BUCHUNGSBEDINGUNGEN

ARD MEDIA FLEX-KOMBI

1. Es gelten die zum Zeitpunkt der verbindlichen Buchung gültigen Preise sowie der für die gewählte Senderkonfiguration zu diesem Zeitpunkt gültige Kombivorteil. Eine zuvor im Flex-Kombi Planer erstellte oder exportierte Konfiguration begründet keinen Anspruch auf die darin ausgewiesenen Preise oder Kombivorteile.
2. Änderungen von Frequenz, Belegungstag/-zeit und Senderauswahl sind bis 10:00 Uhr am Tag (Mo-Fr) vor der jeweiligen Ausstrahlung möglich, sofern die Flex-Kombi-Spielregeln weiterhin erfüllt sind und die erforderlichen Kapazitäten verfügbar sind. Bei einer Änderung der Senderauswahl wird der Kombivorteil auf Grundlage der geänderten Konfiguration neu ermittelt.
3. Ein Motivsplit ist möglich, sofern sämtliche innerhalb der Flex-Kombi eingesetzten Spots dieselbe für Buchung und Abrechnung maßgebliche Spotlänge aufweisen.
4. Kombisplitting ist innerhalb der Flex-Kombi nicht möglich. Die ausgewählten Sender sind hinsichtlich Frequenz, Belegungstagen und -zeiten einheitlich zu belegen.
5. ARD MEDIA prüft die Konfiguration abschließend auf Einhaltung der Flex-Kombi-Spielregeln und Belegungsbedingungen sowie auf Verfügbarkeit der erforderlichen Kapazitäten.
6. Änderungen der Flex-Kombi-Bedingungen gelten für zukünftige Buchungen ab dem jeweils ausgewiesenen Gültigkeitszeitpunkt. Irrtümer bleiben vorbehalten.
7. Die Umsätze der Flex-Kombi sind AE-fähig sowie commitmentbildend und commitmentfähig.
8. Ergänzend gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD MEDIA GmbH für Radio in ihrer für die jeweilige Buchung maßgeblichen Fassung.

Stand 01.10.2026

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt/Main

Telefon: 069/154 24-0
E-Mail: info(at)ard-media(dot)de
Internet: www.ard-media.de

ARD MEDIA