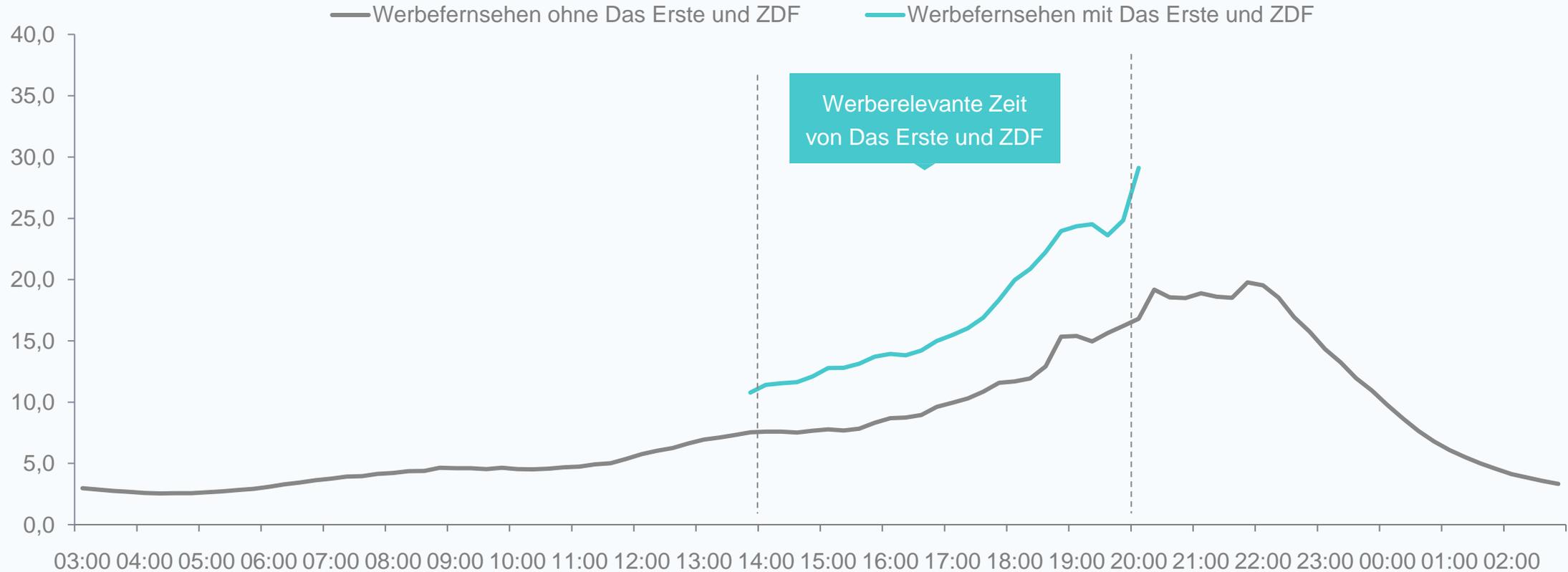




# TV-TAGESABLAUF

# SEHER IM TAGESVERLAUF (IN %)

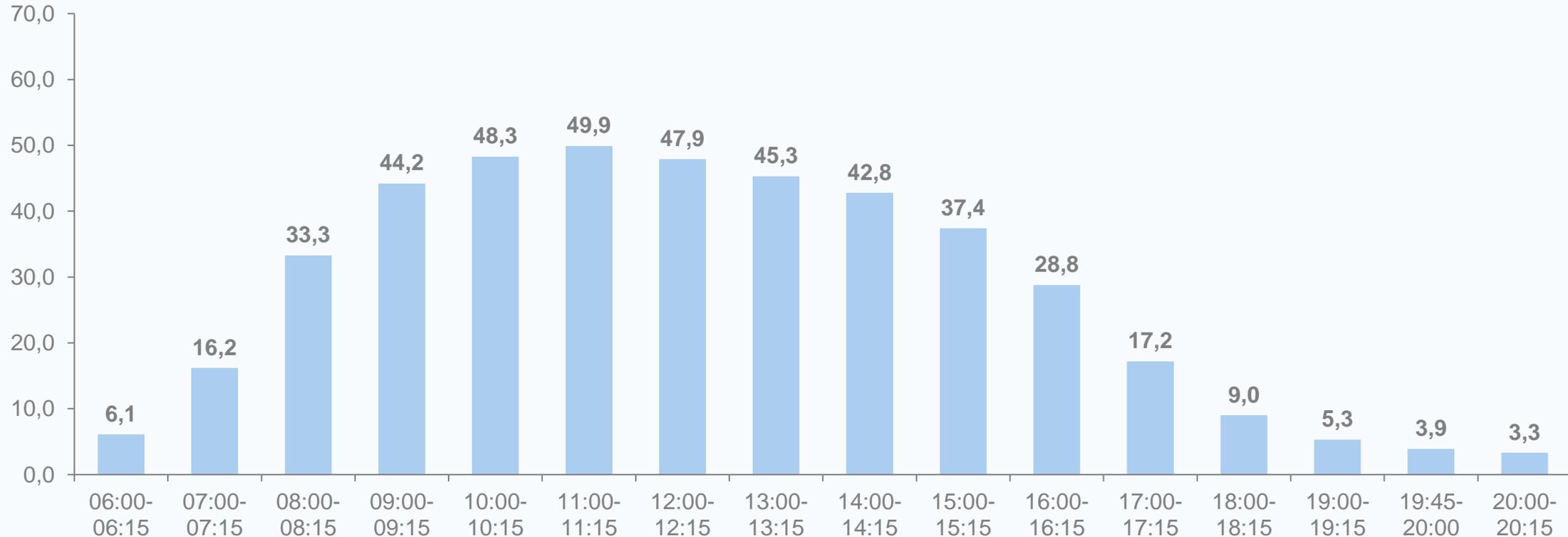
E 14+, Jahr 2022, Mo-Sa



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4; Marktstandard: TV; 15 Min.-Intervalle

# BERUFSTÄTIGKEIT AUßER HAUS

Mo-Fr, 05:00-20:15, Anteile in %



Quelle: ma 2022 Audio II, personengewichtet, Mo-Fr