

SKL

ARD MEDIA TV-TRACKING
Mai 2022

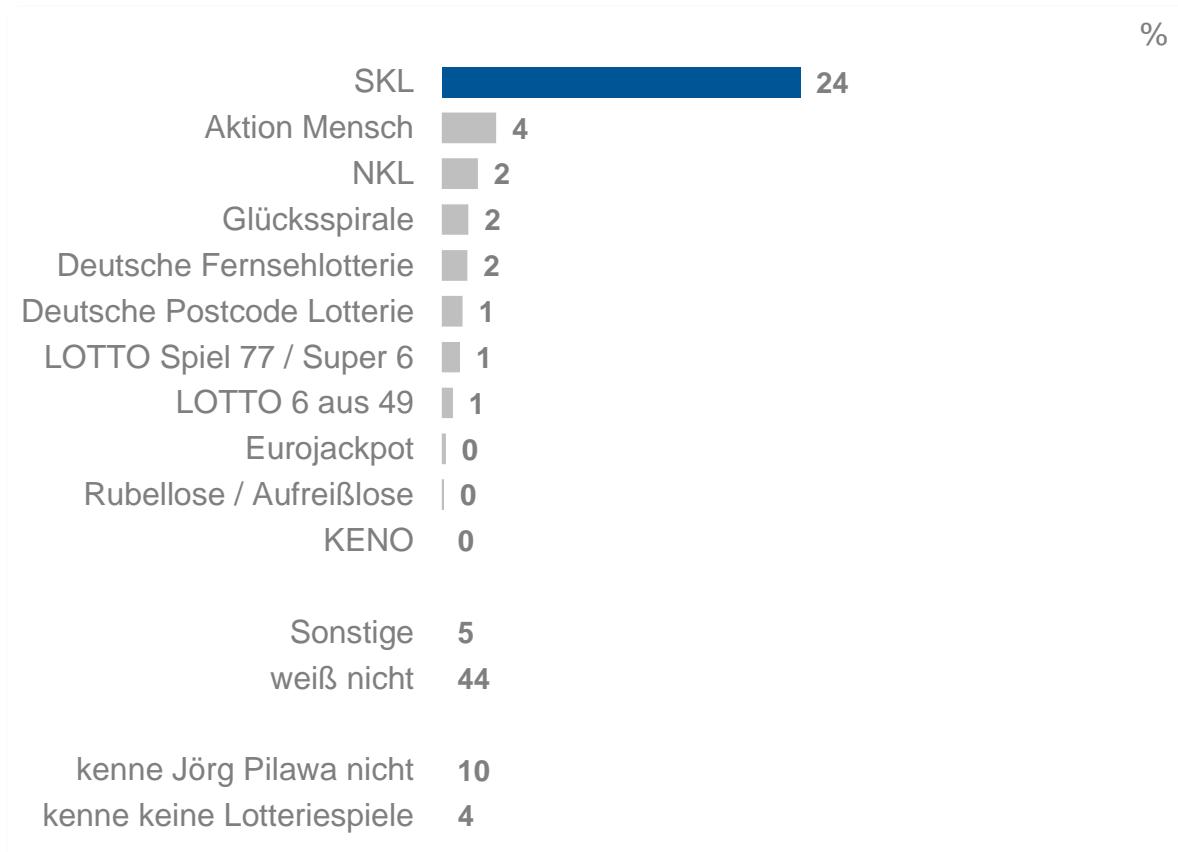


ZENTRALE ERGEBNISSE

- Testimonial Jörg Pilawa kann von einem Viertel der Befragten spontan der SKL zugeordnet werden.
- Ein Vorher/Nachher-Test zeigt: Der Spot stellt Sympathie und Vertrauen her und vermittelt die konkrete Gewinnsumme.
- Die Kampagne führt außerdem zu einer deutlichen Steigerung von Bekanntheit und Werbeerinnerung.
- Rund 2,5 Millionen zusätzliche Personen äußern dank der TV-Kampagne eine Teilnahmebereitschaft an der SKL.
- Das Umfeld von ARD und ZDF bringt einen zusätzlichen Boost, v.a. bei Werbeerinnerung und Vertrauen in die Seriosität.

ZUORDNUNG TESTIMONIAL

Können Sie sagen, für welches Lotteriespiel der Fernsehmoderator **Jörg Pilawa** Werbung macht?

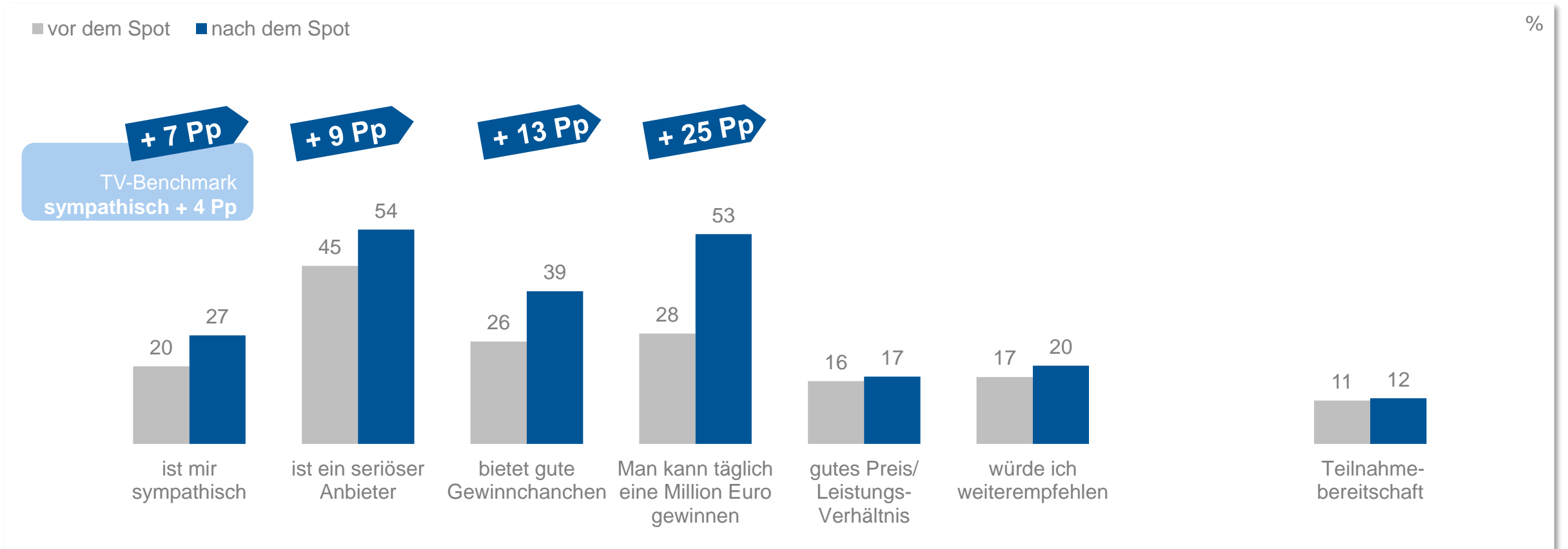


Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

IMAGE & TEILNAHME-ABSICHT

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Lotterie SKL zu?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in der nächsten Zeit an der Lotterie SKL teilnehmen werden?



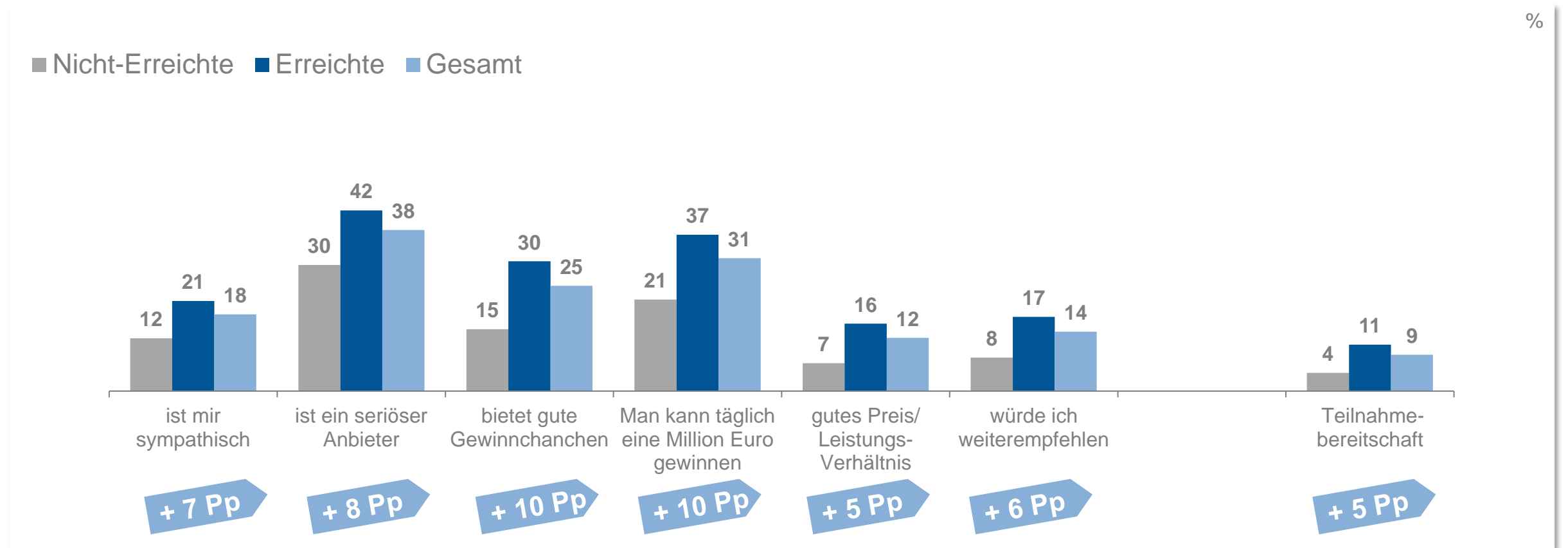
Prozentuiert auf Markenkennner

Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

IMAGE & TEILNAHME-ABSICHT

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Lotterie SKL zu?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in der nächsten Zeit an der Lotterie SKL teilnehmen werden?

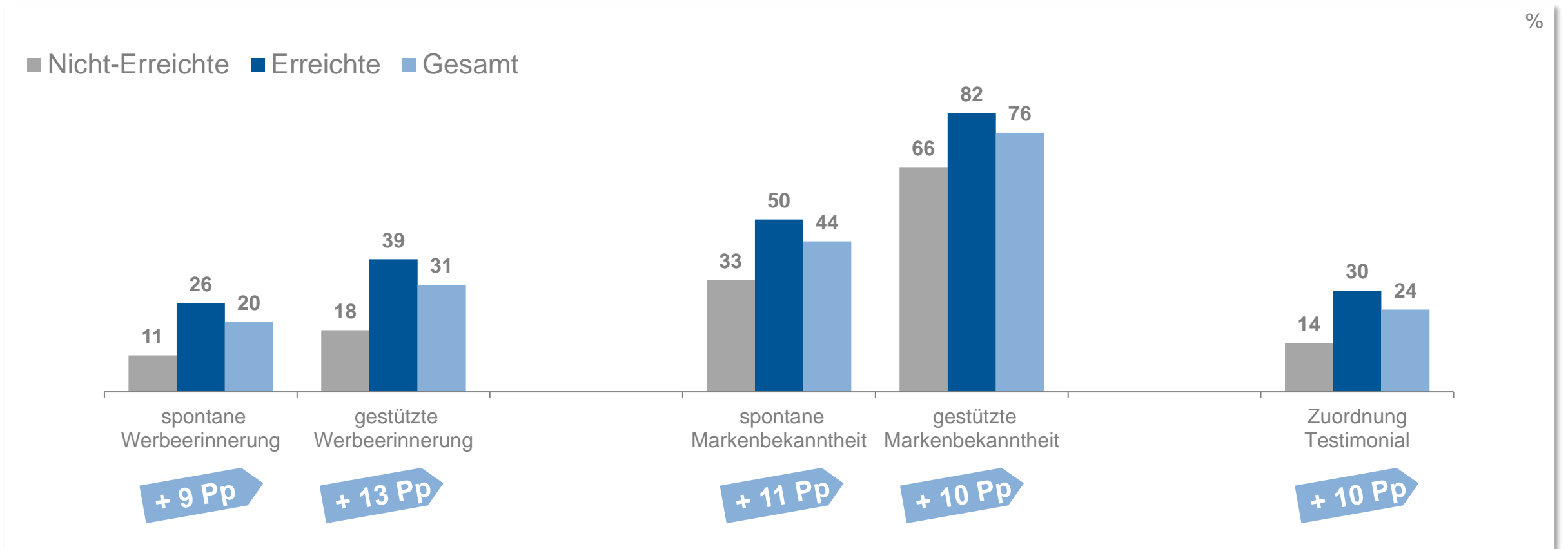


1 Prozentpunkt entspricht ca. 554.000 Personen (Potenzial der Altersgruppe 18-69: 55,4 Mio.)

Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

AWARENESS

SKL

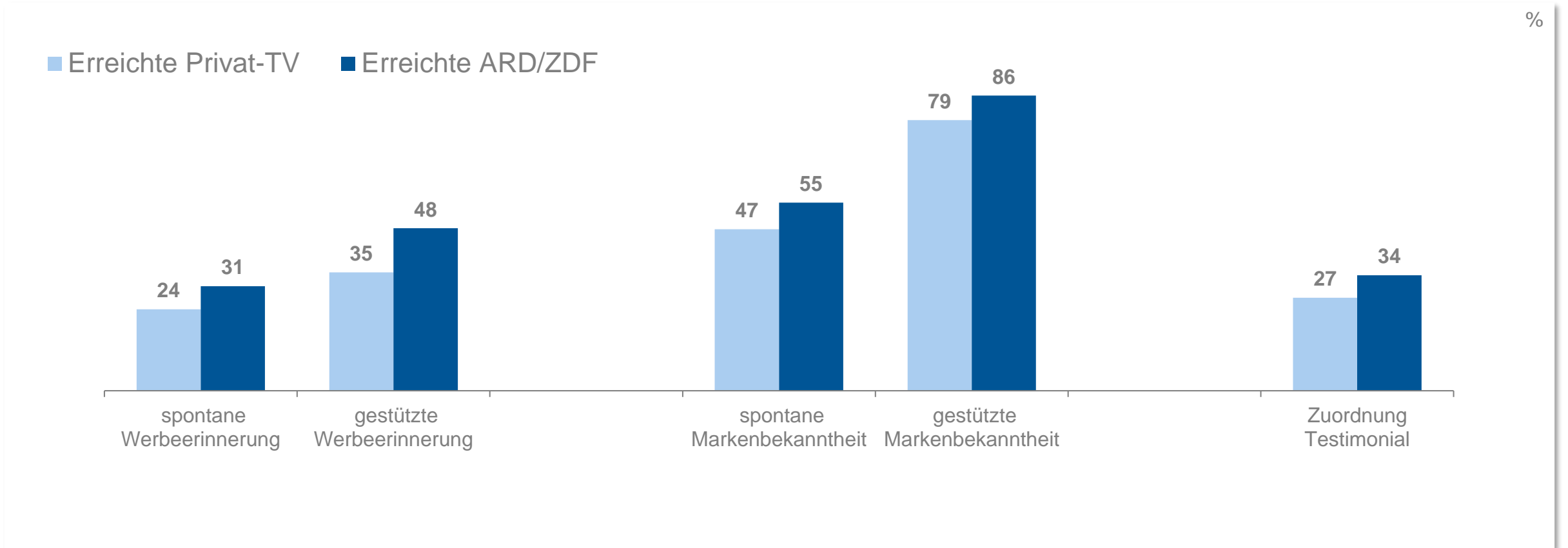


1 Prozentpunkt entspricht ca. 554.000 Personen (Potenzial der Altersgruppe 18-69: 55,4 Mio.)

Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

AWARENESS

SKL



Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

ARD MEDIA TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 1-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GIM Wiesbaden

Eckdaten der Befragung für die SKL

- 2022 | April/Mai (KW 16-19)

811 Befragte; Altersfilter 18+ aufgrund der Glücksspiel-Thematik

IHR ANSPRECHPARTNER



CHRISTIAN BAYER

Werbe- und Medienforschung

Tel. +49 69 15424 – 118

Mail christian.bayer@ard-werbung.de

