

AFILIO

ARD MEDIA TV-TRACKING
Januar 2023



ZENTRALE ERGEBNISSE

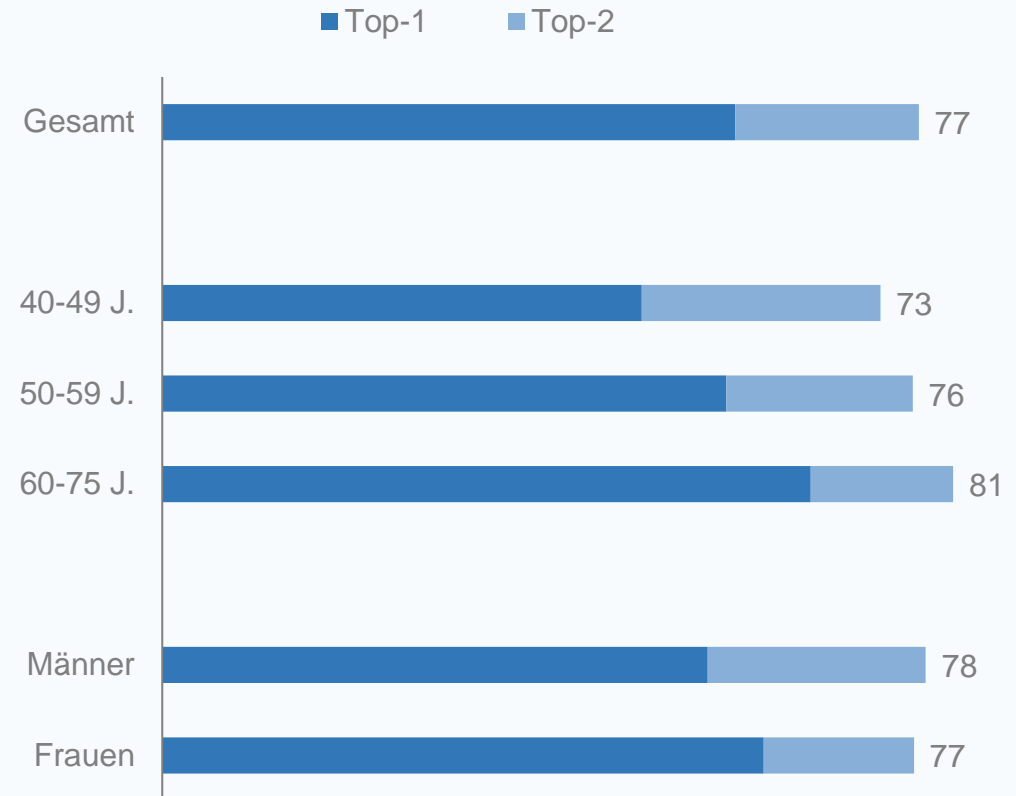
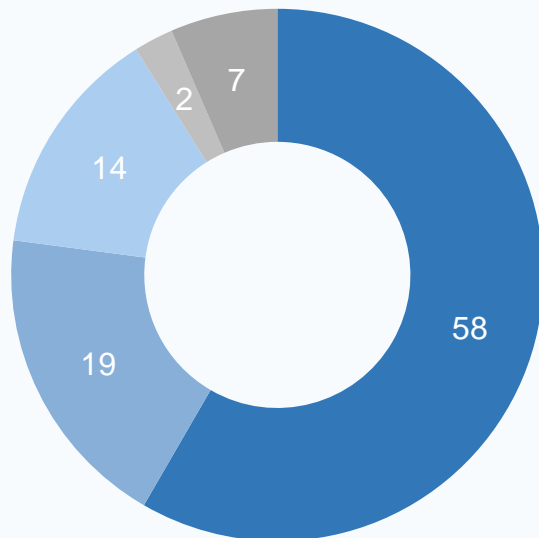
Die TV-Kampagne für Afilio zeigt Wirkung

- Grundsätzlich besteht ein großes Potenzial an Personen, die noch über keine Vorsorgedokumente verfügen, sich aber vorstellen können, zukünftig Vorsorgedokumente zu erstellen.
- Vor diesem Hintergrund gelingt es der TV-Kampagne von Afilio sehr gut, auf sich aufmerksam zu machen: Alle betrachteten Indikatoren sind bei Personen mit Kontakt zur Kampagne stärker ausgeprägt als bei Personen ohne Kontakt.
- Demnach gelang es der Kampagne, die Marke Afilio bei hochgerechnet 2,1 Mio. Personen bekannt zu machen und bei 1,0 Mio. Personen ins Consideration Set zu bringen.
- Gleichwohl andere Anbieter über eine höhere Bekanntheit verfügen, war Afilio im Befragungszeitraum der Anbieter mit der höchsten Werbeerinnerung. Diese Werbeerinnerung wurde zum allergrößten Teil TV zugeordnet.

ZUKÜNFTIGE VORSORGEDOKUMENTE

Weitaus mehr Befragte können sich vorstellen, zukünftig Vorsorgedokumente zu erstellen

- 1: Kann ich mir sehr gut vorstellen
- 2
- 3
- 4
- 5: Kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

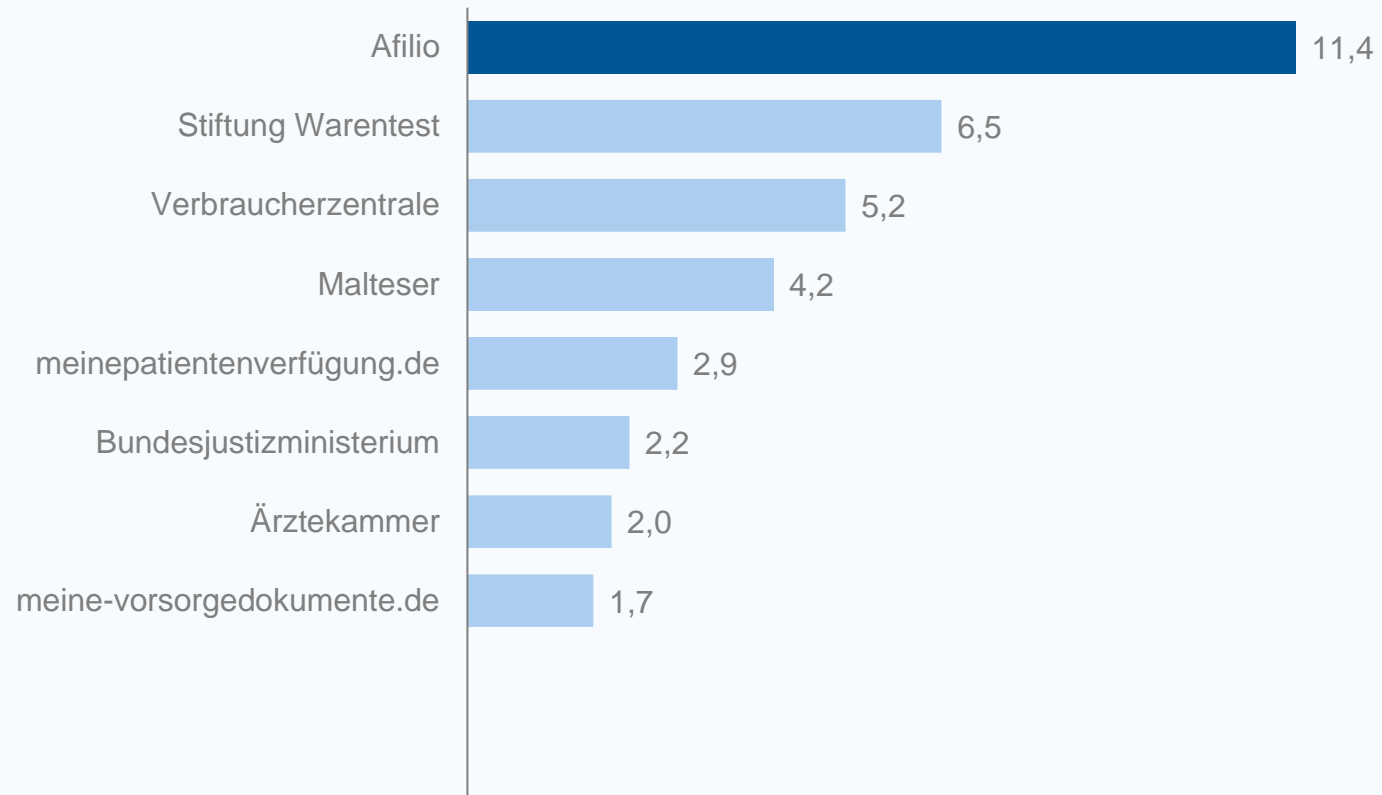


(%) Inwiefern können Sie sich vorstellen, zukünftig Vorsorgedokumente zu erstellen?

Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

Ranking

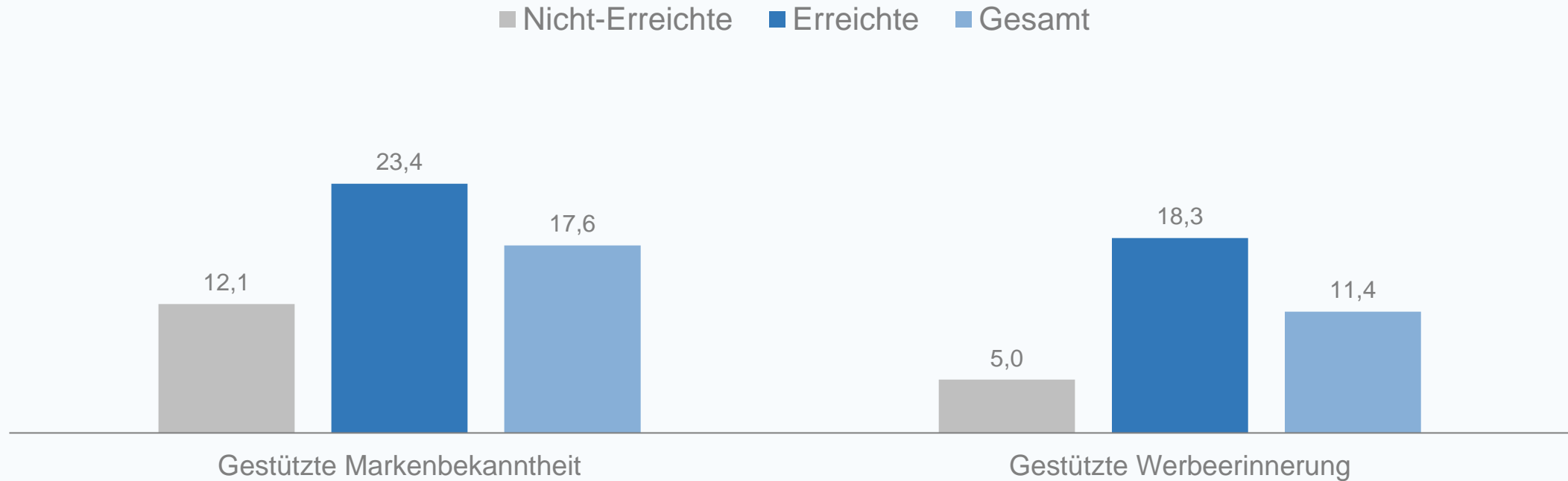


(%) Für welche dieser Anbieter für Vorsorgedokumente haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre

GESTÜTZTE BEKANNTHEIT / WERBEERINNERUNG

Afilio



Gestützte Bekanntheit: Anstieg um 5,5 Pp = 2,1 Mio. Personen (Potenzial 40-75 = 38,8 Mio.)

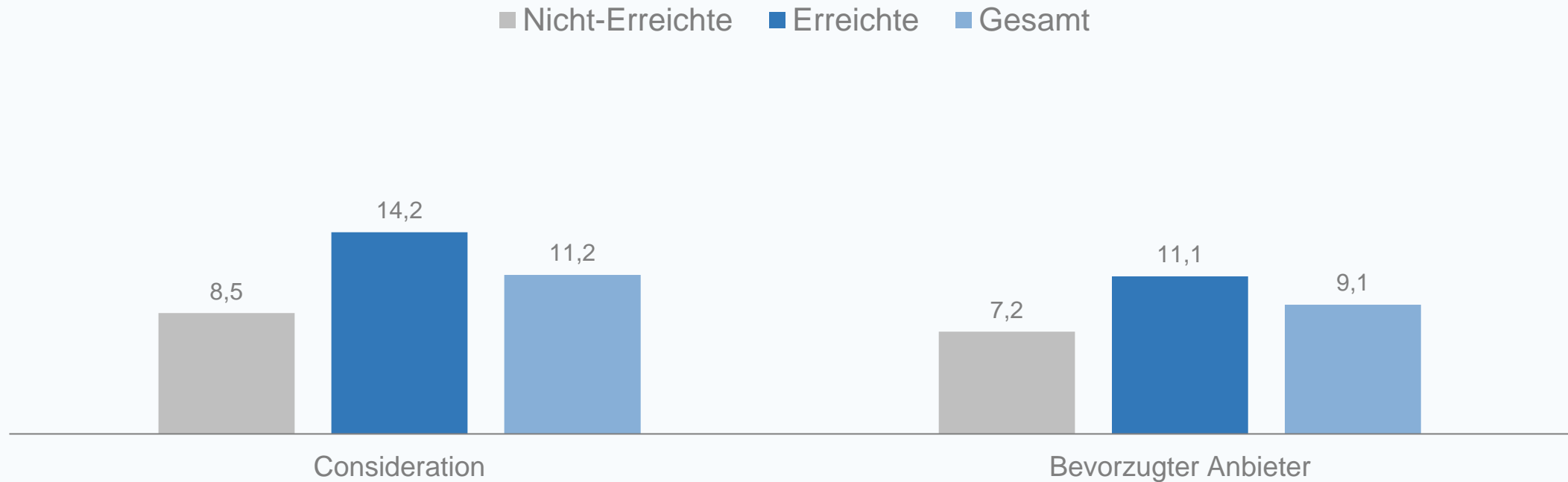
(%) Hier sehen Sie eine Liste mit einigen Anbietern für Vorsorgedokumente. Welche dieser Anbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

(%) Für welche dieser Anbieter für Vorsorgedokumente haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

CONSIDERATION / BEVORZUGTER ANBIETER

Afilio



Consideration: Anstieg um 2,7 Pp = 1,0 Mio. Personen (Potenzial 40-75 = 38,8 Mio.)

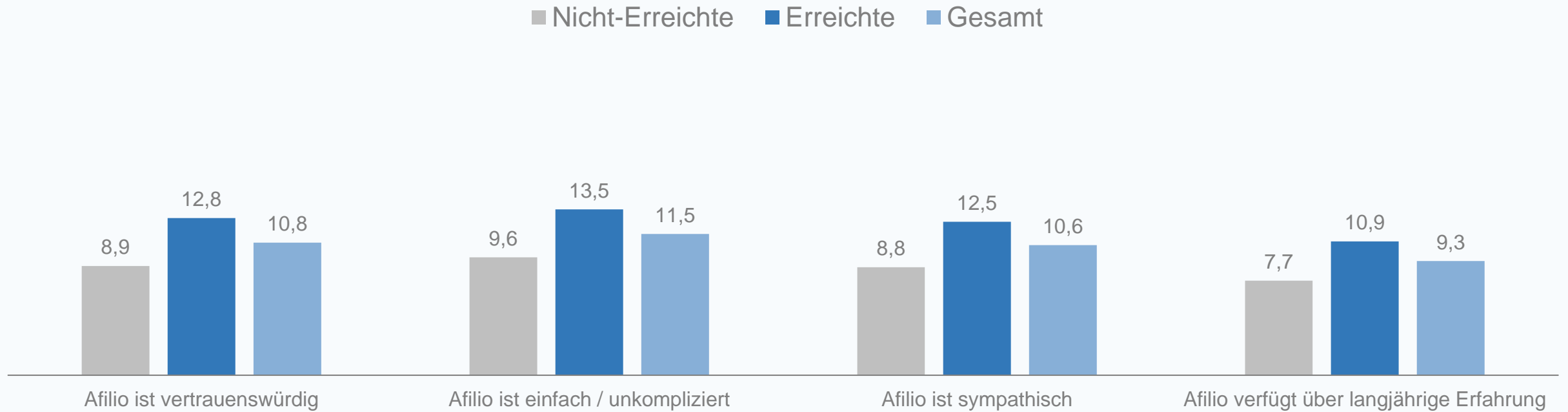
(%) Welche dieser Anbieter würden Sie grundsätzlich in Betracht ziehen, wenn es um das Erstellen von Vorsorgedokumenten geht?

(%) Und welcher davon wäre Ihre erste Wahl?

Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

IMAGE

Afilio



Sympathie: Anstieg um 1,8 Pp = 698 Tsd. Personen (Potenzial 40-75 = 38,8 Mio.)

(%) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Anbieter Afilio zu? (Nennungen Top-2 auf 5er-Skala)

Basis: 1.033 Personen 40-75 Jahre | Erreichte = Kampagnenkontakt in den 4 Wochen vor dem Interview

ARD MEDIA TV-TRACKING

Eckdaten

- Kampagnenbegleitforschung mittels Online-Befragung
- Je Kampagne 1.000 Interviews
- Personen im Alter von 16-69 Jahren (Onliner Gesamt) => 40-75 für Afilio
- Deutschlandweit
- Institut: KANTAR

IHR ANSPRECHPARTNER



CHRISTIAN BAYER

Werbe- und Medienforschung

Tel. +49 69 15424 – 118

Mail christian.bayer@ard-werbung.de

