

Audioumsätze der ARD-Media

Brutto-¹⁾ und Netto-Umsätze²⁾, ARD/ARD-MEDIA gesamt³⁾

Jahr	in Mio EUR		Veränd. z. Vorjahr in %		in Min.	Veränd. z. Vorjahr in %
	brutto	netto	brutto	netto		
2018	598,9	265,3	-1,7	-1,6	383.252	-1,9
2019	565,3	252,1	-5,6	-5,0	352.409	-8,0
2020	556,9	234,4	-1,5	-7,0	313.496	-11,0
2021	559,1	234,2	+0,4	-0,1	341.320	-0,5
2022	544,7	232,4	-2,6	1,5	329.627	-3,4

1) Nach Nielsen.

2) Netto-Umsätze: Umsätze vor Skonti, nach Abzug von Rabatten und Mittlergebühren, nach ZAW-Jahrbüchern

3) Umsätze der ARD-Werbegesellschaften (BRmedia, hr werbung, MDR Media, NDR media, rbb media, Bremedia Produktion GmbH, SWR Media Services, Werbefunk Saar, WDR mediagroup) und der von ARD-MEDIA national bzw. in Kombis vermarkteten Sender.