

# EASYCREDIT

ARD MEDIA TV-TRACKING  
Juni 2021



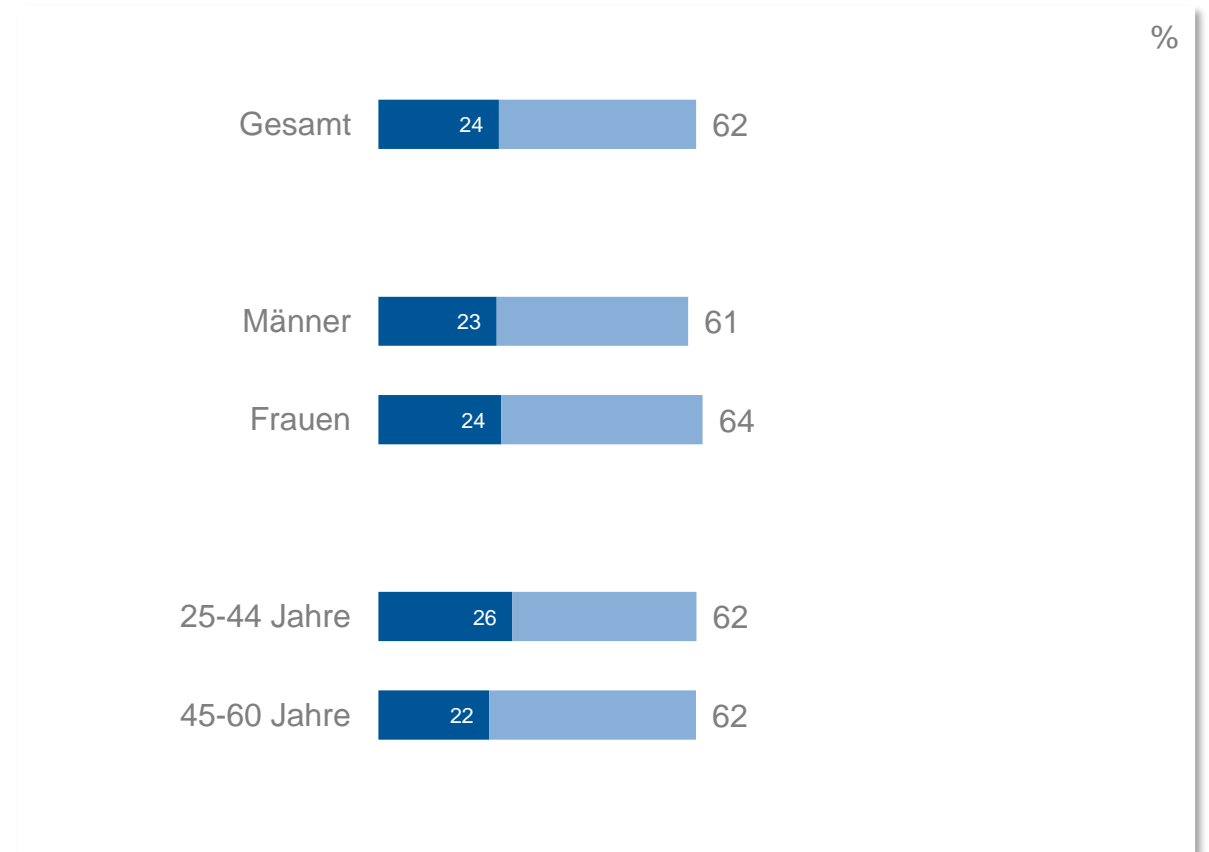
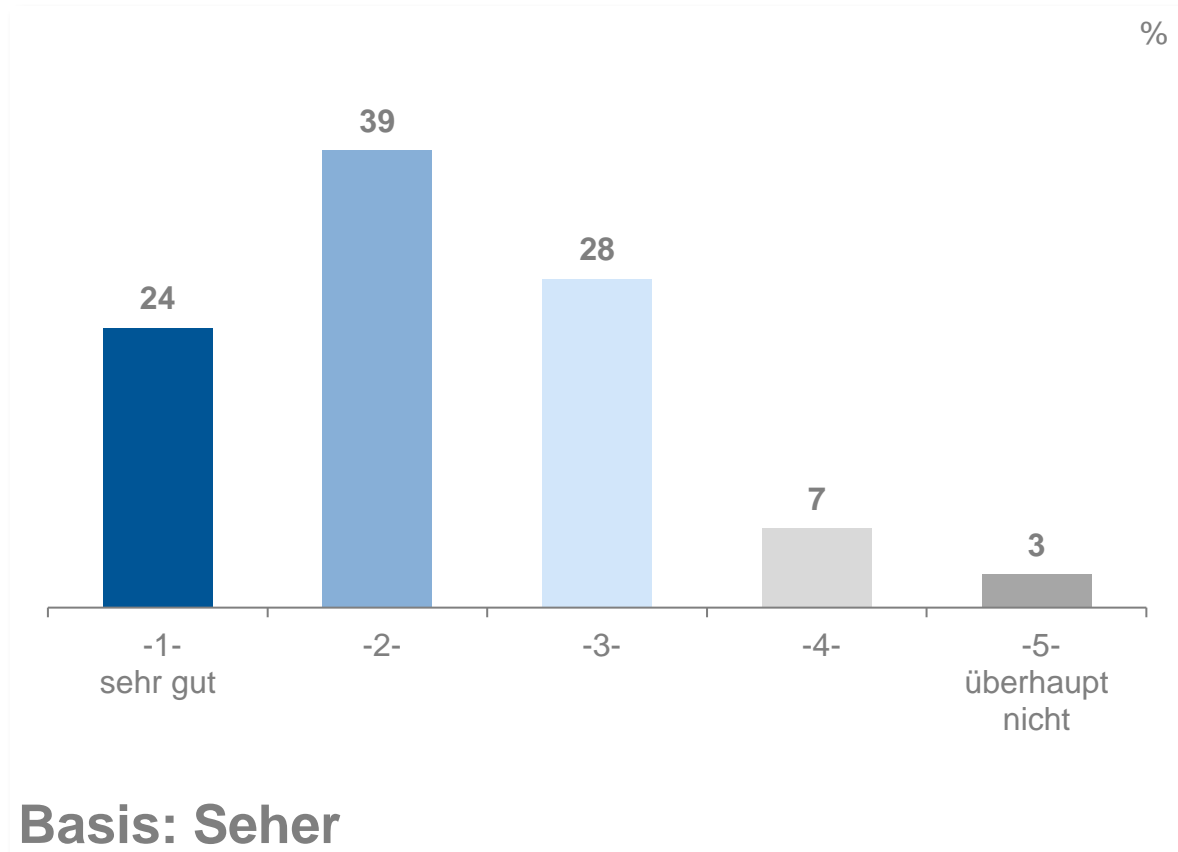
# ZENTRALE ERGEBNISSE

## Erfolgreiches Sponsoring von „Wer weiß denn sowas?“

- Die Sponsoring-Trailer von easyCredit kommen gut beim Publikum an und verfügen über eine sehr gute Passung zur Sendung.
- Zudem bleiben sie im Gedächtnis: Unter den zumindest gelegentlichen Sehern der Sendung hat nur jeder Zehnte den vorgespielten Trailer nicht wiedererkannt.
- Mehr als die Hälfte der Seher konnte ungestützt den Markennamen korrekt zuordnen.
- Die Wirkung des Sponsorings zeigt sich sehr deutlich, wenn man die Markenwerte von easyCredit bei den Sehern und Nicht-Sehern vergleicht: Beispielsweise betrug die spontane Markenbekanntheit von easyCredit bei den Sehern 67%, bei den Nicht-Sehern hingegen nur 27%.
- Auch im Zeitverlauf zeigen sich die Effekte: Im Vergleich zur Ausgangsmessung stieg die spontane Markenbekanntheit von 32% auf 42%.

# SPONSORENHINWEIS: PASSUNG

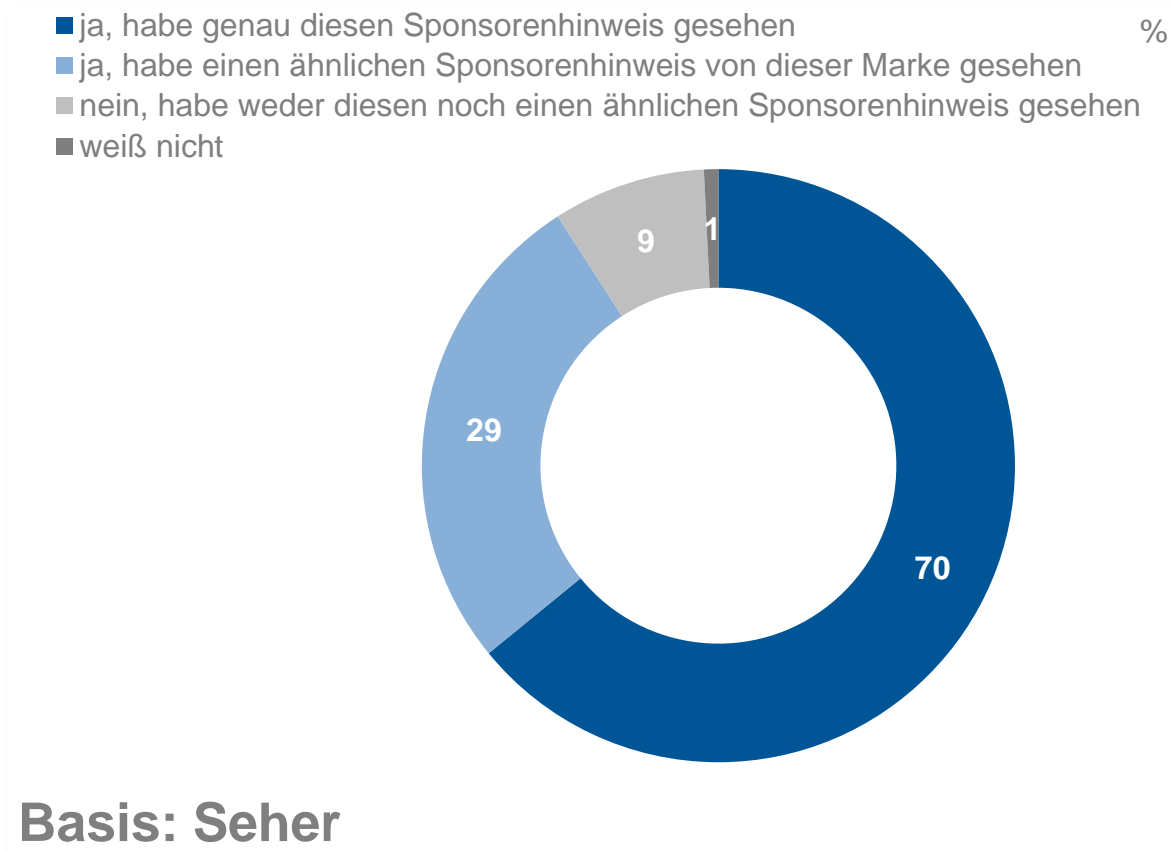
Wie gut passt dieser Sponsorenhinweis Ihrer Meinung nach zu der Sendung „Wer weiß denn sowas?“ ?



Basis: 212 Seher von „Wer weiß denn sowas?“ 25-60 Jahre

# SPONSORENHINWEIS: RECOGNITION

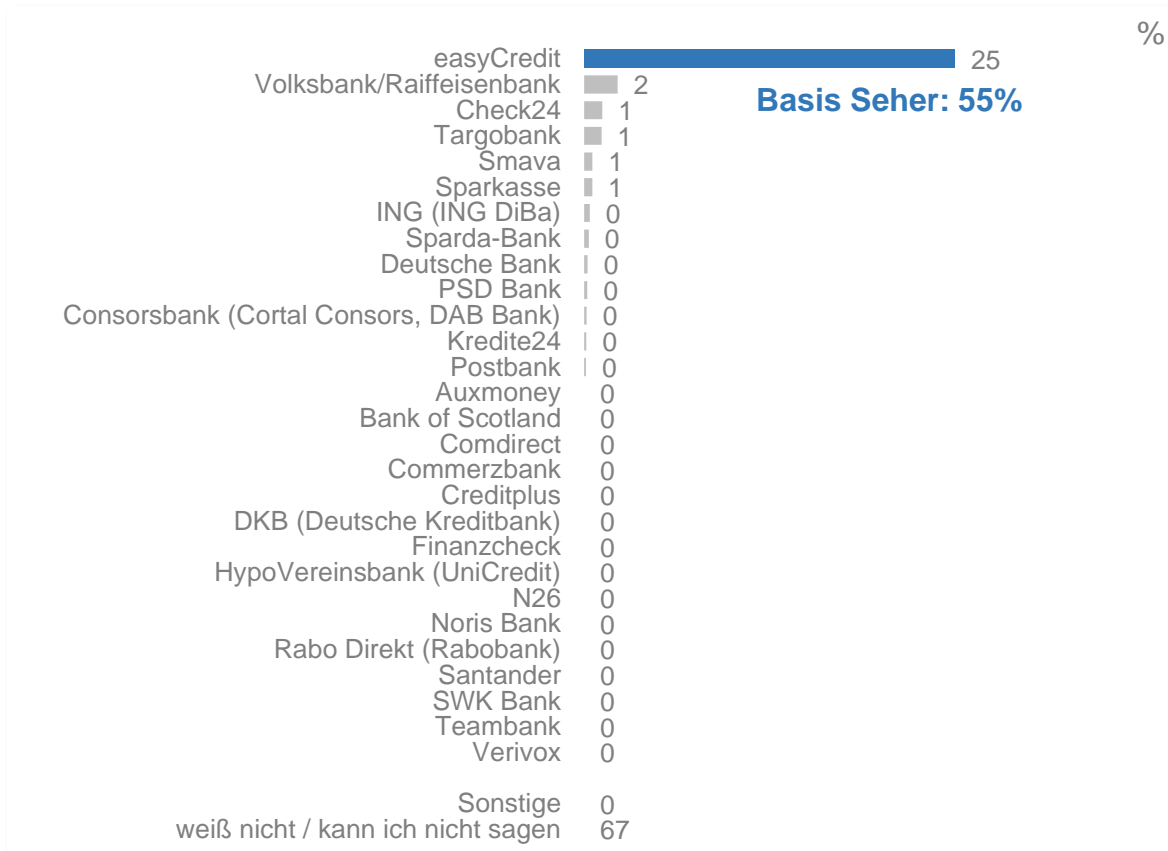
Die Sendung „Wer weiß denn sowas?“ wird von easyCredit gesponsort. Den Sponsorenhinweis spiele ich Ihnen nun einmal vor. Ist Ihnen dieser Sponsorenhinweis schon einmal aufgefallen?



Basis: 212 Seher von „Wer weiß denn sowas?“ 25-60 Jahre

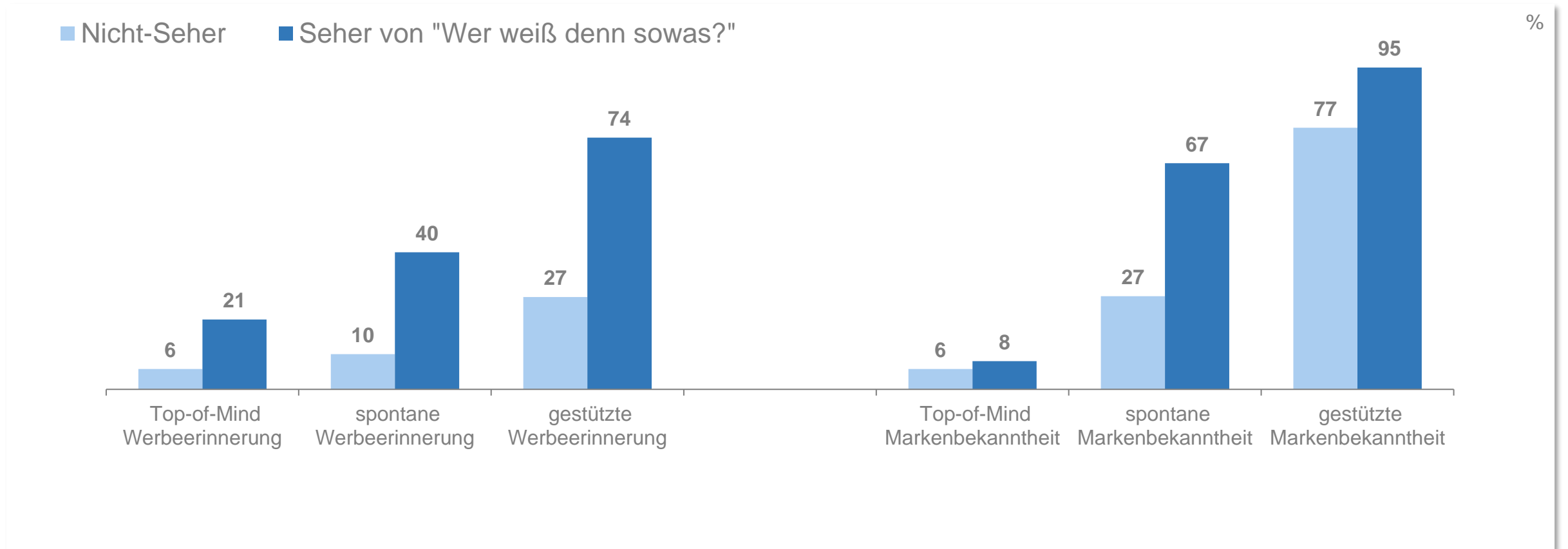
# SPONTANE SPONSOREN-ZUORDNUNG

Können Sie sagen, welcher Anbieter im Bereich Kredite die Sendung „Wer weiß denn sowas?“ im Ersten sponsort?



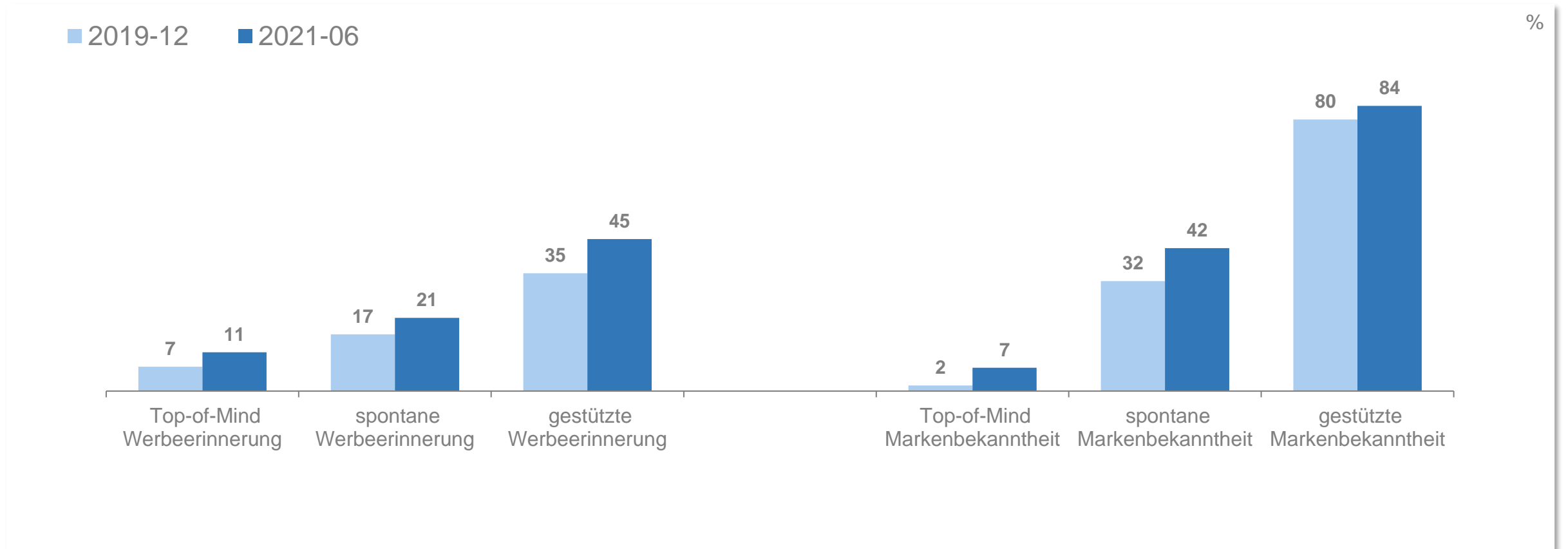
Basis: 573 Personen 25-60 Jahre

# AWARENESS | SEHER VS. NICHT-SEHER



Basis: 573 Personen 25-60 Jahre

# AWARENESS | WELLENVERGLEICH



Basis: 287/573 Personen 25-60 Jahre

# ARD MEDIA TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe als Abbild der Gesamtbevölkerung)
  - Auswertung für easyCredit auf Basis 25-60 Jahre
- Je Befragung bis zu 3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media; GIM Wiesbaden

## Eckdaten der Befragungen für easyCredit

- |                 |          |                                 |           |
|-----------------|----------|---------------------------------|-----------|
| ▪ 2019 Dezember | KW 49-50 | <b>287</b> Befragte 25-60 Jahre | „2019-12“ |
| ▪ 2021 Mai/Juni | KW 20-23 | <b>573</b> Befragte 25-60 Jahre | „2021-05“ |



# IHR ANSPRECHPARTNER



**CHRISTIAN BAYER**

**Werbe- und Medienforschung**

Tel. +49 69 15424 – 118

Mail [christian.bayer@ard-werbung.de](mailto:christian.bayer@ard-werbung.de)

