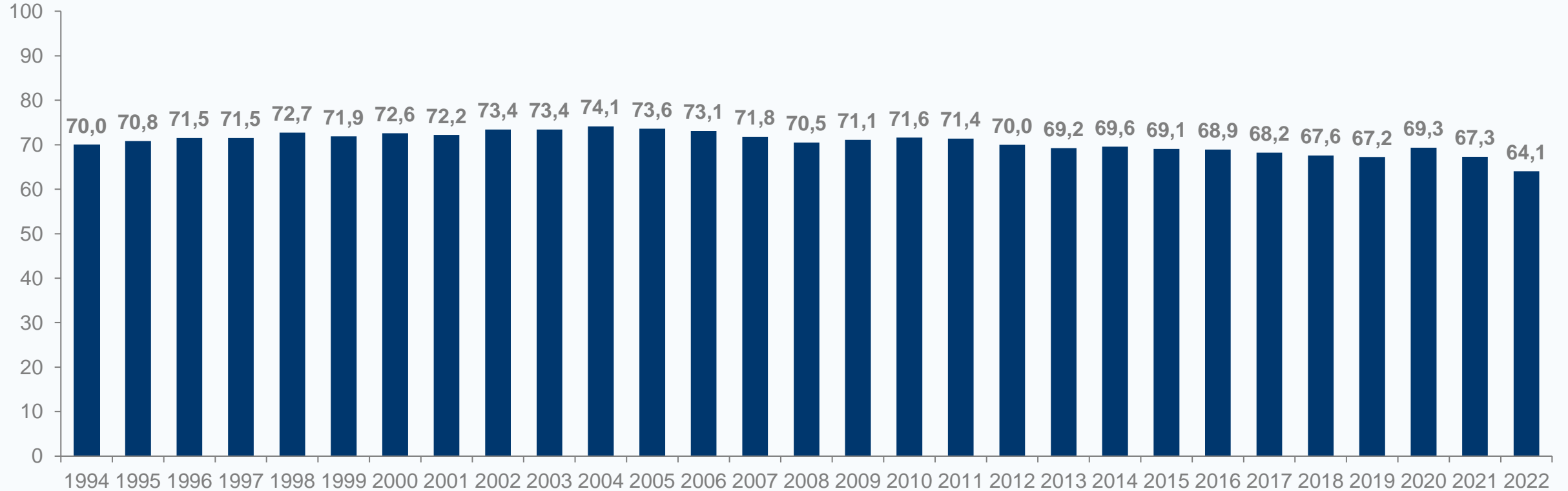




SEHER PRO TAG

FERNSEHNUTZUNG 1994-2022

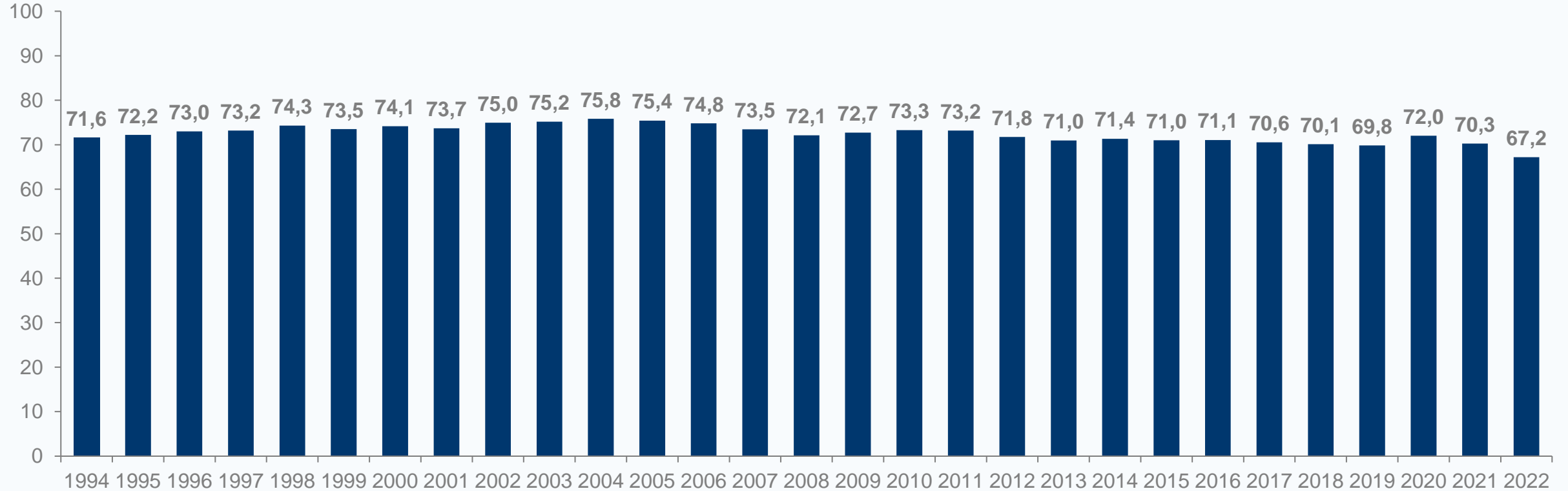
TV Gesamt, Seher pro Tag (in %), Mo-So, 3-3 Uhr, Zuschauer ab 3 Jahren



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, 1994: Sendetag 06:00-06:00 Uhr, bis 2004 Fernsehpanel D

FERNSEHNUTZUNG 1994-2022

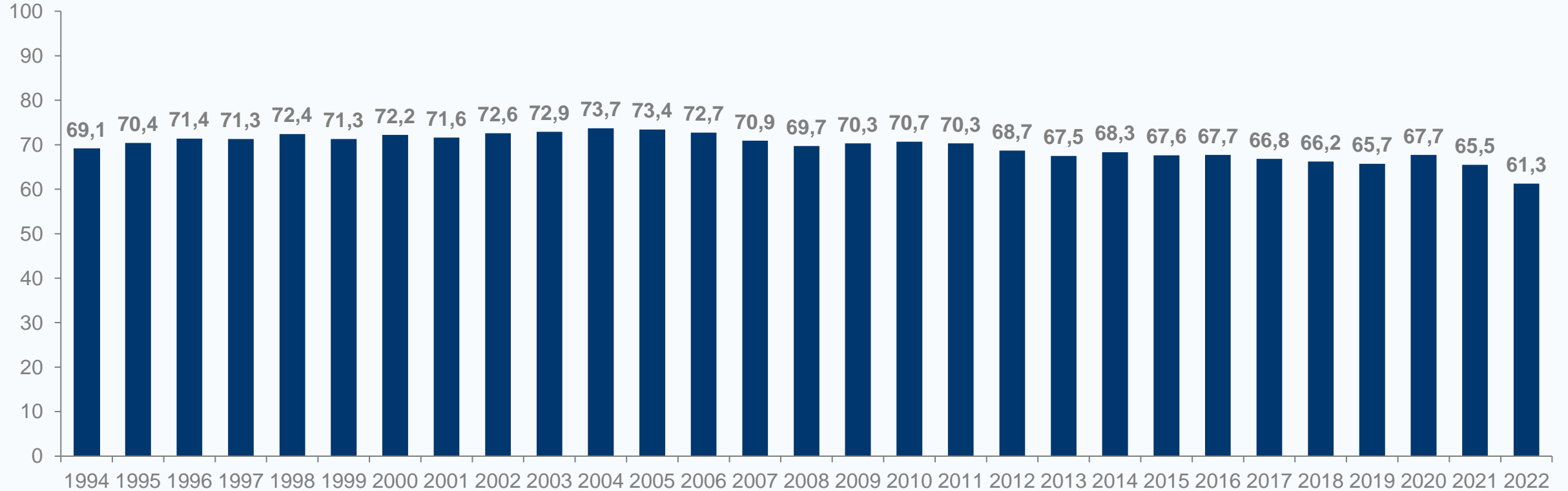
TV Gesamt, Seher pro Tag (in %), Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene ab 14 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, 1994: Sendetag 06:00-06:00 Uhr, bis 2004 Fernsehpanel D

FERNSEHNUTZUNG 1994-2022

TV Gesamt, Seher pro Tag (in %), Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene 20-59 Jahre



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, bis 2017 TVScope, bis 2008 pc#tv, 1994: Sendetag 06:00-06:00 Uhr, bis 2004 Fernsehpanel D