

MP Basisdaten

Audionutzung: Häufigkeit

mindestens einmal pro Woche, in %

	2022	2023	2024
lineares Radio	82	82	78
Podcasts	30	29	29
Musik über YouTube	31	30	27
Musik-Streamingdienste	41	41	41

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2024: n=2.500; 2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022-2023 und ARD/ZDF-Medienstudie 2024