

## MP Basisdaten

### Audionutzung im Internet 2021 bis 2024

mind. wöchentlich, in %

	Gesamt				2024			
	2021	2022	2023	2024	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Audio (gesamt)	96	95	94	94	98	98	93	87
Radio	80	82	82	78	51	80	87	84
Radiosendungen/Beiträge auf Abruf im Internet/Podcasts	28	30	29	29	46	41	21	9
Radiosendungen/Beiträge auf Abruf im Internet	19	19	18	18	20	26	15	7
Podcasts	16	19	20	21	40	28	11	4
Musik über YouTube	32	31	30	27	44	36	18	9
Musik über Streamingdienste	37	41	41	41	84	55	23	6
Musik über CD, LP, mp3, Download	34	28	27	26	21	28	28	24

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2024: n=2.500; 2023: n=2.000; 2022: n=2.007; 2021: n=2.001)

Quellen: ARD/ZDF-Medienstudie 2024; ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2021-2023