

MONDO

ARD MEDIA TV-TRACKING März 2022

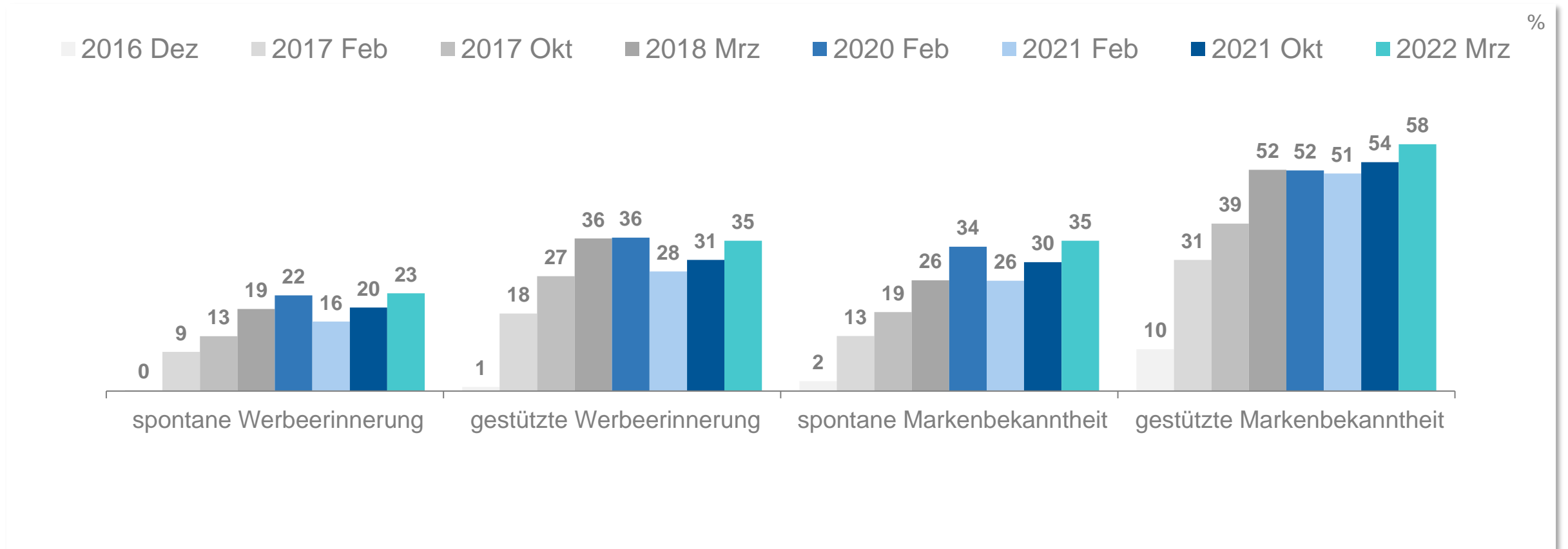


ZENTRALE ERGEBNISSE

- In der aktuellen Welle wurden neue Höchstwerte erzielt bei spontaner Werbeerinnerung, spontaner und gestützter Markenbekanntheit sowie den Attributen „gemütlich“ und „hochwertig“. In der langfristigen Markenentwicklung zeigt sich ein ausgesprochen positives Bild.
- Nachdem die Corona-bedingte Werbepause zu einem Rückgang von Werbeerinnerung und Bekanntheit führte, haben sich diese Markenwerte mit Wiederaufnahme der TV-Kampagne wieder erholt.
- Bei Personen mit Kontakt liegen die Markenwerte deutlich höher als bei Personen ohne Kontakt. Z.B: Die Werbeerinnerung ist mehr als doppelt so hoch, die spontane Markenbekanntheit ist um 59% höher und die Markensympathie um 84%.

AWARENESS

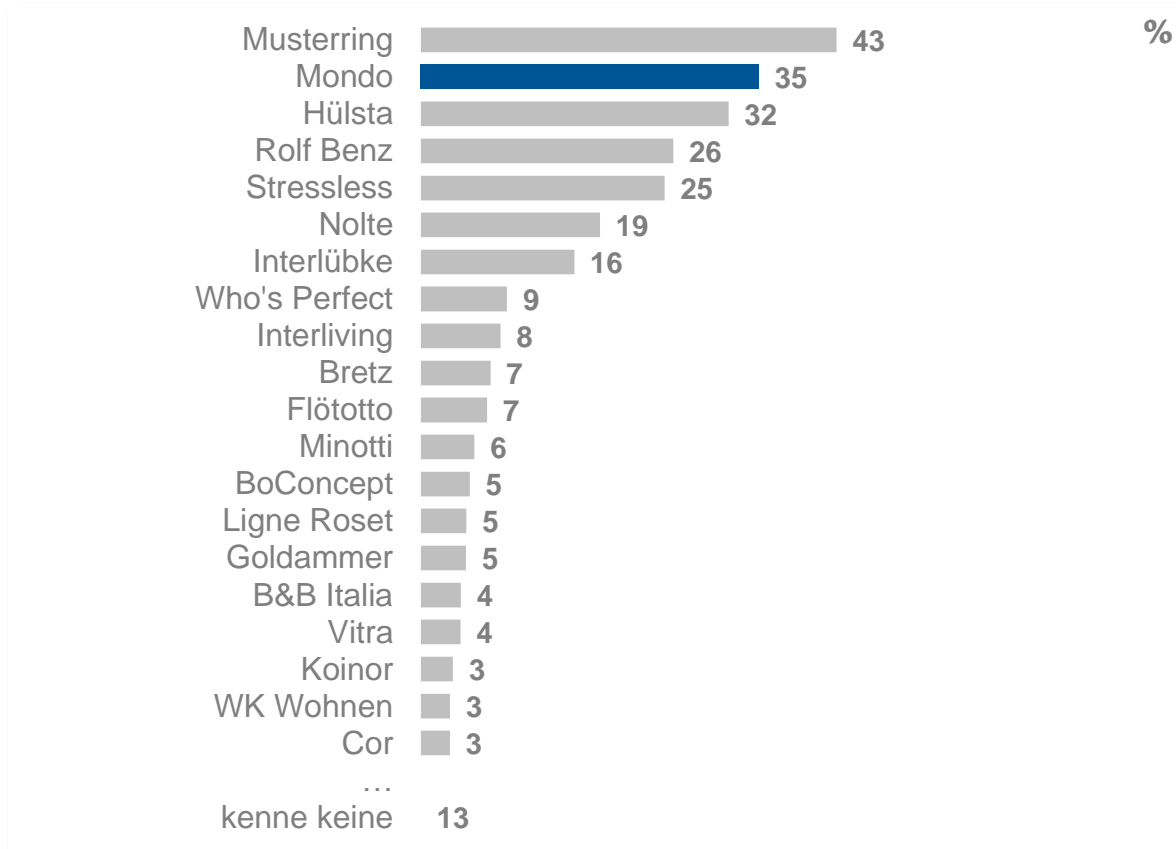
MONDO | Entwicklung im Zeitverlauf



Basis: je Welle 800+ Personen 14-69 Jahre, Nullwelle: 400+ Personen

SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

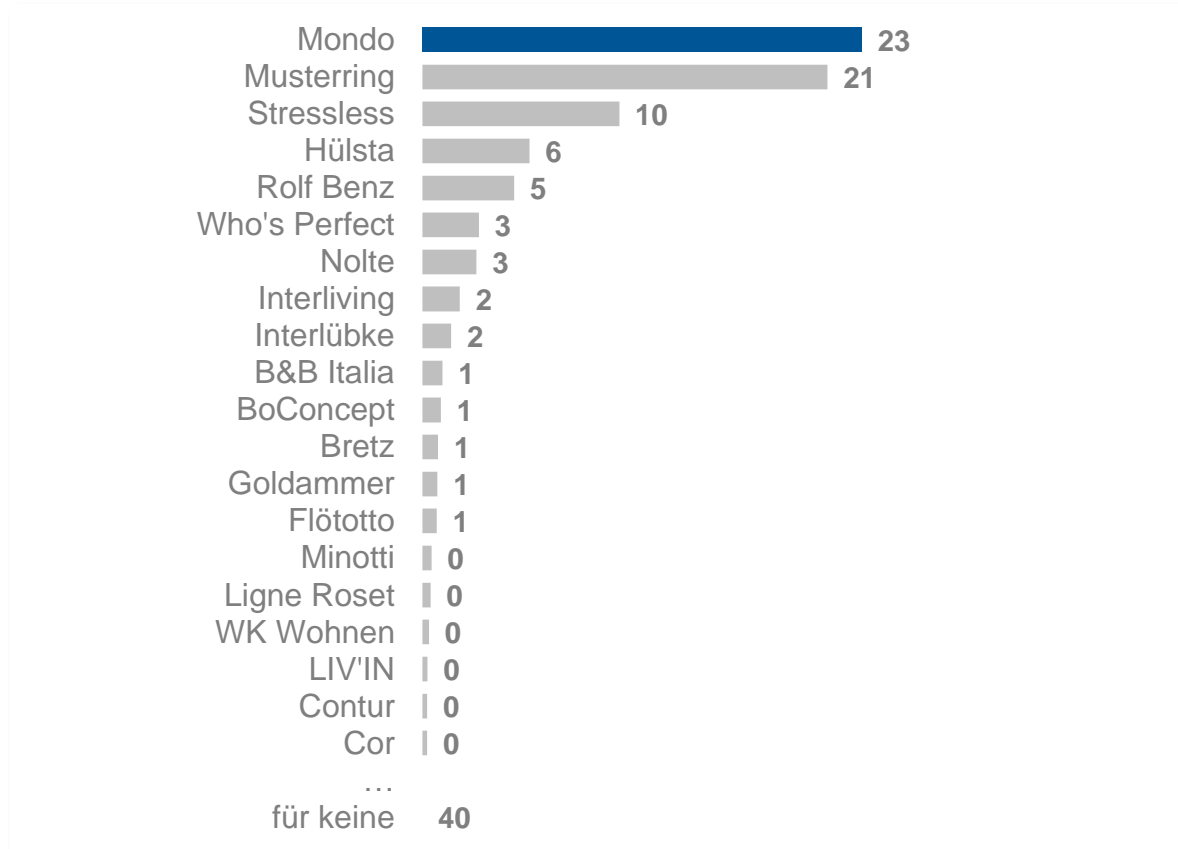
Welche Möbel-Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? Zählen Sie bitte alle auf, die Ihnen einfallen



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

SPONTANE WERBEEERINNERUNG

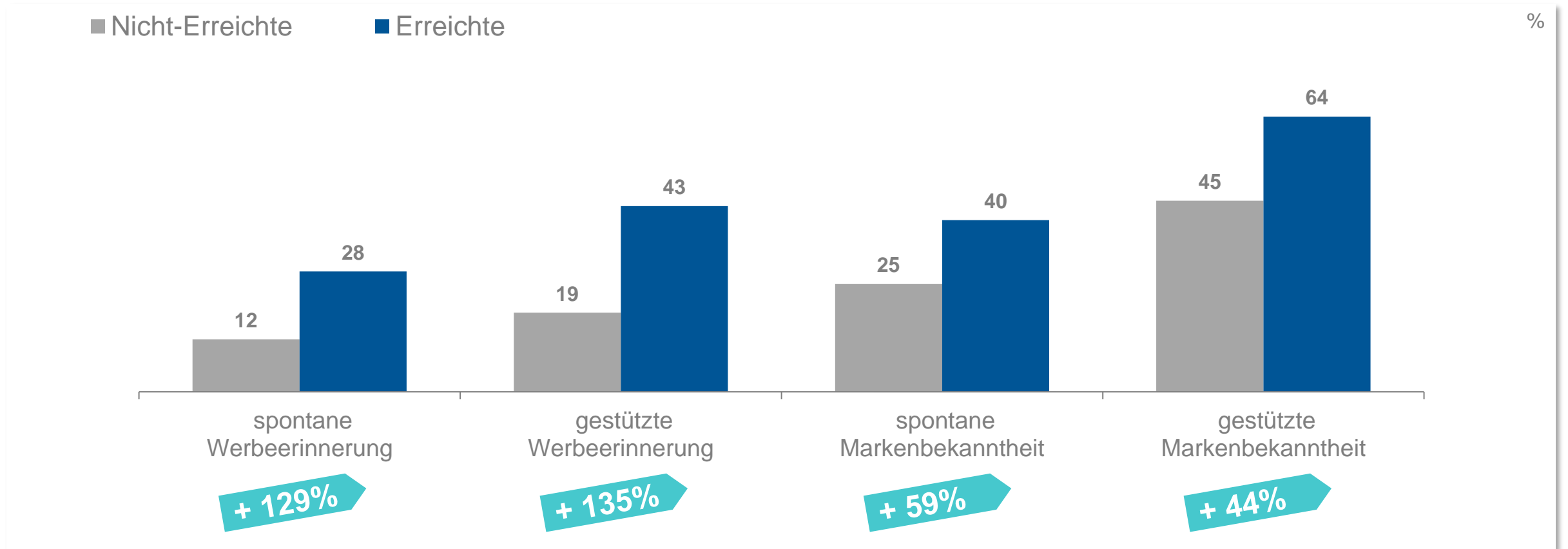
Für welche Möbel-Marken haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

AWARENESS

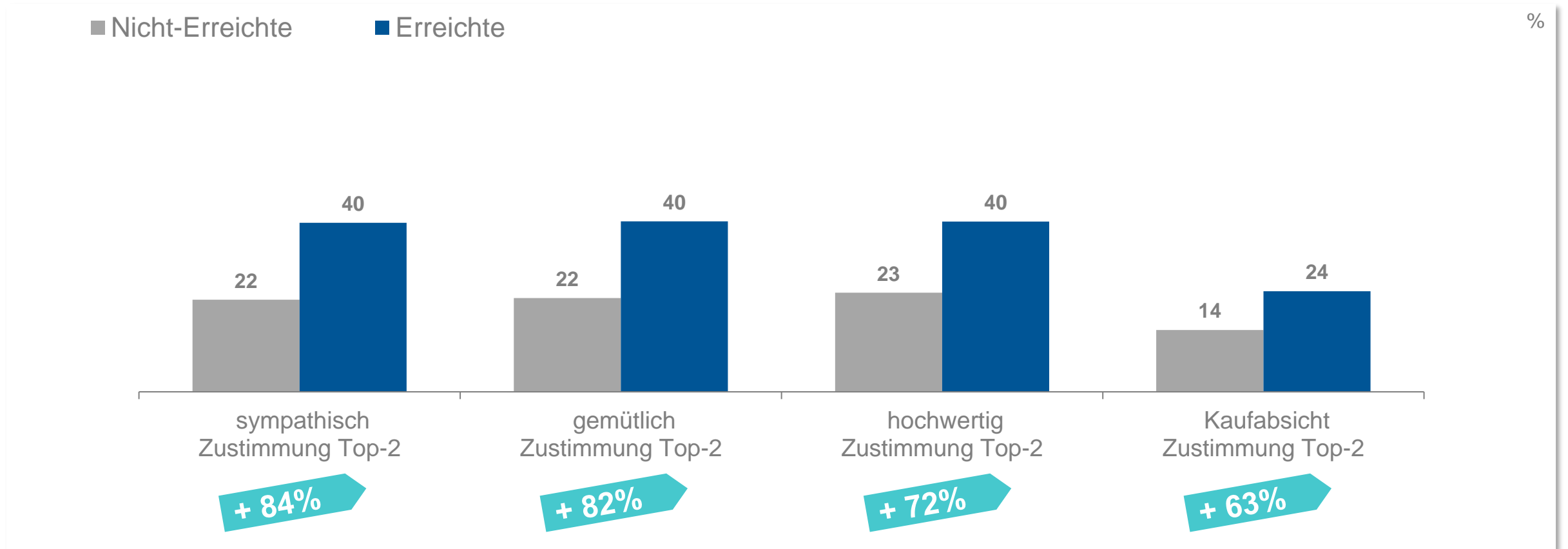
MONDO | Wirkung der TV-Kontakte



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

IMAGE UND KAUFABSICHT

MONDO | Wirkung der TV-Kontakte



Basis: 810 Personen 14-69 Jahre

ARD MEDIA TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 1-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GIM Wiesbaden

Eckdaten der Befragungen für Mondo

		aktuelle Befragung
■ 2022 KW 08-11	810 Befragte	
■ 2021 KW 38-41	816 Befragte	
■ 2021 KW 05-08	822 Befragte	
■ 2020 KW 07-08	823 Befragte	
■ 2018 KW 08-11	819 Befragte	
■ 2017 KW 39-42	816 Befragte	
■ 2017 KW 07-08	819 Befragte	
■ 2016 KW 47-48	413 Befragte	

IHR ANSPRECHPARTNER



CHRISTIAN BAYER

Werbe- und Medienforschung

Tel. +49 69 15424 – 118

Mail christian.bayer@ard-werbung.de

