

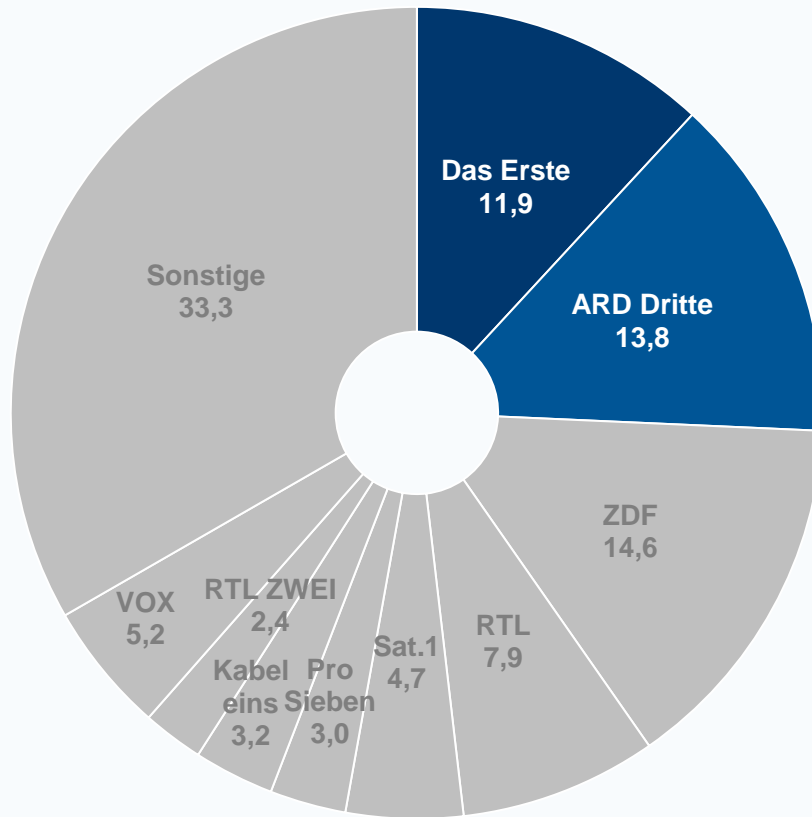


MARKTANTEILE 2023



MARKTANTEILE IN %

Jahr 2023, Mo-So, 3-3 Uhr, Zuschauer ab 3 Jahren

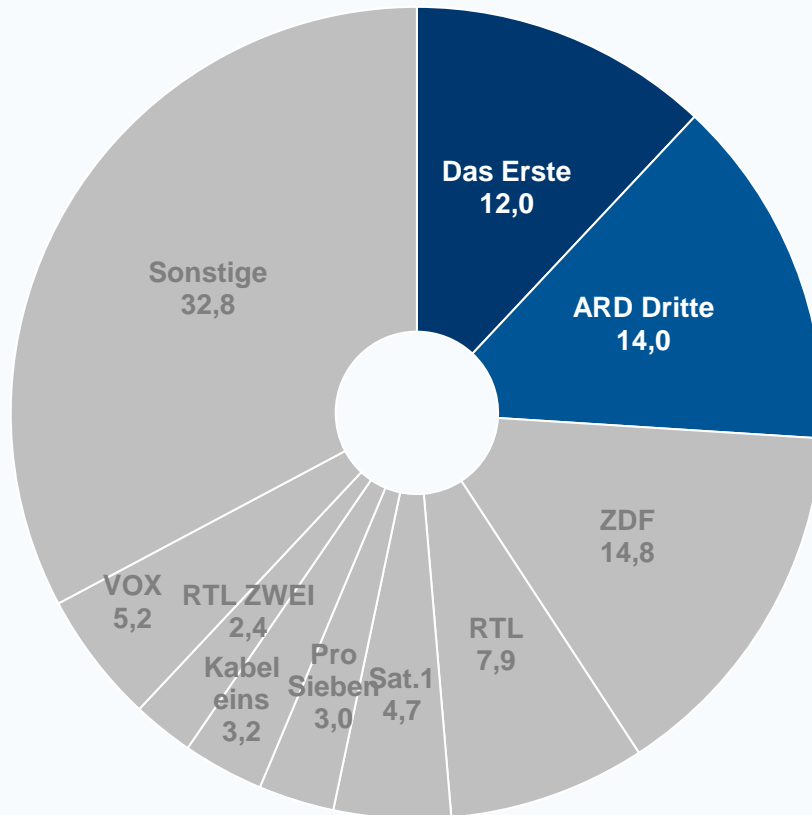


| Sehdauer TV gesamt: 182 Minuten

| Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, 1.4, Marktstandard: TV

MARKTANTEILE IN %

Jahr 2023, Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene ab 14 Jahre

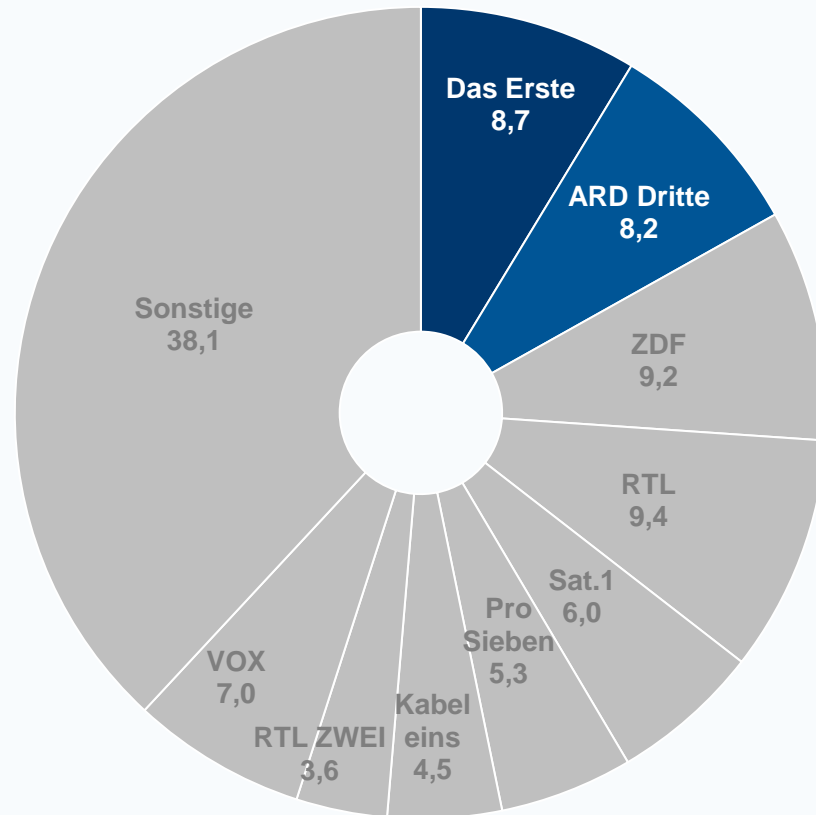


| Sehdauer TV gesamt: 200 Minuten

| Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, 1.4, Marktstandard: TV

MARKTANTEILE IN %

Jahr 2023, Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene 20-59 Jahre



| Sehdauer TV gesamt: 142 Minuten

| Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, 1.4, Marktstandard: TV