.09.22 – 27.11.22 (OTB) 04.12.22 – 13.03.23 (ATB) 03.09.23 – 26.11.23 (ATB)	
<b>Institute / Dienstleister</b>	forsa marplan mbH GIM GmbH IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH	INFOline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	Fast TV Tech AG (CAWI, Hosting) IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH Radio Data Center (Empfangsgeb.)	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
<b>Grundgesamtheit / Ausweisungs-grundlage</b>	14+ Jahre	gemeldete Sessions	Nutzung Webradio/Musikstreaming/DAB+ in den letzten 4 Wochen	14+ Jahre
<b>Sender / Teilnehmer</b>	<b>erhobene/ausgewiesene Sender</b> gestützt erhoben: 297 im Interview genannt: 488 (Basis: WHK)	<b>angemeldete Teilnehmer</b> Publisher: 85 Channels: 1.541 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 3	<b>erhobene Sender</b> ATB: 477 DAB+: 320 (Basis WHK)	<b>Anzahl ausgewiesener Angebote</b> Einzelsender/Channel klassisch: 106 Einzels./Channel Online-Audio: 6 Kombinationen: klassisch 122 Kombinationen Online-Audio 90 Kombinationen Konvergent 89

Quelle: mmc (Hrsg.): ma 2024 Audio I Methodensteckbrief zur Berichterstattung, S. 8-18